

立足县域经济 发展电子商务

仁寿借力互联网+ 带动10万余人就业

本报记者 梁昊 文/图

“一直以来，我都会给外地朋友带芝麻糕、牛肉干作为伴手礼，在表达情谊的同时也想帮忙推广仁寿特产。今天来到现场，我才发现除了芝麻糕、牛肉干外，仁寿还有柚子、枇杷原浆、花生酥等多种特产，件件包装精美，以后送伴手礼选择就更多了！”11月11日，在当日成立的东坡味道·仁寿特产电商体验中心，从杭州回仁寿探亲的孟磊与家人正在选购仁寿名优特产。据统计，成立当天，该体验中心仅半天时间的交易额就高达4.5万元，并发展意向合作企业40多家。

与此同时，在四川网贸港科技有限公司，十几个不同快递公司的快递员正忙着打包订单产品，“赶场小站”现场一派热火朝天的忙碌景象。“双十一”当天，四川网贸港科技有限公司通过赶场小站、天猫、京东等多平台整合营销，实现交易订单26万单，交易金额达到900万元。

借力互联网+ 仁寿电子商务蓬勃发展

“仁寿特产电商体验中心除了提供线下、线上同时购物以外，还将及时、准确、全面地收集、整理仁寿县名优特产的相关信息，全力推进仁寿县名优特产的网上电子交易，打造仁寿特色的公共区域品牌，使仁寿县的名优特产在更广阔的领域得到展示和交易。”东坡味道·仁寿特产电商体验中心相关负责人表示，仁寿电商的更好发展，离不开电商平台的强力打造。

2013年，仁寿县拉开了“政府引导、市场驱动、企业主体、应用主导”电子商务发展大幕，把发展电子商务作为推进经济社会发展的新引擎和供给侧结构性改革的重要抓手，创新创造出全国推广的农村电商仁寿经验和仁寿模式；2014年，仁寿县成功创建全国首批电子商务进农村综合示范县，有效实现了“农产品进城、工业品下乡”流畅运转。

自2014年以来，仁寿县先后引进了京东集团、IBM西南卓越云计算中心、西南网贸港、农鲜达、易田等知名电商企业，并签订了战略合作协议，政府放权于市场，由市场决定企业的生命力，从而实现把优质电商企业引进来，反哺仁寿本地电商发展的目的。充分利用“互联网+”优势，依托本土电商平台“赶场小站”，整合本地特色农副产品、名优土特产，将仁寿特产集体打包触网，开设了京东仁寿特产馆、阿里巴巴中国仁寿特产馆、东坡味道馆等，不仅大大提升了仁寿农副产品的知名度，还切实为农民解决农产品销售难问题，既让城市消费者能在第一时间享受到仁寿农村新鲜、优质的农产品，又让农民增加了收入。

同时，仁寿县电子商务进农村综合示范项目以县域中心为基础，辐射全县乡村。目前已建成1个县级运营中心、15个区域配送中心、467个镇村电商服务站，实现农村服务站全覆盖。11月5日，在2016第三届西部电子商务发展高峰论坛上，仁寿县以农村电商“仁寿模式”获得“2016四川电商十强县”殊荣。其中，四川网贸港科技有限公司独创的“赶场小站”农村电商模式得到商务部的肯定，并在贵州、辽宁、黑龙江和四川威远等地推广。今年上半年，“赶场小站”携手京东成功举办第二届网上枇杷节、不知火节、秒杀血橙等活动，为农户实现销售收入2300万元。

如今“互联网+农业”硕果累累：今年上半年，仁寿社会消费品零售总额78.3亿元，增速16%；电子商务交易额实现3.1亿元，网上零售额同比增长40%，其中农产品上行1.1亿元，增速35%。新增就业岗位2万余个，带动就业人数10万余人；培育了仁寿本地20余家自主农特产品品牌；梯次培训180余人次16800余人；帮助建档立卡贫困户脱贫318人；9800多人成功开店，较2015年同期增长150%，人均增收3000-5000元/月。

