

图记

“日月如流,尺壁寸阴”

1997年12月,四川省工商业联合会眉山地区办事处正式挂牌成立,2000年12月正式更名为眉山市工商业联合会(市商联)。从此,市工商联开始了艰辛的跋涉与顽强的搏击。作为党联系非公有制经济人士的桥梁和纽带、政府管理和服务非公有制经济的助手,市工商联始终围绕一个中心(市委、市政府的中心工作),促进两个健康(非公有制经济人士健康成长、非公有制经济健康发展),坚持“三性统一”(统战性、经济性、民间性),始终不忘初心,凝心聚力,走过了一条队伍在不断扩大、管理逐步规范、影响日益广泛的发展之路。

2016年,全市民营经济增加值698亿元,增速8.7%(居全省前4位),占GDP比重62.48%,对GDP的贡献率64%,直接拉动GDP增长5个百分点。全市民间投资完成752.48亿元,居全省第三位,占全社会固定资产投资比重64.7%,居全省第一位。

□刘峻文/文 邓海燕/图



眉山市市委书记聂新海调研市工商联。



2012年3月,表彰优秀会员。



2014年5月30日,成都眉山商会揭牌仪式暨眉山市优势产业推介会在成都举行。近年来,市工商联先后指导成立了北京、上海、广东、重庆、成都、云南眉山商会。

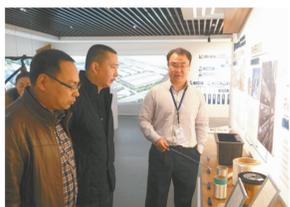


2010年9月6日至7日,全省总结交流先进经验,助推非公经济发展现场会在眉山召开,标志着市非公经济健康发展的良好局面。

夯实工作基础 大力激发商会组织新鲜活力



2015年10月,全国工商联调研组调研仁寿客运行业商会。



2016年12月,市工商联领导赴企业调研。调研组调研市工商联会员企业四川中科兴业新材料有限公司。

加强引导教育 促进非公经济人士健康成长

20年来,市工商联坚持“团结、服务、引导、教育”的方针,积极做好新形势“非公经济人士”思想政治教育工作。

注重教育,非公人士理想信念不断增强。以社会主义核心价值观为主导,先后在全市工商联系统和非公人士中开展学习实践科学发展观活动、“实现伟大中国梦,建设富裕美好和谐眉山”主题教育活动、理想信念教育实践教育活动、“党的群众路线”教育实践教育“三三三实”“两学一做”专题教育等,引导非公经济人士自觉加强党性修养,举办眉山市首届非公企业运动会、非公有制经济组织纪念中国共产党成立90周年红歌大合唱等活动,引导非公人士感恩党、跟党走,推动融入人士把个人的成功梦、企业的发展梦融入人民群众的小康梦和中华民族的伟大复兴梦,切实增强非公人士对中国特色的社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心。坚持“三个舍得”——舍得给非公经济人士社会荣誉、政治地位、经济待遇,让全市402人次被选举或推介为市、区县两级人大代表、人大代表、政协委员,436人次被安排进工商联(商会)决策班子。

加强培训,非公人士素质水平得到提升。积极开展多形式的思想政治教育及业务培训活动。市工商联先后举办“民营企业负责人人才战略研讨会”“企业融资培训会”“同心大讲堂”等各类培训共21次,累计培训非公人士近5000人次;先后邀请全国工

商联房地产商会会长聂梅生、时任四川大学工商管理学院副教授李光金、北京大学特聘教授魏志勇、中国太平洋集团创始人尹个人和等专家教授来眉授课;组织开展“新生代”企业家座谈会,邀请省内知名专家现场答疑解惑;与清华大学合作举办首期现代企业高级管理研修班;先后组织企业家600余人次赴北大、清华等名校学习,参加中央党校和企业工商联合会的多种培训;先后组织20多名工商联企业家赴高管赴温州考察考察、红蜻蜓、中光科技等企业交流学习,合作提高企业自主创新能力;“眉山市抗震救灾先进企业”“四川省民营企业文化先进单位”“全国工商联民营企业社会责任调研工作突出贡献单位”等荣誉称号。

