

# 我们 10 岁啦!

## ——眉山网成立10周年新媒体发展历程小记



十年之计，莫如树木；终身之计，莫如树人。  
十年兼程，焕发新颜；砥砺前行，再续华章。  
……  
弹指一挥，十年即逝。眉山网作为眉山四大权威主流媒体之一，从最初的电子版至今日的全媒体集群，已走过10年历程：从最初的单人值守发展为16人的采编团队；从最初的电子版发展为集网站、论坛、APP、微博、微信、手机报等多媒体形式相组合的全媒体平台；从单纯的网站后台，发展为采编发一体、多平台共享的“中央厨房”……  
从“1”到“10”、从无到有、从有到新、从新到好……我们在您关注和期待的目光中，一步步走来，一点点变化、一次次创新，您的每一次点赞、每一句评论、每一条爆料，都是我们前进的动力、努力的方向!



“助推眉山新媒体发展，我们一直在努力。”(设计台词)



荣誉墙

### 一则微博——我们为您解难题

2015年10月22日上午9点30分，原本普通的一天，却因为眉山网的一则微博，变得更温暖、更有意义、更值得回味。眉山市东坡小学白血病患者薛贵鑫急需“熊猫血”保命的消息，通过眉山网微博，引起了大家关注。市中心血站专门开辟“绿色通道”，为志愿献血的市民提供快捷；全城爱心接力，上百人排队献血，只为传递社会正能量。



“寻找眉山最美村镇”摄影大赛采风活动

摄影大赛采风活动

### 两场直播——我们带您看新闻

2017年11月23日，第八届(眉山)东坡文化节暨首届四川音乐周开幕式在眉山举行。为贴近市委、市政府中心工作，多形式宣传眉山重大活动，眉山在线通过与新华社客户端合作，及时推出了“第八届(眉山)东坡文化节暨首届四川音乐周开幕式”直播，创新采用“图片+视频+文字+解说”的形式，让广大网友“零距离”亲临现场。



“荧光夜跑”活动

“这种直播的形式很好，虽然没有去现场，但也有身临其境的感觉!”“我是眉山人，但人在外地，上次泡菜博览会，我就看过你们的直播啦，值得点赞!”……140059名网友观看直播后，纷纷留言点赞。  
创新宣传形式，贴合用户需求。其实，我们一直在努力探索。四川眉山东坡音乐节、第九届中国泡菜博览会、第九届中国竹文化节、第八届彭山观音葡萄酒……只要您想看的新闻或重大事件，我们的直播都在跟进。

### 三条微信——我们帮您搜关注

党网、党媒、党的新媒体，更不能脱离群众关注的热点! 2016年6月初，每年一度的高考即将拉开序幕，眉山网的小编们也没有闲着。通过采访高考各门学科的带头人，冲刺最后的难点、疑点，为考生们再加一把油。  
语文、数学、外语、政治、历史、地理、物理、化学、生物共9门学科，现场录制的9个小视频，分3期在眉山日报微信公众号

号的重要位置陆续推出，为广大考生提供备考指南，引起了广泛关注和分享转载。  
眉山的社保怎么缴费? 学校片区怎么划分? 眉山各条道路的限速情况是怎样的? 公务员报名什么时候开始? 在眉山乘坐成绵乐高铁有哪些车次? ……只要是你关注的，只要我们知道的，我们都会帮你细细打理。

### 四次改版——我们给您讲变化

每一次的变化，都只为把最好的“我”呈现给您! 走过十年风雨路，我们曾有过四次“梳妆打扮”(改版)，你还记得我们原来的样子吗?  
2017年10月，眉山网历时半年后全新换代，这不仅是眉山网应对发展形势的迫切需求，更是建设市和眉山日报社成立20周年的一份献礼。这次改版，改变的不仅是外在形象，频道与栏目内容也有诸多变化——更加注重在贴近本地市情基础上着眼全国乃至国际，“让眉山走向世界，让世界了解眉山”得到淋漓尽致的体现。

眉山网(原名眉山新闻网)创办于2007年7月，是中共眉山市委宣传部主管、眉山日报社主办的新媒体传播平台。2009年7月6日，眉山网正式挂牌成立，同年8月，东坡老家论坛开通，由此迈出了报网融合发展的第一步。在接下来的若干年里，眉山网顺应时代发展态势，一步一个脚印，共经历了4次改版。

### 五个活动——我们邀您享福利

“眉山网的试吃团不错，每次都是免费吃! 哈哈哈哈哈……”“除了试吃，眉山网还在搞观影、春游、免费送图书等活动”为了不被你们遗忘，眉山网还会不定期举办各种各样的“福利”活动。  
2015年7月—9月，眉山网举办了“眉山在线，赢iPhone6手机”营销推广活动，iPhone6手机、10元—50元不等话费，让网友们记住了我们完全是“舍得血本”搞活动。  
2015年12月，眉山网组织开展了眉山首届“荧光夜跑·全民健身”——2015年荧光夜跑活动，来自全市的跑跑爱好者的

者、俱乐部成员、高校学生、网友等上千人参加了畅游活动。还记得，当年你在活动中的自拍吗?

