

# 项目发力强经济的眉山路径

## ——从我市GDP迈入“千亿俱乐部”看眉山经济发展

本报记者 黄海波

### 新闻延伸

#### 强基层调结构 着力推进眉山经济融合发展

19

本报刊登的我市迈进“千亿俱乐部”的报道。

在历史的长河中，二十年，如白驹过隙，弹指一挥间。而眉山在建设期市二十年时间里，创造了一个又一个奇迹。

回顾过去，我市各行各业在困难中砥砺前行，在挑战中革弊求新，全市上下以足够的定力和韧劲，谋发展、求突破，全市地区生产总值(GDP)成功迈入“千亿俱乐部”。

### 新闻回顾

#### 我市成功迈进“千亿俱乐部”

2016年1月26日，本报以《我市成功迈进“千亿俱乐部”》为题，报道了我市GDP成功突破千亿的消息。这对于建设期市晚、基础差、底子薄的眉山来说，无疑是一大利好消息，社会反响强烈。

2015年，面对严峻复杂的国内外形势和持续加大的经济下行压力，我市着力强化“两大保障”，大力实施“八大攻坚”，全面部署“两大决战”，全市经济实现了平稳较快发展，成功迈进“千亿俱乐部”：GDP实现1029.86亿元，比上年增长10.2%，增速比全国平均水平高3.3个百分点，比全省平均水平高2.3个百分点，居全省第四位。

其中，第一产业增加值实现159.64亿元，比上年增长4.0%，增速比全国平均水平高0.1个百分点，比全省平均水平高0.3个百分点，居全省第四位，占GDP的比重为15.5%；第二产业增加值实现578.14亿元，比上年增长11.4%，增速比全国平均水平高5.4个百分点，比全省平均水平高3.6个百分点，居全省第四位，占GDP的比重为56.1%；第三产业增加值实现292.08亿元，比上年增长10.8%，增速比全国平均水平高2.5个百分点，比全省平均水平高1.4个百分点，居全省第三位，占GDP的比重为28.4%。



本报刊登的三苏祠博物馆、三苏纪念馆芦山地震灾后维修重新开馆的报道。

伴随着建设期市20周年的光辉历程，眉山旅游走过了从无到有、从小到大、从大到优的历史跨越，实现了在改革中起步、探索中发展、调整中提升的华丽嬗变。如今，三苏故居“三苏祠”、世界最美桌山“瓦屋山”、“川西第一海”黑龙潭、度假天堂“七里坪”等古迹景区，正以其独特的魅力吸引着国内外游客前来游玩。

### 新闻回顾

#### 三苏祠博物馆、三苏纪念馆芦山地震灾后维修重新开馆

2016年4月20日，本报在头版头条以《三苏祠博物馆、三苏纪念馆“4·20”芦山地震灾后维修重新开馆》为题，报道了三苏祠博物馆和三苏纪念馆重新开馆的盛况。

受雅安芦山地震波及，全国重点文物保护单位眉山三苏祠内多处建筑遭到结构性破坏，受灾严重。灾情发生后，各级领导和社会各界给予了高度关注和大力支持。市委、市政府将三苏祠灾后维修作为推进“文化立市”战略的重点工程，作为建设国家历史文化名城的重要抓手，先后实施了16座文物本体维修和三苏祠博物馆、三苏纪念馆展陈改造提升、园林环境整治、清水型生态系统构建、防雷消防安防工程改造等7个项目，总投资8000余万元。

经过2年多的努力，2016年4月19日，三苏祠自清朝康熙四年重新建祠以来最大规模的一次全面维修全面完工，并重新开馆。三苏祠的重新开馆，是贯彻落实习近平总书记关于文物保护工作重要指示精神的具体体现，是各级各部门高度重视灾后文物抢救保护工作的结果。

“东坡文化”是眉山最宝贵的精神财富，是老祖宗留给眉山人民的宝贵遗产，三苏祠代表着眉山悠久历史文化的“根”与“魂”。开馆仪式结束后，与会领导和嘉宾参加了三苏祭拜仪式，并游览了三苏祠保护维修和三苏纪念馆展陈改造提升成果。

中，低端陶瓷、水泥、造纸等高能耗、低产出企业占比高达50%。

2006年，市委、市政府将“工业强市”确定为眉山发展的第一战略，加强工业工作领导，完善工业发展机制，培养工业干部队伍，营造工业发展环境，举全市之力强力推进工业强市。

