

全力以赴拼经济搞建设

决战四季度 大干一百天

抢抓生产忙订单 奋力冲刺全年目标任务

眉山日报全媒体记者 辛凯 熊莉 文/图

拼字当头,干为先。机器轰鸣,焊花飞溅。11月14日,位于新区青龙街道的四川新筑智能工程装备制造有限公司生产车间一派繁忙景象,130多名工人在各自的岗位上忙碌着,全力以赴赶订单、拼经济,奋力冲刺全年目标任务。

据悉,该公司是新筑投资集团有限公司旗下全资子公司,主要生产混凝土搅拌产品和隧道产品,产品主要有混凝土搅拌站、拱架安装台车、锚杆安装台车、混凝土湿喷台车等。

“下半年四川工程项目建设较多,我们的订单也在不断增加,目前正全力以赴赶制川藏铁路的订单。”车间现场,该公司生产部副部长于青介绍,为了更好地实现订单交付,自9月以来,公司一手抓疫情防控,一手抓生产,实行一线工人住厂闭环生产。

来到该公司焊接车间,这里火花四溅,机械打磨的声音此起彼伏,工人们有序地进行着气割、焊接、打

磨等操作。装配车间里,5台组装机正在满负荷运转,工人们操作着设备来回作业。“照这样的组装速度,一个星期大约可以组装5台工程车。”于青介绍,从原材料到成品出厂,该产品要经历下料、金工、焊接、喷漆、装配、调试等工序,每道工序严格按照标准执行,确保产品质量。成品组装机,各种湿喷台车、锚杆安装台车、拱架安装台车等产品有序排列,等待出厂。

“截至目前,公司今年的营收已与去年全年持平。”公司企管部部长刘均说,为积极响应全市全力以赴拼经济搞建设,超常举措保运行稳大盘的要求,公司正瞄准目标市场和客户需求,通过智能化、智慧化升级,努力提高经营质量,积极开拓市场。预计今年年产值可突破2亿元,在去年基础上增长10%左右。

党的二十大报告指出,建设现代化产业体系,要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,支持专精特新企业发展,推动制造



工人们正在车间内加紧组装。

业高端化、智能化、绿色化发展。

“党的二十大报告,给了我们莫大的鼓励。”刘均介绍,近年来,该公司通过不断引进、培养人才和创新技术,先后荣获了国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、全国知识产权优势企业、四川省企业技术中心、四川省首批新经济示范企业和四川省重大装备

企业等诸多荣誉,同时拥有5个专业技术研发团队和3个现代化总装生产线,获得各类专利87项,其中发明专利12项、实用新型66项、外观设计9项。接下来,公司将认真贯彻落实党的二十大精神,积极推进企业改革和制度、管理、技术创新,提高企业发展质量,砥砺前行,铸就品牌之光。

加大创新研发力 全力提升企业产值

本报讯(眉山日报全媒体记者 王允浩 文/图)最近,海思科制药(眉山)有限公司传来好消息:公司研发的新药环泊酚注射液继在国内上市后,目前在美国经FDA批准,豁免I、II期临床,直接开展III期临床,现已取得初步的统计分析结果,达到预设主要终点,临床III期试验正在积极推进中。同时,公司也在积极推进环泊酚在海外市场的对外许可授权工作。

“环泊酚注射液是公司历时8年研发的中国首个具有自主知识产权的I类创新静脉麻醉药,环泊酚的临床优势主要包括起效迅速,快速苏醒;用量更少,呼吸抑制更少,风险降低逾60%;更少注射痛,发生率仅为丙泊酚的1/10,舒适度评价更高等优点。”海思科制药(眉山)有限公司副总经理罗永锋说。环泊酚注射液于2020年12月

获批上市,2021年11月纳入《国家医保药品目录(2021版)》,截至到2022年9月,已经有1000多家医院的准入,2022年已累计超过200万人次的使用,预计今年在国内销售额可达5亿元,未来2-3年每年销售额有望达20亿元。“近年来,海思科加速创新转型与国际化进程,除了已上市环泊酚注射液外,目前还有10多个新药处于临床申报及以上阶段,其中3个1类新药处于III期临床,预计在2024年有望上市,并逐步落到眉山海思科生产。”罗永锋介绍。

“海思科制药(眉山)有限公司主要从事原料药和口服固体制剂的生产,品种广泛,涉及心血管、抗感染、消化系统、精神系统、肝病和糖尿病等领域。公司立足于为广大患者提供最新最优质的药品,积极履行社会责任,力争成为



