

旅游关注

眉山旅游“东坡味道” 我市积极拓展北京市场



北京旅行社了解眉山旅游特色商品精神内涵。

本报讯(伍小花 文/图)1月7日,眉山市政府和北京市门头沟区政府联合在北京市门头沟区龙泉宾馆开展了2017年川货新春大拜年——“东坡味道”(眉山)走进北京(门头沟)活动。活动中举办了“东坡味道”(眉山)走进北京(门头沟)产品推介暨签约仪式、“东坡味道”精品展等。

突出资源特色 专题推介眉山

北京市门头沟区委、区政府领导,北京市门头沟区商务委、投促委、旅游局等部门,北京眉山商会、北京市大型超市、商场、农产品批发市场、酒店、

餐饮等渠道经销商和采购商等80多家代表,北京市旅行社、旅游协会、旅游商品经销商等50多家企业代表,以及新华网、央广网、中新网等30余家中央、省、市主流媒体参加活动,我市推介了“东坡味道”和眉山旅游资源产品。

我市展示了以“怀古、康养、休闲、欢乐、美食”为主题的旅游资源,推介了三苏祠、黑龙潭、柳江古镇、江湾神木园、彭祖山、峨眉半山·七里坪、国际竹艺城、中岩景区、中国泡菜城、东坡城市湿地公园等旅游产品及眉山市城市新形象,推出了“东坡文化、东坡味道”怀古眉山游、“问寿彭祖·度假洪雅”康养眉山游、“绿水青山·自在闲适”休闲眉山游、“都市近郊·快乐体验”欢乐眉山游等4条眉山精品旅游线路,推介了以“东坡味道”为主题的东坡泡菜、东坡肘子、东坡肉、东坡鱼等系列“东坡味道”特色美食,发布了瓦屋山景区将在2017年7月1日对外进行展示性开放的消息,现场向北京的旅游企业和市民朋友们发出了“要想身体好,常往洪雅跑;要想玩得欢,请到瓦屋山”的热情邀请,现场派发邀请函2000份。

展示旅游精品 加强两地合作

这次活动增进了眉山旅游与北京市门头沟区旅游的交流与合作,拓展了北京旅游客源市场。

我市东坡宋城景区(三苏祠)、瓦屋山、国际竹艺城、柳江古镇、峨眉半山·七里坪国际度假区、老峨山、眉山假日国际旅行社、眉山康辉旅行社、眉山信天游旅行社、四川蜀竹韵竹制品发展有限公司、青神县德艺竹编制品厂等10家重点旅游景区、旅行社、旅游商品企业推介了眉山旅游精品,树立了良好的旅游形象。

活动现场展示了东坡宋笔、翰林学士笔、东坡诗词线装书、东坡诗词蜀锦、东坡茶具等三苏纪念产品和青神竹编工艺品等近50种旅游特色商品。眉山假日国际旅行社、康辉旅行社、信天游旅行社分别与北京京铁大地国际、万泰国际旅行社、环境在线(北京)国际旅行社签订了战略合作框架协议。北京的旅行社与我市旅行社建立了旅游合作联系机制,共同开启了旅游宣传营销,客

源互通,做好对方旅游团队的地接服务等方面的合作。

“东坡味道”展风采 生态旅游受欢迎

我市“东坡味道”进京大拜年,是今年“川货新春大拜年”的重点活动之一。30余家“东坡味道”特色产品生产销售企业,携东坡泡菜、东坡肘子、青神腊肉等100多种特色优质农副产品和旅游商品参加活动,眉山市与北京市门头沟区大型商场、超市、农产品批发市场签订合作协议。眉山移动的“和小宝”平台的“和小宝-川货眉山馆”也正式启动。这标志着北京市民在家门口就能购买到绿色生态的“东坡味道”产品及旅游商品。

眉山良好的生态康养旅游资源、便捷的区位优势、鲜美的“东坡味道”产品,引起与会媒体和北京旅行社的关注。政府搭台推动京、眉两地旅游的交流与合作,不仅带去了眉山人的新春祝福,也让北京朋友们感受到了眉山发展的勃勃生机,提升了眉山旅游的知名度和影响力。