截至目前，眉山网免费试吃团已举办25期，1165人吃到了“霸王餐”;眉山网免费观影团已举办16期，688人免费欣赏了上映大片;眉山网免费送图书活动已举办9期，为网友送出免费图书90本(册)……

### 六类大赛——我们请您领大奖

如果，你觉得我们的活动都是“小恩小惠”;那么，接下来这几项大赛，可是重头戏。赶紧翻一翻柜子，当初你获奖了吗?  
近年来，眉山网先后举办了“2010乐山、眉山贰拾柒城际争霸赛”、“我与眉山网”有奖征文大赛、“大美眉山”摄影大赛、寻找眉山最美村镇摄影大赛、眉山首届西瓜、儿童音乐节“小童星”评选大赛等各类大赛，上万的奖金早就已经进入网友们的腰包啦!  
今后，我们还会继续为大家举办各类有奖大赛，更多大奖等你来拿!

### 七个平台——我们和您共成长

对了! 说到这里，我想，我应该认真给大家介绍一下，我们的家庭成员。  
眉山网全媒体矩阵拥有：眉山网PC端、眉山在线APP新闻客户端、东坡老家论坛、眉山日报微信公众号以及眉山网新浪官方微博、四川手机报(眉山党政参考)、眉山数字报等7个媒介平台。目前，眉山网日均浏览量38万次，历史最高110万次;东坡老家论坛会员达52万;微博、微信粉丝达20万;眉山在线新闻客户端用户达5万。  
不等了! 赶紧拿起手机，扫描二维码，加入我们的大家族吧，让我们一起成长!

### 八段视频——我们让您见奇迹

跟着我们的节拍，一起倒计时8个数：8、7、6、5、4、3、2、1……8段小视频，我们让你见证奇迹时刻到了!  
眉山西门牌坊火灾事故、暴雨袭击洪雅瓦屋山、雅安4·20地震眉山也在晃、成乐高速发生一起车祸事故、瓦屋山打算

人、仁寿一小孩疑似被继母虐待、眉山东坡湖发现鳄鱼啦、航拍视频——用另一个视角欣赏大美眉山……这些年，我们发布了原创类、突发类、社会类、策划类等各种小视频，引起了网友们的广泛关注和评论点赞。

眉山网微博“成乐高速发生一起车祸事故”，阅读量23万;眉山日报微信《瓦屋山打算人》，阅读量3.2万，这对我们来说真的是一个奇迹。我相信，在你们的鼓励下，还会创造更多的奇迹。

### 九项大奖——我们与您同分享

“小编! 你们得过奖没有? 我们都不知道!”“必须得过啊! 是因为我们低调，没有给大家通报。”2017年11月7日，眉山网从全国300多家地市级主流网络媒体中脱颖而出，荣获“2017全国地市级网络媒体十大最具影响力品牌”称号……  
继2009年，眉山网加入大西南新闻网联盟后，2010年，正式加入中国地市级新闻网联盟。这些年来，我们先后获得了：泛成渝网站一最具人气网站奖、2013—2014年度十大最具公信力网站、2015全国地方网络媒体十大最具价值品牌、中国互联网品牌大奖(第五届)——全国最具本土传播力品牌奖、中国互联网品牌大奖(第四届)——全国地方网站最具关注品牌奖……在你们的鼓励下，远远不止九项大奖!

### 十年再遇——我们望您提建议

十年来，一步一个脚印;十年来，一点一滴变化。眉山网从单一的报纸电子版到网站、论坛、微博、微信、客户端、手机报等一应俱全的全媒体矩阵。  
十年来，在眉山日报社的媒体融合发展之路上，眉山网以实际行动践行“排头兵”的责任担当;变单一平台为全媒体集群，改“读者思维”为“用户理念”，转向向传播为全方位互动，传递党政声音，传播主流价值，讲好眉山故事。  
十年后，推动传统媒体与新兴媒体融合发展还将继续，这是一场重大而深刻的变革。而在这场变革中，你和我，都是主角，我们希望您多提宝贵建议。  
让眉山走向世界，让世界了解眉山，让我们并肩同行、携手前进!



眉山在线新闻客户端 眉山网微博 眉山日报数字报 眉山日报 东坡老家论坛 眉山网