



彭山扎实推进全域旅游发展。

“今天我们发布的服务业投资重点项目机会清单包含文旅、餐饮、电商、物流等12个领域共31个项目,释放发展需求近75亿元。同时还将配套各类服务业激励政策,一定会让前来投资兴业的您,感受到彭山的满满诚意……”

日前,眉山市彭山区2023年服务业招商引资专题推介会在成都顺利举行。推介会公布了彭山区服务业投资重点项目机会清单,涵盖文旅、餐饮、电商、仓储物流等多个门类30余个投资项目,近50家企业代表参会。会上,彭山区收获签约项目4个,并与多家企业及商会签订了战略合作协议。

现代服务业是构建现代产业不可或缺的重要组成部分,一头连着经济发展,一头连着民生福祉,地位举足轻重。

2023年是市委确定的“服务业提升年”、彭山区委确定的“重大项目冲刺年”。今年以来,彭山区把服务业与一二产业统筹谋划、一体推进,始终坚持以现代服务业发展作为经济发展的重要抓手,铸就业态创新的“动力泵”,不断激发消费活力、壮大市场主体,努力为全区现代服务体系建设交出一份精彩答卷。

□眉山日报全媒体记者 马诗雨 文/图

绘就春日画卷 持续推动文旅复苏

春和景明,万物复苏。刚刚过去的一季度,彭山区文旅消费市场强劲回暖。

无论是彭祖山景区里人们的摩肩接踵,还是餐饮业的持续回暖,抑或是都市商圈展现的勃勃生机,2023年春,彭山区服务业恢复向好、活力迸发,以奋进的姿态开启“春天模式”。

今年春节黄金周,彭山的热闹劲又回来了。信步在风景如画的江口古镇,小憩岷江边,观赏自然风光,感受绿水青山,享受难得的休闲乐趣;或是登上彭祖山,一边参与祭祀活动,祈求家人幸福平安健康长寿,一边参观彭祖祠、彭祖仙室、采气场、齐山双佛等历史遗迹,感悟彭祖导引术、膳食术等长寿秘诀和养生之道。在彭山,游客们都能找到适合自己的旅游场景,在千年古县中流连忘返。

景区人气高涨,旅游市场强劲复苏,得益于彭山区近年来立足生态功能定位,自然资源禀赋和历史文化特色,紧盯目标,抢抓天府旅

游名县创建机遇,扎实推进全域旅游发展。不断深入实施文旅融合提升项目,谋划开展了一系列有特色、有影响力的文旅活动,让文旅融合带动实现开新局、书写新篇章。

为持续繁荣消费市场,该区不断挖掘消费新动能。在此背景下,乡村旅游也蓬勃兴起,不断顺应消费新需求,在更好满足游客需求的同时,促进农民收入增长,繁荣农村消费市场,更好赋能乡村振兴。

“趁着周末,白天陪儿子开卡丁车,晚上住小木屋看星星,还吃了特色烤肉,这个假期圆满了。”上周末,家住眉山城区的李欣宁把在彭山区凤鸣街道金烛村“万家水碾”游玩的照片发到朋友圈,这处彭山新晋“网红”打卡地吸引了不少朋友点赞。

“做乡村旅游不仅仅是建几栋好房子、做点农家菜,更重要的是要有特色。”金烛村党委书记黄林介绍,村里着力盘活闲置集体资源,

让乡村旅游做出特色,更上一层楼,围绕本地特色农耕文化、亲子旅游来打造,吸引了很多商家入驻,柴火鸡、烤肉、火锅以及露营等应有尽有。同时,进一步整合资源,调动群众参与、吸引业主投资,让金烛村更加宜居、宜业、宜游、宜留。

眼望前方,剑指全年,面对今年文旅的喜人形势,彭山区信心倍增。“我们还需趁热打铁,借文旅复苏之势,全力实现2023年目标任务。”彭山区文广旅局相关负责人表示,将积极推进红色研学、文博研学IP打造,依托美丽田园和城市公园,发展山地运动,开发农耕体验、民宿康养等业态。结合本地特色,继续实施跨界资源要素整合,推出一批名副其实的天府旅游名镇、名村和省级乡村旅游重点村。全面促进“城市旅游+乡村旅游+景区旅游”转型升级,结合两项改革“后半篇”文章工作,持续开展旅游基础设施配套建设,提升硬件水平。

提振消费信心 大力促进全域消费

人间烟火气,最抚凡人心。

赏美景,品美食,精彩不停。餐饮堂食火爆,客房住宿满员,商场购物中心人气旺盛,零售业消费持续升温……今年以来,在文旅热度持续攀升下,彭山区服务业强劲复苏,迎来“开门红”。

春节期间,该区餐饮“春节档”火热回归。紧跟餐饮消费,区内星级酒店、商务酒店、特色民宿平均入住率超过90%。商场超市、餐饮娱乐等场所拉长夜间消费时段,丰富促销形式,带动周边商圈客流量不断攀升。

