

一年一度的“双十一”是邮政快件业务的高峰期。日前,记者从市邮政管理局获悉,今年我市“双十一”旺季产生的邮件快件已于11月20日前基本完成投递。11月1日-20日,全市快递企业收派件量累计完成1913.05万件。

在快递业务旺季为市民提供更安全、快捷的服务是我市邮政快递业“拼”的方向。“决战四季度,大干一百天”,我市邮政快递行业坚持以安全为基础,加强各项服务保障能力,让快递快速、安全、放心地送达消费者手中,努力打造安全旺季、畅通旺季、暖心旺季。

□眉山日报全媒体记者  
罗思源 文/图



## A 加大力度 保障邮政快递行业平稳运行

“我前一天晚上买的东西第二天就到了。”10月30日晚上8点后在电商平台买的物品,第二天中午就收到了,市民李莉不禁感慨道,“今年快递真给力,从11月1日到6日,我已经收到6件包裹,买的東西很快就要到了。”

随着今年“双十一”消费盛宴提前开启,眉山也提前进入快递业务旺季。从11月1日开始,不少市民就已陆续收到“双十一”大促入手的物品。

日前,记者来到眉山市邮政分公司邮件处理中心,工作人员正忙着将快递包裹一个个送上分拣线。“平时,我们处理中心日均处理4.2万余件快递,在旺季,快件量明显增加,日均处理6.7万件快递。”该公司运营管理部副经理刘军云介绍。

在眉山各大快递企业网点,一辆辆满载包裹的货车抵达,工作人员戴着口罩,马不停蹄地进行卸货、分拣、扫描等工作,派件量比平时明显增加。“平时每个投递员每天的派件量是230件,‘双十一’以来投递量增加了,每天比平时多了100至200件。”快递员钟良才说,今年“双十一”的快件从10月26日

开始增量且持续时间拉长。

记者走访发现,各快递企业在“双十一”期间全力投入旺季服务保障工作,均已加大网络调度和运行监控力度,通过备员、备车、增加投递频次等举措提升派件效率,全力保障服务质量,确保行业安全、运能储备、末端投递等工作平稳运行,努力给广大市民带来更安心、更快捷、更优质的寄递体验。

记者从市邮政管理局获悉,11月1日-20日,全市快递企业收派件量累计完成1913.05万件,其中揽收件790.19万件,派件1122.86万件。为保障快递高峰期期间寄递渠道安全畅通和行业安全平稳运行,该局指导邮政快递企业加强人员运力、处理能力、场地设备、运输车辆等保障,增强应对旺季高峰的能力,并要求全市邮政快递企业做好疫情防控工作,进一步增强风险意识,树牢底线思维,切实落实企业安全主体责任,全面排查风险漏洞,落实各项安全防范措施,严防各类事故发生。“同时,我们还开展专项执法检查,保障‘双十一’期间快递业务安全稳定。”市邮政管理局相关负责人说。



## B 进村下乡 助力农产品走出去

“现在可以发货吗?趁着活动我想再买3箱爱媛。”“好的,可以发货呢。”11月11日,东坡区多悦镇正山口6组的张富熔一边回复买家消息,一边记录当天需要寄出爱媛的数量和地址。

张富熔家种了3亩爱媛,在看到村里有了快递服务站后,她抱着试一试的心态,在朋友圈、社群内转发,并开了一个网店,帮助家里销售爱媛。客户们对她家的爱媛赞不绝口,订单量越来越多。

当前,正值爱媛成熟期,张富熔每天忙着在网上销售爱媛。“双十一”期间,她趁机推出了促销活动。“平时5斤爱媛卖39元,‘双十一’,活动价29.8元。”张富熔说,“很多‘老客户’看到我发的促销活动消息后来询问并下单,这几天订单量挺大,3天卖了2000多斤爱媛。”

记者获悉,“双十一”期间,眉山农村网络零售稳定增长,实现零售额7.49亿元,同比增长10.66%。其中,农产品网络零售额实现2.98亿元,同比增长10.83%。行业中,水果、蔬菜、粮油网络零售额排名靠前,各品类中,橙子、橘子、竹笋等农产品备受消费者青睐。

农产品卖得好,农村物流网络的覆盖和打通农村物流“最后一公里”至关重要。为了更好地为农户



## 眉山拼劲十足 迎战快递业务高峰期



## C 包裹“瘦身” 践行绿色环保快递服务

近日,记者在市邮政分公司东坡区三苏大道营业所网点看到,工作人员正在处理揽收回来的包裹。在包装时,会根据具体情况减少包装材料使用,小而轻的纸箱采用“工”字封装,中大件用“井”字封装,尽量少缠胶带,同样能起到保护效果。纸箱里,少用或不用填充物。

