

## 砥砺奋进的五年之三产篇

# 电商旅游双驱动 推进三产大发展

王东 本报记者 钟烨 文/图

第三产业发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。加快发展第三产业,是适应和引领经济发展新常态的新引擎和新方向,是推动经济转型升级的突破口。近年来,在市委、市政府的坚强领导下,仁寿县认真贯彻落实国家、省、市关于加快发展第三产业的各项政策措施,不断加大投入,调整县域经济结构,实现了第三产业总体规模明显扩大、经济社会效益日益凸显、重点产业快速成长。其中,电子商务与文化旅游长足发展,成为第三产业乃至县域经济新的增长点。



## 电子商务成为商贸发展新引擎

8月13日,北京通州物资学院,仁寿人苏营琪迫不及待地从小哥手中接过一个来自家乡的包裹。包裹里装的是仁寿张三芝麻糕,是她一直惦记的家乡味道。2013年初,“张三”张金辉在仁寿县商务局的引导下涉足电商销售,逐步开起了网店、微店,如今甚至有了专门的网购手机APP。到2016年底,张三芝麻糕每年有超过四分之一在网上销售,在美国与加拿大的部分地区,一盒仁寿张三芝麻糕可卖到30美元左右,是国内售价的近10倍。靠着电商带动,张三芝麻糕的百年老字号招牌焕然一新,不仅走出了四川,还走出了国门。

2017年5月15日,中国·仁寿第十七届枇杷节暨第三届京东网上枇杷节开幕,活动首日鲜果销售就突破了100万元,加工产品福仁缘枇杷原浆销售额突破260万元,当天发货量达100万瓶,期间总销售额达3120万,并带动线下枇杷生态园采摘、游园、农家体验等旅游消费参与12.8万人次,实现旅游收入920万元。这得益于仁寿县2015年将传统批

把采摘节的战场拓展到互联网,在强化与电商平台合作的同时开创四川首例农产品集体打包直供电商平台模式,带动脆桃节、清见节、不知火节、血橙节等生鲜水果网上销售节。据统计,该模式实施首年就带来销售总额4900万元,“中国特产·仁寿馆”在京东开通后,仁寿农副产品网销量从每天100多件迅速增至现在1500件以上。

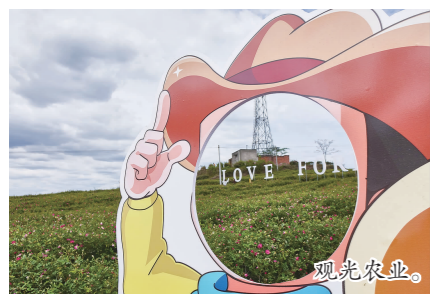
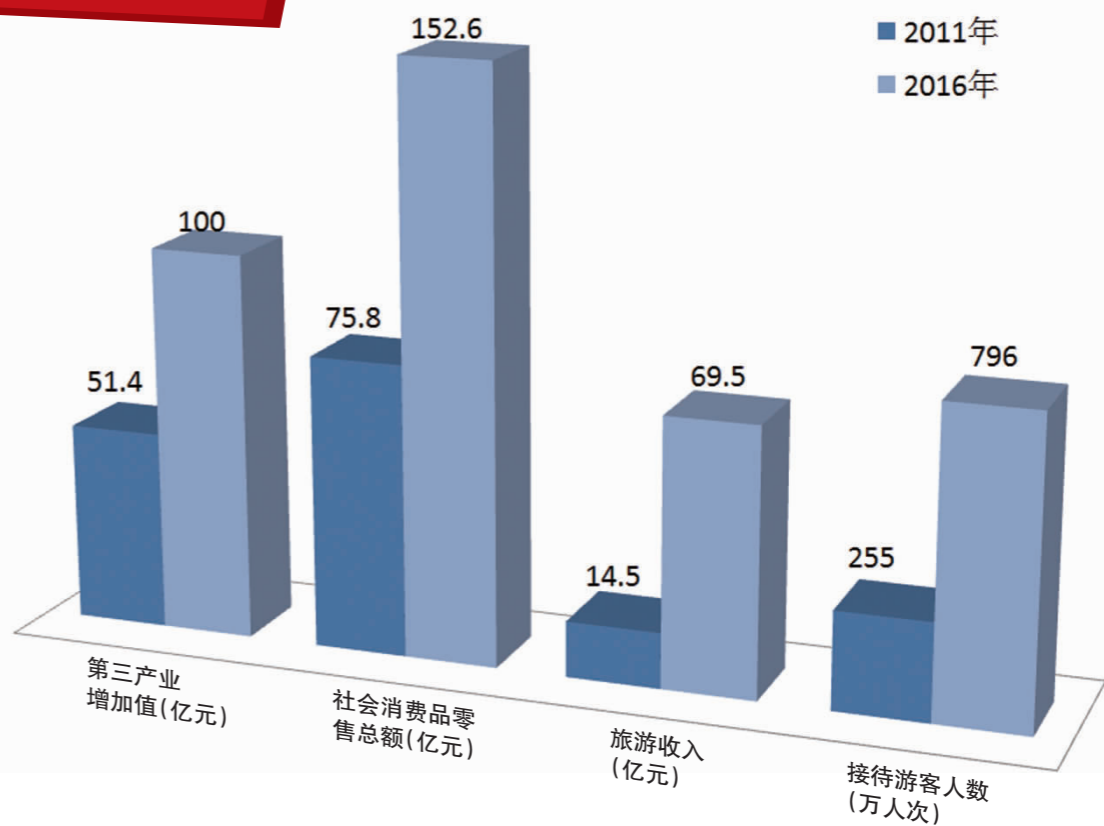
2013年3月,仁寿县注册成立第一家电子商务公司,2016年全年,全县电子商务交易额已经实现6.58亿元。农产品网络交易从零开始,2016年交易额达到2.8亿元。今年,仁寿县共发展电子商务企业113家,电商从业人员超过12万人。仁寿县紧扣新兴产业发展脉搏,抢抓“互联网+”时代发展机遇,大力推进电子商务发展,除与京东等大型电商签订电子商务进农村战略合作协议外,还建成1个县级运营中心,15个区域配送中心,482个镇村电商服务站,实现了“宽带网络、农村服务站、物流配送”全覆盖,保障了“农产品进城、工业品

