

【论语中国】

1、众所周知,文物与古迹的价值在于它们代表着人类文明的丰硕成果,扩大开放比例、让更多馆藏向观众打开大门,这不仅是观众的福音,也有利于优秀传统文化的保护、传承。但在故宫不断扩大开放比例的同时,“宽严相济”也有必要进一步强调。文物古迹“招待”游客更重质而非重量,今后故宫也不妨进一步在增进游览体验、提升教育功能等方面做文章,同时继续控制游客数量。

——夏振彬

小编点评:宽严相济,故宫无须负重前行,游客也能受益更多。

2、“祸患常积于忽微”。游乐设施安全事故的发生,说到底还是运营使用单位没有将主体责任落到实处。再先进的设备也得由人操作,再严格的制度也要靠人落实。在安全面前,人是最积极的因素,也是最重要的变量,关键在于用制度的刚性提升所有参与者的责任心。切实做到监管真到位、责任不留白,我们才能真正挥别“伤人”的游乐场。

——丁怡婷

小编点评:充分释放第三方力量的专业性和独立性,有助于为大型游乐设施拧紧安全阀。

3、对于社会紧缺人才,国家需要加大扶持力度,但扶持方式要正确有效。对于乡村医生匮乏,根本的解决之道是提高乡村医生待遇、改善乡村环境。提高乡村医生待遇,面向所有医学院毕业生招聘,由财政代偿录用的毕业生的求学和生活费用,这一市场选择机制与既定的培养计划究竟孰优孰劣,需要有关部门进行更为深入的调研,在广泛听取意见后作出更优决策。

——熊丙奇

小编点评:免费医学生培养应注入更多市场活力。

4、共享单车直接颠覆了许多传统行业,以一种新的业态形式融入城市生态,也必将面对诸多未知的问题甚至尴尬。与其说是各方面对待共享单车的态度参差不齐,莫若说是对待共享经济形态的不成熟,或者说社会的共享思维尚需培育和壮大。说到底,社会共享思维需要以规则、秩序、信任作为基石,并由此培育公共文明和契约精神。唯有社会共享思维活跃起来,更多的共享经济新产品才会顺利融入社会生活。

——燕农

小编点评:共享单车,考验的是社会共享思维。

【博客世家】

1、时间已经走到2017,却还有人名校生的职业选择抱有某种“精神洁癖”。参差多态乃幸福本源,怎么名校生的路反而被绑在“高大上”的“设定”里脱不了身?教育不是一种将人工具化的单纯的“人才培养活动”,也不是走向“有钱”“有权”的某种手段。它的目的,不过是“教人成人”,让人认识到自己的价值,让人幸福地生活。而名校教育,更多时候赋予学生的是选择的能力。

——新华博客

小编点评:偏见让我们的判断变得更加简单,却也让我们看不到多元之美。

2、在冤假错案平反过程中,对有关责任人追责亟须进一步规范。追责的内容既包括党纪政纪的追究,也应包括刑事责任的追究,还应包括经济方面的追偿。责任的追责与经济方面的追偿应当双管齐下,不能相互替代。将执法、司法行为中的差错与其个人的经济利益挂钩,增大执法、司法人员违法过错的经济责任后果,无疑能够更好地提醒所有的工作人员做到依法办事。

——强国博客

小编点评:完善并落实国家追偿制度,迫在眉睫。

3、高铁票价调整的话语权应该掌握在市场之手,并且是有充分竞争环境的市场,如此,才有真正意义上的价值。此次高铁票价调整,正是选择了交通工具和途径都异常丰富的东南沿海地带。在该区域,私家车保有量和航班路线都是高密度的,大众出行的选择比较丰富。在这里“试水”高铁票价调整,市场拥有足够的“用脚投票”的权利。高铁票价调整的竞争力和含金量才得以检验。

——凤凰博客

小编点评:不管怎样,最终的选择权还是掌握在消费者手上。

4、主流舆论在谈及缺乏诚意的影视剧时,总是不乏“轻蔑”,拿出艺术的标尺衡量一番,打上一个“残次品”的标签。但在当前资本汹涌的影视剧市场,只要这种“套路”足以继续收获粉丝,收益依旧可观,艺术品位就只能被迫让位。批评方有理有据,制作方盆满钵满。倘若持续如此,真的可以行之久远吗?一味地挥霍明星的影响力,轻视观众的审美能力,绝不是长久之道,终究会遭遇市场规则的反噬。

——网易博客

小编点评:我们相信市场的“自净”能力。

诗情,咏不完的“飞花令”

魏寅

为你写诗,写一辈子。媒体报道,94岁高龄的中科院院士冯端先生,至今已给妻子陈廉方写了60年情诗。相知相守的温暖、诗歌传情的浪漫,感动了无数网友,也让单身族们艳羡不已。

光阴流转,日久最见真情。也许,写一首情诗并不难,但数十年的坚守与执着殊为不易,最终书写出沉甸甸的爱。在冯端夫妇爱到“欲罢不能”的电视节目《中国诗词大会》中,有个“飞花令”环节,选手须按要求轮流吟咏含关键字的诗句。对于两位老人而言,他们既质朴又浪漫的诗意人生,不正宛若一场围绕着情字、吟咏不尽的飞花令么?

