

邱兴波：放弃高薪从事电商 带领乡亲共同致富

本报记者 赵娜 文/图



认真与客户沟通的邱兴波。

他，原本从事IT行业，有着一份稳定的收入，却辞去高薪，毅然回乡创业，帮助乡亲销售特色水果，带领乡亲共同致富。

他，勤学苦练、敢于吃苦，学习水果种植、销售及产品包装等技能时，全国各地到处飞，坐飞机如打的，致力成为一名优秀电商达人。

他，就是丹棱县丹棱镇板桥村人邱兴波。

初出茅庐不怕虎 45天销售40万公斤特产

2008年大学毕业后，邱兴波一直在外地工作。从北京到广州，从上海到西安，天南地北到处跑。

2015年，中央吹响“大众创业、万众创新”的号角，激励了一批又一批青年才俊加入创业大军，邱兴波便是其中一员。

虽然从事IT行业，工资也不低，但始终觉得少了家的感觉。他说，经过认真思考，他与同学辛超杰毅然决定返乡创业，通过自筹资金和贷款，终于在丹棱县电子商务孵化园落脚，成立了丹棱县鲜果橙电子商务有限公司，开始了创业之旅。

然而，创业之路并不简单。为了节省开支，邱兴波常常亲力亲为，妻子李婷承包了产品包装设计，他则经常和打

包的工人们一起熬夜、吃盒饭，加班到深夜，只为早日把新鲜的水果送到客户手中。

功夫不负有心人，邱兴波的付出和诚信经营为他赢得了很多回头客。经过一年多的努力，他的公司创造了“1天内成功销售爱媛近1.5万公斤，45天内销售40多万公斤丹棱本土特色水果”的佳绩。

全国各地到处飞 打响家乡品牌

有需求才有市场，有市场才有生存的资本。刚成立公司的那段时间，邱兴波发现生意不温不火，每月只能维持基本开支，这让他陷入了沉思。做水果电商的同行这么多，怎样才能脱颖而出，让自己的产品成为品牌，提高竞争力，增加收入呢？

作为一名曾获得过全国性创业大赛大奖的大学生，有一定的理论知识，但在实际操作中，并没有想象的那么顺利。市场竞争激烈，为了在市场竞争中占有一席之地，他勇于实践，利用计算机专业的优势，在产品包装、品控、服务上下足了功夫，积累了第一波优质客户。

一年间，他先后前往上海、广州、深圳、陕西、湖北、云南、西昌、攀枝花等地



工人们正在打包产品。

学习，并将上海平台资源引入眉山，组织当地电商同行学习微商创客课程，获得大家一致好评。

为了将企业做大做强，在公司创立初期，邱兴波便一直致力于打造本土优质水果品牌供应链，将家乡优质水果、特产推广出去。在管理中，他深谙管理之道，对产品质量和服务意识尤其重视。

为了保证质量，产品上市前，公司都会进行4次检验和品控分级，每一片果园都会有公司品控人员亲自试吃，“只有真正将产品品质摆在第一位，才能更好地将我们本土的优质品种推向市场。”邱兴波说。

心怀感恩反哺乡土 带领乡亲齐致富

2016年1月至11月，邱兴波创办的公司总营业额突破1000万元，电商渠道累计销售丹棱桔橙超过50万公斤。为了打响丹棱明星产品名片，他积极组织同行创业者一起探讨，分享创业之路的操作经验，努力为本地引进外部

平台和渠道资源。

“海纳百川，有容乃大。”经过一年多的创业，他总结出：树立和维护好地区品牌比个人品牌更重要。电商作为非实体经济面临的竞争尤为激烈，2016年，他率先打造了“果遇鲜优质水果供应链”，联合本地同行，树立地区产品品牌化、品质化标杆。

“我们不是分蛋糕，我们是一群做蛋糕的人。”邱兴波常说，为此，他坚持做好产地品质供应链，坚持将创业经验和成果分享给所有在创业路上的小伙伴。此外，他创办的公司还积极响应各级政府扶贫政策，创业一年来通过“桑·达玛岭公益”为可可西里多秀小学贫困儿童进行现金和物资捐助，还积极参与帮扶丹棱县贫困儿童和困难家庭。

为了回报社会和政府，他先后招聘了4名贫困大学生到公司工作，解决了当地50多人的就业问题。

“心有多大，舞台就有多大。”作为一名年轻的创业者，邱兴波敢于开拓、敢于创新，他用先进的管理理念为公司注入了新的活力。谈到未来，他信心满满。



三大“党建+”特色 激发教育活力

本报讯(记者 林茂春)近年来，丹棱县教体系统把党建工作作为“龙头”，以“围绕教学抓党建，抓好党建促教学”为基调，创新三大“党建+”教育教学新思路，激发丹棱教育活力。

“党建+”学习教育活动，促师德提升。学校党支部以“两学一做”学习教育为契机，立足职责职能，以“立德树人、敬业爱生、提高教育质量”为主题，强党性，转作风，以学习带动，夯实思想基础，领悟育人精髓，从根本上堵塞滋生腐败和不正当之风的漏洞，营造风清气正、干事创业的良好育人氛围。

“党建+”教学实践活动，促质量提高。充分发挥党员教师的示范引领作用，立足于本校，立足于人性化管理，以

新课程标准为主旨，以精致管理为过程抓手，紧扣“教”与“学”，重视课堂“活”与“实”。通过党组织负责人及示范岗党员讲一堂课、参与一堂县级以上公开课示范课、参与一项本校及以上教研课题等三项教学实践活动，提升课堂教学水平。