强力发展电商 促进县域经济跨越发展

在刚结束的仁寿县第十三次党代会上，新一届仁寿县委明确提出，在未来五年，将大力推进“互联网+”行动，争创全国电子商务百强县，打造现代服务业“升级版”。奋进的号角已经吹响，在探索电子商务发展之路，天府仁寿再出发！

强基础，打造县域电商发展新平台。政府搭台，保障电商发展软环境；健全体系，夯实电商发展硬环境；助农生产，完善电商服务功能。

强机制，制定县域电商发展新准则。一是统筹规划，健全制度。在资源整合上，整合创新创业、脱贫攻坚、新型经营主体、工业企业转型升级等方面的政策、项目和资金，以电子商务为载体，打捆资金项目。在资金支持上，2015年县财政投入电子商务产业园基础设施建设资金1.3亿元；在中央专项补助资金2000万元基础上配套500万，用以推进电子商务进农村示范项目的建设；2016年初预算时单列产业发展资金1000万元、电商培训专项经费100万元、创新创业基金2250万元。二是完善机制，强化支撑。完善三级推进常态化长效机制，研究发展重点和政策措施；完善电商服务站考核机制，制定仁寿县农村电商服务站考核制度，每半年对站点进行考核，并对优秀的予以奖励，对运行差的站点予以取缔，确保“站点选准、运行正常、作用发挥”。

强培训，培育县域电商发展新人才。实施“全民触网”“全企入网”工程，推进“3+3+6”教学模式和“六学六进”操作模式；对全县具有创业意愿的创业者，免费实施创业咨询、创业指导、创业培训，掀起“万众创新”、“人人创新”的新态势；利用网络和新闻媒体，大力宣传仁寿县发展电子商务的各项举措、重大活动、阶段成果，营造发展“互联网+”新经济生态的浓厚氛围。



购买人群排成长龙。

强品牌，打造县域电商新名片。坚持把解决农产品上行问题作为推进电子商务快速发展的着力点，大胆创新，精心谋划，以赶场小站生态农业合作社为龙头，联合京东、1号店等知名电商平台，将仁寿特色产品进行标准化处理，统一包装、统一标识、统一运营；加强与杭州甲骨文科技公司合作，建立对产品防伪、产品追溯监管系统工程，提供全面的产品防伪、产品质量安全跟踪监管等服务；按照“平台推品牌、节会树品牌、溯源保品牌”的思路，整合县内资源。

强发展，提供县域电商发展新动力。一是产业融合，提升电子商务发展内因。延伸农业产业链，集聚工业新业态，促进服务业智慧发展。规划占地3000亩的仁寿电子商务产业园，将建成包括电子商务孵化中心、IT孵化中心、大学生创业中心、智能仓储物流中心等在内的综合示范孵化中心，形成集“孵化+创投”、“互联网+”、创新工场等新型孵化器、加速器等多功能于一体的创新创业集聚区。推动企业深化物联网、云计算、大数据、三维设计等在生产制造环节的应用，发展“以销定产”及

“个性化定制”生产方式。鼓励零售业开办网上商城，促进线上交易与线下交易融合互动。二是转型升级，引领传统企业触网。对餐饮、制造、建材等劳动密集型产业，利用信息化手段打造供应链、信息流、物流和资金流，通过宣传、培训等多种手段推进中小微企业开展电子商务应用，第三方平台交易等。创新现代服务业电子商务应用。加快商业批发、零售等传统流通企业信息化建设；引导文化创意、会展服务、中介咨询等企业利用众创、众筹等方式融入电子商务；加快建设智慧旅游。



东坡味道·仁寿特产电商体验中心启动。



11月11日，“赶场小站”十分忙碌。



外地企业寻求与仁寿电商合作。

“四川好人”朱五星：坚持付款找零靠自觉

本报记者 钟焯 文/图



朱五星夫妻在第二天开业作准备。

“面好了，自己来端！”随着一声招呼，老板娘刘霞将雪白的面条挑进瓷碗，再往碗中舀一勺热腾腾的面汤，面往灶台上一放，又开始为一碗面调制作料，而老板朱五星在一旁为小笼包填馅。

