

彭山

葡萄架上结出

乡村振兴致富果

优质葡萄3万余亩、全国最规范的设施葡萄种植基地、南方葡萄避雨栽培标杆性产区、四川省五星级现代农业园区……时值葡萄采摘季，走进彭山区葡萄现代农业园区，果农们丰收的喜悦溢于言表。

“种全中国最好的葡萄”，坚持品牌化、标准化、设施化、机械化、精细化、智能化种植，葡萄成了彭山标志性特色产业，“彭山葡萄”获得国家地理标志产品保护。

不仅有“面子”，产业振兴更给村民们带来了幸福生活的“里子”。他们靠着“金土地”、种出“金果果”、端上“金饭碗”，继续追逐着“甜蜜”梦想。

眉山日报全媒体记者 辛凯 马诗雨 文/图

产业转型

葡萄撑起“亿元村”

去年11月，农业农村部公布了2021年全国乡村特色产业亿元村，全省19个村中，彭山区观音街道果园村赫然在列。

“全国先进基层党组织”“全国乡村治理示范村”“全省乡村振兴示范村”……除了“全国乡村特色产业亿元村”，果园村还拥有20个“国字号”“省字号”荣誉称号。

地处彭山区葡萄现代农业园区核心区域，葡萄是果园村最响亮的名片，也撑起了“亿元村”的底气。全村葡萄种植面积7500余亩，其中高端品种42个，2021年实现总产值2亿元，人均纯收入3.7万元，辐射周边村社种植葡萄1万余亩。

2011年开始，果园村将葡萄作

为主打产业，十多年时间里，一串串葡萄成为了当地村民们的“致富密码”，背后则是对提升品质的执着坚持。

“产业链上建支部”，果园村按照专合社、家庭农场、农业农头公司、扶贫开发等分类，设置了6个党支部。不仅党员示范带头种，还组建了技术服务队，免费提供技术指导和培训，并通过联系商家，解决销售和加工问题。

引品种、学技术、强基础、树品牌、拓销路……果园村坚持“品质发展”，邀请10余名专家学者驻点指导，探索开展技术改良，逐步形成了避雨、滴灌、反光膜等先进种植方法。此外，还与北京大学等知名高

校开展校地合作，建设创新创业基地2个，举办“田园CEO”论坛3场，吸引来自知名院校的大学生创业团队3个。

果园村葡萄栽培技术已实现了标准化建设，温度监控仪、粘虫板、杀虫灯、捕虫器等绿色防控手段广泛运用，被评为国家葡萄产业技术体系综合试验站示范点。“彭山·观音葡萄”获得“中国地理标志”及农业部“绿色食品”认证，“白罗莎里奥”“无核夜美人”12个品种获全国葡萄评比大赛金奖。

“种全中国最好的葡萄，过城里人向往的生活。”依靠葡萄产业带动，果园村实现了从传统农业村到产业兴旺、和谐幸福的新农村转变。

数字农业

“迪士尼”相中“智慧葡萄”

“这个阳光玫瑰品质好。”8月6日上午，四川葡萄现代农业科技有限公司基地内，上海米荣果业有限公司大区采购经理朱传胜不停查看着刚下树的葡萄。在他身旁，10多名工人忙碌着，称重、套袋、装箱、入库流水线作业一气呵成。

和普通包装盒不一样的是，这些特制的包装盒上有着迪士尼卡通形象——“迪士尼阳光玫瑰”。

作为拥有迪士尼商标授权的精品水果全国独家代理商，上海米荣果业有限公司有着很严格的标准。“‘迪士尼阳光玫瑰’除主要针对北上广深等地高端市场外，还出口至东南亚地区，只选择精品化生产基地作为供应商。”

今年是“迪士尼阳光玫瑰”第一年到彭山采购，在葡萄仓公司生产基地订购了30万斤，订购价20元/斤。7月18日开始，朱传胜就开始到彭山忙着备货，通过冷链

车发货，三天左右，这些葡萄就能送到消费者手中。

“现在彭山葡萄品质越来越高，能满足高端市场需求。”朱传胜介绍，自己在四川采购水果30多年，见证了水果品质的显著变化，果农管理技术和精品意识都有了巨大提升，今年公司计划在彭山采购400万斤高品质阳光玫瑰。

278亩数字化大棚、年产100万斤阳光玫瑰……能被“迪士尼阳光玫瑰”相中，葡萄仓公司生产基地有着自己的“杀手锏”——数字化种出的葡萄，也被称为“智慧葡萄”。

面对酷暑天气，不少葡萄种植户会担忧葡萄遭受气灼，但葡萄仓公司生产基地负责人瞿慧却毫不担心。基地投用的智能化管理系统以及配套数字农业智能设备，让葡萄“住得”凉快干爽，还能“吃饱喝足”。