工作人员正在记录相关数据。

国内一流符合职业健康安全管理体系和满足GMP要求的现代化医药研发生产基地。”罗永锋表示,接下来,眉山海思科将会加大研发投入,

加速新药的转化能力,争取每年都有至少一个新药转化落地眉山生产,实现眉山海思科产值逐年稳步上升。

首届东坡人才周暨第五届中国泡菜学术研讨会举行

本报讯(眉山日报全媒体记者 张莉)11月21日,由中共眉山市东坡区委、眉山市东坡区人民政府、眉山市农业农村局、四川省泡菜协会共同主办,四川东坡中国泡菜产业技术研究院、眉山市泡菜产业推进办公室、中共眉山市委组织部、眉山市东坡区农业农村局、四川省食品科学技术学会承办的“首届东坡人才周暨第五届中国泡菜学术研讨会”在眉山市举行。来自全国各地的泡菜行业科技专家、眉山市相关部门和泡菜企业代表近80人参会。

研讨会上,专家就工业化成熟泡菜的香气轮廓解析及与细菌群落结构的相关性研究、老坛酸菜功能微生物代谢调控机制及其直接式发酵产

业化应用、乳酸菌和酵母菌的生香特性与协同发酵泡菜的研究、乳酸菌新特性及其在泡菜中的应用、食品加工体系中蛋白质氧化与控制等课题进行了深入讨论和充分交流。

近年来,眉山市依托传统优势,以科技创新为驱动力,通过现代工艺推动泡菜产业快速发展,打造“中国泡菜的核心区、畅销全球的大品牌、持续富民的金产业”,“东坡泡菜”市场份额占全国三分之一、全省“半壁江山”,并远销100多个国家和地区,形成了“中国泡菜看四川、四川泡菜看眉山”的发展格局。下一步,眉山市将继续坚持以科技创新为核心动力,将千年泡菜打造成绿色、营养、健康的食品,实现眉山泡菜产业质的腾飞。



11月16日,洪雅县纪检监察干部在中保镇联合村向群众宣讲党的二十大精神。连日来,洪雅县纪委监委组织“纪检监察宣讲小分队”下沉

一线,以喜闻乐见的形式,深入浅出向干部群众宣讲党的二十大精神,凝聚千群奋进力量。

眉山日报全媒体记者 姚永亮 摄

认真学习宣传贯彻党的二十大精神

绿色实践 劳动教育 眉山赋能学生全面发展



现场制作竹编作品。

本报讯(王琴 文/图)为贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,推进劳动教育按照《义务教育劳动教育课程标准(2022年版)》常态化高质量实施,提升全市学校劳动教育整体水平,11月17日-18日,眉山市教体局组织开展了中小学劳动教育研讨、实践及技能大比拼活动。

此次大比拼活动设置了生产性、生活性、农业科普、传统技艺制作、创意手工艺品制作、生活技能、厨艺比拼等劳动教育实践项目,学生们在现场不仅进行了内务整理,了解了水果种植知识,完成了生活用品采购等,还创作了竹编作品,展示了厨艺等,通过全方位、多角度的技能大比拼,让劳动赋能学生健康成长。

据悉,按照新课标要求,从今年秋季学期起,劳动课正式成为中小学的一门独立课程,多种劳动技能被纳入。我市也严格落实劳动教育目标,不断探索以“基地实践教育主导,学校、家庭、社区三位一体”的劳动教育模式,组织开展研讨活动,制定《眉山市中小学假期劳动教育清单》,设计假期劳动项目97个。开展劳动教育实践及技能大比拼活动,利用课后托管服务开设劳动特色课程10余个,全力培养学生的劳动素养,丰富劳动教育的内涵与外延,让劳动课堂成为劳动教育的重要阵地,让劳动教育融入教育教学发展中。