下乡”运转全流畅。

在电商改变人们生活方式的过程中,“赶场小站”“幸福仁寿”“田夫农业”等仁寿本土电子商务平台纷纷涌现,集聚了“O2O”销售、餐饮购物、旅游休闲、同城支付、商务接洽等服务功能,智慧仁寿初具雏形。规划占地3000亩的仁寿电子商务产业园,将建成包括电子商务孵化中心、IT孵化中心、大学生创业中心、智能仓储物流中心等在内的综合示范孵化中心,形成集“孵化+创投”“互联网+”、创新工场等新型孵化器、加速器等多功能于一体的创新创业集聚区。

以电商为主线,政府+平台+企业+种植园+农村电商的“仁寿模式”,有力引领了全县一二三产业融合,带动了县域经济快速发展,赋予了“壮大农业、转型工业、繁荣三产”更多的内涵和外延。接下来,仁寿将进一步健全电商体系,完成电商大厦、农村电商综合服务中心、农产品交易中心等部件建设,争创全国电子商务百强县。

## 从数字看巨变



## 建起全域旅游发展新格局

9月27日,国庆中秋长假还没到,仁寿黑龙潭景区已经迎来不少游客。长岛国际旅游度假区停车场陆续驶进来自省外的自驾车辆,近400间国际酒店客房目前已经房源紧张,多数已被预定、入住。据了解,长岛项目运营至今,几乎没有淡、旺季之分,游客络绎,被评为“四川十大最具影响力旅游项目”,入选2016年国家优选旅游项目名录。虽然该度假区已有部分项目进入了运营阶段,但投资进度仍在不断加快,仅去年和今年上半年,该项目就投入资金16.8亿元,当前,风情小镇已全面建成,部分开放,中央公园土方工程及护城河已成型,半山湖景项目正快速推进。

今年上半年,黑龙潭国际生态旅游度假区项目完成投资5.5亿元。黑龙潭康养项目于8月1日签订正式投资合作协议计划,总投资约30亿元,规划面积约700亩,拟建设康养基地、医院、人才公寓等多个子项目,着力打造国内一流、国际知名的康养医疗小镇。全县具有13个眉山市重点三产项目,上半年已完成投资26亿元,超过目标进度11个百分点。

“玫瑰花艳,玫瑰茶香,鲜花饼酥,节日更精彩!”今年4月22日,成都人李逾

东与家人一起徜徉在蝶彩花卉园的花海中。当天,仁寿县第三届乡村文化旅游节的重要组成部分,天府花海第三届玫瑰节正式开幕。蝶彩花卉园建设以来,不断扩大规模,完善设施。园区内常年种植玫瑰、非洲菊、美女樱、天堂鸟等多种花卉1500多亩,形成了以花卉产业为鲜明特征的农旅结合性观光产业园,日接待能力达5000人次以上。

早在2015年,仁寿县就将曹家、文官、方家、珠嘉、清水、中岗等6个乡镇的特色文化旅游节活动整合包装,举办“首届仁寿县乡村文化旅游节”,并积极争取省旅游协会支持,将“四川省第六届乡村文化旅游节分会场”设立于仁寿,做大了“仁寿乡村文化旅游节”品牌。仅首届节庆期间,全县就接待游客120万人次,实现了旅游收入1.6亿元。在此背景下,五龙山桐花森林音乐节、曲水留香樱花文化节等节庆活动次第举行,迎来八方游客。

游客的纷至沓来,带动县域旅游经济快速增长。与此同时,仁寿县结合“绿海明珠”“千湖之城”“百园之市”三大工程,大力推进公共服务类旅游项目规划建设,使市民共享发展成果的同时满足广大游客休闲需求。

仁寿城市湿地公园位于城北新城中

心区域,西起迎宾大道,东至仁寿大道一号桥,占地面积约2000亩,项目总投资4.5亿元。于2015年8月开工建设,去年4月竣工开放后,不仅是仁寿人归真返璞、融情山水的休闲胜地,还成功创建为国家4A级旅游景区,成为高速发展的仁寿喜迎八方宾朋的城市会客厅。

此外,中央水公园创造性地将大型生态水体嵌入城市商务中心,将“山、水、城”有机结合,使城市建筑呈现依山傍水、曲折有致的空间韵律感,既是中央商务大道的核心组成部分,也是游客流连的好去处。而“天府农耕·响水六坊”则以田野田园和原生态山水环境为特色,集农耕体验、观光旅游、休闲度假、生态人居等多功能于一体,结合了都市近郊型现代农业示范区与乡村田园休闲旅游度假区,可以使游客尽情领略川西田园风情。

今年,仁寿中心城区已有公园17座,而其中标志性的湿地公园,与中央水公园、响水六坊公园一同构成了5860亩的仁寿城市水生态文化旅游景观带,大幅提升了整座城市的休闲功能与旅游形象。

