

桔橙丰收田园乐 粉黛丹棱满目春

2017年四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨丹棱“不知火”桔橙(桃花)节开幕式侧记

本报记者 林茂春 彭林 文/图

品丹棱“不知火”
登中国大雅堂

灼灼桃花十里，粒粒桔橙万颗。昨(13)日，2017年四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨丹棱“不知火”桔橙(桃花)节在“中国最美乡村”梅湾湖景区盛大举行。节会突出“绿色、品牌、互联网+”主题，坚持生态打底、文旅搭台、经济唱戏、百姓受益，开展了一系列丰富多彩的活动。各大媒体齐聚一堂，产品展销如火如荼，绿色种植宣言引人注目，节目互动形式多样……活动现场，处处欢声笑语、人潮涌动，洋溢着节日的喜悦。



丹棱“不知火”种植户代表作绿色种植宣言。

绿色种植宣言 果农承诺助发展

“严格按照《绿色食品 丹棱“不知火”桔橙生产技术规程》进行生产，坚持草生栽培，坚持绿色防控，坚持有机肥使用为主等绿色生态种植技术……”活动现场，种植户代表发表中国“不知火”绿色种植宣言。伴随着庄重的宣言声，台下的群众也纷纷点头表示赞同。

“绿色种植是我们的承诺和保证，在社会各界的见证下作了承诺，让我们不敢不做到，这对果农来说也是一种激励和倒逼。”作为上台宣誓的种植户代表之一，陈波如是说。陈波是丹棱县生态源果业专业合作社负责人，合作社获得了绿色食品认证。“今年预计发货量将超过3000万斤，总产值可达1.6亿。”陈波说。

在台下观看的双桥镇梅湾村果农刘大姐将种植户代表作绿色种植宣言的过程用手机录了下来。“以后种植、管理桔橙时多加注意，希望我们家的果子品质也可以越种越好，卖上好价钱。”她说。

媒体聚焦 丹棱桔橙产业备受关注

摄影机、照相机、无人机……活动现场，各大媒体忙前忙后捕捉亮点，不亦乐乎。据了解，本次活动共吸引了数十家媒体参加，包括人民日报、新华社、中央电视台、四川农村日报、四川经济日报、眉山日报、眉山电视台等各大主流媒体。

“近几年，丹棱‘不知火’桔橙产业不断发展壮大，丹棱桔橙品牌声名远播。绿色发展、品牌改造提升是今年的‘不知火’桔橙(桃花)节的一大重点和亮点。此外，我们还想深入了解一下丹棱桔橙产业在供给侧改革方面的有效实践。”四川经济日报的一名记者表示，丹棱桔橙产业的发展速度和成效让他深感震撼。

开幕式之后的“今日头条”算数，丹棱发布会暨首届西部农特产品微商峰会上，依然可以看到各大媒体的身影。据悉，节会期间，丹棱还将开展金融走进大雅家园、丹棱银企对接活动、“百家名企进丹棱”优势产业推介会等活动，为各地了解丹棱发展现状和发展模式提供了很好的契机。

节目互动精彩 群众参与笑开颜

舞蹈《欢天喜地庆丰收》、《花开时节》、《丹棱印象》、游戏“不知火”丰收乐、丹棱味道谁最懂……丰富多彩的节目及游戏互动环节，是活动的一大亮点。

“哪些是丹棱味道？”在“丹棱味道谁最懂”游戏环节，主持人一声令下，参与活动的群众迅速从一堆产品中选出丹棱特产——“不知火”、大雅柑、丹棱冻粑、春见……一样样“丹棱味道”从产品中筛选出来。“平时没有注意，想不到丹棱有这么多特产，很骄傲。”参与节目的一名群众笑呵呵地说道。据了解，当天参与互动并取得优胜的现场观众均获得了主办方提供的丹棱优质“不知火”。

当天，活动现场还设立了文化旅游平台展示区、“丹棱产”农资展示区、东坡味道、丹棱特产展示区等，将丹棱特色旅游产品、丹棱冻粑、“不知火”、大雅柑等丹棱味道纷纷搬到了现场。

