

坚决打赢两场硬仗 奋力夺取双胜利

关注云端发展

“云端”上演新场景

——新型消费激活发展新动能

□新华社记者 王雨萧

在新冠肺炎疫情冲击下，线下消费在过去几个月受到巨大冲击。而与此形成鲜明对比的是，各种新消费场景正在“云端”火热进行。

“好米养好人”“我们鄱阳水质好，所以小龙虾的品质也好”……在淘宝扶贫助农直播间里，江西省鄱阳县副县长沈忠春面对屏幕前的数千名网友，为鄱阳小龙虾“打call”。第一次直播的他刚开始还有些紧张，但一推荐起当地特产，沈忠春立马进入状态，透着浓浓的专业范儿。

像沈忠春一样，最近一段时间，全国各地百余名县长走进淘宝直播间，为数千款特色农产品“代言”。山东省惠民县委副书记直播三小时，卖出39000多枚鸡蛋、7500根玉米、3000多斤大蒜和2000斤香菇；三亚市市长一场直播卖出6万斤芒果；甘肃省庆阳市副市长“带货”2万斤苹果……数据显示，截至19日，淘宝爱心助农累计销售农产品超过12.7万吨，其中各类助农直播活动更是受到广泛关注。

受疫情影响，今年春节期间，全国人民开启“宅家”模式。独特的“宅”生活，催生了各类“云消费”新场景：线上影院、短视频平台、主流手游等为代表的“数字经济”如火如荼；主打“最后一公里”的社区小店、生鲜电商迎来发展新契机；线上教育、线上办公、线上问诊等消费新业态发展势头强劲……

“不久前出台的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，就提出构建‘智能+’消费生态体系，正是适应现阶段智能、在线消费的发展趋势。在推动消费扩容提质的同时，更好地引领产业向智能化、绿色化发展，促进产业和消费双升

级。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

这份由国家发改委等23个部门联合印发的意见，从市场供给、消费升级、消费网络等六方面提出19条具体举措。此外，国家发改委等28个部门联合开展消费扶贫，帮助解决贫困地区农产品滞销问题，多渠道促进贫困地区旅游服务消费。商务部近日也印发通知，提出发展网络消费，鼓励探索无直接触控配送服务……

文化和旅游部产业发展司司长高政介绍，截至16日，全国已有28个省区市3714家A级旅游景区恢复对外营业，复工率超过30%。商务部数据显示，截至16日，全国生活服务企业复工率超

过60%。商务部消费促进司负责人王斌说，随着一系列促消费政策落地见效，预计消费将逐步恢复。

各地也陆续出台了一系列相关促消费举措，激活“云消费”新模式——安徽举办汽车“云展”消费活动，将汽车展会搬到线上；深圳市商务局联合腾讯微视发起“微视鲜粉节”助力水产销售；济南市商务局联合抖音开展“至诚消费，鼓励探索无直接触控配送服务”……

国家统计局新闻发言人毛盛勇表示，1至2月，我国社会消费品零售总额超过5.2万亿元，规模体量仍相当可观。其中实物商品

网上零售额同比增长3%，3D打印设备、智能手表等电子产品产量增长都超过100%，新动能成长势头没有改变。

不断涌现的消费新业态、新模式，催生了新一代基础设施建设需求。中国人民大学商学院副教授王强认为，5G网络、数据中心等新型基础设施，未来将成为经济动能转换的重要推动力。

“随着传统商业线上线下融合进一步加速，未来依托社交电商等平台的新型消费将迎来较大增长空间。国家应鼓励新消费模式和业态发展，引导相关企业创新服务供给方式，促进消费潜力持续释放。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。（新华社北京3月23日电）



3月18日，在北京市海淀区钟书阁北京融科店，工作人员用手机直播推荐书籍。新华社记者 任超 摄

山东“新基建”发力网、云、端 打造“中国算谷”

新华社济南3月23日电(记者 王阳)记者从山东省政府新闻办公室23日召开的新闻发布会上获悉，日前山东印发《山东省数字基础设施建设指导意见》，明确了推进新基建和传统基建数字化升级的时间表和路线图。到2022年底，山东数字基础设施建设规模和发展水平位居全国前列。

