

旅游动态

天公作美 出游安全

我市元旦假日旅游稳步上升

本报讯(熊火苗)元旦小长假我市短途游、近郊游火爆,三天假期,全市共接待游客32.5万人次,同比增长15.2%;旅游总收入2.03亿元,同比增长21.56%。全市未发生任何旅游投诉和旅游安全责任事故。

为提升全市旅游接待水平,确保假日旅游市场安全有序,市旅游局在节前联合市相关部门开展了安全检查,及时查处并排除10余处安全隐患。同时,对联合检查中发现的隐患点进行督查整改和复查,在客流集中、人员密集场所安排专人进行督查,为游客创造了更加安全的旅游环境。市旅游局全面落实领导带班、专人值班制度,实行24小时值班。节假日期间,全天开通旅游

咨询、投诉电话,确保假日旅游市场平稳、有序。

元旦期间天气晴好,为广大旅游者提供了难得的出游环境,全市旅游运行安全平稳,游客出游文明有序,顺利实现了“安全、秩序、质量、效益”的旅游四统一目标。

假日景区景点活动内容丰富

全市各个景区纷纷开展丰富多彩的假日节庆活动。三苏祠景区以东坡文化为主题,开展了游园、汉服展示等活动;果色天香景区以休闲采摘为主题,开展了农业嘉年华、亲子竞赛等活动;彭祖山景区以长寿养生为主题,开

展非遗展示、乡村旅游摄影、彭祖大极现场展演等喜闻乐见的旅游活动。游客参与互动,节日氛围浓厚。

自驾游成为旅游市场主角

随着生活质量的提升,交通条件不断改善,私家车日益普及,旅游变得更加大众化,自驾游出游仍是时尚。我市凭借优越的生态环境和便捷的交通网络,成为成都及周边州市市民自驾游、自助游青睐的目的地。节日期间,黑龙潭景区共接待游客3.68万人次,旅游收入2760万元;瓦屋山景区共接待游客3.43万人次,实现旅游收入2415.5万元;柳江古镇景区共接待游客1.6693

万人次,实现旅游收入848.6万元。

生态旅游成旅游市场“新宠”

康养已成为繁忙都市人在快节奏生活中一种时尚的休闲方式。假日期间,以森林康养、长寿养生、农业休闲为主的生态旅游项目成为旅游市场“新宠”,以康养抗衰为主题的七里坪景区,元旦期间推出一系列新年优惠、体验活动,共接待游客1.7万人次,实现旅游收入1754万元;果色天香、白马龚村等以休闲生态农业为主题的旅游景区生意火爆,不少市民携全家老小慕名而至,感受与大自然的亲近和谐,其乐融融,温暖舒心过元旦。

洪雅县举行“乐享生态·跑在洪雅”长跑比赛



本报讯(袁桂林 记者 陈燕利文/图)“长跑活动现在开始!”2016年12月31日8时,随着一声令下,洪雅县“乐享生态·跑在洪雅”长跑活动正式拉开序幕,来自该县近百个企事业单位的200余名运动员迈开步伐,沿着大峨眉国际旅游西环线上的步道,踏上了全长17.5千米的长跑征程。

“为了响应县委、县政府‘要想身体好、常往洪雅跑’的号召,我们举办了此次长跑活动,就是为了倡导一种积极健康的生活方式,宣传我县生态美丽形象,助推我县康养旅游产业发展,展现我县各行业的生机活力,积极投身经济建设,为全县整体发展尽一份微薄之力。同时,以主人翁精神吸引更多人士爱上美丽洪雅,投入生态洪雅的怀抱。”活动主办方负责人介绍了举办活动的初衷。

据悉,此次长跑活动起于大峨眉国际旅游西环线止戈交汇处,终于大峨眉

国际旅游西环线柳江连接线,全长约17.5千米。“在青山环抱的枣红色游步道上跑步还是第一次,大口呼吸绿海中的高负氧离子,很清新,很舒服。洪雅得天独厚的生态环境很适合开展户外有氧运动。”一位参加比赛的运动员表示。

据悉,洪雅森林覆盖率超过70%,负氧离子平均浓度达国家最高标准,生态环境指数四川领先、全国前列,被誉为“绿海明珠、天府花园”。目前,该县已获得“国家生态县”、“四川唯一的首届‘中国生态文明奖’”。境内的玉屏山景区获得四川唯一的全国首批“森林康养体验基地”称号。作为国家生态县,坚持绿色发展是洪雅全县上下的共识。面向2017年,该县新一届县委、县政府提出打造“吃得放心、住得舒心、玩得开心、购得称心”的“四心”工程并持续深入推进,洪雅大健康旅游产业正在日趋完善壮大。

元旦旅游“开门红” 折射居民消费能力提升

新华社上海1月3日电(记者 陈爱平)无论是政府部门的统计数据,还是旅游公司的数据分析,均显示2017年元旦假期,中国居民旅游消费实现“开门红”。业内人士评价,旅游经济向好折射出居民消费能力及消费需求进一步提升。

