

逛泡博、尝美食、淘好货、感受动感科技魅力……

共赴“泡博”之约 共创美好未来

三千多年前,寿星彭祖在彭山腌渍泡菜做养生食补;九百多年前,苏东坡用家乡泡菜烹制“东坡肘子”“东坡鱼”,此等人间美味与东坡名句一同千古流芳……如今,眉山人考究食材,珍视传统,承袭文化,将创新、高科技与高标准运用于泡菜之中,凝结成“川菜之骨”。它上过北京奥运会、上海世博会,端上过人民大会堂国宴餐席,世界各地也有它的“粉丝”。一碟小菜,传承千年,世界共享。作为全国规模最大、规格最高的泡菜食品专业性展会,泡菜博览会已举办12届,完成了从本地性展会到全国性平台、从单一到综合、从线下到“线上+线下”相结合的重大转变,实现会场与市场、产业与文化、眉山与世界的良性互动。11月27日,2022第十三届中国泡菜食品国际博览会在我市开始举行,有哪些特色和亮点?对此,记者进行了采访。

□眉山日报全媒体记者 彭林 文/图

亮点1

对标“两化”标准 构建全方位合作平台

“快来,这边好多吃的。”“这边这边,看稀奇!”“眉山泡菜好吃,买买买。”

本届泡博会展馆位于眉山会展中心,来来往往的市民在做好疫情防控的前提下,有序进行“欢乐购”,一件件的商品堆满了小推车。

“展馆很大,产品很丰富。”市民王蒙感叹。据悉,大会设置3万平方米的国际食品馆、国内食品馆、泡菜主题馆、装备制造馆、特色产品馆等5个主题展区,还有眉山地方特色美食展区。汇聚了200余家客商共襄盛会,其中有来自法国、俄罗斯、德国、澳大利亚、日本、韩国、泰国等17个国家和地区的国际参展商60家,集中展示展销国际知名食品、泡菜、原辅料、调味品及泡菜上下游产品和装备等。

“此次博览会立足‘品质卓越、文化塑会、数字赋能’,以‘专业化、市场化’标准,构建展示展销、学术交流、参观考察、项目签约等全方位、多角度合作平台。”第十三届“泡博会”组委会有关负责人表示。

搭建商贸合作平台,推动商业洽谈和互动交流,促成合作落地已有成效。吉香居食品股份有限公司、四川味滋美食品科技有限公司、四川老坛子食品有限公司、蒙牛乳制品(眉山)有限公司等12家公司进行了集中签单,签订重大采购协议6份,签单金额共计7.45亿元。

此外,招商引资项目也结硕果。东坡区人民政府现场签约重点项目9个,签约金额83亿元。主要有蒙牛集团新增投资约50亿元的西部乳都建设百亿产业集群,秦川物联网科技股份有限公司总投资10亿元的智能传感器产业化项目,成都青山利康药业股份有限公司总投资10亿元的高端血液净化制品智慧工厂项目,成都大扬商贸有限公司总投资10亿元的复合调味品生产基地项目,四川蓝光矿泉水有限公司总投资3亿元的矿泉水生产基地等。

据悉,本届泡博会,共签订招商引资合作项目52个,签约金额273.65亿元。



“苏东坡”等卡通人偶受市民喜爱。



眉山泡菜品种多样。

亮点2

着眼未来高地 助推产业高质量发展

近日,第十三届中国泡菜食品国际博览会“健康食品·世界共享”海报宣传片在巴黎火车站Fnac大楼3块大屏和巴黎东方中心橱窗屏持续滚动播放,向巴黎市民传递来自四川的味道。

“来自苏东坡家乡的泡菜!酸爽的味道叫人想家了。”在巴黎火车站Fnac大楼的3块大屏下,侨居法国的四川人张涵开心地拍照发朋友圈。与此同时,系列讲述苏东坡和东坡泡菜故事的宣传海报和推文在“新华社·巴黎东方中心”4个海外社交媒体账号发布,让海外网友通过苏东坡的传奇故事了解泡菜的美味。

提升知名度是推动产业发展的一方面,做好品质更是产业高质量发展的基石。

“我们定向去筛选一些可以产香的乳酸菌或者酵母菌,来接种发酵泡菜,这样它既是天然的食品添加剂,也是天然的风味成分。”日前,作为本届博览会配套活动的第五届中国泡菜学术研讨会举行,四川农业大学食品学院博士胡凯弟分享了自己的观点。

当天,来自中国农科院、中国农大、四川大学、中国泡菜研究院等泡菜科技专家团队围绕泡菜产业未来发展、行业标准、科技支撑、人才培养、质量安全等重点关注问题展开立体、多元、广维度智慧碰撞,夯实产业基础,为泡菜产业高质量发展探索出新方向和增长极。

