

8月27日,由四川省人民政府、工业和信息化部共同主办的2022世界清洁能源装备大会在德阳举行。本次大会上,眉山不仅收获了10亿元的工业园区屋顶分布式光伏发电项目,大会闭幕的两天后(8月31日),参会的北京某能源公司还来到眉山,与我市经济合作局洽谈空气压缩储能项目合作事宜。

一次参会便能取得立竿见影的效果,原因何在?“为了精准对接企业,我们在前期做了很多准备,梳理了各种资料,力争找到与眉山产业发展契合度最高的企业。”市经合局工作人员告诉记者,“进入展厅时,我们已经有了大致的方向,要做的就是找到目标,精准出击。”

举办活动是招商引资的重要手段,但面对今年多点散发的疫情,如何一手抓防疫,一手抓活动?全省招商引资“优等生”眉山打好提前量,以灵活丰富、多种多样的展会活动招商形式,配合招商引资“春季攻势”“百日攻坚”(第二季)行动和“秋冬攻势”,利用大平台、高规格展会“借船出海”,在前端、中端和后端形成了一套展会活动招商引资新做法。

□眉山日报全媒体首席记者 李幸
见习记者 周坤 文/图

全力以赴拼经济搞建设
决战四季度 大干一百天



2022世界清洁能源装备大会签约现场。

疫情之下会“拈菜” 眉山招商引资“拼”出新高度

A 前端准备 对上争取“看碟下菜”

今年上半年,我市通过主动对接,了解到省经合局将组织21个市州组团参加“西洽会、丝博会、投洽会”等6场国家级展会并挑选1个市州联合组展的消息。市经合局闻风而动,通过多次积极争取,最终成功拿下唯一联合组展市州名额,在多个展会活动获得眉山独立展示区,并在四川担任主宾省的重庆西洽会上以主题市身份亮相,为全市展会招商赢得先机。

每一场展会,眉山都在场馆中融入“天府粮仓”“东坡文化”等主题,精心设计展区、讲好“眉山故事”,全面呈现全市的文化、生态、区位优势和制造强市成果。省政府分管领导、省经合局主要领导多次来到眉山展区,并对眉山的参展、布展工作给予高度评价和认可,同时吸引了企业家、媒体、参观者的关注。

“作为一座新兴城市,要从无到有培育具有国际影响力的品牌活动,难度非常大,但根据自身产业定位融入行业内已成熟的品牌活动,以此扩大和

提升自身美誉度,是一个很好的途径。”市经合局负责人表示。

年轻眉山便是站在“巨人的肩膀”上展示自身形象,广交八方好友。

除了5场国家级展会,眉山今年还积极参加2022世界动力电池大会、2022世界清洁能源装备大会、中国(成都)智慧产业国际博览会等重量级展会,并在众多的展会平台中抓取适合眉山的招商引资资源,做到“看碟下菜”。

“参会前,我们往往会通过各种渠道找到参会企业的名录,然后根据眉山的产业需求,筛选出适合的企业。”市经合局活动组织科负责人说。每一场展会,招商引资小分队都有备而来。

“一般招商干部会分为‘两步走’,首先是在展会上设置眉山招商引资展区,为来往企业分发宣传资料。更多时候,招商干部会分头行动,到目标企业的展台主动出击。”市经合局相关负责人介绍,“相比于平时的单独预约、登门拜访,参加展会更容易直接与

多个目标企业建立联系,是高效获取项目信息的关键,也是我们积极参展、办展的重要原因之一。”

如何获得企业家青睐?在招商人看来,城市间面临着“同质化”竞争,能让别人选择你,“软环境”很重要。“我们的驻外招商干部就是眉山展示‘软环境’的窗口。”市经合局有关负责人说。

而在今年,我市在“软环境”打造上下足功夫,不仅调整了对外招商引资布局,扩充了驻点招商引资队伍,还举办了建区设市以来规模最大的招商引资干部培训班,讲解内容涵盖了眉山产业概况、招商引资方法技巧、接待经费管理等,其中,展会活动招商作为重要一章进行了专门授课。

为了方便招商人员实操,市经合局还牵头编写了《重大投资推介活动工作规范》,形成全市重大招商引资活动资料汇编,将展会招商各项流程进行规范,各个环节进行细化。这样的做法,让新晋招商干部迅速掌握了招商引资技能,并在展会实战中获得成长。



投洽会(厦洽会)眉山馆。

B 中端发力 “单锅小炒”更对胃口

“来眉山,选择是对的。”在2022眉山市制造业招商引资“百日攻坚”(无锡)投资推介会上,江苏天奈科技副总裁蔡永略应邀为眉山“站台”。

“原本我们想选择四川另外一座城市,但听招商干部推介眉山后,印象很好,便决定过来看看,最后发现这里各方面环境都不错。”蔡永略表示。今年7月,在进行实地考察之后,天奈科技决定将投资20亿元的锂电材料生产基地项目落户眉山,该项目也在2022中外知名企业四川行活动中成功签约。

蔡永略的“现身说法”,引起了与会投资者良好反响和广泛兴趣,来自上海的某科技公司负责人当即便联系我市招商人员洽谈来眉考察事宜。

在“借船出海”过程中,根据自身产业发展方向,我市特别加强与德国商会、国家介入医学创新联盟、川商总会、川渝商会等品牌活动的合作,聚焦京津冀、长三角、珠三角、东北老工业基地、成渝地区双城经济圈等重点地区,举办了一批量多面广的小规模论坛、产业峰会、行业年会。

