

# 忠诚使命二十载 不忘初心再出发

1998年1月1日,中共眉山地委机关报《眉山日报》在东坡故里正式创刊。撤地建市后,成为中共眉山市委机关报。今天,迎来了创刊20周年。

二十年风雨兼程,二十年春华秋实。在地委、市委的坚强领导下,《眉山日报》始终坚持正确舆论导向,不断提高舆论引导水平。20年来的发展历程,既是报社全体员工艰苦奋斗的创业历程,也是《眉山日报》记录见证眉山建设市20年来巨大发展变化的历程。我们白手起家,艰苦创业,锐意改革,忠诚履职,取得了跨越发展。

20年来,报纸传播力、引导力、影响力、公信力不断提升,近十年来实现政治性、政策性宣传“零差错”;在中央和省级媒体发稿量年年超额完成目标任务,较好地展示了眉山新形象;媒体融合发展积极推进,“中央厨房”平台建成运营,眉山网等全媒体集群用户粉丝不断增加;人事管理、收入分配、社会保障机制不断完善,社务管理规范有序;经营工作克服了种种困难,保持较快的增长;省内外多家报社到眉山学习交流媒体融合发展和“三项制度”改革的经验。报社每年有10多项工作被市委、市政府评为先进集体,每年多次得到市委、市政府主要领导的肯定性批示表扬。

## 忠诚履职 报纸影响力不断提升

1997年7月,眉山地委商调乐山日报社陈林森等同志到眉山筹建眉山日报社。5万元的开办经费,后来加上400万元财政贴息贷款,在眉山城区珠市街租民房办公,从此开启了艰苦创业的征程。

1998年1月1日,《眉山日报》创刊,报纸为对开四版周四刊,报纸套红印刷,同年2月正式使用国内统一刊号CN51—0111公开发行业,报纸发行量为3万份。

1999年1月,《眉山日报》由周四刊增为周五刊。

2000年1月,《眉山日报》由周五刊增为周六刊。

2007年4月,创办仁寿县专版——《眉山日报·仁寿版》。

2007年7月,《眉山日报》每周有四期由对开四版扩为对开八版,4张定期单面彩色印刷。

2008年4月,报纸出版全部改为双面彩色印刷。

2009年4月,推出了具有浓郁地方特色、有较强知识性、娱乐性和趣味性的周末报——《眉山日报·博周刊》,报纸出版实现了周七刊。

2011年1月,《眉山日报·仁寿版》扩为周一、周四各出版4个版。

2014年2月,每周二、周五各出版2个版的《眉山日报·丹棱版》。

2017年3月,每周三、周六各出版2个版的《眉山日报·青神版》。

现报纸出版已发展为周七刊对开八版,《眉山日报·博周刊》四开二十四版,报纸双面彩色印刷,3.2万份的发行量。

20年来,眉山日报社始终坚持以人为本,以加快发展为着眼点,以改革创新为着力点。确立了用新闻创造价值,办党和人民满意的报纸为办报宗旨,以主流、权威、责任、服务为办报理念,以及品牌立社、人才强社、管理兴社、创新活社的发展战略。

用不断完善的制度形成适应现代报业发展的新机制。多次修改完善了编务秩序、稿件质量考核办法、编辑质量考核办法和版式质量考核办法,持续开展了报纸有奖纠错活动和“新闻110”栏目有奖征集新闻线索活动、好新闻评选活动和最有影响力稿件评选活动。用加强教育、严管重罚、技术防范、有奖纠错等措施迅速有力遏制了报纸政治性、政策性差错的发生,一般性差错大幅度减少。

积极学习借鉴省内外报业发展的先进经验,奋力推进新闻宣传改革创新,报纸多次改版、扩版,加强言论、图片、深度报道等工作,

办报水平不断提高。

20年来,我们严守新闻纪律,遵循新闻规律,忠诚使命,不负重任,围绕市委、市政府工作中心抓宣传,唱响主旋律,弘扬正能量,充分发挥党报的舆论引领作用为眉山的改革发展稳定和现代化建设营造了良好的舆论环境。

新闻宣传贴近实际、贴近生活、贴近群众,推出了很多有思想、有温度、有品质的新闻作品,获得省级以上好新闻奖、副刊奖累计200多件,中国新闻奖1件。

## 积极探索 媒体融合发展全面推进

眉山网(原名眉山新闻网)创办于2007年7月,是中共眉山市委宣传部主管,眉山日报社主办的新媒体传播平台。

眉山网已成为地方综合门户网站,旗下拥有东坡老家论坛、眉山日报微信公众号、眉山网法人微博及眉山在线新闻客户端、眉山手机报等全媒体集群,逐步建立起了全媒体信息传播矩阵,迅速实现了从报纸到PC端、移动端的影响力转化。

多年来,眉山网始终坚持“主流、权威、深度、服务”的办网原则。截止到2017年8月,眉山网已全面完成升级改造,日最高点击率达100万人次,东坡老家论坛会员达52万,微博、微信粉丝达20万,眉山在线新闻客户端用户达5万多,新媒体影响力进一步增强。

近3年投入了500多万元购置拓尔思全媒体新闻中心采编平台等媒体融合发展硬软件设备设施,积极推进媒体融合发展工作。“中央厨房”采编平台已于2016年底投入使用,实现了“一次采集、多元生成、多渠道分发”。

