

# “小”馆大服务 让阅读无处不在

梅图

## “小”馆 大作为

多年来,眉山市图书馆一直致力于推动全民阅读事业的发展,推进“书香眉山”建设,突破“小馆舍”局限,搭建大服务平台,2016年被中国图书馆学会命名为“全民阅读示范基地”。中国图书馆学会从2008年设立全民阅读示范基地评选,到2016年,全国共有148个机构和单位上榜。目前,四川公共图书馆仅有成都图书馆、攀枝花市图书馆、泸州市图书馆和眉山市图书馆获此殊荣。

## “小”馆 大视野

服务“全民阅读”,充分发挥图书馆的服务功能和馆藏优势,实现资源共享,让更多的市民有书读、爱读书、读好书,共建“书香眉山”。

在电子信息时代的大环境下,市图书馆通过“图书馆+互联网”这种现代人热衷的方式吸引更多的读者回归图书馆,把网站作为实体图书馆的“云”空间,推广全民阅读。2016年网站浏览量达到133万多人次,同时开通了图书馆微信公众平台,及时发布各种活动信息和馆内动态,并推出电子书借阅机、平板电脑等,让阅读离读者越来越近,越来越便捷丰富。

推进全民阅读,不能只在硬件上努力,还要在方法上下功夫。市图书馆利用网站的高人气,积极引进电子资源,整合了超星统一资源检索平台、中国知网、博看期刊等资源,建设“三苏研究与品鉴资源”数据库、“公共文化服务平台”和“眉山地方特色数据库”,可提供学术期刊、报纸、专利、科技成果、国标全文等文献的检索和下载,为读者有效利用电子资源和更好开展科研工作、学术研究等提供了便利,深受读者好评。

## “小”馆 大服务

眉山市图书馆以“小馆舍、大服务”的阅读推广理念,紧密围绕各项活动主题,积极开展丰富多彩、富有创意的全民阅读活动,努力构建多元化、常态化的活动平台,促进“书香眉山”文化品牌的打造和传播。

每年市图书馆以“4·23世界读书日”、图书馆服务宣传周、全民阅读月为平台,积极推进全民阅读活动开展,倡导“让享受图书馆的服务成为百姓的平常生活方式”的理念。2016年“4·23世界读书日”精心打造:“中华经典·东坡诗词”诵读会、“我阅读,我快乐”市民签名会、“读书点亮乡村生活”图书捐赠及“阅读,从图书馆出发”

全民阅读推广宣传活动,四大内容吸引了市民广泛参与,共享书香。

市图书馆还积极推进社会阅读点的建设,充分发挥图书馆的辐射作用及服务大众的社会职能。今年市图书馆联手城区两家咖啡馆,首次启动“悦享书咖”模式,免费为每家咖啡馆配送了200册畅销图书和30种期刊,把咖啡馆由单纯的休闲场所打造成一个能够提供阅读体验的馆外图书服务点,积极引导青年群体阅读习惯的养成,逐步提高市民的文化层次和品位,推进全民阅读。

为更好地服务读者,市图书馆还积极开展各类讲座、展览、绘画、摄影等丰富多彩的活动,提高市民的参与度,每年寒暑假根据少儿特点打造丰富活动,为全市少年儿童营造文化假期。全年举办各类公益展览15次,开展公益讲座13次,开展少儿活动45场次。通过举办活动,吸引了广大市民对图书馆的关注,更好地发挥了眉山市图书馆在公共文化服务体系中的积极作用。

## “小”馆 大爱心

为进一步深入推进关爱留守儿童活动,自2012年起,市图书馆在全市两区四县小学开展了经典诵读暨关爱留守儿童系列活动,为留守儿童赠送了图书上万册、书包1500多套,通过此类经典诵读活动,培养孩子们良好的阅读习惯和阅读兴趣,开阔视野,陶冶情操,传承并弘扬中华优秀传统文化,传承中华美德。



春节摄影展。



2016年“4·23世界读书日”活动。

除了关爱留守儿童,市图书馆还将爱的阳光撒向更多地方。2008年,市图书馆还与眉山市社会福利院共建了“博爱图书室”,此后,图书馆每年都会为图书室订购报刊20多种,补充图书、期刊千余册。在六一儿童节、重阳节等特殊日子里,市图书馆的工作人员还会带着图书和礼物去看望那里的孩子和老人,让社会的关爱和图书中的世界为他们撑起一片蓝天。

2016年,眉山市图书馆接待来馆读者100443人次,新办借书卡1329张,持证读者5964人,新增藏书25645册,藏书总量66347册。通过形式多样的全民阅读活动的开展,从多为读者服务的角度扎实推进工作,更好的发挥了公共文化服务网络在倡导全民阅读、指导全民阅读、推动全民阅读方面的重要作用。千载诗书城,一个书香社会的时代,正在来临。



流动图书车进社区。



咖啡图书馆活动。



经典诵读暨爱心图书馆捐赠。