山东提出，到2022年年底基本实现县级以上城区、重点乡镇(街道)5G网络覆盖；推进工业设

备联网，推动高耗能、高风险、通用性强、优化价值高的工业设备上云，到2022年年底，连接设备达到2000万台。以5G为例，截至2月底，山东16个市已建设5G基站突破1.1万个，济南、青岛、烟台基本实现主城区连续覆盖。“疫情期间山东对年内开通5G基站4万个的任务进行了分解，确保圆满完成。”山东省通信管理局副局长孙信波说。

数字经济时代到来，基建的内涵也在随之改变。山东省大数据局副局长廉凯说，山东在新型基础设施建设方面，提出加快建设网、云、端。“网”主要是建设泛在连接的信息通信网络。加速发展融合5G、全光网、卫星通信和量子通信等新一代信息通信网络设施，通过骨干网扩容、国际通信枢纽建设和IPv6升级，进一步提高网络容量、通信质量和传输速率。“云”主要是构建高效协同的数据处理体系。加快数据中心高

云游览、云赏艺、云阅读：山西公共文化在“云端”开花结果

□新华社记者 王学涛

云游览、云赏艺、云阅读……为满足群众疫情期间的文化需求，山西各类文化单位积极打造丰富多彩的线上文化产品并逐渐在“云端”开花结果，将成为长期惠民的新的公共文化供给。

“云游览”成趋势

新技术给旅游业带来机遇和挑战，也促进“互联网+中华文明”项目的落地生根。

31岁的陈红瑾带着导游们在抖音上对平遥古城进行了一周的直播，为古城旅游恢复做准备。这是她第一次参与直播，作为平遥县文旅局网络信息中心的主任，她认为旅游应该从线下走到线上，让大家放心去古城，并且知道怎么玩。

疫情期间，山西博物院在抖音、快手、腾讯直播、新浪微博平台推出直播活动，主题涉及青铜文化、民族融合、壁画艺术，观看量超过65万人次。“这是新时代的需求，也是一个非常时尚且受大家欢迎的方式。”山西博物院副院长张慧国说。

除了直播，越来越多的文物旅游数字化产品应运而生。“长亭

外，古道边，芳草碧连天……”在手机上动手指就能“走进”山西国师范旧址革命纪念馆，耳畔响起熟悉的旋律，仿佛伸手就能触碰到课桌。纪念馆副馆长杨芸说，疫情期间他们对两年前制作的VR全景进行了完善，未来会利用好它，将这个全国爱国主义教育基地宣传好。

因为新技术，不向公众开放的太原王家峰齐徐显秀墓，在疫情期间也露出神秘面容。打开“太原北齐壁画博物馆”官网，可以看到墓葬2D视频展示、3D视频展示、AR互动展示、VR全景体验。观众既能一睹北齐大型墓葬壁画的“芳容”，也能全方位感受北齐风情。

太原市文物局党组书记刘玉伟说，今年将重点打造“科技+文物”平台，加强对文物的保护和利用，弘扬中华优秀传统文化。

“云赏艺”获支持

为丰富疫情期间人们的文化生活，山西省文旅厅在官网开设了“在线剧院专题”，包括晋剧《关公》、京剧《长乐未央》、蒲剧《泪洒相思地》、舞剧《吕梁英雄传》等十部优秀剧目。山西省文旅厅艺术处处长李伦说，会长期保留这个

专题，并不断增加新的作品。

“在线传播很好，戏曲需要与时代同步。”上党梆子现代戏《太行娘亲》的主演陈素琴说，通过网络可以让不同年龄、地域的观众有便捷途径接触到《太行娘亲》。“戏曲是现场艺术，真正喜爱的人看多少遍也看不够，不会影响线下演出。”她说。

在“云端”，文艺工作者还创作了大量“疫”作品，涉及戏曲、歌曲、曲艺、朗诵、美术、书法、剪纸、雕塑等。他们用优秀作品鼓舞人，为祖国和白衣天使加油。

一幅《窗花情系武汉》的农民画上，四个“剪纸娃娃”分散在四个角落，宣传防疫要戴口罩、勤洗手、常消毒、多通风，中间三个“娃娃”在贴窗花，表达“战疫必胜”“春归家园”的美好期盼。它的作者是53岁的农民张先花，这样又萌又接地气的农民画她在疫情期间创作了5幅。

