

# 创新发展理念 花椒开出“钱花花”

张艺 本报记者 王允浩

郭建彬，先后毕业于四川省农业机械化学校、四川大学，毕业后一直从事农业机械及农用汽车销售工作。2000年，他辞职创业。2010年，郭建彬回到家乡仁寿县，投资花椒种植业。一直以来，他始终秉承“品德、品质、品牌”的六字方针，在发展中不断更新思路，创新发展理念，引领基地农民致富，努力为推动眉山三农经济的建设发展，贡献自己的力量。

整合资源 形成大农业产业链

郭建彬认为，创业要成功，思路决定出路。多年的农业机械销售经验和专业背景，让他对农业产业发展和农村市场有着深刻的认识。在创业的过程中，郭建彬不断反思当下现状，审慎寻求更大发展空间与商机。为此，他打破传统

小农业的局限，明确采用集粮种综合利用、山羊养殖、林下鸡养殖、花椒种植、花椒产品深加工于一体的循环发展方向。短短几年时间，郭建彬充分发挥花椒产业资源优势，在各县范围内合理配置资源，实现花椒产业的区域化合理布局，形成了全产业链农业开发大型企业的雏形。

一体经营 提高企业核心竞争力

为实现公司一体化循环发展，除了进一步提高公司花椒种植的现代化水平，在种植区域内安装灌溉系统，彻底打破靠天吃饭的农业传统生产模式外，从2012年开始，郭建彬在仁寿县方家镇、龙马镇先后建成山羊养殖基地以及生态鸡养殖基地。养殖粪便经发酵处理，成为花椒种植基地的肥料，增加了

土壤的有机质含量，提高了花椒的产量和品质，也节约了肥料的投入。

2013年起，郭建彬开始推行秸秆养羊，减少了秸秆焚烧对环境的污染，同时实现了农业生产大循环。仅此一项，该公司每年节约肥料投入200余万元，农业生产质量显著提高。与此同时，农村的土地、劳动力、农产品等资源优势转化为市场优势，城市的技术、资本、人才优势转化为农村的现实生产力，大大提高了该公司核心竞争力。

科学管理 打造企业“互联网+”

郭建彬坚持用现代工业的发展思路，来指导花椒产业化经营，用现代工业的管理模式来组织农业生产，激发了员工的生产积极性。

为提供员工综合素质，郭建彬先后

同四川大学、眉山职业技术学院、四川省畜牧科学研究所等单位合作，组织了20余批次500余人次的技术培训，提高了该企业员工队伍素质。为与时俱进，提高企业生命力，他把“互联网+农业”信息技术、方法和智能工具充分运用于农业产业化经营全过程，促进物联网、大数据、溯源等新技术在该企业的应用。通过减少中间环节，加快农业产业转型升级，使企业走上了眉山市农业产业化发展的前列。

“我们将按照‘拓展农业功能，提升产业效益，促进农民增收’的发展思路，坚持走以秸秆饲料加工促进养殖发展、以养殖促种植、以种植促加工、以加工带动休闲农业发展的路子，实现产变景区、田园变公园、产品变商品的农业一体化循环发展的新模式。”郭建彬说。

本报讯(陈德胜)日前，笔者从彭山区国税局获悉，该局从三方面积极服务天府新区企业。

建言献策，当好“智囊团”。主动作为，积极为地方政府的重大招商引资项目出谋划策，把优质服务贯穿于项目的引进、落户和建设发展全过程，把

## 彭山国税积极服务天府新区企业

好税务政策关，形成招商引资和综合治税双重效应。

信息共享，搭建企业发展“晴雨表”。建立园区管委会沟通机制，健全每月定期数据信息交换机制，及时掌握园区企业建设情况、财政补贴等“动态信息”。同时加强与工商、招商等部门