活动现场还设置了“不知火”创意摄影展示区，现场群众在看节目、尝美食、赏美景的同时，还可以透过一幅幅图片了解丹棱的发展变化。

十里桃花红满天，万顷桔橙展笑颜，丹棱已连续5年举办“不知火”桔橙(桃花)节，喜迎各方游客，共谋丹棱发展。



现场发送丹棱“不知火”。

桔橙味道“爱游客青睐”。



品鉴品尝“不知火”。

好热闹

“今天的活动好安逸。不仅有精彩的节目，有激动人心的比赛，还有那么多的创意文化展示区，好吃、好玩，令人惊喜的东西也不少！”昨(13)日，丹棱县“不知火”桔橙(桃花)节在双桥镇梅湾村开幕，特设了文化气息浓厚的展区和活动，引来游客驻足。

在现场，丹棱特色农产品冻粑和“不知火”备受媒体记者和游客青睐。因为中央电视台农广天地栏目记者不远千里来到丹棱，聚焦此次节庆盛况。
本报记者 赵娜娜 摄



丹棱“不知火”种植技术大比武 新一届“果王”出炉

本报讯(记者 林茂春 文/图) 昨(13)日，丹棱县第五届“不知火”种植技术大比武决赛在“中国最美乡村”梅湾湖景区举行。经过紧张激烈的现场评选，来自双桥镇龙埂村5组的果农黄国全成为新一届“果王”，并获得了8000元奖金。

大赛从一开始就得到了果农的积极响应。据悉，本次比赛吸引了200余名果农报名参加，通过层层筛选、优中选优，历经初赛、复赛等阶段，黄国全一路过关斩将，挤进了前十名。在最后的决赛中，经过可溶性固形物检测和专家评审组的严格审定，最终黄国全的“不知火”以可溶性固形物含量高、外观靓丽、口感俱佳的综合优势脱颖而出，成为丹棱县第五届“不知火”果王。

黄国全今年58岁，种植“不知火”15年了。“不知火”种植面积12亩，预计今年产值达50万元。谈及之所以能够获得丹棱县第五届“不知火”果王，黄国全“站在巨人的肩膀上”解释原因。“丹棱连续5年举办‘不知火’种植技术大比武，我几乎每年都参加了。这个比赛让我们果农的种植技术不断提高。今年我能够获得‘果王’，是丹棱无数种植技术能手技术汇聚的结果。”黄国全说。

丹棱在全国率先制定了首套《绿色食品 丹棱“不知火”桔橙生产技术规程》生产标准和《绿色食品 丹棱“不知火”桔橙》产品标准，为果农



黄国全展示他的“不知火”。

提供了技术支持。黄国全分享绿色种植经验——多施有机肥是关键。“以后要进一步向果农推广施用有机肥，为进一步提升丹棱桔橙品牌尽一分力。”他说。

据悉，目前丹棱“不知火”总面积

达12万亩，预计产量15.2万吨，产值16.72亿元。桔橙人均种植面积、产量、价值和整体管理水平四项指标均居全国第一。下一步，丹棱将进一步提升丹棱桔橙产业，做优创响丹棱桔橙品牌。

拼创意

昨(13)日，丹棱县“不知火”桔橙(桃花)节开幕，现场活动丰富多彩，“不知火”创意摄影展示区吸引了大家的积极参与，为整个节庆活动增添了无限色彩。
本报记者 赵娜娜 摄



够时尚

昨(13)日，丹棱县“不知火”桔橙(桃花)节开幕，吸引了八方宾朋，连网络主播也来到了现场。在现场，来自陕西西安的年轻小伙唐珂正在通过手机网络直播，向粉丝推荐丹棱的特色农产品和此次活动的盛况，得到了广泛关注。据了解，在唐珂直播的短短45分钟内，点击量高达17425人次，让丹棱在网上也“火”了一把，提升了丹棱“不知火”品牌的知名度。
本报记者 赵娜娜 摄