“网上展示受众面广，能让更多人看到。”张先花说，农民画直观可爱，她想通过画作提高人们的防疫意识，激发大家的爱国热情。

“云阅读”受重视

新冠肺炎疫情下，人们纷纷

开启“宅家云阅读”模式。山西省图书馆整合馆内线上资源，打造“零接触”“零付费”的阅读新体验。在利用好原有数字资源的基础上，山西省图书馆在微信公众平台中增加了“读联体”服务平台，资源量有3000种，读者可以免费阅读电子书、有声书、期刊等数字资源。此外，还在微信公众号中推出“掌阅”电子书平台，供读者免费阅读10万余册畅销书和新书。

山西省图书馆还把原有的线上服务提前进行。王冬冬负责少儿馆微信公众号上的“金闪闪故事屋”栏目，往年都是从4月开始，但今年提前到2月中旬。周一到周五的每天晚上，她要在网上给小朋友们讲一个10分钟的故事。根据孩子们的点播，今年她已讲了25期。

“感觉更被需要，很开心！”王冬冬说，疫情防控紧张的时候小朋友们只能“宅”在家里，她正好发挥作用陪孩子们一起阅读。

山西省图书馆馆长王建军说，这次疫情中，便捷的电子书成为纸质书的重要补充。过去图书馆以线下服务为主，但将来要双轮驱动，以满足不同群体的阅读需求，更好地传播知识。（新华社太原3月23日电）

北京搭建“急聘”就业平台助力企业复工复产

据新华社北京3月23日电(记者 陈旭)记者从北京市人力资源和社会保障局的官方网站“就业超市”搭建“急聘”栏目在线平台，简化优化发布流程，服务企业间“调剂用工”与“共享用工”，为470多家企业招聘各类人员10.4万人。

据悉，“急聘”平台汇集并发布北京市公共就业服务机构、市经信局、市国资委、市交通委、市住建委等重点企业招聘信息，简化优化发布流程，实现当日审核，次日发布。截至目前，各类企业通过“急聘”就业平台招聘各类人员10.4万人，95%以上岗位为保障群众生活必需类岗位，助企业解决暂时

性用工缺口问题。

“经营性人力资源服务机构的积极性也被充分调动起来。”北京市人社局相关负责人介绍，自“急聘”平台搭建以来，34家经营性人力资源服务机构主动对接全市各级公共就业服务部门，对接重点企业294个岗位，拟提供推荐用工服务近2万人。其中，中智公司对接本市公共就业服务机构，组织740家央企招聘各类人员1万余名；北京外企人力资源服务有限公司创新机制，对接急聘重点企业用工需求，提供用工共享服务；前程无忧、智联、猎聘、脉脉等经营性机构采取免费或低收费方式，为重点企业提供远程面试线上招聘等工具。

重庆精准抓好推动成渝地区双城经济圈建设的重点任务

新华社重庆3月23日电(记者 韩振)重庆23日召开推动成渝地区双城经济圈建设动员大会，围绕党中央提出的七项战略任务，确定了精准抓好推动成渝地区双城经济圈建设的七大重点任务，努力在推进基础设施互联互通、构建现代产业体系、提升协同创新能力等方面下功夫、见实效。

在推进基础设施互联互通方面，重庆提出统筹人流、物流、资金流、信息流各类要素，加快发展以交通为重点的基础设施，强化区域互联互通，构建内畅外联、快捷高效的现代综合交通运输体系，并重点在畅通多向出川大通道、提升经济圈交通互联互通水平、打造国际航运和物流枢纽等方面发力。

在构建现代产业体系方面，重庆提出立足现有产业优势，瞄准未来产业

发展方向，加大协作力度，加快构建高效分工、错位发展、有序竞争、相互融合的现代化产业体系，大力发展特色优势产业集群、现代服务业、现代高效特色农业。

在提升协同创新发展能力方面，重庆提出加强创新资源共建共享，大力培育新动能、激发新活力，重点在提升科技创新平台、集聚科技创新资源要素、推进核心技术攻关和成果转化、深化国际科技交流合作等方面发力，全面提升成渝地区协同创新发展能力。