国家统计局2日发布,据国家旅游局数据中心综合测算,元旦期间全国共接待游客约1.2亿人次,累计旅游收入679亿元。

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会近日发布的数据显示,2016年12月,随着2017年元旦和春节假期临近,与居民消费密切相关的行业实现快速扩张,PMI均在53%及以上。

来自企业的调查亦显示,元旦小长假国内居民旅游消费实现“开门红”。

根据驴妈妈旅游网最新发布的《2017元旦出游报告》,通过该网站预订出游的国内居民人次为2016年元旦假期的2倍多。主题乐园游、温泉游、滑雪游等主题旅游线路成为本季大众

出游的“热门之选”。

携程旅行网发布的《2017元旦新年旅游趋势及排行榜》显示,元旦期间在线旅游者人均花费超过4000元,相比上年明显增长。

全球电商企业亚马逊中国发布的数据显示,越来越多中国游客开始关注“冰雪消费”,这不仅体现在滑雪游方面,还体现在滑雪用品消费方面。上海、成都、武汉、南京、广州等南方城市,入围2016年十大滑雪用品消费城市。

国务院日前印发的《“十三五”旅游业发展规划》显示,“十三五”期间,中国城乡居民出游人数年均增长10%左右,旅游总收入年均增长11%以上,旅游直接投资年均增长14%以上。

中国旅游研究院院长戴斌认为,中国旅游经济持续向好,不仅折射国内居民收入水平提升、消费需求升级,更折射国内供给侧结构性改革取得成果。旅游产业将增加有效供给,旅游经济将成为推动中国经济转型升级的重要“杠杆”之一。

“元旦”小长假

短线游近郊游受青睐

2017年1月2日,四川眉山的游客进入老峨山景区游玩。

元旦假期,四川眉山的一些近郊景点受到游客的青睐,近郊游、短线游升温,游客就近旅游成为热点。

中新社发 张忠萃 摄



外地媒体看眉山

他山之石

殚精竭虑二十载 倾力打造夜郎谷

本报记者 姚永亮 底泽厚 文/图

“夜郎自大”的典故家喻户晓,在两千多年前秦汉时期出现的夜郎古国,与神秘的古楼兰国、古且兰国齐名,一时盛世,名扬天下。穿越历史神秘的隧道,夜郎文化至今魅力无穷。在今天的贵州就有一座融汇了一个现代人对古夜郎的全部想象,集山、水、林、洞等自然景观于一体,兼容“古屯堡”、“爱鸟园”、石板房等人文景观在内的奇幻城堡——夜郎谷喀斯特生态园。



夜郎谷一角。(资料图片)



宋培伦在他的夜郎谷向游客介绍他为何要建夜郎谷。

说起夜郎谷,就不能不提到这一杰作的打造者宋培伦。宋培伦是贵州湄潭县人,今年76岁,个头不高,佝偻的身躯套在一件灰色对襟衣中,一头齐肩的花白头发,乍看有几分仙风道骨。老人有着传奇经历,自称本土的齐奥尔科斯基、夜郎谷谷主的他,身上曾有“大学教授”、“旅美艺术家”、“著名漫画家”、“木刻大师”等头衔。1989年,宋培伦从美国回到贵州,在花溪区的布依村寨碧云窝,创建了名噪一时的碧云窝画家村。1992年先后在贵阳、北京、深圳、香港等地举办个人画展。

打造夜郎谷的想法萌生于1993年,那年宋培伦赴美工作。在参观美国“总统山”时被震撼到了。震撼到他的不是那四尊总统头像,而是一个印第安英雄“疯马”巨型雕塑。宋培伦说,外国有疯马,中国有愚公移山,从那一刻起,他萌发了在家乡修建一个夜郎谷的想法。“打造一个城堡,是

我儿时的梦想。”宋培伦说,在他的记忆中,小时候对面的山上就有夜郎的古屯堡,那些藏在杂草间的石头古堡,激发了他对于夜郎文化极大好奇,从那时起,打造一个夜郎王国,成了他心底的梦想。

1996年,时年56岁的他华丽转身,放下了那数不清的标签,辞去了大学教授职务,不当“旅美艺术家”,拒绝了所有商业项目,就连成名的漫画也不画了。他当起了“石匠”,用上帝赋予他的智慧和灵气,带领一群质朴的村民创造了鬼斧神工的艺术作品——夜郎谷。

在远离城市喧嚣的贵阳花溪区一处峡谷和山林处,他从当地农民手中以流转方式获得300亩的山谷地,用其大半生的积蓄,引导当地村民以最原始的手段,就地取材,变废为宝,用最粗犷的喀斯特岩石、破旧的坛坛罐罐和最原始的建筑方法,化腐朽为神奇,雕琢他心中的“大地艺术”,逐渐垒起一座属于他的“石头城堡”。他选择用石头来构建

