



做好康养旅游大文章 探寻发展“突围”之路



近日,全国县域旅游研究课题组、北京华夏佰强旅游咨询中心联合发布了第四届全国县域旅游研究成果《全国县域旅游研究报告2022》暨“2022年全国县域旅游发展潜力百佳县”名单。在“2022年全国县域旅游发展潜力百佳县”中,四川占14席,居全国第一位,我市洪雅县名列其中。

疫情反复,给旅游业的供给端和需求端带来了诸多变化和挑战。两年多时间,洪雅县通过不断尝试,逆势突围。作为国家生态县、全国森林旅游示范县、天府旅游名县,近年来,该县立足资源禀赋,坚定国际康养度假旅游目的地建设目标,大力发展战略性新兴产业,争创“两山”转化示范县,取得明显进展。

□赵会



柳江夜色。 詹跃 摄



《童话世界——玉屏山景区露营地》 尹霜林 摄

释放旅游潜能 擦亮康养金字招牌

“这里的环境非常好,我每年夏天都会带家人来住一阵子,现在疫情防控严,就近避暑也是不错的选择。”6月28日,在洪雅县七里坪,在这里避暑的市民纷纷表示。蓝天、白云、森林、草坪、鲜花、露营……让人好不惬意!

疫情波动下,“就近旅游”成为新宠,洪雅县抓住机遇,多措并举,逐步形成了宜居、宜业、宜游、宜养的生态康养产业。

“以前,总想着去省外看美景,去国外见世面,这两年,我们每年都要来洪雅,夏天的时候,住在草坪上的帐篷里,晚上可以看星星,清晨醒来,呼吸着格外清新的空气,听着林间清脆的鸟语,这才发现,原来这么近的地方竟有那么美的风景。”游客小罗感慨地说,到了冬天,瓦屋山上的雪景也非常好看,还有热闹的冰雪节,吸引着周边的游客前来游玩。

如何擦亮康养旅游产业这张金字招牌,洪雅县依托独特的自然资源,开发出业态更丰富,体验感更强的森林户外游。

“春节期间,玉屏山景区推出的雪地摩托项目吸引了不少人前来打卡体验。”洪雅县玉屏山景区相关负责人介绍,在专业老师的指导下,前来体验的游客骑上摩托穿行在山林雪地,沿途飞起的雪

花、刺激的尖叫,新玩法给他们带来了全新体验。

旅游新体验、新业态赋予了洪雅各景区新活力。近年来,该县坚定“绿水青山就是金山银山”的发展理念,围绕“国际康养度假旅游目的地”建设目标,大力发展战略性新兴产业,高起点定位建设“两山”转化示范县,积极倡导“康养+”多业态融合发展,以“康养+旅游”“康养+运动”等“彩笔”,绘制了一幅美不胜收的全域旅游画卷。据悉,依托71.68%的森林覆盖率等优质生态资源,洪雅成功走上绿色发展、高质量发展的道路。

据悉,洪雅县通过着力开发健康保健、中医药康养等高端产品,大力发展战略性新兴产业,高起点定位建设“两山”转化示范县,积极倡导“康养+”多业态融合发展,以“康养+旅游”“康养+运动”等“彩笔”,绘制了一幅美不胜收的全域旅游画卷。据悉,依托71.68%的森林覆盖率等优质生态资源,洪雅成功走上绿色发展、高质量发展的道路。

下一步,洪雅县将坚持“1+2”生态优先、绿色发展道路,做好生态保护文章,做强康养旅游和绿色工业两大产业支撑,为建设“两山”转化示范县、绿色发展先行区而努力奋斗。

完善设施优化服务 铸就高质量发展亮丽底色

疫情波动下,旅游行业总体形势不容乐观,但洪雅县却在这段时间选择积蓄能量、厚积薄发。据悉,2021年至今,虽受疫情影响,但洪雅县玉屏山景区接待游客数量突破了40万人次,且多次达到每天5000人次的上限。

那么,位列全国县域旅游发展潜力“百佳县”,洪雅的旅游产业为何能够稳步发展?

“其一,洪雅旅游基础设施不断提升档次;其二,洪雅打造全域旅游,环境更美好、设施更完善、服务更优化。”洪雅县相关负责人表示,近年来,洪雅县积极开展旅游“厕所革命”实践,规范和加强旅游厕所管理制度建设。目前已建成旅游厕所58座,为游客提供了更清洁、卫生、舒适的旅游环境,也有效提升了该县旅游公共服务设施和城市旅游形象。

疫情让人们旅游需求发生巨大变化,在人们热衷于“就近游”的同时,全新的旅游体验也是不可或缺的条件。洪雅县将网络、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等现代信息技术与旅游业有机结合,开辟

出多元化旅游方式,不断优化旅游产业结构,加快推动全域旅游智慧旅游健康发展。

“全县的党员干部、教师、医生、青年、学生还利用节假日、双休日,深入到各景区景点为游客提供旅游志愿服务,接受游客咨询,做到人人都是旅游者、人人都是旅游环境,受到游客一致点赞,文旅消费市场更加和谐有序。”该负责人说,我们要以游客为中心,提高文旅产品的舒适度和口碑,洪雅的旅游产业才能实现高质量发展。

