

# 眉山市哲学社会科学评审委员会 关于眉山市第十一次哲学社会科学优秀成果奖励项目的公示

根据市政府发布的《眉山市哲学社会科学课题研究管理和优秀成果奖励办法》(眉府发〔2016〕20号)要求,经市评审委员会办公室资格审查、学科组评审、评审组长会商、市评审委员会审定,眉山市第十一次哲学社会科学优秀成果奖励项目:特等奖1项,一等奖4项,二等奖12项,三等奖28项。现予以公示,自公示之日起5个工作日内,任何单位或个人对拟获奖项目持有异议,均可以真实身份书面向市评审委员会办公室提出(地址:眉山市苏源路9号市计生委大楼6楼,电话:38186169,联系人:郑伟)。需要保密者,请注明。过期或不符要求的异议,不予受理。异议期结束后,市评审委员会将在征求各方面意见后,确定获奖成果及其等级,并报请市人民政府批准授奖。

眉山市哲学社会科学评审委员会  
2016年10月19日

## 眉山市第十一次哲学社会科学优秀成果奖拟获奖名单

**特等奖(1项)**  
1.“枫桥经验”与社会纠纷解决机制研究(调研报告)  
2015年四川省社会科学“十二五”规划结项项目  
集体成果(市中级人民法院)

**一等奖(4项)**  
1.文化立市奠定眉山科学发展新高度——“文化立市”的眉山实践与启示(调研报告)  
《眉山市社科研究立项课题成果选编2015》;2015年12月转化为市委、市政府《关于创建国家历史文化名城的实施意见》(眉委发〔2015〕11号)  
集体成果(市委宣传部)  
2.关于开展“党群集中活动日”的现实意义与推广建议——探寻农村基层党建引领社会治理的“新扣眼”(调研报告)  
眉山市2015年社会科学研究结项课题;《眉山日报》2015年12月17日  
集体成果(丹棱县委)

3.苏轼“立人”(学术专著)  
中国文史出版社2015年11月出版  
方永江、刘清泉、胡先酉、孙开中、赖正和(三苏文化研究院、眉山职业技术学院、乐山市文化艺术研究所)  
4.品读中国古典诗歌中的历史(学术专著)  
天津大学出版社2015年8月出版  
董小伟(四川大学锦江学院)

**二等奖(12项)**  
1.关于进一步深化农村金融改革的对策研究——以全国农村改革试验区彭山区为例(对策研究)  
眉山市2015年社会科学研究结项课题;2015年11月转化为市政府办《关于推动金融创新服务都市近郊型现代农业发展的意见》(眉府办发〔2015〕360号)  
集体成果(市委政研室、人行眉山市中心支行)  
2.党代表任期制的探索和实践研究(调研报告)  
眉山市2015年社会科学研究结项课题;《眉州学刊》2015年第4期  
第三代军、董兴立、钟佳迅、王扬(市委组织部)

3.中国共产党眉山专区历史(1950—1953)(资料书)  
中共党史出版社2015年10月出版  
集体成果(市委党史研究室)  
4.东坡泡菜产业发展探索(调研报告)  
《中共眉山市委党校学报》2015年第1期  
冷继红、冷奎清、田勤(东坡区委党校)  
5.扶持眉山电子商务发展的政策研究(对策研究)  
《眉山市社科研究立项课题成果选编2015》  
李勇胜、王素君、彭瑞清、杨家蓉、熊艳(眉山职业技术学院)  
6.商的反思与重识(学术专著)  
中国原子能出版社2015年12月出版  
罗志军(市委党校)

**三等奖(28项)**  
1.学习习近平总书记系列重要讲话精神建设富裕美好新眉山(调研报告)  
《四川党的建设·城市版》2015年9月号  
集体成果(市委宣传部)  
2.关于我市依法治村(社区)的对策研究(对策研究)  
眉山市2015年社会科学研究结项课题;2016年3月转化为《眉山市依法治市2016年工作要点》(眉委办发〔2016〕4号)  
集体成果(市委政研室)  
3.眉山市城市建筑的文化内涵研究(调研报告)

7.中级法院审判委员会滤案机制研究——以Z市中院近5年171次403件审委会会议记录为基点(学术论文)  
《治蜀兴川经济发展新常态下的法治保障第二届四川省“治蜀兴川法治论坛”论文集》2015年8月  
倪玉君(市中级人民法院)  
8.人民检察院行使公益诉讼相关问题研究(学术论文)  
《第二届四川【治蜀兴川】法治论坛(内江)获奖论文集》2015年11月  
彭林泉(市人民检察院)  
9.眉山市农村妇女居家就业的调查研究——以青神县为例(调研报告)  
《中共眉山市委党校学报》2015年第1期  
陈华英、曾键(青神县委党校)

