

仁寿工商质监：全力服务县域经济社会改革发展

本报记者 汪开成 文/图

仁寿县工商行政管理和质量监督技术局职能整合、合并组建以来，紧贴县委、县政府中心，按照“五点六线”工作思路（即抓住行政执法重点，突破事中事后监管难点，夯实特种设备安全、消费维权、产品质量、干部管理基本点，找准专项行动切入点，打造窗口、品牌战略、服务园区等工作亮点；守好安全监管底线，抓实行政执法主线，引领商事制度改革前线，打造商标品牌战略亮线，筑牢工商质监事业发展基线，铭记党风廉政建设红线），全力服务仁寿县县域经济社会改革发展，受到社会各界的充分肯定，被国家工商总局表彰为“全国工商系统先进集体”；被省工商局表彰为“全省满意工商”；被县委、县政府授予“特别贡献奖”；行政执法连续4年获全省“红盾春雷行动”先进集体，是全市唯一获此殊荣的区县局；质量工作多次荣获省、市、县表彰奖励；非公党建工作全市经验交流；全系统152人被评定为优秀公务员，39人荣立三等功……

市场监管执法 新作为

仁寿工商质监局按照省、市局的统一部署，以仁寿县政府名义每年分别在年初岁末集中开展为期3个月、2个月的“红盾春雷行动”和“红盾利剑行动”，集中力量，突出省、市明确的正当竞争行为、打击商标侵权假冒伪劣、严查侵害消费者权益行为等重点，同时，又贴近仁寿实际，自选开展特种设备安全、虚假违法广告、无照经营和超范围经营整治“X子行动”等亮点，涵盖了工商质监市场监管的主要领域。2015年，两大行动，查处案件数和罚没数均超过全年总数的一半，被省工商局表彰为“红盾春雷行动”先进集体。

对重要领域，则整合监管执法力量，关注监管热点难点，坚持专项整治与日常监管相结合，查处不正当竞争案、公用企业限制竞争案、虚假宣传案、商标侵权案、合同违法案、公用企业侵犯消费者权益案、医疗计量器具未检定案、销售未经“3C”强制认证产品案等一批有影响、有突破、有创新的案件，有力净化了市场环境，彰显了工商、质监整合后1+1>2的监管执法效应。

质量体系建设 新台阶

近年来仁寿大力实施“质量强县”战略，以质量提升对冲经济放缓，经济发展正由速度规模型向质量效益型转变。特别是2015年，仁寿县将产品创新和质量管理摆在供给侧结构性改革的重要位置，投入专项资金1046.6万元，深入开展质量基础建设、质量提升、环境综合治理、企业质量标准化建设和质量监督等工作，切实构建齐抓共管的“大质量”工作格局。全县GDP实现340亿元，全社会固定资产投资达280亿元，一般公共预算收入20.4亿元，规模以上工业增加值增长12.5%，三次产业结构优化为20.5:53.1:26.4，县域经济综合实力进一步提升。

质量低劣项目的准入和退出，全年淘汰水泥等4家落后产能企业；开展“四川省万家企业节能低碳行动”，对金杯化工、铁马焦化、建宝水泥3家高耗能企业开展能源计量审查，帮助企业节能降耗。强化对企业管理人员的质量教育和培训，培育质量人才队伍。组织莱福德科技等25家品牌企业和质量提升企业参加“川货全国行”、“万企出国门”、“惠民购物全川行”等活动，学习行业先进管理模式；组织川都电缆等11家企业参加首席质量官任职培训，并全部取得首席质量官资格证书；组织规模企业负责人、重点农家乐业主、重点旅游乡镇，共计180余人先后到南充、西充、武胜及县内质量管理先进企业

特种设备安全监管 新成效

建立特种设备监管“一岗双责”制度和特种设备重大安全隐患挂牌督办、公告制度，开展电梯、高速公路、压力容器、危化品等特种设备专项整治和安全大检查，检查特种设备使用单位，发现安全隐患及时排除，有效防范了安全事故的发生。因而得到县委、县政府主要领导的肯定性批示。充分利用“互联网+”等信息技术手段，运用好BDIM特种设备综合管理系统，争取以县政府名义出台《加强全县住宅电梯安全管理的意见》以及应急预案和压力容器、电梯、锅炉及重大节假日期间特种设备安全整治方案，印发全县乡镇、部门、园区，持续深化安全隐患“大排查大整治”，实现日常巡查、专项整治全覆盖无盲区。