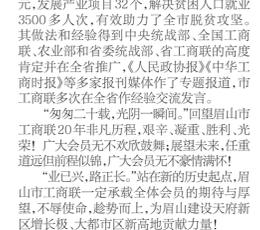
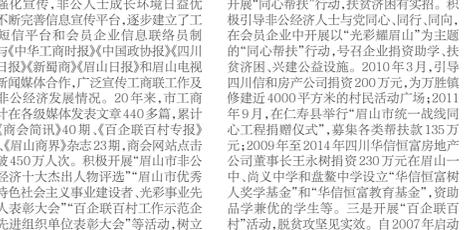
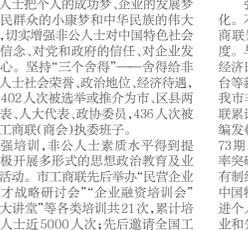
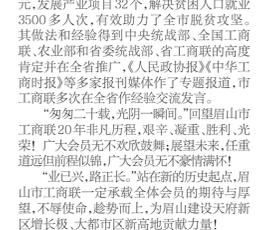
强化宣传,非公人士成长环境日益优化。不断完善信息宣传平台,逐步建立了工商联短信平台和会员企业信息联络员制度。与《中华工商时报》《中国政协报》《四川经济日报》《新蜀报》《眉山日报》和眉山电视台等新闻媒体合作,广泛宣传工商联工作和我市非公经济发展情况。20年来,市工商联累计在各级媒体发表文章440多篇,累计编发《商会通讯》40期,《百企联百村专报》73期,《眉山观察》杂志23期,商会网站点击率突破450万人次。积极开展“眉山市非公经济十大杰出人物评选”“眉山市优秀中国特色社会主义事业建设者、光彩事业先进个人表彰大会”“百企联百村工作示范企业和先进单位表彰大会”等活动,树立

典型,弘扬正气,在全社会形成了“亲商、重商、爱商、护商”的良好氛围,市工商联也由此先后荣获市工商联工作“十大亮点”、市委外宣工作先进单位等表彰。

搭建平台,非公人士回报社会决心更加坚定。“一开展‘同心救灾’行动,灾难面前出力量。”“5·12”汶川地震后,全市工商联系统会员企业捐款捐物3840多万元,支援了6所学校、2所医院的灾后重建;“4·20”雅安芦山地震后,各级单位和企业家捐款捐物800多万元。市工商联先后被评为“四川省统一战线抗震救灾先进集体”“眉山市抗震救灾先进集体”,时任市工商联主席吴爱玲被评为全国工商联“抗震救灾先进个人”。二是开展“同心帮扶”行动,扶贫困有实招。积极开展非公经济人士与“同心、同行、同向”在会员企业中开展以“光彩耀眉山”为主题的“同心帮扶”行动,号召会员资助助学、扶贫困困、兴建公益设施。2010年3月,引导四川信和房产公司捐资200万元,为万胜镇修建近4000平方米的村民活动广场;2011年9月,在仁寿县举行“眉山统一战线同心工程捐赠仪式”,募集各类帮扶款135万元;2009年至2014年四川华信恒富房地产公司董事长王永树捐资230万元在眉山一中、尚义中学和盘鑫中学设立“华信恒富树人奖学基金”和“华信恒富教育基金”,资助品学兼优的学生等。三是开展“百企联百村”活动,脱贫攻坚见实效。自2007年启动

“百企联百村”工作以来,全市累计参与企业达806家,覆盖109个乡镇、674个联系村,累计投入资金3亿元,支持产业带动基地建设,产业扶持致富项目500多个,培训农村富余劳动力2万多人,提供就业岗位1.5万多个,解决就业1.3万多人,有效带动了农村经济发展和农民增收致富;由中央吹响决战脱贫攻坚号角以来,市工商联制定了《“百企联百村”精准扶贫行动实施方案》,引导全市非公企业以“百企联百村”为平台,积极参与脱贫攻坚事业。全市共有366家民营企业、11家商(协)会结对帮扶316个贫困村,参与企业通过产业、就业、商贸、捐赠等帮扶途径,向联系村投入资金6000多万元,发展产业项目32个,解决贫困人口就业3500多人次,有效助力了全市脱贫攻坚。其做法和经验得到中央统战部、全国工商联、农业部和国家统战部、省工商联的高度肯定并在全国推广,《人民政协报》《中华工商时报》等多家报刊媒体作了专题报道,市工商联多次在全省经验交流发言。

