

第五届进博会将如期举办 哪些看点值得期待？

□新华社“新华视点”记者

第五届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。在已成功举办四届的基础上，此次进博会即将如期举办，释放了什么信号？同时又有哪些看点值得期待？

如期举办释放什么信号？

今年，面对疫情冲击与不确定的全球局势，举办重大国际展会面临更多挑战。“进博会是一颗‘定心丸’，给了我们继续扎根中国发展的强烈信心。”不少展商表示，进博会如期举办，为跨国企业积极融入中国经济发展注入信心，也让人充分感受到中国与世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的大国风范。

商务部新闻发言人束珏婷表示，5年来，进博会充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台。

此次进博会国家和企业参展踊跃，展示内容愈发丰富，世界500强和行业龙头企业持续“返场”，各类活动精彩纷呈。

进博会企业商业展共设六大展区，将展出数百项新产品、新技术、新服务。其中既有聚焦美好生活的消费品和农产品，也不乏蕴含全球领先科技的各类高精尖医疗器械和

技术装备。

“朋友圈”有啥新变化？

进博会的“朋友圈”变得更大，“新朋友”更多了。

此次进博会共有145个国家、地区和国际组织参展，结构更优化、代表性更强。其中，既有发达国家和发展中国家，也包括一些最不发达国家。来自127个国家和地区的企业参加企业商业展，66个国家和3个国际组织亮相国家综合展，数量均超过上届。

从数据中不难看出进博会日益增长的吸引力：共有284家世界500强和行业龙头企业参加企业展，数量超过上届，回头率近90%。不少企业参展面积日益扩展，从几百平方米到上千平方米不断增加，今年展台特装比例达96.1%，高于上届水平。

此外，“新朋友”也不断加入。“十分期待即将到来的进博首秀。”挪威海产局中国内地及香港地区总监董安睿说，该机构将携8家挪威海产出口企业组团前来，希望通过这一全球贸易盛会，使中挪海产企业缔结更深入的战略合作，共享进博机遇。

今年也是区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施的第一年，RCEP成员国均有企业参展。“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量也较上届增加。

此外，尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果（金）、伊拉克、冰岛8国将首次参与国家展。

哪些市场和技术亮点不容错过？

每年进博会上，“首发首展”的新品都会吸引众多目光。菲律宾的黑钻凤梨、厄瓜多尔的有机香蕉、吸管一截就可以喝的泰国香水椰……“舌尖上的进博”将再度上新，更好满足中国消费者的味蕾需求。

此外，最新科技成果总是令人期待。

第五届进博会新设立农作物种业和人工智能等专区，优化能源低碳及环保技术专区，拓展创新孵化专区，技术装备、消费品、医疗、汽车等领域的150多家初创企业将进行集中展示。

人工智能体验区包含多个应用场景，将举办机器人世界杯足球赛、机器人舞蹈表演、VR电竞大赛等活动。观众可现场制作自己的虚拟人物、参加云会议、到云教室上课、体验VR版全息演唱会等，感受人工智能给现实带来的深刻变革。

西门子医疗将首展全球首款“远征”5G移动危急重症介入救治单元，松下首发冷热电三联供氢能示范项目，阿根廷“组团”首秀其智能工业领域的实力……

值得一提的是，今年在进博会

上还新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区，包括成就专区、省市区专区和“展商变投资商”专区，全面展示新时代我国对外开放辉煌成就。

人文交流有哪些创新？

进博会交易的是商品和服务，交流的是文化和理念。今年，进博会的人文交流活动也有诸多创新。

第五届进博会人文交流活动展览面积超过上届，达3.2万平方米。设置有虹桥国际城市会客厅展示区，以及中华老字号、非物质文化遗产、国家级步行街、中国旅游四大展示专区，中央广场将呈现80余场公益演出和展演活动。

别具风格的意大利国家馆，将亮相中央广场中外人文演艺区；在杭罗技艺传承人指导下，亲自上机体验手工织造过程，近距离感受杭罗柔软经纬之中绵延的匠心；欣赏香港岛错落有致的摩天大厦建筑群在维多利亚港上的倒影轮廓；沉浸式感受古老丝路焕发的新生魅力……中西文化将在这里碰撞交流。

