

“诚信月里话诚信”系列报道③

诚实不欺 企业

□本报记者 孟飞 文/图

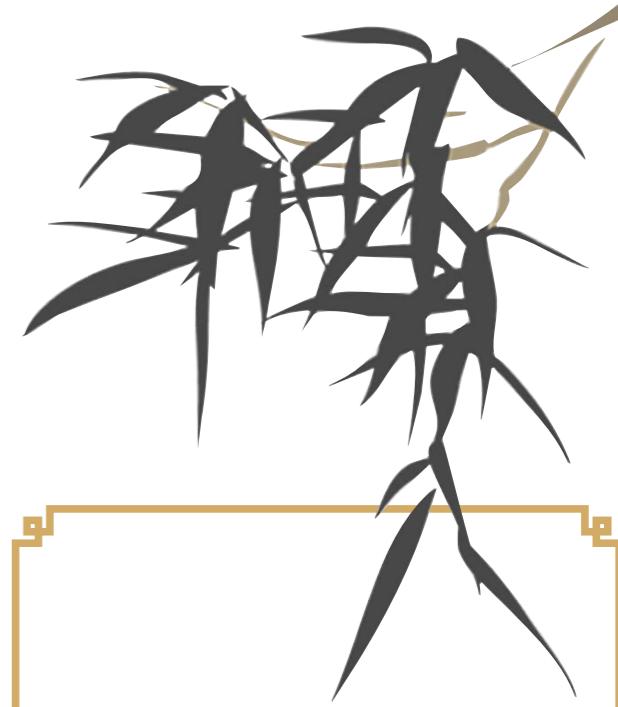
诚信是企业核心竞争力和发展战略的重要组成部分,是企业可持续发展的基础。正所谓“诚招天下客,誉从信中来”。管子曰:“非诚贾不得食于贾”,不讲诚信的企业或许“可谋一时之利”,但定会失去长久之利。能够不断壮大、长远发展的企业,一定把“诚信”二字牢牢刻入企业文化的骨子里。

在我市,坚守产品质量、严把食品安全关的千禾味业,致力于为消费者提供健康食品的四川思念,坚持“以质取胜、以诚立信”的四川立白等企业,把诚信作为企业发展的生命,诠释了何为“诚实不欺、企业根基”。



践行社会主义核心价值观

身边人身边事

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

千禾味业

食品安全是企业生命线

“对于一名员工来说,诚信就是对工作认真负责。”6月24日,千禾味业食品股份有限公司总裁办经理王芳表示,一个人若没有诚信的品德,是不会成功的。对企业来说,诚信更是必不可少,“诚信就是坚守产品品质,严把食品安全关。”

2003年,王芳入职了这家做调味品的眉山本土企业。那时,该公司在全国同行业企业中还名不见经传。入职后,王芳从基层做起,在担任品管员时,将自己的全部热情都投入到工作中,并练就了一双“火眼金睛”,不合格的原料坚决不投入使用,不合格的产品坚决

不销售出厂。

“品管工作贯穿整个生产、销售过程,对产品质量有着举足轻重的作用。”王芳表示,产品质量是企业的生命,所以在这个工作岗位上不能有一丝懈怠,必须严格把控产品质量。正是因为对产品质量把控一丝不苟的工作态度,她获得了企业领导及同事的高度认可。

王芳在品管员岗位上的一丝不苟,就是该公司对食品安全高度重视的缩影。该公司作为一家调味品企业,始终牢记“食品安全是企业生命线”这一理念,坚持“零质量安全事故”的质量目标,通过完善食品安全

管理制度、明确食品安全责任人、严格实施过程管控、食品安全管理前移、强化分析检测能力、第三方权威机构检测、食品安全意识培训等,不断巩固和提升“健康又美味”的产品优势。

“例如采购酱油生产原料的黄豆时,首先只选用黑龙江生产的非转基因黄豆;其次是在每年黄豆收割季节,都会派人到供应商工厂现场审核,并深入当地农田、黄豆种植农户、黄豆种子公司取样检测,从源头保障食品安全。”王芳表示,该公司成立20余年来,至今未发生一起产品质量安全事故。



千禾味业发酵罐。

四川思念

为消费者提供健康食品

6月23日,在位于彭山区的四川思念食品有限公司生产车间,工人们正在抓紧生产。

2006年,作为思念食品在西部的生产基地,四川思念食品有限公司在彭山区成立。此时,李坤加入了这家刚刚成立的企业,并负责公司外部事务的衔接和处理。在食品企业工作十余年来,虽未负责产品质量方面相关工作,但李坤始终认为,“诚信是企业发展的生命。”

