

人物



2008年5月29日，本报曾以《百名京城名厨 灾区忙着做饭》为题，报道了汶川大地震后，眉山厨师王刚带领100余名京城名厨前往灾区给受灾群众做饭的事情。

王刚，无疑是眉山籍优秀企业家的代表，在做大做强自身企业的同时，积极宣传推介家乡，支持家乡建设、服务家乡发展。



2009年8月8日，本报曾以《卿和：移民的“民间主任”》为题，报道过全国劳动模范卿和的故事。

卿和，从重庆移民到丹棱后，敢为人先自主创业，创业成功心系移民，带动当地移民一起致富。他是移民的“民间主任”，更是当地全面小康的带头人。



2011年10月18日本报曾以《活到老，写到老——记眉山市敬业奉献道德模范刘树军》为题，报道了“农民记者”刘树军从事新闻工作的点点滴滴。

就是这样一位普通农民，34年来笔耕不辍，靠着坚持实现了自己的人生价值：为农民、为家乡做好宣传工作，做老百姓的代言人。



2012年1月20日，本报曾以《全国优秀志愿者：她用心点亮群众心中的灯》为题，报道了李俊英作为眉山市唯一一个志愿者获得“全国优秀志愿者”殊荣的事迹。

做一次好事不难，难的是做一辈子好事。8年，7500小时的志愿服务，李俊英的名字在眉山家喻户晓，我们期待，眉山有更多的李俊英。



忠誠使命 20載 不忘初心再出发

2018年1月1日 星期一

主编 吴晓斌 编辑 严丹玫
美编 陈博 校对 刘敏

王刚 东坡美食文化的传播者

9

本报记者 王允浩

人物故事

最近这段时间，王刚一直都忙，目的只有一个——专注公司发展。在北京总部，高层会议已经开了几天，主题便是制定集团2018年kpi和预算。

2017年3月，眉州东坡美国第四家店开业，选址加州华人移民聚集区，“让外国人了解中国味，让中国人享受家乡情”，是眉

州东坡海外布点主打的温暖情怀。王刚前段时间远赴美国，意味着公司发展的考量。回国后，面向2018成为重中之重。

王刚，1967年出生，眉州东坡集团创始人。16岁只身北上，从洗碗择菜的学徒到技艺卓群的大厨，从第一间不足500平方米的门店，到如今拥有150家直营店。企业致力于弘扬东坡美食文化，塑造眉州东坡品牌，至2017年，集团旗下拥有一条产业链：目

前企业已实现以北京为中心，上海、四川、河北、湖北、陕西、苏州、无锡等省市的连锁网络门店布局，企业在中、美两个国家遍地开花。

博大精深的中华美食文化对王刚有一种天然的吸引力。“美食无国界。希望通过参与国际性的行业赛事、展会等，加强与世界同行的交流与切磋，用中华美食的魅力征服世界。”王刚始终坚信，更致力于通过各种渠道传播中华美食文化。

企业成立20多年来，王刚与时俱进，根据竞争激烈的餐饮市场不断调整企业发展战略。从

2016年开始，企业对组织架构进行战略调整，新的企业使命、愿景、价值观已经形成。“企业按照正餐、小吃、火锅三个业态，做好市场布局。采取增加外送事业部、设立网上东坡味道馆以及建立供应链体系等措施，加强食品安全产业链把控。”王刚介绍。



心里话

这些年来，我们以传承和弘扬东坡饮食文化为己任，将东坡文化融入企业经营管理的方方面面。同时，热心公益事业，主动参与汶川、雅安、玉树等地震灾区的救助，与北京青少年发展基金会合作成立“东坡爱基金”，重点资助四川省甘孜甲登慈善学校高原贫困地区儿童上学及学校教育。情系“三农”，主动承担社会责任，通过从田间原材料采购等措施，做好精准扶贫。我希望在用美食传播友谊，传播中国文化，让中华美食在世界各地落地生根的同时，也将爱洒满人间。

卿和 “管得宽”的移民创业代表

10

本报记者 殷勇 文/图

人物故事

2017年12月28日，记者见到卿和时，他正在帮着村民解决遇到的问题。“有事找卿和”，这样的话流传至今，卿和也数十年如一日，仍然是“管得宽”。

谈及近况，卿和说，还是老样子，在搞好自家水果种植的同时，还经常全国各地的跑。“一方面每年都有外地的朋友请我去做技术指导，帮他们种植水果；另一方面我一直在做水果销售，希望扩大

丹棱影响力，提高农产品的附加值，帮助果农争取最大的经济效益。”

2001年，卿和从重庆开县来到四川，落户于丹棱县丹棱镇青龙门村。迁到丹棱后，他惊喜地发现该县水果种植的市场前景很好，于是萌生了发展水果种植业的念头。很快他就找到当地的种植大户，虚心求教，及时掌握了果园修枝、施肥等管理技术。经过几年的努力和发展，卿和的水果种植已初具规模，经济效益相当不错。

富起来的卿和看到和自己同批迁移来的70多户移民大多数

仍采用传统的劳作方式，辛勤耕作却收入不高，他坐不住了。于是卿和每天骑着摩托车，挨家挨户地走访、宣传，劝大家放弃传统的大田种植，改种果树致富。

卿和用真诚的行动打动了同乡，几年后，丹棱的三峡库区移民都种上了果树。卿和除了组织大家听县、乡邀请来的专家讲座外，还组织大家参观效益好的果园，请有经验的种植大户现场指导。对于家庭困难的农户，卿和经常无偿送穗条、苗木，在资金上也给予帮助。

