

《眉山市“十四五”教育事业发展规划》发布 到2025年 基本建成全省第一方阵的教育强市

“十四五”时期,是我市聚力制造强市、开放兴市、品质立市,抢抓成渝地区双城经济圈建设重大机遇,加快成德眉资同城化步伐,奋力建设成都都市圈高质量发展新兴城市的关键期。日前,我市发布《眉山市“十四五”教育事业发展规划》,明确了当前我市教育事业发展的机遇和挑战、总体目标及重点任务,为眉山基本建成全省第一方阵的教育强市,形成成都都市圈教育品牌,进一步满足人民群众的教育需求提供依据。

眉山日报全媒体记者 罗端

构建体系 促进公平提升质量 深化教育综合改革

“十三五”时期,我市教育系统瞄准“促进公平、提升质量”目标,着力建好教育公共服务体系,深化教育综合改革,有力推动了教育高质量发展,人民群众对教育的满意度不断提升。

“十三五”期间,全市教育投入达到255亿元,各县(区)全面实现县域内义务教育基本均衡。实现网络接入100%,学校班级多媒体系统、教学录播系统等智能终端全覆盖,教育供给不断优化。各级各类教育协调发展。学前三年毛入园率95%以上,九年义务教育巩固率99%以上,居全省前列。普通高中办学条件全面提升,实现职普比大体相当,服务地方经济建设能力大幅度提升。

教育开放合作升级。实施教育腾飞计划,打造高端教育基地,先后与北京大学、香港大学、北京外国语大学等知名高校签订战略合作协议,四川工商学院等7所高校建成招生。与成都市签订《教育同城化发展合作协议》,加入成渝地区双城经济圈中部(区域)职业教育联盟。素质教育纵深推进,队伍素质不断提升,实施“眉山优才工程”,选拔“眉州名师”,组建名师工作室,发挥引领示范作用。

锚定目标 打造现代一流教育 形成成都都市圈教育品牌

“十四五”时期,是我市坚持制造强市、开放兴市、品质立市,抢抓成渝

地区双城经济圈建设重大机遇,加快成德眉资同城化步伐,奋力建设成都都市圈高质量发展新兴城市的关键期。城市社会经济发展对实现教育基本公共服务均等化、基本建成人才强市、公民素质和社会文明程度达到更高水平提出了新的要求和任务。眉山教育处在城市加快发展、教育发展方式变革、教育治理体系重塑的战略期和机遇期,面临多重战略机遇与挑战交织并存的新形势,发展水平与发达地区相比、与人民群众对优质教育的需求相比,仍有一定差距及问题。

《规划》提出总体目标:到2025年,打造与成都都市圈高质量发展新兴城市、成渝地区双城经济圈相匹配的现代一流教育,基本建成全省第一方阵的教育强市,形成教育发展环境优、硬件条件好、结构合理、管理先进、教师专业、育人方式多元的高品质、可持续发展教育体系,力争全面通过国、省学前教育普及普惠督导评估,义务教育优质均衡发展显著提升,实现更高水平、更有质量、更加普及目标,形成成都都市圈教育品牌,高质量满足人民群众的教育需求。

精准发力 实施重点任务 高质量满足人民群众教育需求

《规划》围绕促进学生全面发展、完善基本公共教育服务体系、提升服务经济社会发展能力、构建终身学习服务体系、推动新时代教育评价改革、全面深化教师队伍建设、全面提高教育信息化水平、加强教育交流合

作、提升教育现代化治理水平九项重点任务进行阐述。

其中,重点对优化基础教育学校布局、促进教育公平、支持提高科技创新协作能力、深化教育体制机制改革等方面进行了明确。

优化基础教育学校布局。结合两项改革“后半篇”文章,坚持“幼儿园就近、小学相对集中、初中进城入镇、高中进城”原则,推进学校布局调整,实现全市学校布局合理、教育资源均衡配置,并根据主城区发展方向,重点优化城市新中心学校布局。

支持提高科技创新协作能力。对应“1+3”产业,支持企业与职业院校、科研院所深化产教融合,引导支持眉山职业技术学院联合其他高校与四川万华、通威集团等眉山龙头企业共建新能源新材料产业学院,重点培养应用化工和新能源新技术方面的专业人才和管理人才,为眉山“制造强市”提供人才支撑。

瞄准“提升质量、促进公平”发展目标,破解教育发展不平衡不充分的矛盾。重点推进学前教育普及普惠,到2025年,公办幼儿园在园幼儿占比达到55%,普惠性幼儿园覆盖率达到88%;推进义务教育优质均衡,到2025年,义务教育优质均衡县(区)比例达到40%。

深化教育体制机制改革,破解发展难题。深化教体融合改革,促进学生全面发展;深化高中阶段学校考试招生制度、办学体制、教育管理、教育综合评价改革,提升高中教育发展驱动力;推进县管校聘、学区制管理、集团化办学等改革,盘活教师资源,提升教育质量。

眉山市“十四五” 教育事业 发展规划

总体目标

到2025年,打造与成都都市圈高质量发展新兴城市、成渝地区双城经济圈相匹配的现代一流教育,基本建成全省第一方阵的教育强市,形成成都都市圈教育品牌,高质量满足人民群众的教育需求。