一位常客端起碗，自行抽一双筷子，夹几块泡菜，将整碗面条一扫而空后摸出6元零钱放进灶台旁的红色塑料盆里。整个过程中，朱五星夫妇始终专注着手上的活计，没有多看一眼。

在仁寿县龙正镇龙正大道路口这家名为“香菇面”的小面馆里，这种“自助”式服务已经是一种约定俗成，吃完面不给钱、给多少钱，全凭个人。朱五星说：“我信任客人，客人就不会让我填馅。”

朱五星和刘霞都是仁寿人，曾在西昌做过餐饮生意，起早贪黑却赚不到太多钱。2002年，为了过闲适一些的生活，夫妇俩回到家乡，租下了省道106线边这间门面，开起了面馆。

和店名保持一致，朱五星的店里只卖一种面——香菇面：将葱蒜入锅爆香，然后加进去带香菇、去籽青辣椒、泡豇豆及焖煮过的猪肉翻炒，就成了他家特色的浇头。

生意渐渐兴旺，逼仄的店面里除了灶台只能放下4张餐桌，常常客满为患，夫妇俩开始有些忙不过来。但在空间本就捉襟见肘，面馆利润也不算高的情况下，要请服务员不太现实，两口子一商量，就把端碗、收银的程序“外包”给了顾客。“想不到生意反而更好了，客人觉得氛围很自在，愿意介绍给朋友。”朱五星说，不少常客都成了店里的活广告，经常有成都、乐山的顾客慕名而来，品尝美味的同时体验相互信任的感觉，店铺也被称为“诚信面馆”，在当地传为一段佳话。

“诚信是两方面的，客人守信，我家东西肯定也不能掺假缩水。”朱五星指着案板上的猪肉说，“我们买肉都是直接买300斤以上的整猪，这种猪喂得久，肉才好吃。香菇和蔬菜也都是挑品

相最好的订货。”据了解，每天，朱五星只卖20公斤面，只准备相应数量的浇头和小笼包，准备工作都在店里进行，每个步骤客人都能亲眼看见。

记者问起“自助”经营会不会影响收入，朱五星摇了摇头。“14年来只收到过3次假币，近几年一次都没有。”刘霞在一旁告诉记者，实行自助收银以来，基本没出现过客人不结账的情况，即便当时身上忘记带钱，过后也会自觉补上。

“吃面付钱，天经地义。”几名顾客表示，香菇面真材实料、货真价实是老板的诚信，而自助收银是老板对顾客付出的信任，他们理所当然要守信，这是一种诚信的传递。

据悉，今年10月出炉的“四川好人榜”上，朱五星入选了诚实守信类“四川好人”。对于这次入选，朱五星说：“其实我和顾客都只做了应该做的事，但相互信任更让人感觉温暖，我会一如既往地诚信经营，把这个经营方式长久维持下去。”

践行社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

身边人身边事

校园艺术节 丰富校园文化生活



朗诵表演。

本报讯(记者 周婕妤 文/图)11月21日，仁寿县第二中学第三届艺术节拉开序幕。活动以“诵中华经典，做有德之人”为主题，展示了学生的青春热情，丰富了校园文化生活，营造了浓厚的校园艺术氛围。

活动中，独唱、舞蹈、经典朗诵等表演展示了该校学生扎实文化功底和礼仪素养；以“中国风”为主题的长画廊展、国学作品创作，更是激发了学生们对中国历史文化产生了

浓厚兴趣，提高了对艺术的鉴赏能力。

“这次艺术节既能丰富自己的精神世界，也能提高自己的素养和能力。”该校学生袁浩浩说。

“我相信，通过举办这样的活动，我们的校园将更加生机勃勃，蒸蒸日上。”该校校长黄裕表示，此次艺术节为该校的每个孩子成才提供了舞台，展示出了该校“德富做人、识加做事”的育人思路。