

伊藤眉山店1月12日盛大开幕



以服务 and 品质 让眉山市民体验全新幸福生活



伊藤洋华堂中国总代表 成都伊藤洋华堂董事长 三枝富博

1月8日星期天,早上8点,眉山城区雕像国际广场,成都伊藤洋华堂眉山店已是张灯结彩,吸引了市民陆续前来,等待伊藤试营业的开始。这个全球500强的零售企业会给眉山市民带来什么样的惊喜呢?等待两年多,终于可以一睹伊藤的“芳容”了,市民议论纷纷,猜想不断,喜悦之情溢于言表。

8点45分,伊藤眉山店全体员工400多人整齐着装,精神饱满,为迎接第一批顾客做准备。伴随着一声声响亮、诚恳的“欢迎光临”和标准45度鞠躬,闻讯

而至的市民在店员的引导下有条不紊地进入一楼早市顾客等候区,店员立即热情地为顾客们送上了热饮。排在第一位的郭大爷非常开心,四下张望观察着崭新的商场,家住广场附近的他还没有想好要买什么,看着筹备了两年多的伊藤眉山店终于要开业了,怎么也要来感受一下。

9点正,伴随着伊藤眉山店熊德明店长和全体员工的问候声“欢迎光临!”,伊藤眉山店大门开启,顾客们进入商场体验“每天都是快乐的、充满新意的伊藤洋华堂”。

品销售,伊藤不计利润为顾客营造轻松舒适的购物环境,是品质的体现。

母婴馆的婴儿休息室、哺乳室让新妈妈们惊喜不已。一位年轻的妈妈感慨:“孩子定时要吃奶、睡觉,以前出门逛街很麻烦。现在到伊藤完全没有这个顾虑了。这里的母婴馆是免费的。不但有温奶的安全设备,也有很方便温馨的哺乳室,宝宝睡房里很安静,还有空气净化器,把孩子放在婴儿床里睡觉,专门的店员照顾,妈妈们很放心。不只婴儿室,卫生间里配有给宝宝换尿布的设施。这里的婴儿用品馆色调温和,人性化的设计让妈妈们感到很放心。”

运动休闲馆设计动感,劲浪体育用300平方米面积打造出免费体验区,电子竞技、健身教室、VR视听体验、球迷沙龙……伊藤把男士购物区做成了休息、交流区和运动爱好者的俱乐部。

女士说:“试营业是眉山店的一次自我检验。眉山店是为服务眉山市民而生的店铺,我们的责任是让顾客在伊藤愉快地度过一天。所以请眉山市民给我们多提意见,伊藤邀请眉山市民与我们一起,让眉山店成为贴近眉山顾客的优质店铺。”

成都伊藤洋华堂公司总经理樋口昭先生对眉山店充满了希望:“伊藤在眉山开店,不是简单地把伊藤其它店的经验搬过来,眉山店的营业标准是我们公司目前的最高标准,既有经典的传承,也有贴近地方特色的创新。我们要以商品和服务来吸引顾客,希望大家都能来体验我们公司最高等级的店铺——眉山店。我们要帮助眉山市民享受更丰富的生活,过更高质量的生活。眉山店是眉山市民的店铺,希望为眉山人民提供优质的日常生活。”

打造快乐、安心、舒适购物环境 全新伊藤眉山店开门迎客

进入卖场,映入眼帘的是全新的视觉感受、丰富的商品、让人感动的细节,贴心的设计和服务,“试用、试穿、试吃”等体验都让人眼前一亮,充满吸引力。开架式的摆货、体验式的各类服务、人性化的卖场设施设备,都给市民带来全新、高端的购物体验。“快乐、安心、舒适”、“适合全家人来休闲”是顾客们的普遍评价。

伊藤眉山店共有7层卖场:新鲜美食馆、缤纷服饰馆、流行女装馆、欢乐儿童馆、绅士精品馆、温馨家居馆、运动休闲馆。满足不同性别、不同年龄的每一个家庭成员的购物需求,提供全面舒适的购物环境。

赏心悦目是顾客们的第一感受。每一层卖场都有自己的主色调,每一个品牌都有自己的主题,每个区域都少不了“试穿、试用、试吃”这样的“三试”体验。日韩美妆、个性服饰、时装、鞋包,美轮美奂的都市感、粉红的梦幻色调让女性顾客挪不动步。温馨体贴的母婴室,从给婴儿温奶、哺乳、换尿布到婴儿入眠,都配置了专门的区域,强大的功能和可爱的设计让妈妈们无后顾之忧。以森林为主题的儿童天地,营造回归自然的愉悦感,超大的幼儿玩耍区,让宝宝们玩得开心,陪伴的家长更放心。商场六楼则被打造成了拥有巨大休息区的运动馆,男士们再也不用为等待家人购物时间太长没有去处而烦恼了。新鲜美食馆是伊藤的强项:美不胜收的果蔬陈列,新鲜时尚的洋风提案、热闹丰富的本地特产、健康的沙拉吧、各类现烤现制的美食,店员更亲切热情地邀请顾客们试吃,吸引了大批粉丝。同时在负一楼还聚集了13家优质餐饮店,独特的日式料理和美好的环境,为眉山人带来了非同一般的美食享受。伊藤独有的“看得见的放心”产品,为市民提供真正高品质的健康生活;产地直



和风生活馆,轻松购买日本爆款商品。



丰富新鲜的鲜果果蔬店,提案饮食新高度!