的信息交流和汇总，全方位、全过程了解企业发展情况，在信息共享基础上去伪存真、去粗取精，实现信息共享。

优化服务，做好“服务排头兵”。针对园区企业“路途远”、“多头跑”的情况，完善办税服务厅硬件等设施投入，提高分厅办税人员业务能力，从人、财、物上升级

园区纳税服务水平。共筑“企业+税务+园区”交流机制，及时为企业送政策、送思路、送办法，整合属地师资力量，针对园区企业集中反映的难点、热点问题，开展园区企业专场培训；对园区内大企业量身定制“一户一册”服务守则，对“走出去”企业制定清册和服务清单，打造个性化服务。

本报讯(宿愿 记者 罗刚)洪雅县国税局针对全面实施营改增后，旅游景区税收中存在的点多面广、征管难度大等问题，突出生活服务业，针对景区纳税人开展的个性化和特色化创新征管服务，切实采取“四个突破”措施，全面加强旅游景区税收征管。

## 洪雅国税力创旅游景区税收征管的“洪雅模式”

突破管理制度，建立景区个性化征管模式。该局分别在柳江镇和七里坪镇设立征收管理联系点。柳江镇征收点覆盖柳江、槽渔滩两个景区，七里坪征收点覆盖七里坪、瓦屋山两个景区。驻征点重点开展征漏管户清理、纳税辅导、税收政策宣传、巡查巡管等工作。

驻征点联系工作人员将全面调查了解纳税人生产经营情况，重点对各景区5月至10月旺季税收进行催报催缴。加大对虚假的停业户、注销户以及非正常户的清理查处力度，对未纳入税收征管的纳税人，督促纳税人及时办理工商营业执照和税务登记证，依法依期缴纳税收。

突破征管思维，实现动态个性化税收征管。该局组织人员对四大景区纳税人的生产经营情况进行全面排查，建立纳税人基本情况台帐。对经营服务对象数量、销售收入、淡旺季价格、生产经营规模进行调查核实，建立动态计算

机信息库。实时深入开展纳税评估和税务稽查，通过实地的取证，建立景区旅游行业纳税评估模型，充分发挥“以评促管、以管促收”的作用。加强纳税人申报缴税信息和调查核实信息的比对分析，对申报不实的纳税人依法进行查处，限期进行整改落实，确保景区税收应收尽收。

突破部门局限，强化部门工作联动。该局分别与四大景区管委会、县地税局等部门进行联系，就强化税收征管联动召开了专题会议。建立健全部门协作机制，完善党委政府、部门配合、社会参与、市场运作的动力支撑体系，做

好信息交换和共享。遇到突发事件，及时做好与景区管委会、旅游警察等联系协调工作，对涉税纠纷积极妥善进行处理。

突破服务范畴，发挥志愿服务精神。该局践行“两学一做”，将税收宣传与志愿服务相结合，将驻征点管理服务工作与旅游景区志愿服务工作相结合，积极发挥党员先锋模范作用。在管理服务工作中坚持文明执法、着装上岗、廉洁治税，既为纳税人主动送政策上门，解决纳税人的疑惑，努力提升纳税人的遵从度，又为游客提供安全疏导、旅游信息咨询、简单医疗救治等服务。

## 眉山市通报5起扶贫领域案件

为关注基层和群众，以严明的纪律为打赢脱贫攻坚战提供保障，中共眉山市纪委通报5起扶贫领域的典型案件。

眉山市东坡区三苏乡集村党支部书记马崇元等人套取危房补助款问题。2011年，三苏乡政府下拨集村20个危房改造名额，补助资金141000元(19户每户补助7000元，一户低保户补助8000元)。村党支部书记马崇元、村主任魏相忠、村会计李志红商量后，套取危房改造补助款141000元，用于误工费发放、维修村道和生活费开支。2016年9月6日，东坡区三苏乡党委分别给予马崇元、魏相忠、李志红党内严重警告处分，并对违纪款予以全部追缴。

洪雅县桃源乡山村村党支部书记王勇等人套取扶贫养殖项目资金问题。2012年至2013年，桃源乡山村村党支部书记王勇、主任杨子高、文书胡波利用职务便利，采取虚报养殖项目，套取县产业化扶贫养殖项目(林地养鸡)资金35.16万元，由村集体单列账目，用于村、社水泥路建设。期间，王勇、杨子高、胡波共谋，从剩余资金中购“三星”牌手机3部，取现9万元予以私分，王勇、杨子高、胡波各分得款物3.2万余元。2015年11月16日，洪雅县纪委分别给予王勇、杨子高、胡波开除党籍处分，并对违纪款予以全部追缴。洪雅县人民法院分别判处王勇有期徒刑八个月，缓刑一年，杨子高和胡波有期徒刑六个月，缓刑一年。