九项重点任务

促进学生全面发展
完善基本公共教育服务体系
提升服务经济社会发展能力
构建终身学习服务体系
推动新时代教育评价改革
全面深化教师队伍建设
全面提高教育信息化水平
加强教育交流合作
提升教育现代化治理水平

眉山日报全媒体记者 罗端 整理
李燕 制图

唤醒文化记忆 助力乡村振兴

四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛眉山赛区活动启动

本报讯(眉山日报全媒体记者 彭林)近日,由市委宣传部、市农业农村局、市文广旅局、市教体局主办的四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛眉山赛区活动启动。

活动坚持以乡村为大背景、以文化为主旋律、以群众为主角色,深入推进乡村文化振兴,在群众身边建赛道搭舞台,弘扬乡土文化,展示蜀乡风采,唤醒基层乡镇、广大群众的文化主体意识,激发大众对乡土文化的热爱和继承发扬的热情,为乡村振兴提供持续的精神动力,凝聚起同心共筑文化强省、品质立市的磅礴力量,为共绘新时代治蜀兴川新画卷、建设成都都市圈高质量发展新兴城市作出积极贡献。

活动采取市县乡村四级联动,线下活动与线上展示相结合、个人代言与乡镇竞演相结合的形式,征集发动、挖掘宣传一批魅力乡镇、乡土文化能人、乡村代言人,全景展示乡土文化,大力推介美丽家乡。

目前,活动报名已经开始。报名者可通过微信扫描报名二维码或搜索“四川‘乡’当潮”公众号进行线上报名,也可在基层综合文化服务中心、广电公共服务网点等进行现场报名。文化能人、非遗“新生代”、新乡贤、健身达人、乡镇干部等乡村文化振兴的参与者、推动者、呼吁者均可参赛。

打造文创产品 助推文化产业高质量发展

“老峨山杯·礼遇东坡眉山市文创产品设计大赛决赛”举行

本报讯(眉山日报全媒体记者 张莉)为深入挖掘开发眉山人文历史、自然生态和非物质文化遗产等资源,5月27日,由中共眉山市委宣传部、眉山市文化广播电视和旅游局主办,眉山东坡宋城文化旅游发展有限公司承办的首届“老峨山杯·礼遇东坡眉山市文创产品设计大赛决赛”在我市三苏祠举行。

本次比赛从去年11月份启动以来,共收到了来自全国各地设计院校、设计团队及个人的参赛作品千余件。今年4月经过大赛组委会的海选,最终113件作品成功进入了网络票选阶段。经过7天网络票选,

总票数达到273.8万票。

决赛现场将这113件作品按照旅游商品创意设计类、生活美学创意设计类、非遗产品创意设计类、品牌及包装创意设计类、城市明信片创意设计类5个类别进行最终评选。

据悉,大赛结束后,主办方将打造一批创意独特、底蕴厚重、贴近生活的城市礼物和文创产品,进一步推广“礼遇东坡”文创品牌,丰富“礼遇东坡”眉山文创中心的产品线,实现眉山文化IP与文创产品的转化利用,打造眉山文创、文产、非遗产品集群平台,通过文化品牌讲好眉山故事,助推眉山文化产业高质量发展。

奋进新征程 建功新时代 大学习 大实践 大提升·心得体会

勤学善思勇实干

闵东平

随着“奋进新征程、建功新时代”大学习大实践大提升活动深入开展,面对新征程、新任务,我们要进一步抓住机遇,迎接挑战,不断提升自身分析问题、解决问题的能力,为走好新时代长征路贡献力量。

学当为先,入脑入心。作为一名党员干部,要养成不断学习的良好习惯,以不进则退的紧迫感,注重向政策学、书本学,向领导学、专家学等,不断提高自身思想政治素质、业务能力水平,丰富自身的经济社会知识,努力把自己锻造成为一名新时代“学习型”干部。

学以致用,躬身实践。学习的目的是聚焦实际,寻求方法,分析解决问题。作为一名党员干部,既

要坚持带着问题去学,切实抓住问题的本质,知其所以然;又要做到学以致用,通过学习来增强自身解决问题的能力。同时,要做到不畏艰苦、不畏风雨,坚持到基层、一线听实情、察民意,站在群众的角度想问题、办实事,切实把好事事实办到群众的心坎上。

比学赶超,勇争一流。作为一名机关干部,要有一流意识,将高标准体现在办文办会办事的方方面面,努力做到“文经我手无差错、事交我办请放心”。要具备系统思维和全局意识,将自身工作融入其中思考,更好地谋好一隅以促大局。要对标先进,见贤思齐,不断淬炼自己的思维能力和行为方式,练就过硬基本功,在干事创业中争创一流业绩。