京、眉两地旅行社现场交流合作事宜。

旅游动态

青神“椪柑节” 百名电商微商参与成亮点



硕果累累。

本报讯(记者 古良驹 文/图)作为我市一县一品特色文化活动的组成部分,融中国椪柑之乡农业产业特色与“东坡初恋地”传统文化旅游产业特色为一体的青神“椪柑节”于2016年12月30日启动。据悉,该活动已成功举办四届,既是有贺岁色彩的旅游活动也是迎新的文化活动。

在当天的开幕式上,电商微商同种植户们进行了简单的签约仪式。据不完全统计,当天达成购销合同2万吨,合同金额近亿元;初步意向性购销合同3万吨,涉及销售金额1.5亿元。

近年来随着“互联网+”的发展,活动加强了电商的引入力度,此届“椪柑节”围绕“百名电商微商走进青神,共谋青神椪柑产业发展”核心,举办了文化节开幕式、青神椪柑展销会、百名电商走进青神高峰论坛、百名电商走进青神销售对接、文化节椪柑采摘游园等一系列青神椪柑主题活动。

值得一提的是,邀请百名电商走进青神举办高峰论坛、开展销售对接在青神尚属首次。“百名电商走进青神开展

销售对接能够将现阶段传统青神椪柑的实体交易和互联网上青神椪柑虚拟交易环节的现状结合起来,使青神椪柑交易中的虚拟和实体有效结合。”青神县政府相关负责人表示,此次邀请电商走进青神的主要目的是满足现阶段商超、电商、批发市场对质量相对稳定的青神椪柑的需求。

“椪柑节”在青神的持续举办,源于该县响亮的椪柑产业品牌和深厚的椪柑产业布局。青神是全国晚熟柑橘生产和留树保鲜技术推广的最适区,一直藏在深山无人知,青神椪柑却因有三大特点卓尔不群:一是不储存全部鲜果销售,通过推广留树保鲜技术,在树上现采现卖,不用任何保鲜防腐剂。二是安全无污染,青神是个青山绿水的农业小县,生态环境优越,绿色防控技术和病虫害综合防治技术推广率近100%,产品已连续十年通过绿色食品抽检。三是品质优良,由于完全实现了科学栽培,产品都在品质最佳的时期上市,含糖量、可溶性固形物含量等指标大幅提高,深受消费者喜爱。

旅游资讯

2016年国内旅游总收入3.9万亿元

新华社北京1月9日电(记者 齐中熙)国家旅游局9日发布数据显示,2016年,国内旅游、入境旅游稳步增长,出境旅游理性发展,旅游经济继续领先宏观经济增速,成为稳增长、调结构、惠民生的重要力量。预计全年国内旅游44.4亿人次,同比增长11%;国内旅游总收入3.9万亿元,同比增长14%。

入境旅游人数1.38亿人次,同比增长3.8%,其中外国人入境2814.2万人次,同比增长8.3%;国际旅游收入1200亿美元,同比增长5.6%;出境旅游人数1.22亿人次,同比增长4.3%;旅游服务贸易顺差102亿美元,较上年扩大11.5%。

国家旅游局有关负责人表示,受一系列利好政策和居民消费升级驱动,旅游产业保持在“较为景气”区间运行,各季度景气水平均略高于上年同期。景

区和以在线旅游企业为代表的新业态景气水平领先于传统行业部门,处于“较强景气”区间。旅游固定资产投资处于“较为景气”区间。

“全域旅游示范区”创建全面启动,目前设立旅游发展委员会的省市区达20个,13个设区市、34个县成立旅游警察。以旅游厕所革命为重点的旅游公共服务供给侧改革深入推进,截至2016年11月底,全国共新(改)建旅游厕所43663座,完成三年行动计划的76.6%。游客对旅游投诉与质量监督的评价达历史新高。

国家旅游局预计,2017年全年国内旅游人数48.8亿人次,同比增长10%;国内旅游收入达4.4万亿元,同比增长12.5%。入境旅游人数1.4亿人次,同比增长3.5%;国际旅游收入1260亿美元,同比增长5%;出境旅游人数1.23亿人次,同比增长4%。