洪雅县花溪镇余沟村村官任杨宗芬在扶贫开发项目中履职不到位的问题。2013年6月，花溪镇余沟村村官任杨宗芬负责本村连片扶贫开发林地养鸡项目。在项目推进过程中，执行政策不到位，没有严格区分贫困户与非贫困户，补助款兑现一视同仁，把非养鸡户纳入了养鸡户管理，享受养鸡补助；改建养鸡场，农户实际未投入，却领到了补助金；虚列养鸡户，套取专项资金，用于村道路和其他公益事业。2015年11月16日，洪雅县纪委给予杨宗芬党内警告处分。

丹棱县双桥镇刘家村原党支部书记程炳方挪用移民后扶款问题。2010年2月，程炳方在协助双桥镇人民政府发放“刘家村2009年移民后扶款”工作中，私自将其中的1.7万元挪用于个人购房。在组织调查期间，已追缴违纪款。2016年10月10日，丹棱县纪委给予程炳方党内警告处分。

青神县黑龙镇青竹村党支部书记陈福君在脱贫攻坚工作中履职不力问题。2016年4月，青神县黑龙镇青竹村党支部书记陈福君牵头负责的全村脱贫攻坚工作，在市整治庸懒散浮拖和脱贫攻坚暗访小组暗访检查中，发现青竹村党支部存在扶贫资料不齐全、贫困户名单不准确、没有建立工作台账、未将脱贫户及时公示等问题。此外，陈福君还存在其他违纪行为。2016年9月7日，青神县纪委给予陈福君党内严重警告处分。

## 眉山日报社开展庆祝记者节活动

第十七届中国记者节。这天，在笔尖和镜头之外，眉山日报社的新闻工作者欢聚一堂，庆祝自己的节日，共同分享喜悦与感动。

与有力度的新闻，讲有温度的故事。活动在“好记者·好故事”演讲比赛中拉开序幕。眉山日报社10名来自编辑部、采访中心、眉山网、广告部、技术部等部门的员工走上演讲台，讲亲身

经历，说内心感受，与众人分享新闻背后的故事。演讲比赛结束后，报社员工分成四组，参加了趣味拓展活动。有趣的互动游戏让大家暂时忘记了工作的辛劳，沉浸在欢乐的气氛中。

据悉，在记者节到来之前，眉山日报社组织开展了庆祝记者节书画、摄影、征文比赛。活动对获奖的优秀作品进行了展示并给予表彰。

眉山日报社开展庆祝记者节活动... 今日奖池37.05亿元

眉山市微电影协会... 拍摄改革发展大片 讲述精彩眉山故事

# 凝心聚力书写伟大时代

### ——中国记协助力我国新闻事业新发展

新华社记者 吴晶 李亚红

新华社通讯《胜利的号角·和平的宣示》、人民日报评论《凝聚当代中国的价值公约数——论培育和践行社会主义核心价值观》、中央电视台电视消息《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会在京隆重举行》……这是2016年11月中国记协揭晓的第二十二届中国新闻奖评选结果。获奖作品从立意到采写，代表着当今新闻报道的最高水平，也反映出中国记协助力我国新闻事业发展的不懈努力。

近年来，媒体格局急剧变革，新闻战线发生广泛而深刻变化。中国记协作为党和政府联系新闻界的桥梁纽带，紧紧依靠各级新闻单位和记协组织，开展教育培训、维护权益、行业自律、评选表彰、交流合作等，凝心聚力团结引领广大新闻工作者，为伟大的时代而书写。