此外,随着乐雅高速、遂洪高速相继建成通车,洪雅进入成都一小时经济圈;去年5月,洪雅大峨眉国际旅游西环线全面建成,具备通车条件……洪雅打通“任督二脉”,将进一步带动区域旅游经济发展。

当前,首先要做好疫情防控,对于处于低风险地区的洪雅而言,旅游业发展正稳步推进。“只有认真‘练好内功’,积极尝试,勇于突围,跟随市场的脚步鼓足自信的底气,才能在这场疫情阻击战中稳中求进。”该负责人表示。

东坡文脉·故事

千年东坡今犹在 ——苏东坡在黄州的故事

1080年至1084年,苏东坡在黄州居住、生活了5个年头。苏东坡成全了黄州,黄州也成全了苏东坡。

苏东坡写于黄州的杰作,既宣告着黄州进入了一个新的美学等级,也宣告着苏东坡进入了一个新的人生阶段,两个方面一起提升,谁也离不开谁。

黄州使一个郁闷愁惨,甚至在死亡线上徘徊的苏轼,完成了向一位自揣自解、荷锄东坡、逆袭登顶的苏东坡的嬗变。而苏东坡也使得黄冈的首府黄州,成为中国文坛上一个令人仰视和感动的文化圣地,成为苏东坡

的精神和文化地标。

苏东坡在黄州短短的5个年头,写出了753篇(首)诗词歌赋札作品,写出了豪放派开宗之作《念奴娇·赤壁怀古》,写出了“二赋双珠可夜明”的《赤壁赋》《后赤壁赋》,写出了

折,而且还实现了宋词由婉约派向豪放派的历史性转折;实现了楚辞汉赋向文赋的历史性转折;实现了贬谪文化由消沉愤懑向植根黎庶、踔厉奋发向上的历史性转折;实现了中原辈食由羊肉为主向羊肉肉并重的历史性转折。

苏东坡为我们遗留了许许多多的宝贵遗产,至今仍然释放着巨大光芒。最主要的有:文学艺术成就、为国为民之初心、遗爱精神之实践、改革创新的追求和硕果、逆境登顶的人生范式、家国情怀之胸襟、家风家教之圭臬、勤俭清廉之美德。还

有苏东坡黄州拯救弃(溺)婴、与民众同心协力战胜瘟疫、研发济民救困的东坡美食、躬耕和问稼东坡等殊世之举等,并且融合而成苏东坡和东坡文化。其意义随着时空的跨越,愈来愈彰显出深远而重大的意义。

千年东坡今犹在。敬仰、汲取、借鉴,历久弥新的东坡文化在黄冈得以传承光大。

一直以来,特别是党的十八大以来,黄冈市委市政府和黄冈人民,多方面、多角度、多层次地传承和弘扬东坡文化,使之魅力弥

彰,风采弥靓。黄冈创建了东坡小学,让东坡文化在少年儿童心灵中植根发芽;举办了中国(黄冈)东坡文化国际论坛,助力东坡文化走向世界;联合中央电视台和省有关部门拍摄了六集大型人文历史纪录片《苏东坡》,让东坡文化在新时代再放异彩;打造了占地5.03平方公里、以东坡文化为主题的城中公园,不仅将改革发展红利回馈给人民,也让东坡文化“飞入寻常百姓家”。

黄冈牵头,联手眉山、惠州、儋州和诸城,建立了东坡文化传承、

弘扬联盟,定期轮办东坡文化节,开展东坡文化研究和交流,促进社会进步和经济发展。而今,黄冈秉持美好环境与幸福生活共同缔造理念,积极谋划建设东坡文化旅游区。建设东坡文化旅游区,既是为了保护传承优秀历史文化,也是为了擦亮东坡文化品牌、引领发展文旅产业,更是为了提升城市文化魅力、增强城市综合竞争力。千年古城将脱胎换骨,焕发出勃勃生机与活力。

东坡风骨,绵泽后世。跨越千年,东坡文化魅力不减、风采依然。

东坡文脉·聚焦

惠州荔枝:

主打东坡文化已出口海外700吨

2022年是荔枝“小年”。惠州在荔枝减收情况下想方设法助农增收,打造“东坡荔”品牌对接RCEP国际合作活动。今年1至5月份,惠州海关辖区已有63批700吨荔枝陆续出口到新加坡、马来西亚、加拿大等国家。

苏东坡寓惠时写下“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人”的诗句。近年来,惠州主打东坡文化,推出“东坡荔”品牌,实现了东坡荔枝情的千年传递。目前,惠州荔枝种植面积约35.7万亩,预计产量约7万吨,主要分布在惠州、惠东、博罗3个县(区)。

惠州市农业农村局相关负责人介绍,惠州将按照打好荔枝产业、市场、科技、文化“四张牌”的工作要求,合力推动荔枝高标准生产、夯实流

加工产业基础,拓展出口,促进荔枝加工、营销、旅游、文创及品牌宣传等融合创新升级,争做广东荔枝优质精品的主产地,实现联农惠农增收。

活动主办方介绍,惠州近期将开展“2022惠州荔枝推广系列活动”。活动分为文化系列活动、市场营销系列活动、科技系列活动等,包括“我为惠州荔枝打CALL”活动、荔枝城市文化节、广电助农系列公益直播活动等。