为了让移民能够得到更好的技术支持，卿和组建了“三峡移民果品协会”，让果农们相互传授经验、获取信息，拓宽了致富渠道。现在，丹棱三峡库区移民种植的

特色水果“不知火”“爱媛38号”卖到了上海、北京，移民种植的水果从最初的亩均年收入1000多万元增加到10000多元。

“干得好的果农，年产值已经达到50多万元了。”卿和告诉记者，富起来的移民几乎家家都修了新房，开上了轿车，过上了幸福生活。



心里话

我在重庆老家就一直在做水果生意，移民到丹棱后，看到了水果经济效应前景很好，想着发动老乡们搞水果种植。通过种植水果，进行农业产业结构优化等一系列措施，移民村也从一开始农业结构单一、闲散劳动力多的状态逐步走上一条村民劳动情绪高涨、村庄多元化模式发展道路。

如今，走在村里的大道上，整齐硬化的村路、宽敞的文化广场，以及每一栋漂亮的房屋，每一个角落都显示出我们移民村的村容村貌的美丽和谐。看着眼前这幅美丽的景象，我觉得我们这些年的努力非常值。

刘树军 心系百姓的“农民记者”

11

本报记者 毛馨怡 文/图

人物故事

2017年12月26日，接到电话得到一条新闻线索后，刘树军放下了自己手中的事，背着相机就赶赴采访的地点。这样的日复一日的生活，一干就是34年。

问及是否厌倦，刘树军摇摇头说，记者肩上的道义让他丝毫不敢懈怠，尤其作为一名农民记

者，更要扎根基层，与民为亲，用一颗赤诚的心回报一方百姓。

自1980年退伍后，刘树军便回到家乡彭山区观音镇观音村13组，担任村民小组长。经历了3年的基层工作，亲眼见证了改革开放以来，农村翻天覆地的变化，这让已过而立之年的他萌生了通过新闻写作的方式，宣传农村发展和农民群众的美好生活念头。于是，刘树军拿起了笔，走上了新闻写作路。

年纪大，他用毅力克服；底子薄，他多写多练；不懂新闻写作，

博客、公众号……如今的刘树军，每年写稿达500余篇，跑遍了彭山区的山山水水，采写了大量反映党恩、民情，传递惠民政策和致富信息的新闻稿件。他所写的新闻，在宣传党的方针政策，传递致富信息的同时，也给各级领导提供了参考，还帮助了贫困家庭的孩子，解决了基层群众众多实际困难，被称为“新闻扶贫状元”。



心里话

从事新闻工作这些年，我学会了坚持、努力和耐心，收获了感动、满足和喜悦。新闻工作对我的意义很大，它既可以更好地宣传我的家乡彭山，还可以帮助身边有困难的人，这让我感到特别欣慰。作为一个来自基层、来自农村的老共产党员，真实地反映农村变化，宣传党的政策，是我的责任和义务。只要我还写得动，我就会一直坚持写下去！

李俊英 以爱为事业的专职志愿者

12

本报记者 蒋萍 文/图

人物故事

“谢谢李妈妈的帮助，我一定要好好学习，将来也像李妈妈一样，去帮助更多的人。”2017年12月22日，贫困学生曹平收到李妈妈送来的捐赠物和捐赠款后，感激地说。

曹平口中的“李妈妈”，就是创建眉山社会志愿服务组织“李妈妈爱心工作团”的李俊英。她说，“授人玫瑰，手留余香”，在带给别人温暖的同时自己也有一份

沉甸甸的收获、喜悦，人生也因此而充实丰满。她一直这么坚信，同样她也一直这样做着。

“汶川特大地震后，我就萌生了要做一名志愿者的想法。”李俊英说，但因丈夫突患重病，只能放下念头悉心照料丈夫。逐渐康复的丈夫挑起生活重担，全力支持妻子从事所热爱的社会公益事业，帮助妻子追梦圆梦，使妻子从此成为眉山人民广为熟知的爱心人士“李妈妈”。

在志愿者工作中，李俊英特别关注农村留守儿童，尤其是女

童保护工作。李俊英通过调研走访，发现留守儿童特别是女童在保护自身方面处于弱势。于是她一直不断地关爱这些贫困孩子、基层家庭，让更多农村留守女童了解如何防止性侵、如何学会自我保护，也让更多需要帮助的弱势群体看到希望。

从事专职志愿工作8年多来，李俊英的志愿服务时间超过7500个小时。2011年，李俊英开通了一条免费面向大众的关于爱情、婚姻、家庭的“李妈妈情感热线”，为遭遇情感困惑的人们排忧解难；2012年，她又组建了眉山市关爱困难失依孩子的“李妈妈爱心工作团”，工作团成立至今，已开展公益活动约320次，帮助困难失依孩子及家庭约1800人次。多年来，李俊英先后被评为“全国优秀志愿者”“四川省百名优秀志愿者”“四川好人”等称号。2016年，李俊英家庭被评为第一届全国文明家庭。



心里话

8年7500多小时无偿志愿服务，350多次爱心公益活动，700多人次情感连线，2000多人次“让伤害远离留守儿童”女性性别心理关爱教育，援助者和家人及社会各界的认可和鼓励，让我深深体会到平凡普通的工作也能拥有非常的意义。“我将在志愿服务这条道路上义无反顾地走下去，做力所能及的事，为需要帮助的人雪中送炭，也愿更多有爱懂得的人行动起来，为建设和谐、美丽、文明、富裕的新眉山贡献自己的光和热！”