## 强化政治引领，团结引导广大新闻工作者听党话跟党走

人民日报社国际部记者熊翔在叙利亚战争、利比亚战争、埃及政治动荡等战地一线坚守1200天；新华社记者、全国优秀新闻工作者汤计9年间通过持续报道推动呼格吉勒图案重审，让多年沉冤得以昭雪……2014年起，中国记协每年举办的“好记者讲好故事”活动不仅让爱岗敬业、无私奉献的“好记者”形象深入人心，也为新闻界乃至全社会积累了宝贵的精神财富。

为引导和激励广大新闻工作者牢固树立马克思主义新闻观，践行社会主义核心价值观，近年来中国记协在新闻战线深入开展专题培训25期，为新闻从业人员补充理想信念之“钙”。

为给党和国家大局营造良好舆论氛围，中国记协牵头组建党的十八届新闻中心、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动新闻中心，把工作重心放在解决中央意图与记者报道之间“最后一米”距离的问题上。

为增强广大新闻工作者传递中国梦正能量的使命感，中国记协深化“走转改”活动，继续开展“新春走基层”、组织中央和行业类媒体年轻采编人员赴河北西柏坡、陕西延安、福建龙岩、江西赣州、贵州遵义等地开展革命传统教育活动，与基层群众同吃同住同劳动，加深对国情、党情和社情民意的了解，密

切与人民群众的思想感情，引导新闻工作者书写用真情温暖的故事、用双脚丈量的新时代。

脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。很多青年记者编辑表示，通过参加这些活动，加深了对革命传统和革命老区精神的理解，进一步坚定艰苦斗争的理想信念；增进了对人民群众的深厚情感，进一步树立起人民至上的理念；深刻感受到革命老区经济社会发展显著变化，进一步激发出服务大局的热情。

## 规范从业行为，推动形成新闻职业道德建设长效机制

对李德勇等真假记者“组团”搞新闻敲诈进行谴责；对新快报记者陈永洲涉嫌有偿新闻、虚假报道等违规行为进行谴责；对南方周末3篇内容失实报道进行公开通报……近年来，针对部分新闻工作者的失德问题，中国记协迅速介入、公正评议、公开发声、严肃处理。

为了强化新闻行业的规范与监管，中国记协不断创新，改革探索：

——开展地方新闻道德委员会试点工作。截至2015年年底，省一级新闻道德委员会在全国范围内全面铺开，各省市在举报核查、新闻评议、案例通报等方面取得了阶段性成果。

——建立中国记协新闻道德委员会。依据国家有关新闻工作的法律法规和新闻工作者职业道德准则，开展新闻评议、举报核查、案例通报等工作，规范新闻单位以及新闻从业人员的职业道德行为。

——推动媒体发布社会责任报告。制定《媒体社会责任报告制度评议和奖惩办法》，尝试通过定量与定性相结合的方法，对社会责任感进行评议、对评议结果进行分级，并与奖惩措施挂钩。

——加强媒体职业道德建设。邀请新闻界有影响力的公众人物发布《新闻工作者践行社会主义核心价值观倡议书》、中国记协新闻道德委员会《牢记社会责任，做好食品安全宣传报道倡议书》等，弘扬职业精神职业道德。邀请社会各界对反映强烈的新闻界问题评议。发布《抵制网络低俗语言，倡导文明用语倡议书》，筛选评议出55个网络不文明用语，倡导媒体和网站不使用、

不传播。

——开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动。向社会公布举报投诉电话和举报电话，开设网上举报通道，及时受理社会投诉。近5年累计接受举报投诉3157起，查处191起。

通过一系列有力行动，全国新闻战线强化了自律、净化了思想，统一了认识，行风建设取得显著进展。

## 提升服务能力，增强记协组织的吸引力和凝聚力

人口红利、中国生态文明建设、当代西藏人民生活、新疆的发展、党的十八届六中全会的重要成果……5年以来，中国记协持续举办56期记者大讲堂、97期新闻茶座，积极回应海内外媒体关切，有效地掌握了话语权和舆论制高点。

一个组织的吸引力，关键看它的服务能力和水平。近年来，中国记协组织召开颁奖报告会、“两奖”作品、“改文风”研讨会，充分发挥国家级行业组织的标杆作用；全面深化中国新闻奖、长江韬奋奖评选改革，对我国新闻事业向着健康方向发展产生积极的推动作用；