内心的奇幻世界,不用木头,因为木头会腐烂且消耗森林;也不用金属,因为金属会生锈,采矿会造成污染。夜郎谷所处的土地是典型的喀斯特地貌,漫山遍野都是石头。石头是最廉价、最普通、最自然的材料,而且最持久,打造出的雕塑自然、环保,与大地融为一体。如今,宋培伦20年殚精竭虑铸造的夜郎谷已展示在世人面前。

记者跟随宋培伦走进神秘的夜郎古堡,青石堆就的城门在阳光下散发出冷静的光芒,青藤爬满其上,犹如为时空留下一个大大的句号。一进门,一片林海挡住了来自都市的喧嚣,放眼望去,除了树还是树,园内原始古朴的石屋、错落有致的院落,还有铺满松针的山间小路,一切都是那么和谐自然。

穿过松林间的石阶,峡谷深处别有洞天,仿佛误入几百年前的原始部落:峡谷两边座座圆形石堡参差排列在陡岩上,依山而靠的人形石柱怪诞张扬,千姿百态,伫立在山林与河水中,恢宏

肃穆,瓦罐、陶片装扮而成的面具,粗犷而神秘……除了石块的粗犷,夜郎谷中还有一番截然不同的精致景象——小桥、流水、凉亭。这就是宋培伦以侏文化造型为基础打造的夜郎国。在这里,石柱、石板画、石茅屋、石古堡、石桥、石路、石长城等等,淋漓尽致地展示出古夜郎国时期的文化艺术,大自然的鬼斧神工和人类智慧的完美结合不得不让人惊叹。宋培伦说,这奇幻城堡可能永远也不会完工,但也可能随时都可以建成。因为他所有的作品,都是自己创作一半,另一半交给自然。

巧夺天工、匠心独具、传世之作、了不起、不简单……参加“报旅融合创新发展高峰论坛暨百名报社社长总编古镇村落新闻采风活动”的代表,用这些词汇来评价夜郎谷。

20年,夜郎谷还未长成,宋培伦希望自己再庇护它20年,他说:“我希望我能活到它凭自己的价值不被拆的那一年!”

长三角首趟高铁旅游专列 满载500余名游客迎新年

新华社上海12月31日电(记者 贾远明)2016年的最后一天,12月31日8点41分,D9529次列车轻盈启动,500多名游客搭乘此次列车从上海虹桥站驶出,开往素有“闽浙咽喉、八闽唇齿”之称的温州市苍南县。这是长三角地区首趟高铁旅游专列。

长三角地区经济较为发达,风景名胜众多,旅游市场红火,为了充分发挥长三角高铁成网、出行便捷的优势,上海铁路局推出了“迎接新年第一缕阳光”元旦高铁主题旅游产品,组织开行上海至苍南首趟高铁旅游专列。

旅游专列游客多为中老年和儿童游客,为此该趟旅游专列上设置了新年心愿你点我播、高铁健身操、篝火晚会、沙滩放飞孔明灯等新颖独特的系列活动,以及小小乘务员、小小画家、高铁时装秀、家庭欢乐秀等契合儿童兴趣爱好的亲子项目。

“将高铁的便捷与长三角丰富的旅游资源结合起来,不仅方便了游客,也创造了高铁服务的新领域,今后上海铁路局还将开发更多的普速、高铁旅游列车新产品,也希望更多的旅游企业与我们合作。”上海铁路局客运处处长朱文忠说。

“中国旅游开发O2O服务平台”成立

新华社北京电(记者 齐中熙)“中国旅游开发O2O服务平台”2016年12月28日在京成立。这一平台旨在化解旅游开发过程中规划、投资、运营等环节存在的脱节分离以及效率低下问题。

业内人士表示,多年来旅游开发一直被“三脱节四分房”的问题困扰,即规划设计与运营脱节,政府投资与市场发展脱节,企业投资与业绩回报脱节,投资与开发分离,投资与运营分离,规划设计与建造分离,规划设计与运营分离。针对中国旅游开发中长期存在的脱节与低效问题,绿维文旅打造“旅游开发服务平台”,提出“全程服务、联合服务、孵化服务”的创新服务模式。

近年来,我国旅游投资和收入迅速增长。去年前3个季度,我国旅游收入2.9万亿元人民币,同比增长3.7%。上半年,旅游投资4211亿元,增长30%,保持了市场持续增长的良好势头。

国家旅游局原副局长吴文学表示,提升效率是当前旅游开发供给侧改革中最重要的问题之一,需要旅游产业各环节的互动和深度协同。主动适应旅游市场改革需要,通过供给侧改革提升开发运营效率,将会为旅游产业节约资源,提升发展能力。因此,通过搭建旅游开发服务平台,在规划设计阶段就引入投资方、开发商、运营商、服务商共同参与,是有效解决规划设计落地的方法。



水乡情韵