参加“大展会”,还要举办“小展会”——沙龙式投资对接洽谈会。市经合局相关负责人道出题中

之意——要在众多参展省市和企业中找到志同道合的朋友,拉到“真金白银”的投资。

“感谢你们对投资政策的讲解,我们还想知道眉山西部药谷的一些基本情况,最好能在近期去考察一次。”7月22日,借着西洽会东风,我市成功邀请到重庆四川商会和在渝20余家电子信息、机械制造、医药食品领域的龙头企业,举办了制造业招商引资“百日攻坚”行动走进西洽会眉山优势产业推介会。在政企对接沙龙中,重庆某大型医药企业正和市政府驻成都经合局重庆小分队沟通赴眉考察事宜。

“借这场活动契机,希望各位企业家常来眉山看看。”9月9日,常州市四川商会眉山分会成立揭牌仪式上,市政府驻上海经合局招商干部“见缝插针”,向200余名常州企业和在常州的商协会负责人推介眉山。而在此前举办的海口四川眉山商会成立大会时,眉山招商干部“如法炮制”,获得了重要招商引资信息。

事实印证了这样“小而精”的推介会成效,“单锅小炒”更对胃口:在2022中外知名企业四川行活

动中,眉山集中对接“1+3”主导产业的相关企业,收获项目24个,合同金额150.11亿元,其中制造业项目21个,合同金额137.81亿元。

在2022世界清洁能源装备大会产业投资推介和政策报告会上,拟在眉投资10亿元的工业园区屋顶分布式光伏发电项目上台签约仪式,“博鳌亚洲论坛2022年年会”“以色列制造业路演”等10余场线上活动。平时,招商干部们则采取微信、电话、视频连线等“不见面招商”方式联系企业,及时加强联系和感情联络,确保了沟通不停歇、信息不断链。



我市举办政企沙龙,实现政企、企业与企业一一对接。

C 后端延伸 “引进来”再起炉灶

9月13日,中秋节后上班第一天,市政府驻广东经合局福建小分队3名招商人员便坐在了福建三元食品有限公司的办公楼内。9月11日,第22届厦门国际投资贸易洽谈会闭幕,除了12条有效项目投资信息外,眉山还与30多位企业家建立了联系,三元食品便是其中之一。

信息筛选、整理资料、对接企业……简单休整一日,福建小分队主动叩门。“三元食品是一家龙头食品企业,和我市产业发展也很契合,投洽会结束后,我们就立即对接跟进。”市政府驻广东经合局厦门小分队负责人说。

会场有限,市场无限。展会虽然结束,但借着“余温”,眉山再起炉灶,继续把火烧旺。

第一把“火”来自“走出去”。一如投洽会结束后忙碌的驻外招商小分队,市经合局经济合作四科科长李永杰不久前刚参加了2022世界清洁能源装备大会,围绕展会的“后半篇文章”,他有很多工作要做。“每个活动结束后,我们都要整理有效信息,一家家对接,务求实效。”李永杰说。

9月12日,中秋假期还没结束,市经合局主要

负责人便坐上了飞往上海的航班,带队拜访国家介入医学创新联盟,商洽联合举办眉山专场推介活动事宜。因为疫情,眉山招商团队辗转落地上海,虽然路途曲折,但挡不住他们推介眉山、拉回项目的热情。

第二把“火”来自“引进来”。眉山紧邻成都,交通便捷,区位优势。但对于大多数没有来过眉山的企业家们,实地走访才能成就他们对眉山的区位优势。在招商过程中,我市克服疫情影响,在做好疫情防控基础上,创造企业家来眉考察条件,让他们切实感受眉山优势、共谋发展机遇。

今年8月,江西汪氏集团与眉山签约,计划在西部药谷建设蜂胶基地。签约一个月后,该公司准备在眉追加投资。董事长汪伦表示之所以追加投资,是因为一个月时间里,眉山招商小分队一直在与他对接,结合之前实地考察情况,他最终决定将原本1亿元的投资追加至4亿元。

“展会是招商长跑的一个关键节点,抓住了很重要,坚持也很重要。”驻外招商已经5年的市政府驻成都经合局局长江梦感慨道。最近,市政府

驻成都经合局将一个机械制造类项目带回了眉山。签约企业是两年前团队在一场机械装备制造展会中认识的。“当时留了联系方式,并了解到他们没有在西南布局投资的考虑,但我们仍然坚持联系。也就是会展活动的初次加上不断联系,让企业在产业布局调整时第一时间想到了眉山,最终成功签约。”

立足招商,脚步不停。8月,市委对照年度目标,分专题进行细化安排,在全市部署开展“九拼”攻坚行动。在招商引资方面,我市提出,发起招商引资秋冬攻势,瞄准“1+3”主导产业,再招引落地一批项目。

跨越山海,筑梦未来。进博会、广交会、哈洽会、成都都市圈项目招引大会……多个含金量十足的国省级展会活动被列入了接下来的日程。就在这一系列展会推介、一次次拜访对接中,一个个项目纷至沓来:今年1-8月,我市新签约招商引资项目186个,合同金额1372.68亿元;其中,“1+3”产业项目142个、合同金额1112.88亿元,占比分别为76.34%、81.07%;由“三强”企业投资或投资额10亿元以上重大项目42个。



丝博会眉山馆展示“制造强市”成果。