10多年来，围绕“催生一批、引进一批、壮大一批、做强一批”的总体发展思路，我市不断加大科技创新、项目建设、招商引资、企业管理、服务体系等工作力度，全市工业企业发展速度加快，呈现出蓬勃向上的新局面。2016年，全市规模以上工业总产值达1549.9亿元，是1996年的17.8倍；全市603户规模以上企业户均产值2.6亿元，是建设期市之初的近10倍，陶瓷、水泥、造纸等高能耗、低产出产业逐渐被淘汰，取而代之的是农产品深加工、化工、机械装备、建材四大传统优势产业和高端设备、新能源新材料、电子信息、生物医药四大新兴优势产业。

第三产业占比是衡量一个国家、一座城市发展水平和发达程度的重要标志。20年来，我市三产投资规模，占比不断加大。2016年，全市服务业完成投资698.75亿元，比1997年增长66.2倍；服务业投资占全社会固定资产投资总额的60%，比1997年提高18个百分点。

20年来，我市旅游目的地建设顺利推进。全市以东坡文化为核心，绿色生态为基础，景区景点为重点，发展文化旅游、度假休闲、乡村旅游，实现从过境游到目的地游，从观光旅游到休闲度假旅游的华丽转身。

20年来，我市交通运输体系完善，服务保障能力提升。全市初步形成了以成雅高速、遂资眉高速、国道315线为“三横”，国道245线、成乐高速、成自泸高速、乐雅高速、国道213线为“五纵”的“三横五纵”高等级公路主骨架网。

20年来，我市新兴产业快速崛起，便捷服务能力得到提升。2016年，全市电子商务交易额达364亿元，建成了一批电子商务进农村示范县，引入苏宁易购、当当网、亚马逊等知名电商龙头。全市金融环境不断改善，信息通信业实现高速发展。

# 全域旅游的眉山探索与实践

## ——从三苏祠灾后维修重新开馆看眉山旅游业发展

本报记者 黄海波

### 新闻延伸

#### 实施多点发力 眉山跻身“四川旅游市州十强”

2016年5月1日，经过两年多的闭馆修缮，三苏祠博物馆迎来了重新开放后的第一个小长假。作为北宋大文豪苏洵、苏轼、苏辙父子故居，三苏祠博物馆以其独特的魅力声名远播，吸引着愈来愈多的外地游客慕名前来参观。据统计，三天小长假，三苏祠博物馆、三苏纪念馆共接待游客2万余人次。

而这也是近年来我市旅游业发展的一个缩影。二十年来，眉山旅游从基础设施落后、资源开发水平低、品牌影响力不够、接待水平差的形象，到跻身“四川旅游市州十强”，登上世界舞台获“亚太地区2016年度(二、三线城市)首选旅游目的地”殊荣，实现了华丽转身。

强化工作保障。成立了以市长为组长的眉山市旅游产业发展领导小组，统筹全市旅游发展工作。2017年3月，市旅游局正式更名为市旅游发展委员会，强化了统筹协调涉及旅游产业发展相关行业和部门的职责。市财政连续五年累计安排旅游发展专项资金约1.5亿元。

完善规划体系。编制完成了《眉山市自驾游汽车营地发展规划》、《眉山市岷江旅游经济带发展规划》等各类旅游规划86项，构建了“一轴两翼三带”产业空间布局，明确了“生态康养、休闲度假”旅游发展路径，加大了规划监督执行力度，形成了科学有序的发展格局。

拓展合作空间。我市先后与成都市、乐山市、雅安市等大成都、大峨眉两大旅游区共12个市州签订了区域旅游合作协议，建立了旅游合作政府会商机制，确立了“资源共享、优势互补、共赢发展”的目标；与北京市旅发委、北京第二外国语学院、携程、途牛、乐商行等签订了战略合作协议，从旅游产品开发、人才培养、市场拓展、资金支持等方面助推旅游供给侧改革。

开拓旅游市场。我市旅游业发展突出“天府眉山·东坡故里”主题，近五年，共举办特色旅游节庆活动235个，参与各类旅游展会49次，在成都、重庆等地开展专场推介会17次，中央、省市媒体和德国、韩国等国内外20余家媒体入眉宣传报道。成都、重庆入眉游客占比60%以上，周边省市游客占比13%。今年上半年，国家全域旅游示范区创建推进会在眉召

开，亚太旅游协会对眉山文化旅游进行了专场推介，海内外各级媒体密集聚焦眉山，眉山旅游正走向世界。

创新监管模式。我市建立了旅游投诉统一受理、综合协调、联合执法监管、安全综合管理工作机制，完善了服务质量社会监督和政风行风监督两项制度，连续五年实现旅游安全“零事故”，旅游投诉办结率、满意率均为100%。探索设立了“洪雅县公安局旅游警察大队”，获得了广大游客一致好评和点赞。2017年3月，我市在全省率先开展了A级景区质量提升“百日专项整治”行动，得到省旅发委肯定和推广。