眉山首届樱花节 将在岷东新区举行

1月8日,园林工人正在樱花林下种植草坪。2017年春,眉山首届樱花节将在岷东新区举行,主要景点之一的岷东新区植物园正在加紧建设中。

本报记者
杨槐 摄

旅游行走

云雾绕山间

鹤晓 文/图



云雾给山增添了秀美的色彩。



云雾绕山间,景致如画。

过去在看电影的时候,常常思考仙境的景色哪儿有?到了远离喧嚣的山里,才知道仙境处处有。

山是奇特的地方,高山流水,山高水长,有山的地方就有水,有水的地方就有雾。山是宁静的地方,云雾给山增添了秀美的色彩。

走进山野,到处都是生活的题材。画家、音乐家、文学家,都能在远近高低不同的柳暗花明又一村当中找到灵感。云雾缭绕的山中,有画家笔墨的点染,搜尽奇峰打草稿,一幅绝美的水墨山水呈现眼前;淡淡相宜的座座山峰,又为音乐家带来七彩音符,或婉约柔美或大气磅礴,音乐声喷涌而出;文学家更是所见之处皆文字,所感之处皆抒怀,一篇篇脍炙人口的诗文从古至今感染了多少人。就是我等普通游客,眼见面前青山,缠绕淡淡轻雾,也禁不住感慨:太美了!

久坐办公室,听不到野山的天籁之声,欣赏不到青山绿水的清静画面。一道道青山,一道道清水,一条条小路,才是洗涤我们疲劳的清泉流水。囿于闹市,每到周末便有一种亲近自然的愿望。约一二好友,进洪雅山中,走峨眉秀色,就近便有很多去了就不想回来的地方。

进山时常会惊叹于满山云雾,或轻盈飘逸,或厚重弥漫,或时隐时现,或包裹全身,云雾缭绕,如诗如画。云是山的韵脚,雾是山的旋律。山因雾而幽,雾因山而韵。呼吸这清

新空气,常常会物我两忘,乐不思归。

洪雅的山间,高庙七里坪一带,常有浓雾环绕,置身白茫茫的浓雾中,如入仙境。往远处看,山中的一切在雾中变了形态,变了颜色。丽日蓝天多不得数不清辨不明的色彩在雾中一片茫茫,变化莫测。峨眉的山中,万年寺到田坝一带,则多有薄雾绕山,每到雨时,水墨山水跃然眼前。空中的那些云雾,拥抱着昨夜的星辰,带着几缕欣喜,开始缓缓浮动。其实这也是画家的烦恼,因为再逼真的画面,都画不出绝美山水的真颜。

不知什么时候,一阵山风徐来,云雾了无声息地遁去,眼前豁然开朗。群山如洗,满眼青翠,空气潮湿得随手抓一把,都能拧出水滴来。

这里的山,这里的水,没有任何人工修饰的痕迹,是天然的美,是随心所欲的美。云雾缭绕山巅之美,已是不能用任何的文字所能表达的了。闭上眼睛,做个深呼吸,与我们相伴的,只有天地和云雾,只有大山和古树。行走在这静谧的山林当中,时间也仿佛静止了一般,浮躁的心会一点一点地归于复原,忘却俗尘中的一切烦恼。

不走出狭小的生活环境,就是近在咫尺的美丽景色都是梦想,更别说远离喧嚣的山野之美。真想站成一棵树,把根深深扎进这片如梦似幻的山间,任时光随着山间的清流,享受人生的另一种境界。

2017陕西旅游年票今起发售

800多个景区可免费逛

新华社西安1月6日电(记者 都红刚)记者从陕西省旅游局获悉,2017年陕西旅游年票一卡通6日起正式发行。今年的年票包含景点856家,其中免费景区803家,免费价值达到4万多元。

据了解,2017年的年票购买方式和往年一样,市民只需98元就可以通过西安市邮政局、利安超市、便民驿站、票务网站等渠道购买,购票后贴上自己的

一寸照片,覆盖防伪膜后就可以全年使用,有效期截止到2017年12月31日。

今年年票的优惠范围包括陕西省景区115家,其中免费景区95家;省外景区741家,其中免费景区708家。针对不同时间段的旅游热点今年的年票也都有相应优惠。从年初的灯展、滑雪、温泉,到年中的山水、名胜,再到年底的红叶、冰瀑等。不同时间段都有不同特色景区可供市民选择出行。

旅游摄影



风,阳光,水,茂盛的植物,再配上一辆单车,旅行就完美了。

火苗 摄