

弘扬中华优秀传统文化 全面提升眉山发展软实力

——传达学习《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》精神发言摘编(一)

以高度的文化自觉 传承发展优秀传统文化

市委宣传部常务副部长 胡彬

深刻认识《意见》出台的重要性。是坚定文化自信的需要。习近平总书记指出：“全党要坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。”中华优秀传统文化是中华民族发自内心的骄傲和自豪，是文化自信的重要源泉。是实现中国梦的需要。要通过传承发展优秀传统文化汲取中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，不断增强中华优秀传统文化的生命力和影响力。是加强党对文化工作领导的需要。如何看待优秀传统文化的地位作用等，迫切需要加强对文化工作的领导，推动中华优秀传统文化传承发展走上积极健康、规范有序轨道。

充分把握《意见》的鲜明特征。高瞻远瞩的文化站位。《意见》在深刻把握习近平总书记讲话精神的基础上，从指导思想、基本原则、总体目标等多个层面，立体完整地论述了规划了传承发展中华优秀传统文化的重要意义和宏伟蓝图。正本清源的鲜明导向。《意见》鲜明地表达了我们党和国家文化立场与导向。从历史与发展的眼光来看待中华优秀传统文化整体状况的特点，显然超越了以往专业条块分割的视野局限。清晰有力的路径指引。《意见》对于如何传承发展中华

优秀传统文化，有着清晰的规划与可行的具体措施，把实施中华优秀传统文化传承发展工程的重点任务，分解到七个方面，为传承发展中华优秀传统文化提供了切实可行的实践路径。

强力抓好《意见》的贯彻落实。要将《意见》作为我们建设文化强市的重要指引。要紧紧抓住重要机遇，深入推进文化立市战略，建设文化强市；要把《意见》的贯彻落实作为全市宣传思想文化系统当前最重要的任务之一，组织大家学习好、理解好、落实好。要结合实际坚持创造性转化和创新性发展。加强眉山优秀传统文化和深度融合，做到“有形”展示，利用“两微一端”等现代传播载体传播好优秀传统文化，利用“书香眉山·全民阅读”、东坡文化节等活动载体普及好优秀传统文化。宣传部门要切实履职尽责主动作为。全市宣传思想文化系统自觉肩负起传承发展中华优秀传统文化的重任，把中华优秀传统文化传承发展工作纳入全市经济社会发展总体规划，纳入目标考核评价体系，纳入干部培训教材和教育等。制定和完善政策保障和法制环境，形成人人参与传承发展中华优秀传统文化的生动局面。

围绕立德树人任务 全面贯穿教育始终

市教育体育局局长 廖仁军

深化课程教学，传承中华优秀传统文化。推进分层教育。坚持整体设计、分段安排和有序推进原则，培育对优秀传统文化的亲切感，建立辨别是非能力，培养民族归属感和自豪感，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。用好课程教材。建设好以传承本土优秀传统文化为主要特色的《品味东坡》《眉山一个不老的地方》等乡土教材，激发学生热爱家乡的情感。深入研究并持续推进群文阅读活动，拓展师生阅读视野，增强文化素养积淀。优化课堂教学。开展教育科研、教学研究和优质课展示活动，推动课堂教学传授或浸透仁爱、民本、诚信、正义等核心价值观。

开展主题活动，培养中华传统美德。开展传统文化活动。渲染传统美德魅力。持续开展好以经典诵读节目展示、诗词比赛等传统文化教育活动，开展“小小百家讲坛”等主题活动，做到人人都参与，县市有平台。推进家庭教育建设。推进眉山市“全国规范化家长学校实验区”实验工作，推动全市家长学校的建设和作用发挥，强化家校结合，大力弘扬孝悌忠信、孝老爱

亲等中华传统美德。拓展实践教育活动。建设并推进市、县(区)、校三级联动的青少年校外社会实践基地教育，鼓励学校和师生积极参加“少年传承中华之美德”“寻访红色足迹”等实践活动，引导学生体验优秀传统文化，学习中华传统美德。

打造东坡特色文化，培育中华人文精神。打造东坡特色校园文化。修订完善《校园文化十佳评选细则》。推进“校园文化十佳学校”的评选和示范引领作用的发挥，推广传播东坡特色人文精神。做亮东坡特色校园品牌。继续举办好第二届师生书画大赛，通过书画大赛传播和弘扬社会主义核心价值观，传播东坡文化，突出“文化立人”目标。办好“全国百东坡校长交流活动”，打响“三苏故里，人文眉山”的校园品牌。发展本地传统艺术体育项目。挖掘并发展市内传统艺术体育项目，如彭山区的腰鼓、彭祖太极等，把传统艺术体育项目纳入学校地方特色课程，扩大地方传统特色项目的参与性、传承性和影响力，传承中华人文精神。