“进博会将进一步推动中国与世界市场相通、创新相促、规则相联、文化相通。”进博会的“老朋友”勃林格殷格翰中国总裁兼首席执行官高齐飞说。

记者 舒静 周蕊 谢希瑶 郑钧天（新华社上海11月1日电）

延伸阅读

第五届进博会吸引145个国家、地区和国际组织参展

新华社上海11月1日电(记者周蕊 谢希瑶)记者从1日举行的第五届中国国际进口博览会新闻发布会上了解到，本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展，284家世界500强和行业龙头企业参加企业商业展。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，来自127个国家和地区的企业将亮相第五届进博会企业商业展，66个国家和3个国际组织将亮相国家综合展，数量均超过上

届。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国均有企业参展，“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量也较上届增加。同时，尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果（金）、伊拉克、冰岛8国将首次参与国家展。

与此同时，本届进博会展示内容更加丰富，新设农作物种业专区和人工智能专区，优化能源低碳及环保技术专区。新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区，全面展示新

时代中国对外开放辉煌成就。

孙成海说，今年，共有284家世界500强和行业龙头参加企业商业展，数量超过上届。六大展区将展出数百项新产品、新技术、新服务，其中既有聚焦美好生活的消费品和农产品，也不乏蕴含全球领先科技的各类高精尖医疗器械和装备设备。展台特装比例达到96.1%，高于上届水平。

今年的虹桥国际经济论坛将以“激发全球开放新动能 共享合作

发展新机遇”为主题，分为“开放共担”“开放共治”“开放共享”三个板块，举办“RCEP与更高水平开放”高层论坛等。

中国国际进口博览会城市服务保障领导小组办公室主任、上海市人民政府副秘书长顾洪辉说，上海正在全力推进17个保障组的216项重点任务，在确保防疫安全的前提下，努力提供一流的城市环境和一流的服务保障，于细微之处体现城市温度。

“田间课堂”学农事

11月1日，在桃源县郑家驿镇澄溪桥村稻田，学生体验收割水稻。

秋收时节，湖南省常德市桃源县寺坪中学在农田开展“田间课堂”活动，学生们体验收割水稻、观看农机作业，学习粮食相关知识，感受劳动的艰辛和丰收的喜悦。

新华社记者 陈思汗 摄



原子钟、太阳翼…… 探访梦天实验舱背后的“硬科技”

□新华社记者 宋晨 胡喆 温竞华

梦天实验舱发射入轨后，于11月1日成功对接于天和核心舱前向端口。后续，将按计划实施梦天实验舱转位，梦天实验舱将与天和核心舱、问天实验舱形成空间站“T”字基本构型组合体。本次发射的梦天实验舱背后有哪些“硬科技”？

梦天实验舱内安装有空间科学研究与应用领域的超冷原子物理实验柜、高精度时频实验柜等7个方面的8个科学实验柜。其中，高精度时频实验柜是空间站中最复杂的实验柜。

中科院国家授时中心主任、高精度时频实验柜科学实验系统指挥张首刚介绍，高精度时频实验系统通过舱内不同特性原子钟组合，将建成世界上在轨运行的精度最高的空间时间频率系统。该系统产生的高精度时间频

率信号，利用安置于舱外的微波和激光时间频率传递载荷向地面和空间一定范围传递高精度时间频率信号。

作为空间站科学和技术实验平台之一，高精度时频系统研制目标是和相关精密测量物理提供研究平台，为相关工程技术应用提供高精度时频信号。

据悉，该系统主要由地面测试评估和实验验证系统以及空间载荷部分组成。其中，空间载荷部分主要包括主动型氢原子钟等11个子系统。主动型氢原子钟是高精度时频实验系统中的核心载荷，为空间时间频率系统提供基础时间频率信号，同时为小型化的主动型氢原子钟在卫星平台上的应用打下坚实的基础。

