

志愿服务当先锋 筑起最美风景线

——记“全国最美志愿服务社区”彭山区黄丰镇团结村

错落有致的院落、干净整洁的村道、幸福温馨的笑脸……穿行于彭山区黄丰镇团结村，文明乡风扑面而来。“这些都是我们新时代文明实践聚焦乡风文明建设的成效。”该村党委书记马怀江说。近年来，团结村坚持将新时代文明实践作为夯基固本、育人铸魂的基础性工作，党群齐心，全员聚力，积极实施文明实践志愿服务“四微行动”，开展各类新时代文明实践志愿服务活动，服务群众4万余人次，有效打通了宣传、教育、关心、服务群众“最后一公里”。日前，在中央宣传部、中央文明办等部门和单位共同组织开展的2021年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推送活动中，我市彭山区黄丰镇团结村获评“全国最美志愿服务社区”。

□袁矛 眉山日报全媒体记者 马诗雨 文/图

A 整合资源 建好文明实践阵地

每天闲暇时间，村民马兰英都会到橘花广场的中老年养生区锻炼身体，或者参加在这里举行的老年养生活动。“中老年养生区内有很多适合中老年人锻炼的健身器材，还很贴心地备有板蓝根、藿香正气液等，时不时还会组织义诊活动，我觉得特别好。”马兰英开心地说。

占地1000余平方米的橘花广场，曾因运动休闲设施单一而冷冷清清。团结村新时代文明实践站挂牌后，为更好地打造新时代文明实践阵地，丰富村民精神文化生活，村里将90%的活动地点都设在了橘花广场，并根据村民需求开辟了中老年养生区、儿童游乐区等不同的活动区域。随着一系列活动的相继开展，村民之间交流增多了，橘花广场也成了全村人的文化活动阵地，焕发出新的生机。

据马怀江介绍，“除了改造橘花广

场，村上还通过盘活闲置集体资源，利用村集体闲置老旧房，打造集培训交流、休闲娱乐、活动排演等功能为一体的综合性志愿服务中心，长期提供技能培训、心理座谈等服务，有效对接村民多元化需求。”

与此同时，团结村还积极打造线上阵地，开通“德润团结”智慧服务微信公众号，设立活动策划公开、一周动态展示、文明志愿积分等功能模块，由专职志愿者负责日常运营，公示每周、每月、每季度的活动策划和开展情况，通过“媒体+村务”“媒体+志愿服务”的运行模式，搭建起“连心桥”，实现新时代文明实践线上平台与村民“一键相连”。这也让村“两委”与村民之间的信息互通更加便捷流畅，让村民可以第一时间了解村务开展情况以及政策落地情况，干群关系进一步密切，办事效率显著提高。

B 聚合力量 建设志愿服务队

“蒋嬢嬢，我们来看你啦！”7月中旬的一天，团结村党员先锋队队长田仕全和志愿者们来到已脱贫户蒋桂如家中，帮她打扫屋子、做农活。蒋桂如今年79岁，家中有一个患病的儿子，团结村党员先锋队针对她的具体情况制定了帮扶计划，帮助她的家庭解决实际困难。

定期前往村里各已脱贫户家中开展志愿服务活动，是团结村党员先锋队志愿者们的常态，“作为党员要充分发挥先锋模范作用带头作用，从群众生活中的‘急、难、愁、盼’问题出发，用心用情用力，做到‘零距离’服务群众。”田仕全说。

组建党员先锋队是团结村凝聚志愿服务力量开展为民服务的一个缩影。为更好地开展志愿服务活动，团结村组建本土“1+N+1”志愿服务队

伍，即1支村党组织书记牵头、村级志愿骨干力量参与的“班长队伍”，“橙心为民”理论宣讲队、“微笑草帽”志愿调研队、“金色果品”技术服务队等“N”支专业特色“志愿队伍”，以及1个“橙心为民”服务品牌，通过强化本土力量，让志愿服务有特色、见实效。

同时，团结村坚持“全员志愿者”理念，在建好新时代文明实践阵地的基础上，积极探索“文明积分”制度，针对群众关注的热点问题和重点工作，制定文明积分管理细则，广泛发动全村群众参与志愿服务，并探索建立“百姓点单、实践站接单、志愿者接单、群众评单”的文明实践工作回路，围绕线上线下、生产生活，开展“四位一体”志愿服务，构建全员参与的志愿服务模式。

C 聚焦群众需求 广泛开展志愿服务活动

近日，村民李英早早来到了团结村新时代文明实践站，等待“女神打造营”开课。“每期的‘女神打造营’我都会报名参加，在这里学到了很多实用技能。”李英是团结村新时代文明实践站志愿服务活动的忠实“粉丝”，“女神打造营”开设的红酒品鉴会、家庭烘焙课等活动，她几乎场场不落。“这些活动非常有意，大家聚在一起学习新知识、新本领，可以让生活更加有滋有味。”李英说。

在团结村，层出不穷的特色活动，无不体现着“以人为本”“为民服务”的理念，有效打通了宣传、教育、关心、服务群众的“最后一公里”，为群众美好生活添彩。“现在，群众都爱到文明实践站来，大家参加活动都非常积极，一步步实现了从文明实践旁观者到参与者、从参与者到爱好者、从爱好者到传播者的转变。”马怀江说，现在村里的环境越来越美，干事创业的氛围越来越浓，文明的种子在村民们的中心生根发芽，团结村真是越来越好

