

“会节经济” 风生水起

——从东坡国际文化节开幕看眉山“会节经济”发展

本报记者 陈燕利



本报刊登的东坡国际文化节开幕的报道。

助推招商引资、刺激社会消费、传承优秀文化、打造城市品牌……这就是“会节经济”带来的作用。

连续举办九届中国泡菜博览会、多次举办东坡文化节、承办第九届中国竹文化节、中国国际友城青少年足球邀请赛……我们见证了眉山“会节经济”从无到有、从有到优。目前，眉山正不断创新会节活动形式，丰富会节活动内容，着力打造现代城市文明、弘扬优秀传统文化的品牌会节，使其成为扩大对外交流合作、促进经济社会跨越发展的重要平台，在加快建设繁荣富裕美好眉山的进程中发挥积极作用。

新闻回顾

东坡国际文化节隆重开幕

2007年11月18日，在中国千古文豪、扬名世界文化史之巨匠苏东坡诞辰970周年之际，我市与中华民族文化促进会、中国苏轼研究会联合，成功举办了“中国·眉山东坡国际文化节”。2007年11月19日，本报在头版头条刊发了以《东坡国际文化节昨日隆重开幕》为题的消息。

据报道，此次文化节，对促进我市文化大发展大繁荣，对弘扬东坡文化，对促进区域、城市之间的文化交流，扩大经贸合作，展示眉山对外开放新形象，都有着特殊的意义。不仅让世人共享了苏东坡留下的宝贵财富，探讨了东坡思想、体味了东坡人生，也赋予了东坡文化以新的丰厚内涵，永葆民族性、体现时代性和增强国内外辐射性，揭开了富有眉山特色的东坡文化新篇章。



本报刊登的“5·12”汶川地震抗震救灾的报道。

2008年5月12日，14时28分——
一组黑色的数字，在中华民族的记忆深处，刻下一道无法抚平的伤痕。

面对汶川8.0级特大地震的考验，在抗震救灾中，眉山创造了“自力更生、自救互助、自强不息”的“三自精神”。

5年后，在一个春意盎然的日子，同样发生了令人心碎的天灾——芦山7.0级强烈地震。全市人民继续发扬“三自精神”，全力抓好抗震自救，积极驰援重灾区，展示了大爱无疆的“眉山力量”。

一个民族需要精神，一个城市同样需要精神。“三自精神”就是眉山城市精神的突出代表。我们相信，在“三自精神”的引领下，建设繁荣富裕美好眉山必将成为现实。

新闻回顾

抗震救灾是第一位的

2008年5月13日，汶川地震发生第二天，本报在头版头条刊发以《抗震救灾是第一位的》为题的新闻报道。

据报道，2008年5月12日14时28分，汶川发生里氏8级特大地震，眉山地震感强烈。全市131个乡镇、140多万人受灾，死亡10人，受伤576人，倒塌受损房屋90万间，直接、间接经济损失74亿元。地震后不到15分钟，眉山市委、市政府即成立抗震救灾指挥部，启动应急预案，县级以上干部300余人，干部职工1.7万人，公安干警、武警、消防官兵3000余人，民兵预备役1.53万人随即投入到抗震救灾一线工作中。在初步了解灾情后，市委提出“立足自己、不等不靠、自力更生、抗灾自救”的工作思路，号召全市群众“自力更生、自救互助、自强不息”。全市各地群众也积极响应政府号召，依靠自己的力量战胜灾害，渡过难关，恢复生产，重建家园，谱写了一曲“自力更生、自救互助、自强不息”的抗震救灾壮歌。其“三自精神”受到中央领导的高度评价并享誉全国。

新闻延伸

打造“会节经济” 助推繁荣发展

近年来，眉山举办了泡菜博览会、东坡文化节、中国国际友城青少年足球邀请赛、中国竹文化节等一系列在国内、国际较有影响的会节，不仅提升了眉山的对外开放形象，扩大眉山在国内外的影响力，更是刺激了地方消费，产生良好的经济效益，促进地方经济发展。

“会节”不仅为招商引资搭建了一个平台，更为重要的是通过会节中的“项目推介会”让客商更了解我们。“我市投促局有关负责人介绍，‘每年举办的会节，对宣传眉山的投资环境，对招商引资工作起到了宣传、铺垫、促进的作用，是我市乃至各县区招商引资成果的一次集中展示，把我们的优势展示给外地客商，让客商了解我们眉山的自然资源、风土人情、人文环境，让客商们有信心来眉投资。’会节搭台、文化唱戏、经济繁荣，是时下地方政府发展区域经济的一种普遍举措。‘会节经济’是新形势下的一种特殊的产业经济，会展业是一种新型的服务业，办节办会是发展‘会节经济’的载体和平台。”