“党建+”结对帮教活动，促教师成长。党员教师与新教师实行“一对一”结对帮教，履行“传、帮、带”的责任，深度探讨教书育人过程中积累的好思路、好方法、好策略，深刻领会学科知识深度，并总结提炼形成一篇供大家交流学习的党建引领教育的好文章，丰富新教师教学经验，快速提高教学业务水平。

落实好“三步走” 做好“不知火”比赛预选筹备工作



2月18日双桥镇不知火预选地现场。

本报讯(方美玉 记者 赵娜 文/图)为了积极做好第五届“不知火”比赛预选筹备工作，近日，丹棱县双桥镇制定了三项举措并积极落实，受到当地果农的一致好评，成效显著。

广泛宣传，营造氛围。该镇通过在14个村张贴比赛文件、村组干部入户动员、群众相互交流等方式，对“丹棱县第五届不知火种植技术大比武”进行广泛宣传，鼓励种植户积极参与预选，截至预选报名结束，共有25户种植户报名参加预选。

明确标准，确保品质。该镇根据丹棱县评比标准制定了《双桥镇不知火初

选条件》，并分发给各村种植户；同时，由该镇农业服务中心组织6个不知火种植“土专家”成立了双桥镇不知火预选评审委员会。

“内外”评定，优中择优。该镇组织技术人员实地考察，对农户种植技术、种植规模和果树田间生长表现等方面进行查看；感官评定，对参赛“不知火”的大小、成色等外观表现进行等级评定；内质检测，通过专业仪器检测参赛“不知火”的糖分、水分等参数。最终，选出了10名优秀种植户代表双桥参赛丹棱县第五届“不知火”种植技术大比武。

拓宽致富路 群众笑开颜

本报讯(记者 赵娜 文/图)“以前因为路窄坡陡，村里的水果销售一直不怎么乐观，总会比隔壁村平均每斤少一元。现在，这路马上就要拓宽了，路难行的问题将会得到彻底解决。”2月18日，阳光明媚，在丹棱县双桥镇团林村，一条水泥路绕青山绿水而行，弯弯曲曲、蜿蜒曲折向山上延伸，修路现场机器轰鸣，几名修路工人正在紧张施工，进行水泥路拓宽工程建设，一派热火朝天的景象。

“原来我们这里到处都是泥巴路，每到下雨天，不要说货车，就连摩托车也很难上得来。现在道路硬化了，还要加宽，以后上山做农活和送孩子上学就更方便了。”村民董大爷笑呵呵地说。

据了解，此次进行路面拓宽施工的道路大约长5公里，预计投资100余万元，计划3月底建成通车。近年来，该村多方筹资，大兴交通建设，一条条泥巴路硬化成水泥路，大大方便了村民出行，很多村民开始回村搞起了种养业。如今，撂荒的土地都变成了“香饽饽”。

“这是一项惠民工程、民心工程，一条条硬化的乡村道路是群众的平安路、便捷路、幸福路。”据该村相关负责人付子瑜介绍，交通不便，产业难发展，是制约当地经济发展的瓶颈之一，群众增收致富无望，一直守着“金山银山”过着穷日子。

路通百业兴，近几年，团林村通过对交通状况的改善，乡村产业蓬勃发展，加快了农村群众增收致富的步伐，



工人正在平整道路。

越来越多群众因此走上了致富路。如今，在团林村，越来越多村民通过基础设施改善，调整产业发展，培育乡村旅游，争取早日致富奔康，过上好日子。“以前路窄时，成都的朋友到我家来玩，宁愿把车停在山下，然后走路上山。现在好了，可以将车直接开到家门口，水果销售也有了很大改观。”



货车助力加宽道路。



工人正在进行制模。



大型机械进场施工，助力道路加宽。

多措并举助农增收 强力推动桔橙产业发展

本报讯(兰林 记者 赵娜)经济产业的发展直接关系到老百姓的经济收入与民生幸福。近日，记者从丹棱县双桥镇获悉，该镇制定多项举措强力推动桔橙产业发展，成效显著。

加强技术培训。该镇根据各村桔橙种植规模及类别，针对性地制定技术培训方案，采取点、面相结合的方式，邀请专家授课。截至目前，已开展技术讲座和现场指导40余次，培训果农6000余人次。

转变发展方式。该镇积极推广打孔施肥技术，督促果农挖好果园排水沟，加强果树修剪，增强果园通风透光，强化病虫害防治等措施，全力打造了700余亩的高标准示范果园，以典型带

普遍。截至目前，已实现部分果农增产增收。

搭建服务平台。该镇依托新兴杂柑果业协会等20多家专业合作社与家庭农场的销售资源，整合四川农商网、微店等网销渠道，引导农民适时、适价销售。目前，已帮助果农增收500元以上。

开发观光农业。该镇依靠高标准示范果园和不知火、爱媛等热销品牌的支撑，大力开发休闲农业和乡村旅游产业，建设以经营鲜果采摘、休闲度假、餐饮美食为主的经营模式。目前，已培育以采摘、垂钓、特色美食为主的农家乐40余家。

乡村篮球赛 丰富群众业余生活



近年来，我市大力实施“全民健身运动”，出台了一系列相关惠民政策，基层体育文化事业繁荣发展。近日，

丹棱县杨场镇大新村举行了一场乡村篮球比赛，村民们积极参与。

赵尔亨 本报记者 赵娜 摄