系列举措让我市旅游业有了长足发展。据了解，近年来，全市旅游经济一直保持高速增长态势，仅2016年，全市接待游客3748万人次，实现旅游收入295亿元。

品牌形象大幅提升。我市成功创建为省级旅游标准化示范市，洪雅县成功创建为全省旅游强县。瓦屋山被国家地理杂志评为“世界最美桌山”，七里坪成为全国首个国际抗衰老试验区。全市A级景区总数达到17个(4A级景区7个)，省级旅游度假区2个，省级生态旅游示范区1个，星级饭店10家(五星级1家、四星级1家)，星级农家乐、乡村酒店130家，旅行社7家(省一级旅行社5家)。

引资引项取得突破。2016年，全市旅游项目协议资金468亿元，同比增长186%，完成旅游投入83.5亿元，进入全省第一方阵。协议投资400亿元的中铁四川国际生态城成为2016年四川最大的旅游招商项目。2017年上半年，全市完成旅游投入44.5亿元，全市旅游招商签约金额450亿元，其中彭山未来城项目签约资金400亿元，成为上半年全省第二大旅游单体项目。

乡村旅游成为亮点。近年来，我市坚持“以游为主、统筹城乡”，东坡区、仁寿县、丹棱县成为省级乡村旅游示范县，丹棱县梅湾湖度假村为全国休闲农业与乡村旅游示范点，东坡区白马龚村被评为省级乡村旅游标准化示范村。现代农业旅游“金三角”的集中打造，受到了省领导的肯定。2016年，全市实现乡村旅游收入56.2亿元，同比增长60.4%，推动农村居民向三产经营者或从业者转变3.07万人。

### 当事者说

#### 围绕三条路径 助力繁荣富裕美好眉山建设

20年来，眉山的发展变化可谓翻天覆地。

市发改委相关负责人介绍，20年来，我市综合实力大幅提升。1997年至2016年，GDP年均增长11.6%，经济总量在2015年迈上千亿台阶，2016年达到了1117.23亿元。

经济结构发生深刻变化。2016年，全市第一产业、第二产业和第三产业增加值分别达到169.45亿元、620.45亿元、327.33亿元，是1997年的4.2倍、17.1倍和11.9倍。三次产业从“一二三”格局调整到“二一三”格局，产业结构从1997年的39:34.7:26.3变为2016年的15.2:55.5:29.3。

需求动力日益强劲。投资需求、消费需求以及旅游产业保持积极向上的态势。1997年眉山全社会固定资产投资仅有24.75亿元，2016年这项数据变成了1163.55亿元；社会消费品零售总额从1997年的32.69亿元变成了2016年的438.07亿元；旅游人次与总收入从1997年的98.06万人次、2.78亿元增长为2016年的3746万人次、295.01亿元。

该负责人表示，未来，我们将以党的十九大和市委书记慕新海在建设期市20周年座谈会上的讲话精神为指引，牢牢锁定建设“繁荣富裕美好眉山”目标，坚持“开放引领”“创新驱动”“绿色发展”三条路径，在融入成都、产业发展、文化旅游、城乡建设、民生事业五个重点领域取得更新更高突破。



2016年10月24日，中国泡菜城内某泡菜企业的员工正在泡菜罐线上加紧生产。(资料图片)

### 当事者说

#### 围绕“旅游+”“+旅游” 把眉山打造成国家级旅游目的地

市旅发委相关负责人介绍，眉山是大成都、大峨眉旅游经济区的重要城市，拥有三苏故居“三苏祠”、世界最美桌山“瓦屋山”、“川西第一海”黑龙潭、度假天堂“七里坪”等著名景点，是四川旅博会首个主题市。2016年10月，我市被世界三大旅游组织之一的亚太旅游协会(PATA)评为“亚太地区2016年度(二、三线城市)首选旅游目的地”，获得价值50万美元的旅游宣传营销计划奖励。今年1月，我市正式成为PATA成员单位；5月，在PATA斯里兰卡峰会上举办了眉山文化旅游专场推荐会，向世界展示了眉山旅游形象。

该负责人表示，旅游业作为眉山经济社会发展战略性支柱产业，未来将充分发挥旅游业的多关联、强带动作用，实施“旅游+”“+旅游”行动，推进“全域产业化、全域景区化、全域生态化”，着力把眉山打造成为具有较高知名度的国家旅游目的地。



2015年1月29日，游客在东坡区的义真全义村草莓园采摘草莓。(资料图片)