

“双11”销售方式改善 消费体验提升

□新华社记者

生产企业大踏步走进直播间,商家广泛以数字赋能销售,平台简化折扣方式,推出更为直接的补贴政策让消费者得到更多优惠……今年“双11”,卖方不断改善销售方式,提升居民消费体验,推动消费市场回暖,促进经济循环畅通。

厂家以直播“站”在台前

“直播间有买有送,还有优惠券放送哦,这次推出的浮标绝对是全年最低价。”湖南省小凤仙钓具有限公司创始人涂小凤在今年“双11”期间再次客串当起了主播,而且直播时间比去年更长了。作为一家主要生产浮标等钓具的企业,他们过去只在电商平台上开设店铺,如今却依靠电商直播“站”在消费者面前。

湖南临湘市钓具电子商务协会会长张常告诉记者,类似这样开辟卖货新渠道的企业在临湘还有很多,当地有100多家浮标生产企业涉足电商并选择直播带货,因为这种方式操作简便,产品展示效果好,还可以与购买钓具的人群实时互动,销售量相比过去也有很大提升。

除了传统企业,过去“藏在深山无人识”的农产品也被带到手机镜头前,通过电商直播销往全国。

在重庆市大足区中敖镇的柑橘果园内,村民刘峰钻准备推出一个小视频推广自家种的柑橘。“现在直播电商是我们把果子卖出去的主要方式之一。”刘峰钻说,“去年我们做了一个短视频,没想到非常火,可惜后续销售没跟上,今年绝对不能错过了。”

重庆市商务委电商处副处长陈梁说:“农村快递物流配送覆盖面进一步扩大以及配送体系更加健全,服务中心和站点数量增多,让农产品出村进城、消费品下乡进村的双向流通渠道更加畅通。”统计数据显示,前三季度重庆全市农村网络零售额达到257.6亿元,同比增长22.9%。

商圈以数字赋能销售

生产厂家通过直播电商走到台前的同时,今年“双11”许多商家通过数字赋能销售。一张3D屏看到整个核心商圈店铺实时的图像和人流等数据,消费者通过手机线上领券线下使用……大数据、智能化让老商圈焕然一新,为市民提供更加便捷的购物体验,商家营收也有了很大提高。

重庆苏宁易购销售有限公司市场营销部负责人李平介绍,苏宁易购旗舰店针对门店场景创新升级了“趣逛”“心选”“品见”三大板块,还原家庭内部的生活空间,强化消费者的互动体验,让购物“所见即所得”。“用户只需下单,安装过程中拆除旧机,改造橱柜、重设水电以及切割吊顶等施工服务都由门店集约化解决。”李平说。

而在距此不远的解放碑商圈,重庆百货大楼股份有限公司则与电商平台联动,实现消费方式提档升级,通过微商城等方式开展线上营销推广,打造“云逛街”形式。重庆百货运营总监杨海林说:“今年‘双11’,我们还在支付宝上搭建了会场,各类优惠消费者点一下就能领取使用。”

平台以服务便捷消费

近年来,“双11”多样的折扣方式虽然刷新购物节玩法,但让消费者眼花缭乱、无所适从。今年“双11”,不少电商平台简化折扣方式,推出更为直接的补贴政策让消费者得到实实在在的优惠。

10月31日晚8点,“唯品会11.11特卖狂欢节”拉开帷幕后。今年“双11”唯品会按照优惠规则简化的



原则,消费者无须凑单,一件商品即可享受超值优惠,诸多大牌商品在三折基础上还有优惠。规则的简化激发了用户的消费热情。数据显示,以秋冬服饰为例,低至1.3折的羽绒服,开售1小时销量同比增长3倍。

拼多多在“双11”期间则采取了不预售、无尾款的直接补贴政策,为消费者提供简单实惠的购物体验,全场百万商品每满300元减50元,上不封顶。

此外,一些平台还推出了新服务,让购物方便有保障,如将促销活动启动时间从0点改为晚上8点,商品“小时级”、最快“分钟级”送达等。京东快递相关负责人介绍,京东到家、京东小时购基于即时零售的服务优势,让全国各地低价商品第一时间送达。