## 改革创新 三项制度改革成效显著

为全面提高员工的综合素质,全面激活队伍的干事激情,在市委、市政府及有关部门的关怀和支持下,报社顶着各种压力,建立了系统完善的管理制度和激励制度,形成了规范的编务秩序、业绩公示制、绩效工资制,建立并完善了员工淘汰制度等,形成了中层干部能上能下、员工能进能出、收入能高能低的良好机制。

用能上能下的竞争上岗机制配强中层干部。2003年8月开展了第一轮中层干部竞争上岗,2017年3月完成了第六轮中层干部竞争上岗。竞聘中,先后有5名中层干部落聘。所有中层干部岗位全部实行竞聘,无论编内还是编外职工,只要符合基本条件均可参与竞聘,拓宽了选人视野。目前,中层以上干部已成为报社事业发展的中坚力量。

用能进能出的全员聘用机制汇集优秀人才。从2005年8月开展第一轮全员聘用双向选择到2017年已开展了第五轮全员聘用双向选择工作。落聘员工经过学习合格重新上岗,不合格的予以辞退。全员聘用制改革不断深化,全面打破“铁饭碗”,实行编内、编外一视同仁。一方面,对所有员工均按照聘用制管理,聘用合同中明确了个人的岗位职责和“额定”任务,完不成任务者予以辞退;另一方面,对所有新增岗位都实行公开招聘,经过笔试、面试、试用等环节择优录用,保证选到适合岗位的优秀人才。近十年来,先后有41人离开报社。

用能高能低的收入分配机制焕发工作激情。员工薪酬由固定工资和绩效工资两部分组成。绩效工资,根据不同岗位性质,设置了记者、编辑、社务、经营等收入分配序列,与个人的工作业绩挂钩,与当月报社经营收入挂钩,与上年经营效益挂钩,按月考核打分发放,年终奖励性绩效也按个人全年工作业绩发放。建立了完善的收入分配制度,员工收入体现了多劳多得,打破“大锅饭”。实施以来,

不少普通员工的收入高于中层干部,部分高于主要领导。分配激励机制的建立有效地激发了全社员工的工作积极性,形成了凭成绩取酬、用实绩服人、争先恐后、你追我赶的良好局面。

建设了一支政治强、业务精、纪律严、作风正的让党和人民放心的新闻工作者队伍。创刊时员工只有三、四十人,不断壮大,现已发展到116人,具有大专以上学历程度职工占99%,具有新闻类高级专业技术职称6人,中级职称31人,有2名四川省优秀新闻工作者,1名四川省新闻出版行业领军人才,2名眉山市有突出贡献的拔尖人才。抗震救灾第一线,有我们的身影;防洪抢险主战场,有我们的付出;经济建设主阵地,有我们的奔忙……我们把双脚踩在大地上,深耕生活沃土,提炼生活真味,一篇篇唱响主旋律的稿件获得全国、全省各项奖励。涌现出一批名记者、名编辑、名评论员。2007年以来,先后有40多人被选到上级新闻媒体,或考到机关事业单位工作,成为这些单位的骨干,有多人成为县级干部。

用优胜劣汰的管理机制撤销印刷厂。眉山日报社印刷厂组建于1998年1月,到2008年经过10年的运行,印刷设备已严重老化,且无法印刷彩报。更换设备需要很大投入,撤销印刷厂,购买社会服务省效宏。在市委的关怀下,20多名职工得到妥善安置,2009年全面完成了撤销眉山日报社印刷厂工作,减轻了报社的发展压力。

## 规范管理 经营效益稳步增长

不断创新完善广告经营工作的机制和管理办法。从2006年起每年根据上年经营情况修订完善经营管理办法,基本形成了规范化的经营管理制度。坚决实行了采编和经营分离。坚持公司化代理经营制。专刊广告经营权实行公开竞标,风险抵押,兑现奖惩,标的逐年增长,广告经营收入从2007年起迅速攀升,2014年实现较好效益。近几年由于经济下行和行业整体不景气,经营工作遇到了严峻的挑战,但大家群策群力抓工作,没有出现断崖式下降。报社2010年还清了所有负债。在保障报社发展的过程中,经营工作发挥了非常重要的作用。

2014年8月,经市政府批准成立了国有独资的眉山市眉山日报报业传媒有限责任公司。公司聚焦主业,多元发展,已成长为市重点文化企业。

20年前,《眉山日报》呱呱坠地,今天,风华正茂。

20年来的发展首先离不开地委、行署和历届市委、市政府的坚强领导、关怀呵护,离不开省新闻出版主管部门和全市各级部门的关心、支持和帮助,离不开广大读者的关注和厚爱,离不开报社同仁和曾经在报社工作过的同事的奋斗和努力。我们要衷心感谢,永志不忘!

累累硕果,只属往昔;所有成绩,皆为序章。

初心如磐,使命在肩。今后,我们一定要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,认真学习宣传贯彻党的十九大精神,进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚决贯彻执行市委的指示,围绕中心,服务大局,坚持正确的舆论导向,坚持“三贴近”,不断提高舆论引导水平,让主旋律更加响亮,正能量更加强劲,文化自信得到彰显,再创新的辉煌,为眉山的政治、经济、文化、社会发展营造良好的舆论环境,为建设繁荣富裕美好眉山而不懈努力奋斗!

眉山日报社党组书记、总编辑:

胡印明

2018年1月1日