功能强大且温馨舒适的母婴室。



时尚休闲的运动馆将成为男士们的聚集地。

送、鲜度保障,安全安心、产地溯源体制,只需扫描蔬菜水果上的二维码,即可追溯每个产品的来源和生产过程,让市民真正买得放心、吃得安心。体贴细致的配套服务为顾客提供了舒适的购物环境。伊藤带给眉山的新体验还有很多。伊藤将“顾客至上”的理念贯穿在每一个细节上。超多休息区,逛累了随时都能找到休息的地方。寄存服务,除普通的自动寄存外,伊藤为购买了冷冻商品的顾客提供了冷藏寄存柜;配送服务,不用担心购买了太多太重的东西拿回家,工作人员送货到家服务态度好;便捷打包,收银台外便是打包台,免费保鲜袋、打包绳、提手,快速打包不成问题;“顾客之声”,在商场的每层楼都有咨询台和意见反馈台,并有专人收集、

解决、回复顾客意见,看得出来伊藤非常重视顾客的声音。另外,提供公平秤、饮水取用、婴儿用品租借、零钱兑换、雨具租借、传真复印、便民医药箱、租借购物车等人性化服务,总之顾客需要的,伊藤会首先想到。

每个家庭到了伊藤都能享受到伊藤提供的优质环境。试营业一天,市民赞不绝口。

发挥实体店极致魅力 伊藤为眉山市民创新购物体验

从一楼入口处的墙上贴着苏东坡的《明月几时有》,到6楼的运动休闲馆介绍“眉山城市湿地公园夜跑”,伊藤贴近眉山老百姓很用心。

伊藤为顾客提供的,不仅是基本的问候、微笑,服务沉淀到满足顾客需求的更深层次,是属于实体店魅力:走近顾客、倾听顾客、服务顾客。与顾客零距离,只要顾客需求的,伊藤竭力提前想到,这也是伊藤给顾客的附加值,更是伊藤的实体店魅力。

让顾客通过“试用、试穿、试吃”了解商品,根据专业指导解决家居烦恼,提高生活品质。免费咖啡、免费打包,中医馆有老中医免费坐诊,免费儿童天地、女性卫生间及亲子卫生间、亲子阅读馆、婴儿椅、儿童洗手间……小到地面转角必须是安全的圆弧形,大到300平方米的劲浪休息体验区,伊藤的体验式购物做到了极致。运用大面积卖场打造顾客休息娱乐区域,而不是摆放商

伊藤携手眉山市民打造最高等级店铺 让市民轻松愉快度过一天

7层卖场,营业面积2.1万平方米,集购物、餐饮、娱乐、体验于一体。“创造日常生活中的感动”,树立全新业界标杆——眉山伊藤做到了吗?

试营业一天,伊藤员工们搜集了大量的顾客反馈信息:“伊藤很注意关联产品的销售,在男士购物区,服饰、电子产品、运动体验,这些配套做得很好。”

“伊藤7层楼都有很好的WIFI信号,非常方便。逛累了,和朋友一起在休息区坐着,免费上网,晒晒微信,觉得很舒适。商场还有手机充电站,想得很周到。”

“不必过渡重洋和找代购,就能在家门口选购一些自己喜欢的商品了,商场有很多进口食品和有信誉的家居用品。这里的全方位替代体验,视觉享受和美食体验,是网店替代不了的,我喜欢这里的购物环境。”

“带着小孙子来伊藤玩,这里的儿童玩耍区是免费的,还有很多趣味活动能吸引孩子。连儿童卫生间都设计得很有童趣,色彩鲜艳又高级,孩子玩了大半天都不愿意走。”

“伊藤的食品不错,我非常喜欢。不仅是质量放心,而且卖场的陈列完全是艺术品的感觉。”

……为营造高品质生活不遗余力,伊藤带给眉山的,是颇具鲜度的,视觉和味觉的双重享受。每开一家新店,就要比既有店更进步——这是成都伊藤洋华堂的不懈追求。伊藤眉山店比成都的店铺增加了2倍左右的顾客休息区,细节更加完美,购物环境成为伊藤NO.1的店铺。成都伊藤洋华堂副总经理黄亚美



伊藤的免费“试吃”非常受顾客欢迎。



免费的“儿童天地”让小朋友们乐此不疲。



免费的“试妆”吸引了不少的年轻女顾客。