在重庆工商大学副校长李敬看来,目前各地出台的促消费政策初显成效,消费市场持续稳定恢复。“今年‘双11’,零售商和平台升级促销方式,居民消费更加便利,一系列举措将进一步支持消费市场回暖,促进经济循环畅通。”他说。

记者 伍鲲鹏 白田田 李晓婷 胡林果

(新华社重庆11月8日电)

第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果揭晓

新华社北京11月8日电 中华全国新闻工作者协会主办的第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果于11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的376件作品获中国新闻奖,获奖作品中,特别奖3件,一等奖72件,二等奖116件,三等奖185件。同时评出的还有长江韬奋奖,长江、韬奋系列各10位获奖者。

本次评选中,人民日报社评论《百年辉煌,砥砺前行向复兴——写在中国共产党成立100周年之际》、新华社通讯《砥柱人间是此峰——以习近平同志为核心的党中央引领亿万人民走向民族复兴纪实》和中央广播电视总台新闻直播《庆祝中国共产党成立100周年大会特别报道》3件作品得到与会评委的高度认同,获选中国新闻奖特别奖。

此次评选中,涌现出多件反映2021年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品。例如,宣传党和国家领导人重要思想和活动的重大主题报道《总书记心中的“国之大者”》、典型宣传报道《杂交水稻之父——袁隆平》、舆论监督作品《“东北黑土保护调查”系列报

道》、媒体融合报道《复兴大道100号》等获中国新闻奖一等奖。

第17届长江韬奋奖长江系列10位获奖者是(按姓氏笔画排序):经济参考报社王文志、农民日报社何兰生、中央广播电视总台何绍伟、四川康巴卫视启米翁姆、中国日报社罗杰、江西广播电视台金石明、青海日报社胡永科、广西日报社湛昭照、人民海军报社蔡年迟、甘肃省广播电视总台燕小康。韬奋系列10位获奖者是(按姓氏笔画排序):新华社王进业、工人日报社兰海燕、黑龙江广播电视台刘峰、解放军报社刘明学、学习时报社许宝健、中央广播电视总台肖振生、湖南广播电视台龚政文、南方日报社黄常开、法治日报社蒋安杰、人民日报社温红彦。他们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行马克思主义新闻观,努力增强“四力”,敬业奉献,业绩突出,事迹感人,为党的新闻工作作出了贡献。

中国记协将于近期举办第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖颁奖报告会,为中国新闻奖特别奖、一等奖获奖者及长江韬奋奖获奖者颁奖。

今年底我国将累计建成 高效节水灌溉面积超过4亿亩

新华社北京11月8日电(记者于文静)到今年年底,全国将建成10亿亩高标准农田,累计建成高效节水灌溉面积超过4亿亩。

这是记者从近日举行的首届全国智慧灌溉论坛暨国家灌溉农业绿色发展联盟会议上了解到的消息。

据中国农业科学院农田灌溉研究所所长周国民介绍,多年来我国灌溉科技的发展始终伴随着农业农村现代化的进程。我国在占全国耕地面积约50%的灌溉面积上,生产了全国75%的粮食和90%以上的经济作物。灌溉科技发展为保障国家粮食安全作出了重要贡献。

灌溉滴灌、管道输水灌溉等方式;加强农艺节水,大力推广水肥一体化、蓄水保墒、深耕深松等节水措施;加强品种节水,因地制宜调整和优化种植结构和空间布局,大力培育推广耐旱的品种。

据中国农业科学院农田灌溉研究所所长周国民介绍,多年来我国灌溉科技的发展始终伴随着农业农村现代化的进程。我国在占全国耕地面积约50%的灌溉面积上,生产了全国75%的粮食和90%以上的经济作物。灌溉科技发展为保障国家粮食安全作出了重要贡献。