近年来,随着广东农产品“12221”市场体系建设推进,荔枝等水果远渡重洋出口东南亚、北美、欧洲等地。惠州推动惠阳区镇隆荔枝建设“省级荔枝RCEP国际合作先行试验区”,加速国际化、市场化进程,以荔枝产业的高质量发展助推惠州全市农业高质量发展。

东坡文脉·杂谈

躬耕“东坡”

苏轼举家迁来黄州后,家大口阔,生活困难。苏轼的友人马正卿,主动到太守徐君猷那里,为他请得废弃军营的荒地50亩。因荒地在州治以东的坡岗上,所以名叫东坡。苏轼十分高兴,经常带领家人,到东坡这块荒地拣瓦砾,松泥土,整畦沟,挖水渠。

如此劳作,日复一日,不免疲惫。一天,苏轼拄着锄头,看着手上的血泡,不禁潸然泪下。他心口问:“我是一个读书人,高中进士,怎么一下子就成了个农夫呢?”然后自己作答:“这有什么奇怪?读书人种地,成为农人,也可以说是一个识字的农人嘛。再说,种出了粮食,还可以解决家里人饥饿问题,有什么不好呢。”自安自慰,心里也就踏实了好多。因为躬耕在东坡,索性就自号“东坡居士”,以明其志其愿。

开垦和平整了东坡荒地后,苏东坡在黄州农夫的指导下,种上了小

麦。第二年开春后,麦苗长势喜人,而且每天见长。苏东坡看在眼里,喜在心里。他把黄州农夫请到家里喝茶,喜不自胜地告诉这位农夫,我家东坡岗地上的麦子长势非常好,麦苗已经有尺把高了。这位农夫听之后,面露愁色,对苏东坡说,你家地里的麦苗是病虫,要赶快想办法。不然的话,到时候收不到麦子,只是一把麦草。随即,苏东坡和农夫一道来到东坡麦地里,察看麦苗生长情况。农夫连连说,这不行啊,要赶紧想办法呀。苏东坡急切地说,怎么办呢?请你快快告诉我。农夫说,你赶快到李羊倌家,请他把他家的牛羊赶到麦苗地里吃麦苗。

苏东坡如此这般地做了,地里的麦苗像是剪了头发似的。布谷鸟开始叫了不久,麦子熟了。苏东坡带着家人到东坡地里收割小麦,得到了好收成。苏东坡高兴之余,就写诗记下了这件事。这诗就叫《东坡八首》。

在黄州抗瘟疫

大约在公元1080至1081年间,因黄州僻陋多雨,气象昏昏,寒湿严

重,发生了流行性瘟疫。一时间,许多人上吐下泻,而且人传人,时称瘟

疫。

苏东坡有一位交情很深的友人,名巢谷,字元修,行伍出身,亦通医道。正在这时,巢元修专程赶来黄州看望苏东坡。苏东坡知道巢元修有祖传秘方,叫圣散子。于是开口向巢元修讨要,用以抗疫。巢元修说,对这个秘方,巢家有规定,一律不准外传。若是你苏东坡要用这个秘方自煎自用,以防瘟疫的话,那我可以给你。但不得传给除你之外的任何人。你必须面

黄州东坡肉

北宋时期,黄州僻陋,属下等州。黄州内,城民百分之九十是农夫、渔夫、樵夫。黄州人会养猪。所养的猪吃了睡、睡了吃了,又大又肥。当时黄州有民谣:“黄州有三宝,烂砖砌墙不倒,稻草系猪不跑,细伢读书都说好。”

苏东坡谪居黄州,生活十分拮据。有一次,苏东坡在街市上闲逛,发现黄州养猪的多,而且猪都是肥滚滚的,猪肉十分便宜。他就买些猪肉回家,借鉴黄州老太婆炖肉的做法,将猪肉洗净,放在烟罐子里,用炭火焖炖。然后,饿的时候,打一碗吃,既美味,又饱肚子。后来,要炖的分量大了,就改成用生铁铛子焖炖,味道也是鲜美异常。于是,苏东坡就写了《猪肉

颂》:“净洗铛,少着水,柴头罨烟焰不起。待他自熟莫催他,火候足时他自美。黄州好猪肉,价贱如泥土,贵者不肯吃,贫者不解煮。早晨起来打两碗,饱得自家君莫管。”苏东坡还把这种焖炖猪肉的制作方法,告诉了隔壁邻居和街市上的餐饮店,一时间,黄州家家户户都学着焖炖猪肉,并且,都管叫这种焖炖猪肉为“东坡肉”。这就是后来的黄州“东坡肉”的制作方法和技巧。

苏东坡把这些制作方法和技巧,传授给黄州的穷人,在一定程度上解决了黄州穷苦百姓食不果腹的问题。同时也改变了北宋时期重食羊肉,轻食甚至不食猪肉的饮食时尚。东坡美食文化流传至今。