安监、工商质监、经信、公安、住建、商务、消防等安委会成员单位联合开展隐患排查和压力容器、电梯、锅炉及重大节假日期间特种设备安全整治方案，印发全县乡镇、部门、园区，持续深化安全隐患“大排查大整治”，实现日常巡查、专项整治全覆盖无盲区。安监局、工商质监、经信、公安、住建、商务、消防等安委会成员单位联合开展隐患排查和压力容器、电梯、锅炉及重大节假日期间特种设备安全整治方案，印发全县乡镇、部门、园区，持续深化安全隐患“大排查大整治”，实现日常巡查、专项整治全覆盖无盲区。

商事制度改革 新突破

2015年8月24日全面铺开“三证合一”，9月25日正式实行“一照一码”，实现了“一表申请、一窗受理、信息互认共享、限时办结”。认真落实国务院、省、市商事制度改革工作总体部署，结合仁寿实际，不断完善相关配套措施，强化窗口建设，抓好培训宣传，加强与税务、人社、统计等部门衔接配合，提升登记服务窗口的质量和效率。

记信息在工商与审批部门、行业主管部门之间的互联互通、有序衔接。对此，县委、县政府主要领导作了肯定性批示，并在县政府常务会上组织商事制度改革、公司法贯彻专题学习，省工商局领导、市政府分管副市长等

消费维权 新进展

门送政策、送法律、送金融、送温暖，发放法规政策宣传资料11800册，新认定省级“诚信守法”示范企业2户，省级“守合同重信用”企业6户、市级8户、县级19户。出台立足职能服务企业融

发挥12315品牌效应，将消委会工作经费列入县财政预算，不断健全消费维权网络，设立“一会两站”186个、12315“五进”站点38个，覆盖率100%。借鉴洪雅消费维权融入社区网格化管理工作经验，聘请社区网格员作为消费维权联络员，完成消费维权融入社区网格化管理规范化建设30个，将12315联络站和投诉举报站在社区，实现工商质监维权人员与社区网格员的对接，延伸维权触角，完善基层投诉受理制度，实现一般消费投诉不出社区。在此基础上，加强12315值班值守，认真调解消费纠纷，做到案件有落实，事事有回音。近年，共受理消费投诉举报3784件，调解成功率、按时办结率100%，为消费者挽回经济损失482.93万元。

知识，发放新《消法》等宣传资料，分析消费维权数据，发布消费提示警示，在《眉山日报》等媒体上发布维权典型案例，集中销毁假冒伪劣商品，消费维权能力持续提升。围绕“全民共享高质量”的发展目标，健全完善商品产品质量监管制度，强化商品质量日常监管，扎实开展指向性、针对性市场检查和质量抽查。以社会关注热点、消费投诉热点、民生保障重点为导向，积极向省市局争取计划抽检批次，报请省市局和县政府审批开展指向性抽检，充分发挥质检所技术优势自主检验，加大商品质量抽检频率和力度。加大力度，打击网购7日无理由退货、售后维修等侵权行为。近年，共抽1527个批次商品，查处不合格商品370个批次，不合格化肥54个批次、不合格成品油13个批次。

非公党建 新气象

抓好非公党建，是新形势下赋予工商部门的工作职能。仁寿县工商局党组自觉把非公党建放在仁寿经济发展大局上去谋划、去思考、去推动。成立专门领导小组，明确机关党委书记牵头抓总、专职副书记具体负责。各工商质监所也成立党建指导站，指定一名党员担任指导员，具体指导辖区

织管理，使之过上正常组织生活。坚持“成熟一个发展一个”的原则，严格“六有”组建标准（有场地、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度），确保“小个专”党组织“建得起、稳得住、起作用”。



省著名商标授牌。



指导成立非公经济党支部。



销毁假冒伪劣商品。



教市民识别假期。

系建设，牵头做好“质量强县”考核工作，代县政府拟定下发《加快推进质量强县的实施意见》、《质量工作考核办法》、《县府质量奖评审办法》等“质量强县”建设文件，组织14个部门召开联席会议，定期向县政府提供可靠的产品质量分析报告。建立健全企业质量信用档案数据库，组织开展食品工业企业诚信体系建设，与238家企业签订质量诚信承诺书，落实企业产品质量主体责任。同时建立激励守信、惩戒失信的质量信用监督机制，对失信企业加大监督检查频次，督促企业加强自律、诚信经营。