保护传承文化 融入生产生活

市文广新局局长 田禾

立“魂”，打造文化品牌。全市在城市建设和发展上要全面突出文化特色，努力打造本土化、特色化、品牌化的城市文化。各区县要分别挖掘诗词文化、仁义文化、长寿(忠孝)文化、生态(道教)文化、大雅文化、竹编文化等县域特色文化，造“一区一县一品牌”。全市小城镇也要深挖乡镇文化，突出文化特色抓规划、抓建设，打造一批文化特色浓郁的风情小镇。

树“形”，建设文化形态。在新型城镇化建设中，要坚持“文城一体”。要全面梳理文态。系统搜集、整理和分析城镇的历史地理、风土人情、传统习俗等各种文化元素，形成城镇文化发展的“路线图”和“数据库”。要全面打造形态。统筹规划，整体设计，科学布局，将城镇的文态全方位、系统地注入城市建筑、道路、水系等建筑形态和。要大力普及城市标志，突出展示城市文物和非物质文化遗产，让市民在日常生活中随时随地都感受到城市文化的熏陶。

传“脉”，保护文化遗产。重点实施三大工程。抢救维修国家级、省级文物保护单位。抓好三苏祠、苏坟山、中岩寺等重点文物的保护维修。适时回迁武庙、城隍庙，打造纱縠行、清眉州古城墙等历史文化街区。全市各类文化遗产保护完好率达到95%以上。实施“申遗”工程。申报一批全国、省非物质文化遗产保护名录，加强生产性保护，构建全市非物质文化遗产保护体系。实施古镇保护开发工程。重点保护开发建设洪雅柳江、仁寿高家、彭山江口等一批文化名镇。

惠“民”，弘扬文化精神。以文化惠民是文化的重要功能。从上到下建队伍。按照“政府主导、整合资源、民办公助、市场运作”的原则，市本级做大做强东坡艺术团，区县组建骨干文艺院团，每个乡镇(街道)组建2支以上文艺队伍，每个村(社区)组建1支以上文艺队伍，实现文化队伍全覆盖。“铺天盖地”搞活动。坚持开展“眉山东坡大舞台”、“送文化下乡·全民阅读”等品牌活动。“顶天立地”抓创作。集中力量创作反映眉山特色、能够在全国产生广泛深远影响的一首歌曲、一部电影、一部电视剧、一部文学作品、一台舞台剧，力争获全国、全省大奖。

传承中华文化 助推旅游发展

市旅游局局长 黄劲松

在旅游规划中，体现优秀传统文化传承。结合眉山地区各地域文化特征对旅游景观进行合理的规划设计，通过对旅游景观进行较为精确的分类

之后，在进行深层次的规划时，针对性地将地域文化表现到景观中去。以自然风景旅游为代表的瓦屋山景区、黑龙潭，以人文风俗为代表的三苏祠、中

编者按

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视弘扬中华优秀传统文化。习总书记发表了一系列重要讲话，其中包含了传承弘扬发展中华优秀传统文化的新思想新观点新论断，明确了指导思想、方针原则、目标任务。为实现社会主义文化强国重大战略目标，1月25日，中共中央办公厅、国务院办公厅制定印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，这是首次以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作，对于延续中华文化文脉、全面提升人民群众文化素养、维护国家文化安全、增强国家软实力具有十分重要的现实意义。

2月17日，市委宣传部召集市级相关部门和各区县委宣传部主要负责同志举行专题会议，传达学习《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》精神，深刻领会《意见》的主要精神实质，充分认识中华优秀传统文化和代表着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，是中华民族生生不息发展壮大的丰富滋养。在推进眉山“文化立市”战略的进程中，植根眉山这片文化沃土，坚持创造性转化和创新性发展的方针，把握处理好继承和创新、处理好传统文化与当代时代的关系，推动文化传承发展工程融入生活，融入发展，形成全市上下积极参与、传播和弘扬优秀传统文化良好环境，更好地助推眉山经济社会发展。

岩寺、彭祖山，以红色旅游为代表的青神红色西山旅游项目。在这些景区规划的重新编制或者修编工作中，要充分考虑将抽象的文化转化成具体的、可接触的、具有一定内涵的旅游产品，既能够传承和发扬优秀传统文化，又能够顺应未来旅游发展的趋势，产生经济效益。