基地里，当探头监测到大棚内气温过高，棚顶“天膜”会自动卷起，像开启“天窗”一样，加强棚内通风换气。与此同时，垂近地面30厘米的喷头会旋转喷出水雾，水分不仅不沾染果子，还能有效帮助降低棚内气温。

除了“天窗”，每个棚顶还配有雨水收集槽，避免雨

水与葡萄直接接触，有效降低以雨水为媒介的病虫害发生概率。水肥一体化滴灌设备为每行葡萄配备多达6根管道，保证葡萄全生长周期都能“吃饱”营养又能“喝足”水分。

“棚顶有‘天膜’，地面有‘地膜’，水肥六根管，数据实时测……”在这些被称为走进3.0数字化时代的葡萄棚内，实时监控摄像头、农事指标高精度传感器、滴灌设备等设施一应俱全。通过手机，管理人员就可以掌握葡萄生长情况，并对园里的智能设备进行遥控。

基地内设有30多个摄像头，管理人员通过大数据管理平台，可以实时查看棚内情况。平台通过传感器会实时抓取数据，以图片形式直观呈现，供管理人员研判。这些数据短期内看似不产生直接价值，但经过长期记录分析，对本地小气候环境下种植葡萄可以提供有效参考。

“目前这个278亩葡萄园，日常管理人员45人，其中技术人员只需2至3人。”彭山葡萄产业数字化研发中心负责人邱乾光介绍，通过数字化大棚不仅节省人力，更能让葡萄种植从“凭经验”到“用数据说话”。

“萄”圆梦想

贫困户“甜蜜致富”

“今天没出去，过两天就接着出去跑业务。”7月26日，彭山区观音街道果园村，40岁的罗光伟正计划着最近的日程安排。

眼下正值葡萄采摘旺季，也是果农、水果代办、采购商们最忙碌的季节。作为水果代办，连续20多天，罗光伟都早出晚归，每天只休息三个多小时。“联系代办业务，信任很关键，绝对不能大意。”

“我们这儿的葡萄特别受外省消费者的喜爱。”这几年，罗光伟的业务范围越来越广，近段时间，他每天联系销售的葡萄在一万斤左右。除了成都市场，有很多是发到重庆、湖北和江浙等地。

罗光伟还经营着自家的生态葡萄园，13亩的园子里，种有阳光玫瑰、巨峰、蓝宝石三个品种，“今年预计总收入30多万元，除去成本，纯收入20多万元。”

“我的巨峰卖到了9块钱一斤。”对于这个葡萄价格，罗光伟心里很知足。跟往年相比，今年巨峰葡萄价格每斤上涨了一元左右。“今天发了480件，9000斤左右。收成好、价格好，我们种植户干劲就越来越大。”

“这是以前的牌子，确实穷。”罗光伟家的墙上挂着一块建档立卡贫困户公示牌，2014年，一家六口人均纯收入1800元，2015年也只有3356.5元。那几年，他刚成

家，一直在外当厨师，虽然收入还算可以，但家里人多，加之父亲有智力障碍，家里经济着实拮据。

2017年，眼见周围邻居们都开始靠种植葡萄发家致富，罗光伟回家建起了自己的葡萄园。一路走来，一家人并不轻松，这几年，葡萄园先后投入40多万元，几乎都是借来的钱。最近两三年，葡萄园运转进入正轨后，家里的经济条件才有好转。靠着小两口的勤劳踏实坚持，葡萄园也从刚开始的两亩多发展到现在的13亩。

“前年买了车，今年买了房，现在还有十多万元的债，明年就能还完了。”对于家里最近几年的红火日子，罗光伟心里有着非常明确的盘算。

“你不亏树子，树子绝对会给你满意的回报。”这几年管理葡萄园、水果代办的经验让罗光伟深知，种植水果，除了勤劳，技术和观念特别重要。同样是葡萄树，管理得好不好，施肥管理投入足不足，会直接影响到收入。

经过几年努力，葡萄园收入稳定，水果代办业务顺畅，罗光伟又开始谋划起了葡萄采摘业务，学习视频拍摄剪辑推广，继续自己的“甜蜜梦想”。“只要肯努力，舍得花心思在种植管理上，借助家乡的葡萄产业，日子就会越过越好。”



村民忙着采摘、运送葡萄。



罗光伟在葡萄棚里查看葡萄品质。



游客体验采摘乐趣。



“迪士尼阳光玫瑰”。