据统计,截至目前,我市青神县被教育部确定为“全国中小学劳动教育实验区”,创建四川省劳动教育实验校3所。

抢抓农事忙耕种 仁寿县冬小麦种植渐近尾声

本报讯(眉山日报全媒体记者 杜欣)立冬过后,正是播种冬小麦的好时节。连日来,仁寿县各乡镇抢抓农时,动员广大农户开展冬小麦播种,为明年丰收打下坚实基础。

11月18日,走进仁寿县文宫镇伍健村的田间地头,农机轰鸣,农民们正忙着翻土整地;不远处,农民们正忙着播种,机械被播进土壤里,孕育着来年丰收的希望。

“今年我们承包了300亩地,收割完大豆后就开始种植小麦。”正在农田里驾驶机械的种植户谈永定说,农田里每天共有两台机械耕种,六七个人播种,每天可以完成六七十亩地的

耕种。小春生产是全年农业生产的重要开端,也是稳定夏季粮油生产的关键。“今年,我们将冬小麦种植落实到村、到人、到地,积极组织专业技术人员靠前服务,并协调机具、机械在全镇范围内进行支援,全方位帮助农户解决冬小麦播种中存在的困难和问题,确保在最佳播种期完成冬小麦播种工作。”文宫镇相关负责人介绍,下一步,该镇将加强肥水管理,抓好病虫害防治工作,确保来年粮食丰产丰收。

据悉,该县今年计划冬小麦种植面积10.1万亩,目前已完成95%,种植工作渐近尾声。

创新旅游志愿服务 助力高质量发展 洪雅文明旅游志愿服务项目全国大赛获奖

近日,第六届中国青年志愿服务项目大赛全国赛落下帷幕,洪雅县文明旅游志愿服务项目荣获铜奖。

每逢节假日,在洪雅各大景区、重要路段,随处可见旅游志愿服务者的身影。他们热情地为游客提供贴心服务,积极引导和提醒游客安全、健康、文明旅游。

眉山日报全媒体记者 彭威楠



洪雅县旅游志愿服务者为游客提供服务。

(资料图片)

小细节体现大精神

“您好!我们是洪雅旅游志愿服务者,请问有什么可以帮助您?”“天气转凉,这里有免费开水提供。”“这份资料上有景区景点、美食等方面介绍,您可以看一看。”在洪雅,旅游志愿服务者用自己的实际行动,向游客完美展示“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。近年来,洪雅县通过规范旅游志愿服务标志、口号、手势等,统一着装,志愿者面貌焕然一新,不管是旅游讲解、交通指引还是秩序维护等,始终保持笑脸相迎,让人倍感亲切。

“洪雅真是个好地方!旅游志愿服务真的很有心。”在一页页意见建议簿上,游客们留下由衷赞美和宝贵意见,纷纷为洪雅的绿水青山和清新空气点赞,也为洪雅人民的热情好客

点赞。不少游客表示,以后会带上亲朋好友来洪雅游玩度假、投资兴业。

小红帽展现大作为

洪雅文明旅游志愿服务项目于2016年5月发起实施,采用“7(七支队伍)+N(服务内容)+1(一方保障)”运作模式,立足游客需求发出倡议。目前招募党员、干部、教师、医生、学生、企业职工及社会志愿者3500余名。根据志愿者行业特点,成立党员、师生、医疗、文化、文艺、两新和青年七支队伍,在高效服务中提升游客体验度。

项目在每年旅游旺季的周末和节假日开展,致力于为游客提供路线指引、景点介绍、医疗救助、饮水充电、文明劝导、交通疏导、文艺表演、疫情防控等多方面的志愿服务,帮助

游客解决旅途中遇到的各种问题,打造整洁、生态、康养的景区环境,营造舒适、便捷、愉快的旅游氛围。

据统计,7年来,参加服务的志愿者超2万人次,服务游客超30万人次。

小服务创出大品牌

来自各行各业的志愿者针对游客需求各尽所能、各展所长,满足游客不同需求,服务内容更加多样化、更具人性化。

党员、两新志愿服务队定点为游客提供旅游咨询、路线指引、饮水充电、应急救助等服务;师生、青年志愿服务队流动开展文明劝导、环境整治、交通疏导等服务;医疗志愿服务队为游客提供医疗救助、急救演练、义诊服务;文化志愿服务队和游客互

动,开展书洪雅、画洪雅、摄洪雅活动;文艺志愿服务队,在景区开展文艺演出,活跃景区氛围。

广大志愿者把游客当亲人、把景区作家园、视奉献为快乐,将志愿服务从自发的、零星的、分散的个人活动转到有组织、有规模、有方向的社会行动,带动参与人群越来越广,旅游投诉越来越少,游客点赞越来越多,推动洪雅旅游质量大提升,洪雅旅游人气越来越旺。

如今,洪雅上下形成“与你同心,与你同行”的良好氛围,弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,“小红帽、红马甲”成为洪雅旅游一道靓丽的风景线。洪雅文明旅游志愿服务项目在2018年获得“眉山市十佳志愿服务项目”荣誉,2021年在眉山市首届志愿服务项目创评大赛中获得金奖。