在景区建设中，体现优秀传统文化传承。传统人文景区的重建和修缮。三苏祠的重建为我们做出了很好的表率。在“多留遗产、少留遗憾、建精品工程、传千年经典”思路指导下，重建后的三苏祠确保了原有古建筑的风貌和构造，同时融入了新的文化旅游元素，开园之后便成了热点。自然景区与历史文化相辅相成，不可分割。融入文化内涵的景区更丰满更具有生命力。例如老峨山景区通过对佛教文化的挖掘，形成了自然与禅修相融合的旅游产品。

在旅游营销中，体现优秀传统文化传承。深入挖掘优秀传统文化精髓，打造独特的旅游品牌。在这一点上，我们已经有起步和探索。比如挖掘东坡文化，打造“东坡故里 天府眉山”品牌。近年来我们紧紧围绕这一主题，不断深入挖掘东坡文化内涵，通过主流媒体、新媒体、会展活动等全方位营销，形成了自己的品牌，在川内也有了较大的影响力。同时以彭祖为代表的长寿养生文化、以李密为代表的忠孝文化、以老峨山为代表的佛教文化和以瓦屋山为代表的生态文化赋予了眉山旅游品牌文化更加丰富的内涵。

弘扬优秀传统文化 创新院校示范建设

眉山职业技术学院党委委员、工会主席 彭书君

弘扬优秀传统文化，强化教研。把依托眉山丰厚的三苏文化底蕴，学院对各专业学生均常态化开展中华优秀传统文化的教育、涵养、普及活动，同时，以文化艺术系汉语言文学教研室为基础，联合三苏文化研究院，组建东坡文化研究中心，加强对东坡文化思想价值的挖掘。学院胡先西、孙开中等教师，从不同的专业角度著书撰文，发表论文，研究阐发东坡文化。

展示优秀传统文化，编印教材。将传承弘扬优秀传统文化与学院顶层设计、专业建设与研究、素养普及及对外文化传播等结合，将优秀传统文化的学习与学生思想道德素养的培育相结合，将优秀传统文化的讲授与高校教师思想政治教育工作有机结合，将优秀传统文化的课堂理解与多形式多载体活动感悟有机结合，将传承发展中华

优秀传统文化与传承弘扬眉山本土东坡文化有机结合，精编《三苏作品读本》等校本教材，用于全校各专业的东坡文化课程教学；将《东坡文化》列入学院重点建设课程，联合院内外专家、学者共同建设开发。

培蓄优秀传统文化，做靓品牌。学院定期举办文化艺术节，集中开展一系列与东坡文化相关联的活动。师生分院(系、部)、分年级开展中华经典诵读赛、东坡文化交流座谈会、东坡诗词朗诵、东坡文化主题晚会等活动，宣传弘扬优秀传统文化。运用好“互联网+”，实现传统文化与现代化的结合，赋予传统文化以新的生命力和时代价值，使优秀传统文化成为鼓舞学院师生前进、推动眉山经济社会发展的精神力量。

发挥主流媒体优势 弘扬优秀传统文化

眉山日报社总编辑 胡鲜明

深刻领会意义，自觉抓好工作。要深刻领会习近平总书记关于继承中华优秀传统文化的三个极其重要思想；要搞清楚“我是谁，是从哪里来，要到哪里去”。要揭示和坚守中华民族的“文化基因”。要坚定和增强我们的“文化自信”；要深刻理解和实施传承发展工程在实现中华民族伟大复兴中的重大意义；要深刻领会在实施传承发展工程中的眉山文化强市重要意义。只有如此，才能增强搞好工作的自觉性、主动性和创造性。

整合报社资源，营造良好氛围。整合好《眉山日报》、眉山网等报纸和新媒体资源，形成合力，整体推进。要组织精英兵将加强对实施中华优秀传统文化传承发展工程稿件的采写工作，在正报的要闻版、苏祠版、文化视野版、理论版等版块刊载。创新表达方式，让优秀传统文化寓教于乐、润物无声。孟母三迁，岳母刺字，画荻教子等，这些经典故事之所以能够千古流传，是通过讲故事的方式、贴近人们生活的方式进行传播。要与老百姓的生活紧密结合起来，找准大家思想的共鸣点、利益的交汇点，运用老百姓喜闻