东坡文化是眉山的独特印记和精神灵魂，也是眉山文化产业的“金字招牌”。刚刚落下帷幕的第八届（眉山）东坡文化节暨首届四川音乐周让我市收获颇丰，在项目集中签约仪式上，我市共签约重点项目4个，总投资额396.25亿元，主要包括世界500强万科集团投资300亿元，泰国正大集团分别投资40亿元、6.25亿元，落户仁寿县、东坡区的100万头生猪养殖结合产业链项目和300万只蛋鸡全产业链项目；汇融实业集团有限公司投资50亿元，落户岷东新区的藏羌彝文化产业园区战略合作协议。

世界泡菜看中国，中国泡菜看眉山。从2007年以来，我市已经连续九年成功地承办了中国泡菜博览会，该会已成为眉山的一个品牌和名片。在2017年的九届中国泡菜博览会上，通过7天的展示展销，共销售2893万元“东坡泡菜”，现场参观人数达38万人次。与2016年相比，销售总量增加30%，参观人数增长36%。更值得一提的是，国际微商、国际知名商会、国际连锁商超等国际客商占客商比例25%以上。

樱花节是继泡菜博览会之后，我市推出的又一大型会节活动。2017年3月，四川花卉（果类）生态旅游节暨首届眉山樱花节的举办，对激活眉山春季旅游、带动全市旅游经济发展起到了重要作用。仅在当月份，全市乡村旅游接待游客200万人次，实现旅游收入8.25亿元。

2016年10月11日，第九届中国竹文化节在我市隆重举行。在竹文化节期间，四川省林业厅与我市联合举办了竹产业投资推介暨重点项目签约仪式，成功签约21个竹产业重点招商引资项目。在此期间举办的首届四川国际竹制品交易博览会上，仅现场交易额就达9073万元，协议交易额2.08亿元，到场参观人数达26.9万人次，有力地促进了国内外竹企在文化、产品、工艺方面的交流与传播，推动了眉山竹制品走出四川，走向世界。

几乎每年都会举办的观音葡萄酒节、黄羊桥花节、丹棱桃花节、文官枇杷节等，不仅助力眉山小水果成为大产业，而且极大地刺激了三产发展。同时，吸引国内外大量旅游者、带动旅游相关产业发展，扩大对外开放、带动投资增长等具有强大的促进作用。

……
会节搭台，经济唱戏。眉山正在不断创新会节活动形式，丰富会节活动内容，着力打造谱写现代城市文明、弘扬优秀传统文化的品牌会节，使其成为扩大对外交流合作、促进经济社会跨越式发展的重要平台，在加快实现跨越发展的进程中发挥积极的推动作用。

如今的眉山，正借助大型会节的推动作用，以“开放引领”“创新驱动”“绿色发展”为路径，创新“政产学研用”招商新模式，大力实施“一园一主业”，强力推进全方位、多层次、宽领域的开放合作。展望未来，眉山作为四川对外开放的重要窗口和平台，作为全省集创新发展、统筹城乡、生态文明、开放合作、全面小康为一体的“五大先行区”，以打造“建设天府新区增长极、大都市区新高地”为目标，正吸引着国际国内企业的极大关注，已成为全省极具活力、极富商机的开放高地和投资热土。

当事者说

抓住良好机遇 提升城市品位

“举办节庆活动、发展会节经济，眉山已有成功经验。”市投促局有关负责人表示，“会节经济”对于眉山提升城市文化品位、打造城市品牌，提升民众心理预期、带动消费增长，吸引国内外大量旅游者、带动旅游业相关产业发展，扩大对外开放、带动投资增长等方面具有强大的促进作用。

“眉山招商引资省外到位资金已连续九年位列全省前三，是全省除成都以外落户世界500强最多的市州。今年眉山全市招商引资到位资金目标是620亿元。”该负责人表示，每一次的大型会节都是一次国际知名度和影响力的提升机会，都是一次经济文化交流和合作的机会。“随着眉山地方经济社会的发展，第九届中国竹文化节、‘瓦屋山杯’第三届中国国际友城青少年足球邀请赛、第八届（眉山）东坡文化节暨首届四川音乐周、中国泡菜博览会等一批富有眉山特色的民俗风情、文化旅游、体育赛事等系列会节活动来到眉山，这一系列挖掘地方特色资源而举办的会节活动，是推动眉山经济发展积极有益的探索，是提升眉山城市形象品位积极有效的尝试。这些重要会节不仅为眉山经济社会发展提供了良好机遇，也为市民生活增添了缤纷色彩。”



2017年11月23日，第八届（眉山）东坡文化节暨首届四川音乐周隆重开幕。

“三自精神” 薪火相传

——从汶川地震抗震救灾精神看眉山发展的宝贵财富

本报记者 陈燕利

新闻延伸

凭借“三自精神” 书写振奋篇章

“乡长，我们村的救灾款发不下去！”2008年5月20日13时许，我市东坡区复兴乡乡长胡应江接到山祠堂村打来的电话。这个村的村民代表和党员代表不仅要求将上级下拨的3000元救灾款捐赠给重灾区，还当场捐了3772元，要求一起转给重灾区。