“像前些年的‘地沟油’‘毒豇豆’事件,不仅给人民群众的身体健康和生命安全造成危害,同时也给我国食品行业和食品企业的诚信形象造成很大影响。”李坤表示,“由此可见,诚信对于一个企业的发展有着

绝对的重要性。”李坤认为,市场经济的发展,是以信用关系的日益透明和不断扩大为基础的,没有诚信就没有良好的社会经济秩序。诚信是现代市场经济的基石,是政府取信于民的基础,是企业发展的生命,是个人立身的根本。

食品安全大于天,诚信为先方立足。对此,作为一个在竞争中迅速崛起的民营企业,该公司一向以创新生活,奉献民众为己任,肩负“思连千家,念及万户”社会责任感,凭借业内领先技术、设备和严格的质量控制体系,为消费者提供优质美味的健康食品,致力于满足大众对完美生活品质的追求。

产品质量方面,该公司以

高品质的产品、严密的质检手段、严格的管理在十余年间打造出了“思念”这一优秀品牌。该公司历来重视产品质量安全,现拥有国家认可检测实验室、省级企业技术中心,并在此基础上建立有完善的质量和食品安全管理体系,从采购、生产、运输、销售等各个环节,层层把关。

李坤表示,诚信是立足之本,诚信是民族之魂。一个人如果没有诚信,那么他永远不会懂得真情;一家企业如果没有诚信,那么它终将走向失败。在新时代,无论是个人还是企业,都不能丢了初心,丢了诚信,丢了善良之心。如将诚信弃之,终将被社会的洪流淘汰。



四川思念生产车间。

四川立白

坚持“以质取胜、以诚立信”

6月29日,在位于青神县青竹街道的四川立白实业有限公司(以下简称“四川立白”),生产线上一片忙碌,工人们正在抓紧时间赶订单。

四川立白成立于2013年,是由广州立白企业集团有限公司与四川省民众日化有限公司资产重组而成。近年来,该公司始终牢记“诚信为先,守法经营”理念,连续7年被青神县授予“财政贡献奖”;2018年荣获“眉山市优秀民营企业”称号;被授予“2019年度百企联百村先进集体”。

该公司副总经理桂军表示,日化行业与人民群众的健康生活密切相关,安全健康的日化产品更是影响每一个消费者生活质量的重要因素。因此,立白集

团“五立”核心价值观排在第一位的就是“立信”。

据了解,立白集团视诚信为企业生命,坚持“以质取胜、以诚立信”的理念,主动履行社会责任,严格把控产品品质。作为分公司的四川立白自成立以来,经营理念以诚信为本,严格遵守产品质量、安全生产、环境保护等方面法律法规和政策,企业自成立6年以来没有受到任何行政处罚,无任何法律纠纷。

除此以外,该公司还热心公益,积极参与捐资助学、扶危济困、精准扶贫等社会公益事业。2019年参加千企联千村活动,向阿坝州金川县阿科里乡、二嘎里乡、观音桥镇现场捐赠了8万元现金和3万元洗洁精、

洗衣粉等洗涤用品。该公司先后资助贫困学生4名,每年到青竹街道敬老院开展慰问,并长期为敬老院免费提供洗涤用品,重阳节为企业周边村(社区)老年协会提供活动礼品和活动资金,解决了500多名农村剩余劳动力的就业,安置下岗工人50人。疫情防控期间,该公司向青神县红十字会捐赠10万元消毒除菌产品。

什么是企业的核心价值?桂军表示,企业的核心就是诚信,“诚信对企业尤为重要,在任何时候任何环境下,企业信用都至关重要。有良好信用的企业,才会有长远的发展,信用良好的企业会在许多方面受益。反之,信用不良也要承担应有的后果。”



四川立白生产线。(资料图片)

民生民声

诚信是兴业之本

□孟飞

古人云:“人无信不立,业无信不兴。”

诚信是企业立业之道,兴业之本,是企业持续发展和增强市场竞争力的源泉。诚信代表着企业精神、企业文化及企业形象,不可缺少。

时代呼唤诚信,消费者需要诚信。诚信是企业的核心竞争力。诚实守信就会拥有良好的信誉,赢得良好的市场口碑,得到社会的认可,形成自身最宝贵的无形资产。这是企业在市场竞争中开疆拓土、良性发展的重要资本,也是企业能在激烈的竞争中生存下去的根本。相反,一个企业失去了诚信,那么它很难在竞争中获胜。如果企业只是图一时之利,不讲诚信、不守信誉,那么,即便花尽心思,也会逐渐失去消费者的信任。

如今,国产品牌走向世界,不仅要靠产品质量的硬实力,也离不开企业服务、企业文化和社会责任等软实力。不论是作为法律的基本原则,还是作为社会主义核心价值观的重要内容,诚信都是企业生存之本,应该嵌入企业经营的方方面面。