乐见的形式，在落细、落小、落实上下功夫，进一步增强文化自信和文化自觉，增强中华优秀传统文化的凝聚力、影响力和创造力。

突出宣传重点，增强宣传效果。宣传好中华优秀传统文化。要积极宣传我市各地开展的“爱我中华”主题教育活动。要充分利用重大历史事件、国家公祭仪式等搞好宣传，展示爱国主义深刻内涵，培育爱国主义精神。宣传好优秀传统文化。积极宣传我市文化立市战略，突出文化立城、文化立业、文化立人，深入推进文化立市“123”工程，积极推进文化立市，建成文化强市，提升文化软实力的各项工作，讲好眉山故事，树好眉山形象。宣传好眉山特色文化。宣传好我市竹文化、水文化等特色文化；宣传好全市各地建设新乡贤文化；宣传好社会主义核心价值观的基本内涵和眉山实践；宣传好我市优秀传统文化的保护发掘工作；广泛宣传好各地开展文明家庭创建活动、挖掘整理家训、家书文化和用优良的家风家教培育青少年工作。

融通多媒体资源 创新文化表达方式

市广播电视台台长 王军

以“三个一”为抓手，搭建文化传播的多媒体平台。加速推进传统媒体和新兴媒体深度融合。融合广播、电视、报纸、网站、新媒体等媒介，打造载

体多样、传播丰富、覆盖广泛的全媒体矩阵，实现多平台分众化传播，增强传播力影响力公信力，巩固壮大文化宣传主阵地。推出一个交通音乐广播，

适应车载客户的文化需求。不断探索群众文化消费习惯，有针对性地服务对象，开播交通音乐广播。打造一档与历史文化名城身份相协调的文化类节目，集中展现文化建设成果。为深入挖掘我市厚重的文化底蕴，深度报道全市在文化建设和上的动态和成绩，为全市跨越发展营造浓厚的文化氛围。

以“三个新”为方向，润物无声地创新文化表达的表述方式。创新内容，深入基层，深入实际。办法在基层，智慧在民间。优秀传统文化的生动实践在基层，在百姓的日常活动中。聚焦爱国、勤劳、忠孝、仁义等优秀传统文化的核心主题，把镜头对准基层，把版面留给群众，把话筒交给听众，从中发掘文

加强优秀传统文化研究普及传播交流

市社科联党组书记 马湘君

突出文化特色，加强对优秀传统文化研究。要立足自身良好的基础条件，在挖掘优势上下功夫，在体现特色上做文章，在创新发展上求突破。在中华文化、巴蜀文化、东坡文化多个层面入手，充分继承，切实实践，大胆探索，推动优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。要依托三苏文化研究院和中国苏轼研究会，坚持“立足学术、着眼传承”，深入研究阐释东坡文化的丰富内涵和时代价值，弘扬优秀传统文化。

坚持以人民为中心，深化中华优秀传统文化普及。加强哲学社会科学普及基地建设，编写科普读物，努力推出一批广大群众欢迎、解渴管用的中华优秀传统文化读物。组织引导高校、三苏文化研究会、中国苏轼研究会的专家学者作为研究者的同时也要做优秀的普及者和传播者，走出书斋，走出课堂，走向社会、走向大众，加入传统文化普及的队伍，弘扬民族正能量，激发传统文化内在活力。重视运用新媒体开展普

化活动的原动力，时代脉搏的新节奏，喜闻乐见的新形式。切实提高优秀传统文化传播的感染力、说服力和影响力。创新形式，推陈出新，破解难题。借鉴《中国诗词大会》的成功经验，大胆尝试，积极探索眉山本土文化和广电全媒体矩阵的结合，以文化广播、电视、新媒体相嫁接的媒体活动为载体，创新媒体传播的表达形式，走出一条城市电视台在文化传播上的新路径。创新手法，把握受众“新常态”下的传播需求。领会本土文化的核心价值，切合传播规律，创新传播手法，根据不同的受众，实现分众化传播，在文化传播中找到趋同性，进而达到良好的传播效果。

整合力量资源，助推优秀传统文化传播交流。要立足我市实际，开门搞研究。在兼收并蓄中博采众长，善于吸收人类一切文明成果，丰富我们的中华优秀传统文化研究。把内部资源与外部资源融通起来，切实加强力量整合，切实加强与兄弟市州联合攻关，广泛开展与国外苏学研究机构的深度合作，推出研究成果，不断增强东坡文化的国际影响力。通过东坡文化节、樱花节、中国泡菜博览会等节会，东坡文化学术会议和交流活动等平台，助推眉山优秀传统文化传播交流。

弘扬优秀传统文化 提升东坡区竞争力

东坡区委常委、宣传部长 李维义

加强组织领导和政策支持。成立实施中华优秀传统文化传承发展工程领导小组，明确工作职责，形成一级抓一级，层层抓落实的工作体系。进一步完善繁荣社会主义文艺、文艺作品创作扶持、文艺人才队伍建设等管理扶持办法。建立完善监管机制，防止打着传承历史文化旗号开展的各种非文化或不作为行为。