5月23日,在位于仁寿县富加镇的创新中小企业孵化园内,食品生产企业正忙着赶制订单,满足市场需求。

近年来,该孵化园不断优化营商环境,通过减免厂房租金等优惠政策,

引进劳动密集型、手工加工型等中小企业28家,直接带动当地1000余名群众在“家门口”实现就业。

特约通讯员 潘建勇
眉山日报全媒体记者 郭侨 摄

眉山日报全媒体记者 陈文君 文图

“自从社区有了爱邻厨房,我们的一日三餐不用愁了。”

“饭菜很实惠,有荤有素,干净卫生还营养,服务也很周到。”

5月27日中午,在位于青神县青竹街道花园社区新北街76号物资局小区的爱邻厨房二食堂,社区居民陆续前来。几名老人一边聊着天,一边笑着说,爱邻厨房是他们的“幸福食堂”,为他们的生活提供了很大便利,政府真是把实事办到了大家的心坎上。

实惠可口 居民点赞

粉蒸肉、土豆烩四季豆、莴笋木耳炒鸡杂……当日11点40分,热气腾腾的饭菜被一一摆上售饭窗口,居民们排队买饭,他们中有老人,也有年轻人。

“这里的饭菜挺好吃的,两荤一素还配了汤,干净卫生,一餐才10元钱,在网上下单还会便宜5角钱,既方便又放心。”前来就餐的居民纷纷表示。

近年来,为打造便民服务型社区,花园社区开展调研,收集居民需求,发现大家对开办社区食堂的呼声很高。

1月3日,爱邻厨房一食堂正式营业,服务范围涉及该社区城乡结合部的居民;3多月后,该社区整合利用国有闲置资产,在社区中心地段开办了二食堂,基本可以辐射社区所有区域。

“目前,一食堂每天有200多人就餐,二食堂每天有100多人就餐。”花园社区党委书记、居委会主任唐冲介绍,“我们一定会把社区食堂运营好,用优惠的价格、可口的饭菜,让居民高兴而来、满意而去。”

送餐上门 服务到位

“午饭给您送来了,吃饭啦!”12点10分,76岁的送餐志愿者韦书如



居民在社区食堂就餐。

端着盛好饭菜的餐盘走进小区居民于宝昌家中。

由于患病,80余岁的于宝昌无法下地行走。家人忙碌的时候,他的一日三餐就成了问题。

“自从社区开办爱邻厨房后,我们再也不用为他一个人在家没饭吃发愁了。”于宝昌的家人说,如果有事没法回家,他们就给食堂打电话,志愿者就会把饭菜送到家里来,“真的很贴心,很人性化。”

“目前,一食堂主要依托社区4个邻里中心,8个老年之家开展送餐服务。每天中午12点前,我们会把预定好的午餐送到每个送餐点。二食堂主要是采取堂食的方式。”唐冲表示,针对部分年龄偏大、身患残疾等下楼比较困难的群体,社区专门组织成立了“爱在夕阳”送餐志愿者队伍,把每一餐都送到他们家中,打通了为民服务的最后一米。

拉近关系 和谐邻里

性价比高,对外开放,兼具社区

社交等功能……种种优点让爱邻厨房成为不少社区居民,尤其是老年群体的用餐首选。

“得知社区食堂开办后,我第一时间就来体验了。除吃饭方便外,还能和大家一起聊聊天,有一种家的感觉。”二食堂开业以来,每天中午临近饭点,54岁的居民沈沈群便会拄着拐杖下楼,然后坐着轮椅,到食堂找好位置,等着其他人的到来。

在唐冲看来,爱邻厨房在为社区居民提供生活便利的同时,进一步增进了邻里感情,融洽了邻里关系,这样的发展方向很好地契合了社区打造爱邻厨房的初衷。

“截至目前,爱邻厨房两个食堂的送餐量达到1.9万余人次,其中,为老年人提供就餐6000余人次,给独居老人、残疾人免费送餐300多份。”唐冲表示,社区计划在二食堂现有的80平方米基础上,再扩建80平方米,并对接银行、民政等部门等,为居民办理就餐卡,不断增强社区服务功能,加快社区食堂建设步伐。”

言论

社区小食堂 民生大文章

“居民有需求,我们就去做。”花园社区以居民需求为导向,为居民提供精准化、精细化服务。社区食堂的开办,便是服务项目之一。

价格实惠、用餐方便的社区食堂,坚持公益定位,将盈利的30%用作社区公益事业。虽然只有几十平方米,却让周边居民不用因工作忙碌无暇做饭而担忧,不用为年迈父母的三餐而发愁。

社区小食堂,承载民生大文章。

与社会化餐饮相比,社区食堂的公益属性较强。要想这项惠民工程持续良好地运行下去,市场化发展也是大势所趋。爱邻厨房4个多月的实践表明,通过专业市场化运营,社区食堂能够实现“微利可持续”,形成自我“造血”机制。

社区食堂不仅要建好,还要运营好,才能实现可持续发展。希望“暖胃又暖心”的爱邻厨房,在社区居民的幸福感中更好地开办下去。

我为群众办实事

有奖征集

文明行为我来拍

活动时间: 2022年5月1日-12月31日

微信投稿

APP投稿

关注“文明眉山”官方微信公众号
通过“文明行为我来拍”栏目投稿

下载眉山日报APP
注册登录后,通过专栏投稿