“我们不给中央和省里添负担，就是对重灾区的支援！”这是当地灾区群众地震后常说的一句话，就在这平平淡淡的话语中，饱含着一种深情，凝聚着一种力量，蕴含一种精神。

而这，只是我市面对汶川特大地震的考验，创造出“自力更生、自救互助、自强不息”的“三自精神”的一个缩影。

地震灾情发生次日，许多受灾群众没有向党委政府伸手，就主动开始修葺房屋。彭山县武阳乡大塘村，400户受损房屋仅用4天时间，就全部修好。

地震发生仅3天，施工队伍就开进东坡区思蒙镇烟婆中心小学，动工援建新校舍。与此同时，“竹林课堂”“帐篷课堂”“院坝课堂”在各地应运而生，全市中小学迅速复课，实现了“一个都不能少”。

同时，全市抢种抢收、生产设施恢复和农业增收项目实施也稳步进行。5月23日，全市小春收割完毕，小麦等粮食总产37万余吨，油菜籽总产9万余吨，双双增产，实现应收尽收；5月30日，全市大春播种顺利结束。播种玉米63.8万亩，栽插水稻177.3万亩，总面积与上年持平，实现应种尽种；灾后不到一个月，规模以上企业全面恢复生产，350家因地震停产的企业中，已有331家恢复生产……

在自救的同时，眉山还主动克服自身困难，接收了来自绵阳、德阳的伤员1000多人，并派出2000多人赶赴重灾区救灾。

同样的灾难又一次发生。2013年4月20日，雅安芦山发生7.0级强烈地震。与雅安山水相连的眉山地震感强烈，受灾严重。地震发生后，市委、市政府立即行动，全市上下发扬“三自精神”，全力抓好抗震自救工作。同时

积极驰援重灾区，向灾区捐赠100万元的资金和50万元物资，并派出由900余名公安、消防、医疗等人员组成的抢险救援队伍和2000余辆救护车驰援雅安灾区，展示了勇于担当、大爱无疆的“眉山力量”。

地震灾害发生后，我市就提出了一手抓抗震救灾，一手抓经济发展的思路，工业企业继续发扬“5·12”汶川地震后眉山人创下的“三自精神”，短短几天就已有88%的规模以上企业恢复生产。

芦山地震没有阻挡我市加快经济发展的步伐，也没有影响投资者对投资眉山的信心。4月28日，我市在洪雅县举行重点项目集中开工竣工仪式。这是芦山“4·20”7.0级强烈地震发生后，眉山集中开工竣工的首批重点项目，项目共108个，总投资138亿元。其中集中开工1000万元以上重点项目52个，总投资93亿元。

……
回望刻骨铭心的两次地震，从抢险救人到过渡安置，从恢复生产到重建家园，“自力更生、自救互助、自强不息”的“三自精神”贯穿每一个故事，每一个场景，我市群众用坚韧、坚定、坚强，为“不等不靠”写下新的注脚。眉山更是凭借着“三自精神”，书写了一篇篇铿锵有力、“加快发展、造福人民”的振奋篇章。

拼搏的眉山人民化危为机、跨越发展，用气壮山河的精神、坚韧不拔的毅力，跳起摸高的劲头，经受了一次又一次考验，打赢了一场又一场硬仗，丰富和发展了“眉山精神”。正是在这种精神引领下，全市上下按照市委、市政府的决策部署，努力在融入成都、产业发展、文化旅游、城乡建设、民生事业五个重点领域取得新突破，奋力建设繁荣富裕美好眉山。

“荷尽已无擎雨盖，菊残犹有傲霜枝。”千年以前，苏东坡写下了如此名句。千年之后，眉山人民诠释了灾难面前傲霜斗雪的“眉山精神”。

当事者说

传承“三自精神” 开创美好未来

在汶川地震、芦山地震等灾难面前，我市人民在市委、市政府的坚强领导下，在社会各界的大力支持下，众志成城、共克时艰，奋勇拼搏、崛起危难，奏响了一曲“自力更生、自救互助、自强不息”的“三自”之歌，夺取了抗震救灾的重大胜利，取得了灾后重建的决定性胜利。

“抗震救灾中形成的‘三自精神’，已成为我市更好更快发展的不竭动力，战胜任何艰难险阻的利剑法宝。”参与过两次地震报道的记者唐晓征表示，在与地震的斗争中，我们收获了经过灾难洗礼、热血凝结、忠诚铸就的伟大精神，它是全市人民群众拥有的一种精神支柱和宝贵财富，我们要倍加珍惜、永远保持。

“这种精神不仅是党委、政府执政能力的充分体现，更是眉山发展理念的丰富和发展。”唐晓征表示，面对灾害，全市上下临危不惧、迎难而上、沉着应对、敢于胜利，正是眉山人开拓创新、团结拼搏、奋勇争先精神的一种体现。面对灾害，全市上下迅速行动，不等不靠，重建家园，这正是眉山自力更生、艰苦创业精神的一种升华。“有了这种精神，我们还有什么沟沟坎坎过不去，还有什么艰难险阻战胜不了？”



“4·20”芦山地震后，洪雅县中山乡中心小学正在恢复重建中。