加强干部队伍优秀传统文化培训。建立东坡区机关人员、教师队伍中华优秀传统文化培训长效机制，把学习祖国优秀传统文化作为机关干部、教师队伍弘扬和践行社会主义核心价值观的重要内容，带头学习弘扬东坡文化，结合实际开展专题培训、主题宣传、座谈交流等有点、有亮点的活动，让东坡文化深入机关、深入学校、深入人心。

大力开展形式多样主题活动。倡导和培养全民阅读习惯，提倡品质阅读，整合公办学校、乡村学校少年宫、民间文化机构的设施及师资力量，充分利用幼儿园、小学低段在校托管时间，开展东坡文化和中华优秀传统文化的传

播和熏陶。在春节、端午、中秋等中国传统节日，由政府主导组织开展主题文化汇演、诗词诵读比赛、公益讲座等各类体现参与性、竞技性、趣味性的文化活动，并评奖选优，激发公民参与积极性。

振兴扶持东坡区川剧事业。依托东坡区川剧在全省范围内相对保存完整的班底，通过鼓励戏曲表演类民间艺人、非物质文化遗产传承人参与戏曲职业教育教学，支持戏曲表演团体与戏曲职业院校合作，邀请省级非遗代表性传承人进行示范教学等方式，大力推进东坡区川剧发展。

创新载体传承优秀文化。以弘扬孝道文化为主题，试点打造三苏乡贤苏村、陈沟村为“东坡孝道示范村”，逐步在全区推广。建立东坡区非物质文化遗产人才库，激励非遗传承人。摸清非遗人才数量、分布状况、生存环境及代表性传承人的详细情况，积极推荐申报一批非物质文化遗产代表性传承人；设立非物质文化遗产保护专项资金，建立对传承人奖励和补贴制度。

传承发展文化 凝聚仁寿动力

仁寿县县委常委、宣传部长 李伦

坚持在研究中阐发传统文化。围绕历史名人故事，阐发勤政廉政精神。要以虞允文、何栗等历史名人的爱国精神和清廉品质，引导全县干部群众教育自我、提升自我。建设好虞允文廉政文化教育基地。围绕革命先贤事迹，阐发忠诚担当精神。在近现代，有用笔墨巧绘革命理想的画坛巨星、“长安画派”创始人石鲁，在曲折艰难的斗争环境中，其作品《转战陕北》成为时代经典。要传承这些革命先贤坚定理想信念、忠诚担当的精神。围绕黑龙潭建设历程，阐发战天斗地精神。黑龙潭水库是70年代全县百万人民共同创建的伟大事业，为仁寿发展奠定了基础。阐发这种战天斗地的精神，作为优秀传统文化基因激励仁寿建设者代代相传。

坚持在实践中注重传统文化。注重用传统文化元素扮靓城镇。提炼精选一批凸显仁寿文化特色的经典性元素和标志性符号，融入城镇化建设，助推现代形态、高端业态、特色文态、优美生态“四态合一”的格局形成。注重用传统文化精髓涵养产业。用仁寿传统文化涵养企业精神，培育诚实守信、创新创业的现代企业文化。支持仁寿陶艺等民俗、民间艺术的传承与挖掘，构建有市场竞争力的“文化+产业”模式。充分利用仁寿历史文化资源优势，整合天府农耕·响水六坊、黑龙潭国际生态旅游度假区文化特色，引导游客感知仁寿文化。注重让传统文化习俗融入生活。推动休闲生活与传统文化融合发展。实施传统节日振兴工程，丰富春节等传统节日文化内涵。打造仁寿地方特色节庆文化，形成地方特色文化品牌。

土文化得到创新和发展。通过文艺创作孕育人艺。善于从传统文化资源宝库中寻找题材，运用丰富多样的艺术形式进行表达，推出一大批具有时代特征、涵养人心的文艺作品。打造一部反映黑龙潭建设历程的报告文学；创作音乐剧《抬工魂》、仁寿历史小说《何栗传》；创作仁寿第一部史诗《文脉激荡两千年》。

坚持在宣教中倡导传统文化。通过宣传教育立德树。将仁寿优秀传统文化全方位融入思想道德、文化知识教育各领域。开展“仁寿美德少年”教育活动。组织推出一批可亲可敬可信可学的先进人物和道德模范，打造家文化示范点。通过艺术展演彰显魅力。挖掘民间文艺富矿，实施以收集整理展示民间文学及民歌、山歌、号子等本土题材为主要任务的民间文艺工程。抓好非物质文化遗产项目“拾工号子”、陶艺等传承和保护工作，让仁寿本