11月8日，客车和工程机械设备在江苏连云港港口码头等待装船。

当日，海关总署发布数据，10月份，我国进出口总值2.05万亿元，比去年同期下降0.6%。其中，出口1.19

对内蒙古、西藏、新疆等西部少数民族地区开展新闻采编全员培训，提升当地的新闻媒体传播能力；在传统节假日前举办电影招待会，组织中外新闻界和老新闻工作者的联谊活动，使不同年龄、不同岗位的新闻工作者都能体会到党和国家对新闻工作者的关怀。

此外，中国记协还制定《中国新闻工作者援助项目实施办法》，为在采访报道工作中伤亡的59位新闻工作者提供公益性资助250余万元。开通维权信箱、维权热线等服务信息平台，建立突发事件应急处理机制，努力保障新闻工作者的合法权益。

牢记加强国际传播能力建设的时代使命，中国记协以深化与境外媒体的交流合作为抓手，着力提升中国主流新闻的国际影响力。近年来，中国记协扩大与海外华人和华文传媒的交流合作，组织新闻代表团赴法国、德国、意大利、美国等地开展华文媒体发展状况调研，邀请欧洲和北美华文媒体到祖国各地访问。同时，成立境外记者活动中心，举办中外新闻界新春和中秋联谊会，在重要节日通过短信等形式对境外媒体记者表示慰问，拉近了超越国界的心灵距离。



11月8日，绍兴古越龙山沈永和酒厂员工在码放酒坛，为黄酒酿造做准备。随着立冬节气的到来，中国黄酒之乡——浙江绍兴的黄酒企业纷纷开启“黄酒冬酿”。

依照传统，立冬前后是绍兴黄酒开始投料发酵的日子，从立冬开始到第二年立春，这段期间最适合做黄酒，人们把这段时间称为“冬酿”。

2006年绍兴黄酒酿制技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。

## 国家工商总局：广告发布登记管理新规12月施行

新华社北京11月8日电(记者赵文君)国家工商总局8日公布广告发布登记管理新规，将于今年12月1日起施行。

新规明确，办理广告发布登记要具备四类条件：具有法人资格，或由具有法人资格的主办单位申请；设有专门从事广告业务的机构；配有广告从业人员和熟悉广告法律法规的广告审查人员；具有与广告发布相适应的场所、设

有2500多年历史的绍兴黄酒依旧保留着古法酿造工艺：浸米、蒸饭、摊凉、落缸、保温发酵、开耙(前发酵)、露天发酵，然后到第二年春天接着开始压榨、煎酒(杀菌)、装酒入坛、封坛口、入窖贮藏。

2006年绍兴黄酒酿制技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。

申请办理广告发布登记，应当向工商行政管理部门提交六类材料：《广告发布登记申请表》；相关媒体批准文件；法人资格证明文件；广告业务机构证明文件及其负责人任命文件；广告从业人员和广告审查人员证明文件；场所使用证明。

自新规施行之日起，2014年公布的广告经营许可证管理办法同时废止。

## “网络交易自律倡议书”发布

新华社北京11月8日电(记者赵文君 高亢)“不以虚购交易、删除不利评价等形式，为自己或他人提升商业信誉；不售假、不刷单，自觉抵制侵权假冒商品和虚假违法广告。”“双十一”前夕，国家工商总局联合中国个体劳动者协会8日在北京发布“网络交易自律倡议书”，得到京东等18家知名电商平台企业响应。

“网络交易自律倡议书”号召全国网络交易平台及平台内经营者落实主

体责任、加强教育引导，不断提高商品质量和服务水平，切实维护消费者合法权益，自觉接受监督。

国家工商总局副局长王江平说，网络经济引发的消费投诉逐年增加，成为社会关注的焦点。如何更加有效地规范市场秩序，鼓励良性竞争，化解网络交易风险已经成为迫在眉睫的现实任务。电商交易平台经营者及平台内经营者要加强自律，规范经营行为，努力营造良好的网络市场环境。