工信部等四部门联合印发《建材行业碳达峰实施方案》

新华社北京11月8日电 记者8日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部四部门近日联合印发《建材行业碳达峰实施方案》,提出“十四五”期间,建材产业结构调整取得明显进展,行业节能低碳技术持续推广,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。

建材行业是国民经济的重要基础产业,也是工业能源消耗和碳排放的重点领域。

实施方案结合建材行业实际情况提出了“十四五”“十五五”两个阶段的主要目标。“十四五”期间,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,水

泥熟料单位产品综合能耗降低3%以上。“十五五”期间,建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破,原燃料替代水平大幅提高,基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。

为实现这些目标,实施方案明确了强化总量控制、推动原料替代、转换用能结构、加快技术创新、推进绿色制造五方面重点任务。

工业和信息化部有关负责人表示,总量控制是建材行业碳达峰的基础,原料替代是关键。在推动原料替代方面,要加快提升建材产品固废利用水平,推动建材产品减量化精准使用等。

此外,实施方案还明确了加强统筹协调、加大政策支持、健全标准计量体系、营造良好环境四方面保障措施。

全国秋冬种已过九成



11月8日,河北省唐山市丰南区岔河镇王各庄村农户在田间为冬小麦浇水。

据农业农村部最新农情调度

显示,全国冬小麦、冬油菜播种面积已过九成,秋冬种进展总体顺利。

新华社发(李秀清 摄)



2022年“互联网之光”博览会在乌镇开幕

11月8日,2022年“互联网之光”博览会在浙江乌镇开幕。图为11月8日拍摄的“互联网之光”博览会会场。

新华社记者 江汉 摄

四川金堂念好“绿色产业经”

□新华社记者 董小红 杨华

走进四川成都市金堂县淮口街道龚家村,漫山遍野的油橄榄树果实累累,红红绿绿的果子挂满枝头,村民们正忙着采摘已经成熟的油橄榄果。

摘下一颗红色的油橄榄果子仔细看了一会儿,村民高云海露出满意的笑容:“今年的果子颗粒饱满,长得很好。”

今年43岁的高云海是龚家村土生土长的农村汉子,但说起种植油橄榄树,他说得头头是道:“品种的选择和管理非常重要,相同的品种,如果管理得不好,果子长出来就偏小,整棵树看起来就没有‘精神’。”

他一边说,一边在油橄榄树下查看,发现树下有几根杂草,立即用手拔掉。“树下要避免杂草生长,不然果

子容易长虫。”高云海解释说。

“一斤果子可卖4元多,今年我家300多棵油橄榄树收入4万多元不成问题。”高云海告诉记者,因为没手艺,以前他只能去外地打零工,这几年回到村里种油橄榄,挣钱更多了。“在家还能照顾娃娃,最近老婆也在学习种植油橄榄,以后多种树多挣钱。”他说。

让他感触更深的是,随着油橄榄树越来越多,不仅村民们的腰包“鼓”了,村里的生态环境也变好了。“以前去外地打工的村民多,山上的地没人种,光秃秃的,一下雨到处是泥巴,现在山上满眼绿色,环境都变美了。”高云海说。

记者了解到,油橄榄树正逐步成为金堂县农民增收致富的“摇钱树”和生态治理的“常青树”。2009年,当地政府积极整合资源,引进世

界油橄榄主产地西班牙的良种及产业链技术资源,结合川中丘陵地区土壤气候特点,持续专注良种培育、全周期种植技术攻关和全产业链技术标准建设。

作为金堂县的特色产业之一,当地还引进培育了聚峰谷、南国花园等多家经营企业,相关产业覆盖全县14个镇(街道)。截至目前,全县累计发展油橄榄种植基地7.73万亩,建成种苗繁育基地4个,油橄榄初加工工厂3家,还注册了12个本土商标。

郁郁葱葱的油橄榄树一眼望不到边,以油橄榄为主的绿色产业也初具规模。2021年,金堂县油橄榄鲜果产量超过1万吨,产业复合总产值超过5亿元。

随着油橄榄产业的发展,村子还成了网红打卡点。“村里引进一家公