诗由情而生,情因诗更浓。“海内存知己,天涯若比邻”“江南无所有,聊赠一枝春”“曾经沧海难为水,除却巫山不是云”……吟咏优美诗句,堪称中国人经典的情感表达方式。

真情实感一旦与诗歌结合,便容易激发奇妙的化学反应。那些饱含真情的诗篇,不仅让天各一方的两颗心灵相互融通,更流传久远,让更多人感到温暖。如今,无论是风花雪月的元宵佳节还是源自西方的情人节,当热恋男女已经熟练掌握互赠鲜花与巧克力的技巧,不知还会否有人送给对方一首真挚动人的情诗?

“东坡饮酒,秦观夜话;稼轩论剑,清照煮茶”。刚刚过去的这个春节,有的人因醉心于古典诗词而从传统文化中得到了滋养,也有不少人罹患了某种“春节综合征”。难怪有人直呼,“春节有毒”。如果生活真的“有毒”,诗歌或许就是一味对抗浮躁的“解毒剂”。当你“想静静”的时候,不妨打开一本尘封已久的诗集,挑出几首,念给你的恋人,发给你的好友,寄给你的亲人。

有人说,“中国人的诗心一直在,但需要被激活”。的确,未必人人都有诗才,但至少可以存有一份诗心。而真正的诗心,无关年龄,无关金钱,无关地位,它只关乎一点,那就是源自内心的对真善美的热爱。正如冯端夫妇,在他们的生命体验里,房子、车子、票子等物质享受永远不会居于主流;而从一位妻子的视角出发,丈夫创作的专属情诗远比钻石更美好、更珍贵、更恒久。

“人活一世,就像作一首诗,你的成功与失败都是那片片诗情,点点诗意。”诚哉斯言。置身于社会生活中的广袤原野,如果每个人都愿捧着一颗真心、葆有一份诗心,在诗意中传递一份真爱,那我们就不难在喧嚣中找到内心的安宁,大大拓展自我的精神疆界。

据新华网

大城床、小城房,毕业生的选择折射出了什么?

聂晨静

春节回老家,“深漂”十年的表哥打算从深圳撤了,在我们那个四线城市买了一套热门地段商品房的他,无法承受大城市“涨涨涨”的房价。

“逃离北上广深”魔咒般降服着一些人,但也有人在此驻足。朋友去年从某985高校研究生毕业后,进了国家机关,合租了一间房,从此兢兢业业打拼未来。

大城市的床、小城市的房,很多求职毕业生都要对二者做出选择。曾几何时,“回不去的家乡”让一些走出大学校园的年轻人无奈心酸,为理想为抱负,他们选择留在大城市。因为更广阔的视野、更开放的平台、更丰富的资源,大城市的集聚效应小城市难以望其项背。

但随之而来的“霾城”、“首堵”、“天价房”等所谓的“城市病”,让越来越多的90后、95后在追梦的同时,直面“伤不起”的

现实,有时回首却发现,快速追赶中的小城市也有各自的温暖。

去年,一份调查了全国80万应届毕业生的《应届生就业竞争力报告》显示,仅36%的人希望在北上广深工作,这比三年前下降了15%。这些伴随互联网发展成长的一代“天之骄子”,对电子商务、互联网金融和O2O领域表现出强烈的就业意愿。

当前互联网经济“遍地开花”,其区域多元化特点,决定了就业地点的广泛性。编写代码、市场推广,这些不一定要在大城市才能完成的工作,也让毕业生们的眼光投向更宜居的中小城市。

而随着中原、成渝、长江中游城市群等一个个国家级城市群的规划建设,城市间融合发展步伐加快,优质医疗、教育、文化资源,正逐渐从中心城市向周边辐射共享。高速公路使人们往来城

市间更加便捷,互联网的发展有助实现信息实时共享,全区域物流让各地的产品触手可及。由此,人们印象中大城市的诸多固有优势正在被逐渐分化和消解。春节期间蔚然成风的返乡置业潮,足以表明一些低房价、山青水绿的小城市的独特吸引力。

当实现职业理想的渠道不再同质化,当物质精神的消费不再明显的区域异化,当人生有多种选择,“家乡”就是很多年轻人回得去的。

又到一年毕业生求职季,不管是大城的床还是小城的房,归根结底都需要年轻人撸起袖子加油干。大城市留得下、小城市回得去,人尽其才,区域协调发展,就会形成良性的就业生态。这既锻炼每一个毕业生的眼光能力,更考验城市管理者的治理智慧。

据新华网