了。

据悉，近年来，团结村依托新时代文明实践站，聚焦群众需求，广泛开展志愿服务活动，实施“受益群体+服务”模式，以打造“服务品牌”助推实践活动“精准化”。

具体而言，一是立足老年群体庞大、关怀陪伴缺失等实际情况，打造“银龄暖心”服务项目，内容涵盖“金婚老人婚纱摄影”“安家计划”“中医养生体验”等，为独居、高龄、伤残老人定制文化服务，累计服务老人1.5万余人次。二是聚焦留守妇女技能、心理方面问题，打造“女神打造营”服务项目，帮助留守妇女增加技能、纾解情绪，目前惠及全村妇女630余人次。三是针对留守儿童较多、教育资源不足的现状，为当地未成年人量身打造“村娃造梦营”“小小国旗护卫队”等项目，开设“童心向党·强国有我”夏(冬)令营，开展“童安百日行”“小脚走天下”“儿童心理疗愈”等特色课程，实现关爱全覆盖，助力未成年人健康成长。



开展家庭烘焙课活动。



新时代文明实践活动——为团结村妇女化妆。



志愿者与群众一起包粽子。



听“苏小妹”故事 感受东坡文化魅力



小朋友们听“苏小妹”故事，学习东坡文化。

本报讯(眉山日报全媒体记者 余毅 文/图)9月3日下午，伴着窗外淅淅沥沥的小雨，“苏东坡传说”非遗讲堂第65期如期与小朋友们在眉山市图书馆盐雅书坊分馆见面。带着对“苏小妹”传奇故事的热情，大家跟着苏学专家王晋川一起了解苏小妹的故事，走进她的传奇人生。

苏小妹，相传为苏轼的妹妹，野史记载其名苏軫，是当时久负盛名的才女。“苏小妹”这个名字，在中国民间知名度极高，更有“苏小妹三难秦观”的故事流传。她的名字最早见于南宋无名氏的《东坡问答录》(又名《东坡居士佛印禅师语录问答》)中。“东坡之妹，少游之妻也。”活动伊始，王晋川以《少年苏东坡传奇》的动画片头开场，引入苏小妹这个人物，并详细介绍了苏家家庭背景、人

物关系等，让小朋友们对苏小妹的身份有了大致认识。

传说中的苏小妹，是聪慧女子的象征。听完王晋川讲述的“姐弟猜谜”“小妹抚琴”“巧制毛笔”“弈棋之道”等经典故事后，苏小妹的形象在小朋友们的心中逐渐鲜活起来，机智聪慧、琴技高超、心灵手巧……他们沉浸在苏家的故事中，一起去体味苏小妹这个有趣的人物。

清代文人李玉的《眉山秀》里，浓墨重彩地描写了苏小妹的才华横溢、文思敏捷，“兄妹谐谑”故事则生动地体现了苏小妹这一特质。由此可见苏小妹聪慧中还透着古灵精怪、俏皮可爱。

活动最后，小朋友们观看了《少年苏东坡传奇》，在动画中全面地感悟苏小妹的传奇人生，进一步感受传统文化魅力。

“三字工作法” 做好党员教育管理

本报讯(眉山日报全媒体记者 郭侨)自“奋进新征程、建功新时代”大学习大实践大提升活动开展以来，仁寿县怀仁街道采取“新、活、实”三字工作法，全覆盖对街道1100余名党员进行教育培训，不断培育坚强党员队伍。

突出“新”字强思想。紧扣“四个方面”学习内容制定教育培训计划，面向辖区内93个基层党组织发放党史读本150套。组建政策精神宣讲团，开展巡回宣讲50余次，讲授专题党课40余场。

突出“活”字添动力。采取“线

上+线下”教学方式灵活开展宣讲，线上利用大美仁寿APP、微信公众号等方式推送革命先烈英雄事迹、优秀党课等内容，创新推出《小主播讲党史》专栏。线下通过开展先进模范讲初心党课、红色基地沉浸学等方式，用“乡音土话”、身边事例生动宣讲党史和党的政策精神。

突出“实”字强担当。把党员教育培训列入各级党组织的主要议事日程，列入党建目标考核，探索“一月一主题”的主题日模式，把教育培训穿插其中，让规定动作“党味”更浓。同时，定期对教育培训情况进行督查。

志愿服务心连心 收割稻谷送关爱

本报讯(眉山日报全媒体记者 张丹梅)眼下水稻收割接近尾声，眉山广大农村正抓紧时间抢抓稻谷。近日，在东坡区泽华妇女权益保护志愿者协会“暖心家园”稻田里，沉甸甸的稻穗压弯了稻秆，饱满的稻粒闪着金色的光芒。当天，协会负责人雷泽珍带领志愿者们来到“暖心家园”稻田里抢收稻谷，并与志愿者们分享水稻丰收的喜悦。

收割现场，收割机开进稻田里，在翻涌的稻浪间来回穿梭，进

行着水稻收割，不一会儿，就将三亩水稻全部收割完毕。随后志愿者们齐心协力将稻谷装袋搬运到三轮车上。当天，现场共收获稻谷3000余斤。

据了解，“暖心家园”稻田是“暖心家园”关爱失独家庭项目的其中一个子项目，是雷泽珍利用自家亲戚的闲置农田打造的。“此次收割的稻谷，将全部送给有需要的失独家庭和特殊家庭，让他们感受到协会大家的关心和关爱。”雷泽珍表示。

工业企业忙生产 铆足干劲赶订单



连日来，位于四川丹棱经济开发区的四川瑞迪佳源机械有限公司生产车间内，工人们正铆足干劲，全力赶制订单。作为国家高新技术企业，该公司以制作销售精密传动件为主，主要产品有各类精密传动件胀套、同步带

轮和齿轮等，公司产品主要销往欧洲和东南亚等10余个国家和地区。

据统计，今年1到7月，该公司已完成产值9000万元，较去年同期增长了30%。

眉山日报全媒体记者 杨鹏 摄