

创新创业系列报道之四

# 黄邹：小水果成就电商大梦想

本报记者 王允浩 文/图



从广东到眉山，他在不同行业间行走，学习积累了不少管理经验；他看准时机，在竞争激烈的互联网平台上杀出一条路，将家乡的水果卖到全国各地——他就是黄邹，我市首家生鲜电商创始人。“创业是一个需要坚持的过程，也需要理性，仅有兴趣和激情是远远不够的，还得有各方面知识的积累。”昨(5)日，谈及创业感悟时，黄邹说。



黄邹在精心挑选水果。(资料图片)

不断的学习和积累，让黄邹有了创业的底气。

## 从广东到眉山 不断学习积累经验

2005年高中毕业后，黄邹进入广东一家塑料制品厂打工，一干就是整整6年。6年里，黄邹从底层干起，肯学、善学，慢慢地由普通员工成为技术员，再成为部门负责人，成为全厂最年轻的管理层骨干。

2011年，黄邹回到家乡，进入房产销售领域，新的行业让他学到了很多。他不满足于现状，不断学习，拓宽了视野，积累了丰富的管理经验和销售经验，开始有了自己干一番事业的想法。

黄邹的家乡彭山区江口镇有很多优质水果，但是销售渠道一直未打开，造成当地水果滞销。得知这一消息，黄邹想，如果帮助家乡人打开水果销路，就是双赢啊！于是，他决定借助互联网平台为家乡的水果销售打一场突

围仗。

黄邹借鉴和学习了其他优秀电商企业的创业和销售经验，于2013年成立了东坡区可柑桔专业合作社，为当地果农传递种植技术和销售信息。2014年6月，他成立了我市首家生鲜电商。“我想将本地优质水果通过互联网平台销售到全国各地，改变传统的销售渠道，通过公司+合作社+果农的产供销一体模式，让果农的水果从此不愁卖，而且价格卖得更好！”

## 成立电商企业 将家乡水果销到全国

创业之初，团队只有5个人，每个人都身兼数职。如何在竞争激烈的互联网平台上走出一条路，是团队攻坚克难的首要任务。“前半年惨淡经营，但我们的目标明确，一直看重水果品质，取得了好口碑。”黄邹说，只有这

样，公司才能异军突起。

资金、货源等都出现过问题，困难重重，可团队没有放弃，每个人都付出了很多心血。工作之余，黄邹系统地学习了企业管理知识和营销推广知识，不断摸索，不断“充电”。

半年后，公司走上发展正轨，开始了专业化的电商企业发展之路。在这半年中，黄邹去了全国很多地方，致力于将家乡和其他地方的优质水果销售出去。销售的水果种类不断增多，在本地不知火、清见、脐橙等水果的基础上增加了攀枝花芒果、安岳柠檬等，甚至有智利车厘子、美国蛇油果等进口水果。

2015年，黄邹的公司入驻东坡创客孵化园。在这里，公司享受到政府提供的更多优惠政策，逐渐有了独立的冷藏库房，所售产品的品质更有保障。

今年对黄邹来说，是个好年份。

公司规模不断扩大，新增了多个合作平台，预计年交易额将突破3000万元。8月，黄邹又成立一家电子商务有限公司，开始生鲜同城配送，通过两个多月的摸索和发展，取得了可喜的成绩。

公司的发展壮大离不开优质的水果，更离不开果农的努力，对果农遇到的难题，黄邹全力去帮忙解决。今年上半年，东坡区万利村“第一书记”彭勇联系到黄邹，该村的丰水梨获得大丰收，却遭遇滞销，希望他帮忙销售。在参观考察了万利村的丰水梨情况后，黄邹当即与果农签下销售协议，并通过线上活动帮助销售丰水梨一万多斤，为当地村民解决了大难题。

2016年，黄邹在团市委举办的首届“眉山市电子商务创新创业”大赛中荣获优胜奖；同年，获得阿里巴巴“淘宝网”颁发的“年度食品行业无私奉献奖”。

## 民生民声 让文化消费深入人心

丫丫

近日，我市启动主题为“文化消费引领生活”的2016年文化惠民季，将举行广场舞比赛、摄影展、书画展、惠民消费等一系列活动。

说到消费，大家自然联想到买东西。文化消费是什么呢？其实它已经融入了我们的生活。去电影院看电影，走进剧场看话剧，去书店购买书籍等都属于文化消费。随着生活水平的提高，大家的需求由求温饱转向追求精神文化，文化消费呈现个性化、多样化特征。可以说，文化消费是一面镜子，映照出一个社会文明进步的程度。在文化消费的过程中，人们也在进行艺术修养的培育、科学文化水平的提高和思想品质的塑造等。在笔者看来，文化消费既是民众福利，也是提高民众文明素质、营造和谐文明社会氛围的有效途径。

要更有效、更广泛、更具规模地将“文化消费”植入群众心中，除了文

化产品高质量外，还要让文化生产瞄准民众文化消费需求。此外，需搭建更广泛、更便捷、更优惠的文化消费平台和渠道，提高居民文化消费的便利化水平。实施“文化立市”战略以来，我市坚持打牢文化事业基础，繁荣发展文化产业，文化产业市场主体快速成长起来，成为我市重要的经济增长点。相关部门积极通过多种方式培育市民文化消费理念，引领文化消费意愿，激励文化消费行为。此次文化惠民季正是通过开展群众性文化活动与促进文化产品消费联动，文化惠民活动与文化经营性活动联动，市与区县联动，丰富人民群众文化生活，促进文化消费，让人民群众享受到社会发展带来的成果。

让文化消费深入人心，让文化的力量催生新的动能，这是“文化立市”的信心之源，更是真正的惠民之路。

## 走进敬老院 关爱老人传递温暖



本报讯(饶富宁 王永强 记者 余毅 文/图)近日，部分志愿者走进仁寿县黑龙潭敬老院，看望慰问孤寡老人，让他们倍感开心和温暖。

当天，冬阳和煦，老人们的心也暖意融融。志愿者们不仅送去围巾，还将老人们搀扶到庭院里，陪他们散步、聊天，询问他们的身体状况和生活情况。志愿者们还走进厨房，和面、剁馅，给老

人们包爱心饺子。志愿服务队里的小志愿者们还特意为老人们献上自编自演的节目，逗得老人们开心不已。

“活动很有意义，让孩子们更加懂得敬老和感恩，希望有更多人加入志愿者队伍，共同传递温暖、传递爱心。”活动负责人表示，接下来将继续开展类似活动，弘扬敬老爱老传统，传递志愿服务精神。

# 寻找眉山最美村镇

## 摄影大赛

发现最美村镇，推广家乡美景  
参与还有机会获得大奖

更多详情请登录眉山网 (www.mshw.net)  
扫描二维码关注大赛详情

**主办单位：**  
眉山市精神文明办  
眉山市委农工委  
眉山市旅游局  
眉山日报社

**承办单位**  
眉山网

**协办单位**  
眉山市摄影家协会



眉山在线APP



眉山日报微信



眉山网微博