着眼未来,助推产业高质量发展。本届泡博会期间,还举行了RCEP(区域全面经济伙伴关系)与成渝双城经济圈食品行业合作机遇分享会等系列专项活动。食品行业国际贸易专家、韩国、新加坡等贸易投资机构代表及成渝地区双城经济圈食品企业、国际贸易平台代表围绕RCEP实施后食品行业的机遇与挑战进行全面、深入地专题研讨,力求用好全球最大自贸区这个广阔的市场空间,推动成渝地区与RCEP成员国之间区域产业链、供应链进一步融合发

亮点3

挖掘文化内涵 讲述少年苏东坡传奇

眉山建制至今2300多年,文化名人辈出,唐宋散文八大家,眉山三苏占三席,“天下好学士,多在眉州”。北宋大才子苏东坡出生在书香门第,诗、词、文、书、画俱佳,可谓才华横溢、流传千古,将家乡的美食从实践到理论都提升到一个新的高度,成为“东坡泡菜”和“东坡美食”的创始人。

把文化与经济相衔接,如何“泡陈出新”?眉山的答案是:文化为魂,“泡”出东坡味道。

“这个卡通人物是谁?”“他是苏东坡。”“好可爱,快帮我合影留念。”

展览馆里,活泼开朗的“苏东坡”、含蓄内敛的“苏子由”、聪明伶俐的“苏小妹”卡通人偶受到市民喜爱。

跟随市民的指引,记者来到千古眉州·国潮东坡主题展馆里看到,以苏东坡诗词、吃货苏东坡、泡菜文化、国潮东坡等为亮点,打造出一方简洁现代的蓝色空间。展位的电视屏幕上一直放映着《少年苏东坡传奇》动画片。

《少年苏东坡传奇》以苏东坡为原型,讲述了苏东坡少年时期的成长故事。动画片中处处皆是眉山好景,幕幕皆有东坡文化,把教育和成长故事融于一体,为观众小朋友们献上一道健康又美味的文化大餐。

据介绍,本届泡博会期间,充分挖掘了少年苏东坡传奇故事,丰富东坡文化内涵,宣传推广以少年苏东坡城市超级IP形象为主角的动漫片——《少年苏东坡传奇》,并通过各级宣传媒体推广IP形象、AI专属虚拟主播形象,以全新形象彰显眉山城市魅力,让八方来客在鉴赏之中细细品味少年苏东坡背后的传奇故事,感受东坡文化底蕴。同时,做好信息交互和文化交融,以文化塑会,以文化带动产业。

亮点4

立足“数字赋能” 积极打造展会新格局

泡菜产品作为广大消费者佐餐和调味必备佳品,市场关注度高。本届泡博会进一步提升展会数字化水平,以消费多元化为导向,努力让越来越多的消费者共享泡菜产品发展的最新成果。

在京东馆展位,以乡村振兴区域、科技与泡菜展示区域、VR互动区域、农特产品展示区域等多维度呈现眉山产业带魅力,其中,京东公仔打卡拍照合影专区,吸引众人拍照留念。“我们大力通过举办线上泡博会,开展大会线上销售推介活动。”京东科技集团西部大区眉山基地负责人李杰说,此次线上活动,主要举办了第四届“京东官网泡菜食品国际博览会”,在旗舰店开展“味在眉山”系列产品同步秒杀活动;运用抖音、B站等网络平台,邀请食品领域名人、网红博主进行直播带你逛泡博等活动,创造条件吸引更多参展企业现场直播,促进更多产品线上交易,进一步提升泡菜产品的知名度、美誉度,让更多消费者了解、熟悉和宣传泡菜产品,更好满足广大消费者的品质需求,打造数字经济展会新格局。

据介绍,本届泡博会,京东科技以“数字经济,产业发展”为着力点,借助京东的技术、运营能力和生态体系资源,为“泡博会”带来丰富多彩的线上体验。通过京东APP首页面向全国消费者进行曝光本次活动,同时京东商城上线京东好店集市、大促店铺会场、领券、团购等系列活动,同时定制30万份活动专属包裹贴陆续发放中,活动页面点击量达2000W人次,总曝光量达3500w+,截至11月29日17时,京东站内销售额已超过1800万元。

除此之外,还为本届泡博会活动搭建线上云平台——“东坡云上展”,并通过线上多平台kol矩阵在微博、小红书、朋友圈广告等为活动进行预热,点赞量达100w+,页面浏览量达220w人次,总曝光量达900w+,极大地提升了知名度。

味在眉山,香飘世界!泡博会的影响还将持续发酵……



市民欢乐购买泡菜。



媒体直播泡博会。