返乡人员增多,酒店的接待人数也超出了预期。“这是我们酒店开业以来销售业绩最好的一个春节。”该区一家商务酒店门店经理说,因为游客井喷,酒店人手不足,客房阿姨从早忙到晚,酒店也为她们增算了额外工资。

彭山的“热闹”远不止于此。购销两旺的店铺、琳琅满目的商品、熙熙攘攘的人流……在该

区各大商场、商业街区可以看到,浓浓的烟火气扑面而来,市民逛集市、享美食,享受美好的节日时光。

夕阳西下,夜幕低垂,位于彭山老城区的商业街区——南巷慢街华灯初上,人群摩肩接踵、车辆川流不息……作为城市的“明星”商圈,这里成为折射彭山人气商气的“窗口”。

既为一域增光,更为全局添彩。

今年以来,当地政府十分重视“夜间经济”的发展。为助力消费市场加快复苏,进一步扩大消费规模、优化消费结构,春节前夕,彭山区政府向市民发放了多轮消费券,以提振消费信心。为释放消费活力,开展了一系列促销活动,相关部门指导各大商超根据节日消费热点,不断丰富商品类别,以满足市场需要。

其中,启动以“约惠寿乡·乐购生活”为主题的消费券投放活动,投放金额220万元,重点投

放在区属限上餐饮、住宿、零售等商贸单位,带动消费2000余万元;组织美家好、伟业、摩尔赛尔、红旗连锁超市、永辉超市等商贸单位分别开展了“元旦节”“新春购物月”等专题促销活动,带动消费5000余万元;联合建设银行开展数字消费券活动,共发放数字消费券11501张,投放金额46万元,带动消费400余万元。

从稳步提升到持续向好,新的一年,彭山区坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,突出文旅融合发展,培育文旅新业态、打造消费新场景,并开展消费券发放和汽车、家电、家装等大宗商品促销活动。依托“中国长寿之乡”“沉银宝地”等文旅品牌,积极培育消费新场景,通过抖音、微信等平台,加大对外营销力度,吸引更多人群来彭山旅游消费。将紧盯中国(四川)国际熊猫消费节、五一、国庆等消费旺季,加大政府消费券投放力度,推动消费稳步回升。

释放积极信号 政策惠企促发展

奋楫扬帆,才能开局争先;干在实处,方能走在前列。2023年,对彭山区而言,是打响文旅品牌、大力发展现代服务业、推动消费回暖升级扬帆起航的一年。只有干出来的精彩,没有等出来的辉煌。全区上下铆足干劲,把各项工作抓实、抓好,奋力推动经济社会高质量发展。

全力以赴赴拼经济,心无旁骛抓发展。

今年以来,彭山区紧扣市委“服务业提升年”主题,把服务业重大项目招商引资放在优先地位,加快服务业创新发展、增强服务业发展新动能、提升服务业发展能级,更好地满足产业转型升级需求和人民日益增长的美好生活需要,全力招引一批商贸、文旅、康养、酒店等高能级生活性服务业项目,招引一批电商物流、金融服务、数字经济等优质生产性服务业

项目,推动服务业蝶变升级。

全力以赴大抓服务业、抓大服务业,大力实施“消费扩容、招商引资、主辅分离、电商提能、文旅融合”五大攻坚行动,确保全年第三产业增加值增速同比增长8.2%,社消零总额同比增长8.5%。

提质增效方面——对非服务企业实施主辅分离并单独成立研发、设计、销售、物流等服务业企业,对满足政策的当年营业额达到2亿元以上的服务业企业给予一次性奖励;对在规上工业企业、资质以上建筑企业、限额以上批零住餐企业、规上服务业企业中纳税前十名的企业给予相应奖励。

招引育才方面——新办批发零售、餐饮、酒店、家政、会展企业,且年度经济贡献50万元以上的,给予产业扶持。外地企业将具有运

营中心、销售中心、结算中心、采购中心等职责的总部落户眉山的,当年营收达到1亿元以上;新办批发业、零售业企业当年营收达到1亿元,均可享受一次性奖励。

转企升规方面——对首次入库的限额以上批零住餐业市场主体,对当年营业收入达到1亿元及以上的批零住餐市场主体,均可获得一次性奖励。对“个转企”成功的新企业,给予一次性奖励,以及小升规的优惠政策。

拟出台政策方面——今年,彭山区还将出台三项政策,分别是《经济合作项目引荐奖励办法》《支持服务业高质量发展若干政策措施》《工业企业主辅分离帮扶政策措施》,围绕促进消费回暖、加大项目支持、举办特色活动、做好要素保障等方面强化帮扶。

彭山服务业,正向着崭新的春天,进发!



小朋友们在金烛村“万家水碾”玩耍。



露营深受游客青睐。



彭山城市文创IP“彭祖祖”。