为了满足系统对氢钟体积重量的要求，中国航天科工集团二院203所氢钟团队对整机进行了全面优化改进，一系列技术问题迎刃而解。

“我们会留个预计量，在预计的时间内，观测指标的状况。”中国航天科工集团二院203所设计师铁钟中说，这期间，大家满脑子都是钟，不停调试、测试，整个过程循环往复。大家都憋着一股劲，一定要啃下这块“硬骨头”。

此外，中国空间站上搭载的天文、地理、生物、医学等各类科学仪器将陆续工作，航天员的日常生活也离不开能源，传统的刚性、半刚性太阳能电池翼因其体积、重量、功率等因素限制无法满足需求，而柔性翼体积小、展开面积大、功率重量比高，收拢后厚度只有18厘米，与一部手机长度相当，仅为刚性太阳翼的八分之一。

值得注意的是，作为一种全新的太阳能电池翼，柔性翼具有的系统组成、展开原理、技术难点等特点，与传统刚性、半刚性太阳翼大相径庭。

传统刚性、半刚性太阳翼都是一

次展开，而大型柔性太阳能电池翼则在全世界范围内首创“二次展开”技术，这是为了确保交会对接这一关键动作的绝对安全。

以梦天实验舱的太阳能电池翼为例，交会对接过程中，如果太阳能电池翼完全展开，就如同两只手各持一面巨大的帆。即便是微小的抖动，都会导致实验舱的速度、相对位置和飞行姿态的控制精度严重下降，控制难度指数级增加。

为此，中国航天科技集团八院设计团队突破了“二次展开”的关键技术，在梦天实验舱发射后的独立飞行阶段，柔性太阳能电池翼先展开了一部分电池板以满足实验舱能量需求，降低飞行控制难度，圆满完成交会对接。对接完成后，再全面展开，建立完整的能源系统。

（新华社北京11月1日电）

五部门联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》 到2026年，虚拟现实产业超过3500亿元

新华社北京11月1日电 记者1日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局近日联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》，提出到2026年，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用，形成若干具有较强国际竞争力的骨干企业和产业集群，打造技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。

虚拟现实是新一代信息技术的重要前沿方向，是数字经济的重要前瞻领域。经过多年发展，我国虚拟现实产业初步构建了以技术创新为基础的生态体系，正迈入以

产品升级和融合应用为主线的战略窗口期。

行动计划提出了到2026年的发展目标，特别明确创新能力要实现显著增强，虚拟现实产业总体规模力争超过3500亿元，虚拟现实终端销量超过2500万台，培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、智慧城市等虚拟现实重点应用领域实现突破。

行动计划提出推进关键技术融合创新、提升全产业链条供给能力、加速多行业多场景应用落地、加强产业公共服务平台建设、构建融合应用标准体系等五个重点任务。

两部门印发通知开展完整社区建设试点 60%以上建筑面积用于居民活动

新华社北京11月1日电(记者王优玲)住房和城乡建设部办公厅、民政部办公厅日前印发通知，开展完整社区建设试点工作，进一步健全完善城市社区服务功能。

通知要求，试点工作要聚焦群众关切的“一老一幼”设施建设，聚焦为民、便民、安民服务，切实发挥好试点先行、示范带动作用，打造一批安全健康、设施完善、管理有序的完整社区样板，尽快补齐社区服务设施短板，全力改善人居环境。试点工作自2022年10月开始，为期2年，重点围绕四方面内容探索可复制、可推广经验。

完善社区服务设施。以社区居民委员会辖区为基本单元推进完整社区建设试点工作。按照标准规范要求，规划建设社区综合服务设施、幼儿园、托儿所、老年服务站、社区卫生服务站。每百户居民拥有综合服务设施面积不低于30平方米，60%以上建筑面积用于居民活动。适应居民日常生活需求，配建便利店、菜店、食堂、邮件和快件寄递服务设施、理发店、洗衣店、药店、维修点、家政服务网点等便