“勿忘二十载,光阴一瞬间。”回望眉山市工商联20年非凡历程,艰辛、凝重、胜利、光荣!广大会员无不欢欣鼓舞;展望未来,任重道远!征程已启,广大会员无不豪情满怀!眉山市工商联一定承载全体会员的期待与厚望,不辜负使命,趁势而上,为眉山建设天府新区增长极、大都市新区高质量发展贡献力量!



# 二十年奋发图强路 谱一曲激昂奋进歌

## ——眉山市工商业联合会团结奋斗和谐发展回眸

### 强化经济服务 促进非公有制经济健康发展

20年来,全市工商联系统,围绕经济建设,以服务为宗旨,努力当好政府管理和公共服务非公有制经济的助手。

积极参政议政,为眉山发展建言献策。积极围绕市委、市政府中心工作,认真履行参政议政、民主监督职能。20年来,市工商联系统共形成调研报告130多篇,撰写提案615件。《关于工商联应作为纪委监察部门对民营经济行评议的主要助手》被列为1号提案;《关于制定黄腌菜、调味品标准的建议意见》,促成眉山《调味泡菜》地方标准诞生,并上升为四川省泡菜质量标准,填补了省、市乃至全国泡菜质量标准空白;《眉山市工业园区发展建议意见》(关于促进全市农业园区健康发展的建议)分别在市政协三届三次、四次全会上作大会发言……很多建议引起市委、市政府主要领导的高度重视,为党政科学决策提供了重要参考,为眉山经济发展、社会进步和民主政治作出了应有的贡献。

抓实维权服务,为企业发展优化环境。一是全省率先成立维权中心。积极探索切实维护非公企业合法权益,2005年5月,我市维权服务“仁寿模式”得到时任省委书记张中厚肯定批示;同年9月,我市成立眉山市非公经济维权投诉中心,开创了全省先例;同年10月,市工商联维权服务工作现场会在眉山召开,号召“维权服务,全省眉山响”。二是探索创建“一个中心、五个平台”(即:非公经济维权投诉中心与企业法律援助服务平台、行政监察服务平台、法律咨询服务平台、仲裁调解服务平台、危机处理服务平台)向眉山维权工作新模式,受到非公人士的广泛欢迎。三是维权经验全国出彩。2010年9月,全省“总结交流先进经验,助推非公经济发展现场会”在眉山召开,展示了我市非公经济健康发展良好局面;2016年6月,全省工商联系统“总结交流暨商企调解工作现场会”在眉山召开,市工商联和丹棱县委作经验交流;今年7月,市工商联在全国“非公经济劳动争议预防调解培训”中,积极参与与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络。积极与全国工商联、省工商联等上级部门及直属商会对接,通过走出去、请进来,搭建起了与民企500强和行业龙头企业的联络联系平台;抓住前任主席立胡左格上挂商务部投资促进事务局契机,保持常态联系推动与商务部建立良好合作关系,搭建了与世界500强、跨国公司对接平台;主动扩大对外交流交往,积极与沿海发达地区工商联结对友好商会,牵头考察企业94家,接待友好商会21个,174人次,签约项目15个66.2亿元。2013年3月,由市工商联承办的“天府眉山·产业新城”全国民企走进眉山投资说明会在北京成功举办,2006年5月,成功组织省内外43家企业,参加“眉山工业集中区暨产业园招商推介会”,短跑数年,全市工商联系统共引进招商项目197个,协议资金223.6亿元,到位资金46.2亿元。二是巧搭平台健全招商引资网络