



旅游篇

乐游眉山 遇见最好的自己

本报记者 蒋萍

柳涪 资料图片

亮点 1

特色旅游: 与众不同 乐享眉山独特魅力

如今,眉山旅游开启全域景区化和以游为主、统筹城乡的新局面,在融入大成都、构建大峨眉的大道上,眉山旅游正稳健前行。

去年,全市接待游客3746万人次;实现旅游收入295亿元,完成265亿元目标任务的111.32%;完成旅游项目投入83.5亿元,占全年目标任务80亿元的104%;实现农村居民转变为三产经营者和从业者3.07万人,完成全年目标任务3万人的102.33%。2016年9月,我市被确定为首个四川旅博会主题市。

眉山旅游墙内开花,内外皆香。2016年10月,我市被世界三大旅游组织的亚太旅游协会(PATA)评为“亚太地区2016年度(二三线城市)首选旅游目的地,标志着眉山旅游第一次被国际性的旅游组织认可,正式登上了世界舞台。2017年1月1日,眉山正式成为亚太旅游协会会员。

不难预见,未来,眉山旅游将大放光彩。

玫瑰代表着浪漫与爱情,当浪漫的玫瑰遇上小长假,便有了一场浪漫的出游。每年4月初至5月,以花卉产业为依托,集观光旅游、生态体验、教育旅游、休闲娱乐为一体的新型农业科技产业园——仁寿天府花海·蝶彩花卉园里的上千亩各色玫瑰竞相开放,这里每年接待游客50万人次以上,旅游收入逐年增长。

“眉山泡菜品种丰富、工艺繁多,给人从视觉到味觉的享受。”在第八届中国泡菜博览会现场,来自成都的游客陈飞在会展现场吃得畅快、玩得尽兴、买得舒心,色香味俱全的“东坡味道”、吸引眼球的异国风情泡菜、精彩纷呈的文艺表演、有趣的“泡菜课堂”……给他留下深刻印象,让他近距离感受到了眉山魅

力。

中国长寿之乡、中国泡菜之乡、中国竹编艺术之乡、中国民间唢呐艺术之乡、中国椪柑之乡、中国枇杷之乡、中国脐橙之乡……在眉山,厚重的历史文化底蕴,造就了青神竹编、仁寿抬工号子、丹棱唢呐、洪雅复兴耍锣鼓、彭山竹琴、东坡区刘氏匾联等丰富的非物质文化遗产。和谐怡然的眉山,适时举办中国泡菜博览会、东坡国际文化节、彭祖养生文化节、洪雅五月台会、丹棱桃花节、青神竹编文化节等各种大型特色旅游节会活动吸引游客,让游客亲身感受眉山的独特魅力。

当然,人杰地灵的眉山从来不缺优质的自然资源。人间水天堂黑龙滩、国家森林公园瓦屋山、钟灵毓

秀老峨山……都展示着眉山的得天独厚。位于洪雅县的峨眉半山·七里坪国际度假区以林海奇景为基础,背靠森林资源富集的洪雅林场,周边拥有几乎原始的农耕文化,这给七里坪带来了“雅、幽、真”等天然优势。绕过山前公路,往林海深处前行10分钟,就可以避开密集的人流,享受一份天赐幽静,蓝天白云环绕其中,鸟语花香别样幽情。

站在七里坪,远可眺望峨眉金顶,近则赏玩山川河流,闲则体验纯天然锶硫温泉,辅以独有的林海之中的高负氧离子空气,无论是放松心情,逃避尘世,还是单纯的“洗肺”,或是品尝健康美味的半山生态有机食品,这些都会让人“沉醉不知归路。”



七里坪

资料图片