民商业服务设施。

打造宜居生活环境。结合城镇老旧小区改造、城市燃气管道老化更新改造等工作，加强供水、排水、供电、道路、供气、供热(集中供热地区)、安防、停车及充电、慢行系统、无障碍和环境卫生等基础设施改造建设，落实海绵城市建设理念，完善设施运行维护机制，确保设施完好、运行安全、供给稳定。

推进智能化服务。引入物联网、云计算、大数据、区块链和人工智能等技术，建设智慧物业管理服务平台，促进线上线下服务融合发展。整合家政保洁、养老托育等社区到家服务，链接社区周边生活性服务业资源，建设便民惠民智慧生活服务圈。

健全社区治理机制。建立健全党组织领导的社区协商机制，搭建沟通议事平台，推进设计师进社区，引导居民全程参与完整社区建设。对于涉及社区规模调整优化、社区服务设施建设改造，社区综合服务设施功能配置等关系群众切身利益的重大事项，应广泛听取群众意见建议。

全国首张直接变更经营者的 个体工商户营业执照在京颁发

新华社北京11月1日电(记者赵文君)《促进个体工商户发展条例》11月1日起施行。1日下午，在北京市东城区政务服务中心，成立于1980年的悦宾饭馆第三代经营者郭华，领取了条例实施后全国首张直接变更经营者的个体工商户营业执照。

“将饭馆的经营者由我父亲变更为我自己，是我们父女俩多年的夙愿。”郭华说，之前由于法规限制，变更经营者需要注销使用了几十年的营业执照。新实施的条例允许直接变更经营者，让饭馆的经营得以延续，有助于打造胡同里的老店。

市场监管总局登记注册局个体工商户经济发展处处长郭岳介绍，《促进个体工商户发展条例》调整了个体工商户变更经营者的方式，由原来“先注销、后成立”改

为“直接申请办理变更登记”，便利了个体工商户经营权的转让，实现了个体工商户在成立时间、字号、档案和相关行政许可等方面的延续，有效降低了制度性交易成本，有利于个体工商户持续经营、更好发展。

市场监管总局副局长蒲淳表示，条例的实施，为个体工商户发展提供了全方位支持。各级市场监管部门要积极发挥职能作用，与相关部门协同配合，共同落实好条例各项规定，真正发挥稳预期、增信心、促发展、强自律的作用。

截至2022年9月底，全国登记在册的个体工商户达1.11亿户，占市场主体总量的三分之二。个体工商户在第三产业中占比近九成，集中在批发零售、住宿餐饮、居民服务等行业，是百姓生活最直接的服务者。

铁路等部门助力“双11”电商黄金周

新华社北京11月1日电(记者樊曦)为迎接好“双11”这场年度网购盛宴，铁路、电力等部门提前筹划，强化运力保障和安全服务，为“双11”电商黄金周保驾护航。

1日，铁路“双11”电商黄金周运输服务启动，将持续至11月20日。各地新增31个办理高铁快运业务的车站，全国铁路高铁快运车站达280个。

为服务“双11”电商网络购物高峰期，中国铁路上海局集团公司利用高铁成网、货运便捷等区位优势，日均投入载客高铁动车组列车220列、预留车厢高铁动车组列车24列用于电商黄金周快件运输；中铁快运武汉分公司日均运用高铁载客动车组116列、动车组预留车厢8列，实现小批量、多批次的常态化高铁快运服务。在加快

电商物资运输的同时，中国铁路南昌局集团公司对动车组、普速客车行李车运送的货物，严格执行“收货验视、实名登记、过机安检”，确保疫情防控 and 运输环境安全。

保障购物快捷顺畅，安全可靠供电是关键。国网山东青岛市黄岛区供电公司对管内中国(山东)自由贸易试验区青岛片区、福瀛新谷直播电商新城等电商集聚区开展电气设备检查，及时发现和消除用电安全隐患；国网浙江仙居县供电公司组织电力工作人员深入当地“淘宝镇”张大庄镇，上门走访电商企业，指导企业安全有效用电，优化用电方案。