加大标准化实施力度，完善标准化协调推进机制，修订企业标准，引导新增企业采用国际标准和国外先进标准；扎实推进农业标准化示范项目建设，“河口不知火”顺利通过省级农业标准化示范项目验收，以先进技术标准为参照，对中天丹琪、万阳电缆、莱福德科技等重点企业开展质量对标提升工作，其中四川中天丹琪荣获市政府质量奖，万阳电缆被打造为眉山市质量提升样板企业。通过标准化建设，加大科技投入，企业在提升产品质量、降低成本、提高经济效益等方面取得了显著成效。

努力实现“一表申请、一窗受理、信息互认共享、限时办结”，全力推进“五证合一、两证合一、一照一码”改革。2016年9月13日起全面实行企业登记“五证合一、一照一码”，现已办理“五证合一”设立登记147户，换发172户。主动与税务部门沟通协调、紧密协作，加快个体工商户营业执照和税务登记证整合，确保2016年12月1日起全面实行“两证合一”。

程调研，均给予充分肯定。推进工商登记便利化改革。实行注册资本认缴制，放宽住所（经营场所）条件，推行“一照多址、一址多照”改革，积极推进企业名称登记改革，试点对未开业、无债权债务企业、个体工商户简易注销改革，构建便捷有序的市场退出机制。现已办理冠“天府新区”字样企业3户，不冠行政区划企业4户，冠名集团公司企业6户。

扶持小微企业发展。建立重点小微企业名录，梳理一批发展潜力足、信用资质好的小微企业，纳入全市重点小微企业名录和优质产品目录，实行动态管理。加快推进小微企业信用体系建设。开辟创业“绿色通道”，为应对化解产能过剩带来的职工安置问题和解决大学生就业，提供便捷有效服务，帮助企业制定完善现代制度，全力推进“个转微”、“微转规”两大工程。

事中事后监管 新征程

按照商事制度改革要求，把年报公示作为监管服务方式改革的重要举措，有序推进事中事后监管。代县政府起草了《关于落实“先照后证”改革加强事中事后监管工作的实施意见》，进一步明确“谁审批谁监管、谁主管谁监管”、“管行业管监管”的原则和工商登记56项前置、150项后置审批事项目录、212项许可经营事项监管清单，合力推动全县事中事后监管迈向新征程。

县前列。2014年度个体工商户和农专社年报公示率分别为60.62%、76.72%，行政处罚信息公示率100%，受到市政府督查组的肯定。狠抓“双随机、一公开”监管。研究制定《新形势下推进监管方式改革创新的意见》，完善“双随机”抽查方式方法，推行风险分类监管，推进大数据监管。探索建立相关市场监管部门联动机制，及时公开“双随机”抽查结果。注重发挥社会公众监督、投诉、举报作用，推动全县形成企业自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局。

县前列。2014年度个体工商户和农专社年报公示率分别为60.62%、76.72%，行政处罚信息公示率100%，受到市政府督查组的肯定。狠抓“双随机、一公开”监管。研究制定《新形势下推进监管方式改革创新的意见》，完善“双随机”抽查方式方法，推行风险分类监管，推进大数据监管。探索建立相关市场监管部门联动机制，及时公开“双随机”抽查结果。注重发挥社会公众监督、投诉、举报作用，推动全县形成企业自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局。

2015年，仁寿县工商局在县委组织部关心和文林镇党委的支持下，独立帮扶组建了1个党总支（文林镇两新党总支）和5个党支部（涉及2户小微企业、1户个体工商户、1个行业协会、1个私协会）。今年以来，与县委组织部两新党工委协作组建了8个非公经济党支部。经过多年多方努力，截至目前全县已组建了1855个“小个专”党支部。为发挥非公党组织的作用，仁寿县工商局坚持问题导向、分类指导，把党建工作作为提升“小个专”生产经营理念、推动履行社会责任、促进转型升级的抓手，成为推动非公经济发展的“红色引擎”。结合履职尽责服务，把非公党建工作融入注册登记、融资贷款、商标广告、年报公示、信用合同、消费维权等各环节，提供实实在在的指导帮扶服务。今年以来，牵头组织召开银企座谈会，促成银行与“小个专”业主签订融资贷款协议，党建指导员积极为“小个专”群体提供面对面、更加支持和认可非公党建工作。指导开展创建活动，围绕促进生产经营、加强文化建设、引导规范自律，以“三亮”活动为载体，指导“小个专”积极创建“双强六好”党组织，落实“三会一课”制度，积极开展丰富多彩的党组织活动，设立党员示范岗、党员责任岗，开展党员公开承诺制，开设党建园地，充分发挥党组织和党员队伍作用，体现党的政治优势。现已树立4个“小个专”党建示范点，3个党建示范基地，起到了良好的示范引领作用。