“防止邮件、快件过度包装,减少包装废弃物;采取措施回收邮件、快件包装材料,实现包装材料的减量化利用和再利用。”该公司寄递业务部副总经理曾世明说,“我们大力加强包装减量、强化绿色技术创新、完善循环回收为主要措施的绿色包装工程,全面加速推进绿色包装箱使用,做到减量化、绿色化、可循环。”

快递业务旺季,背后的快递过度包装问题备受关注。过度包装或电商商品的二次包装,让快递变得越来越“胖”,难以降解的塑料材料更造成了环境污染。

今年“双十一”期间,我市聚焦邮政快递业包装减量化、标准化、循环化治理,积极推进行业绿色环保工作,着手打造“绿色旺季”。为进一步推进行业绿色发展,引导全市寄递企业、电商企业和广大消费者践行绿色快递理念,“双十一”促销活动开始前,我市发出倡议:

坚持“绿色化”。全市邮政快递企业优先采购使用经过快递包

装绿色产品认证的包装物,采购符合国家标准、行业标准及国家有关规定包装物,禁止使用重金属和特定物质超标包装袋。

坚持“减量化”。各电商企业、广大市民朋友应树立绿色消费观念,寄递快递时坚持适度包装,坚决抵制“里三层、外三层”带来的浪费和污染。

坚持“可循环”。快递企业应优先使用胶纸箱、可折叠可循环快递盒、可降解包装袋、生物降解胶带等环保包装材料。广大消费者在使用快递服务时,应拒绝非环保和有毒有害的快递包装材料,优先使用无毒无害、可降解、可循环的快递包装。快递企业要引导用邮群众主动使用二次利用的包装,在邮政快递网点设置包装废弃物回收装置。

据了解,近年来,我市大力推进邮政行业生态环保工作,开展重金属和特定物质超标包装袋与过度包装专项治理,圆满完成了省上下达的目标任务。截至目前,电商快件不再二次包装率达96.32%;邮政快递行业按照规范封装操作的比例、符合标准的包装材料应用比例达到91.22%,采购使用符合标准的包装材料应用比例95.36%;各品牌企业45毫米以下“瘦身胶带”使用率综合达95.1%;循环中转袋使用率综合达94.93%。

## D 快递高峰 疫情防控不“打折”

“双十一”快递高峰期,我市邮政快递行业做足防疫措施,加强各项服务保障能力,让快递包裹快速、安全、放心地送达消费者手中。

日前,记者在眉山市邮政分公司邮件处理中心看到,工作人员正在对刚到的邮件运输车进行消杀,完成消杀后,停到卸货平台,打开车门后通过直连分拣线,工作人员将快递包裹一个个送上分拣线。

另一边,派件员在处理中心员工通道处,测体温,扫场所码,出示健康码、通信行程卡和核酸报告,经过门禁红外扫描,值守的工作人员检查确认无误后,才进入邮件处理中心。

“双十一”期间,快递包裹量明显增加,为此,我们加强了疫情防控管理,要求员工每天进行健康监测,扫场所码,出示健康码、通信行程卡和核酸报告,定时环境消杀,同时严格落实“逢人必查、逢车必检、逢货必消、逢场必消”,确保快递业务安全运行,全力保障包裹和人员安全。”刘军云介绍。

受疫情影响,快递工作增加了不少程序,主要是防疫措施。在走访中,记者了解到,我市快递行业的快递员上班时都有严格的健康监测程序,并在派件过程中严格落实防疫措施,定期做好核酸检测。在各快递公司的营业网点,执行着严格的消杀措施,网点每天会进行全方位消杀,所有进出车辆的司乘人员都要测体温,扫场所码,出示健康码、行程卡和核酸检测报告,进出的所有车辆和货品都要经过严格消杀,每车每货全部不落,确保消杀防控细节到位。

针对“双十一”快递高峰期以及严峻的疫情形势,我市通过日常检查、联合检查、专项检查等多种方式,督促企业落实好场所、人员、车辆等环节的疫情防控举措,要求企业加强自查,履行安全生产主体责任,全面确保疫情防控措施落实到位。“我们督促企业要压实压实防控责任,落实好企业主体责任和从业人员自我防护责任,按照行业疫情防控基本制度做好防控工作。”周紫锐表示。