此外，重庆还围绕党中央确立的七项战略任务，在促进城乡区域统筹协调发展、加强生态环境保护、深化体制机制创新、推进公共服务共建共享等方面，进行了精准化，提出了目标方向和发力重点。

西藏启动首批自治区级康养旅游和绿色旅游示范基地创建工作

新华社拉萨3月23日电(记者 春拉 白少波)记者从西藏自治区旅游发展厅了解到，为大力助推旅游新业态、新模式发展，实现高原康养绿色产业发展新突破，西藏已于近日启动自治区级康养旅游和绿色旅游示范基地创建工作，首批示范基地将于高原春节正式亮相。

据悉，首批自治区级康养旅游和绿色旅游示范基地将充分依托自治区藏医药和绿色生态产业优势，以旅游为主体，统筹发展藏医药浴、温泉养生、休闲度假、绿色生态等特色业态，打造多层

次、宽领域复合型特色旅游区。

目前，西藏依据国家相关行业标准和管理规范制定的《西藏自治区康养旅游示范基地评定管理实施细则(试行)》和《西藏自治区绿色旅游示范基地评定管理实施细则(试行)》已通过评审并正式对外发布。

据了解，考虑到拉萨市、林芝市在促进西藏全域旅游发展和旅游新业态发展中的示范引领作用，自治区旅游发展厅将于疫情结束后优先在以上两市开展首批自治区级康养旅游和绿色旅游示范基地试点工作。

宁夏多措并举确保散居困难老人儿童救助全覆盖

据新华社银川3月23日电(记者 杨稳玺)记者从宁夏回族自治区民政厅获悉，为加强疫情期间孤寡老人、困难儿童等群体的基本生活保障，宁夏通过统筹基层工作力量强化服务，建立多项保障关爱机制等措施，确保构筑起全覆盖的救助关爱机制。

据介绍，宁夏以村(居)为基本单元，统筹社区工作者、村级民政协理员、社会救助入户核查员、“三留守”督导员、儿童主任、基层妇女组织、社工志愿

服务等工作力量，紧盯散居困难老人、儿童救助关爱方面的社会关切、需求导向，建立了“三包一”关爱责任制和走访探视慰问机制，运用网格化管理服务优势，落实乡镇(街道)、村(居)委会逐级管理、分组包片机制，确保每一个散居困难老人、儿童有一名乡镇(街道)工作人员包抓、有一名村(社区)人员联系、有一名村组网格员服务，确保每天都有联系、每周至少登门走访一次，一线发现问题、一线解决问题。

海南全省试行食用农产品合格证制度

据新华社海口3月23日电(记者 罗江)记者23日从海南省农业农村厅获悉，海南已全省试行食用农产品合格证制度，食用农产品生产者、产地收购者、屠宰厂(场)等主体从产地向批发、零售市场或生产加工企业提供蔬菜、水果、畜禽产品(生鲜乳、生猪除外)及水产品时，应开具或出具食用农产品合格证。

根据《海南省试行食用农产品合格证制度实施方案》，合格证需统一基本样式，统一试用品类，统一监督管理，实现在全省范围内通查通识。内容包括

食用农产品名称、数量或重量、产地、生产者、产地收购者、屠宰厂(场)信息、开具日期及承诺声明。生产经营主体也可根据自身需要，进一步完善合格证信息，如品牌名称、防伪标识、农产品“三品一标”认证标识等。

试行的食用农产品合格证需开具一式三联，一联出具给交易对象，一联留存一年备查。有包装的食用农产品应以包装为单元开具，张贴或悬挂或印刷在包装材料表面。散装食用农产品以运输车辆或收购批次为单元，一车一证或一批一证。

公交车里画春天



3月23日，刘相杰在S105路公交车里画花卉。刘相杰是河南郑州公交二公司S105路车的车长。近日，她将玉兰、

郁金香等花卉图案画在所负责车辆的车窗上，为乘客增添一份春天的气息。

新华社记者 李安 摄