10.基于质量功能展开的高职院校教育质量管理体系研究(学术论文)  
《中国成人教育》2015年第7期  
贺仲华(眉山职业技术学院)  
11.名人文化在学校教育中的传承和发展研究(对策研究)  
四川省教育科研资助金项目课题  
研究阶段成果一等奖  
集体成果(东坡小学、苏辙小学课题组)  
12.学前儿童观点采择训练的可行性分析及策略(学术论文)  
《荆楚学刊》2015年第6期第16卷  
王其红(眉山职业技术学院)

1.学习习近平总书记系列重要讲话精神建设富裕美好新眉山(调研报告)  
《四川党的建设·城市版》2015年9月号  
集体成果(市委宣传部)  
2.关于我市依法治村(社区)的对策研究(对策研究)  
眉山市2015年社会科学研究结项课题;2016年3月转化为《眉山市依法治市2016年工作要点》(眉委办发〔2016〕4号)  
集体成果(市委政研室)  
3.眉山市城市建筑的文化内涵研究(调研报告)

《眉山市社科研究立项课题成果选编2015》  
集体成果(市委党校、市住房城乡建设局课题组)  
4.产业转型升级对职业培训变革的新要求研究(调研报告)  
《眉山市社科研究立项课题成果选编2015》  
集体成果(市人力资源和社会保障局)

5.讲述眉山故事 传播眉山好声音——新闻宣传引导社会舆论的眉山实践(调研报告)  
《眉山市社科研究立项课题成果选编2015》  
集体成果(市委统战部)  
6.丹棱县引导民间众筹文化院坝建设的探索与思考(调研报告)  
眉山市2015年社会科学研究结项课题;《政工论坛》2015年第6期  
集体成果(丹棱县委宣传部)  
7.增长极理论在县域经济发展中的探索与实践——以四川省仁寿县为例(学术论文)  
《创新驱动与区域发展——第七届四川省中青年专家学术大会论文集》四川科学技术出版社2015年9月出版;第七届四川省中青年专家学术大会优秀论文二等奖  
集体成果(仁寿县县委党校)

8.推动眉山服务业高端化、品牌化发展的对策研究(对策研究)  
《眉山市社科研究立项课题成果选编2015》  
杨娟、安义中、冯曦(四川大学锦江学院)  
9.论当前眉山公安交通管理面临的挑战与对策(对策研究)  
《眉山市社科研究立项课题成果选编2015》  
集体成果(市公安局交警支队课题组)  
10.强化村(社区)党组织、党员角色意识和政治担当意识对策研究(调研报告)  
《眉山市社科研究立项课题成果选编2015》

集体成果(洪雅县委课题组)  
11.结合实际抓好基层党委(党组)中心组学习(对策研究)  
中共四川省委宣传部《宣传工作》2015年第22期  
集体成果(仁寿县委宣传部)  
12.成都经济区内各市相互融入机制研究(学术论文)  
《第五届成都经济建设与发展学术交流会获奖论文集》四川大学出版社2015年9月出版  
黄志(四川工商学院国际商学院)

13.打造眉山旅游升级版的路径和政策研究(对策研究)  
眉山市2015年社会科学研究结项课题;《眉州学刊》2015年第3期  
涂勇、汪海滨(市旅游局)  
14.强化成都经济区多边合作,加快构建眉山对外开放新格局(对策研究)  
《第五届成都经济建设与发展学术交流会获奖论文集》四川大学出版社2015年9月出版  
郑有毅(市投资促进局)  
15.关于破解新常态下融资难题的调研报告(调研报告)  
《中共眉山市委党校学报》2015年第1期  
王正江、向国彬、张健(彭山区委党校、市委党校)

16.青神县家庭农场发展调查与思考(调研报告)  
《中共眉山市委党校学报》2015年第1期  
周建萍、肖汉群、郭义华(青神县委党校、青神县农业局)  
17.关于眉山市(区)县党校发展状况的调研报告(调研报告)  
《中共眉山市委党校学报》2015年第1期  
集体成果(市委党校第一课题组)  
18.新常态下农村基层干部队伍法治意识的调查与思考——以仁寿县为例(学术论文)  
四川省委党校2015年度调研项目结项优秀课题(川委校通〔2015〕36号)  
集体成果(仁寿县县委党校)

策研究)  
眉山市2015年社会科学研究结项课题  
雷永辉、李广平、邹洋(市法学会、市社科联)

20.浅析党内政治的生态常态化问题(调研报告)  
《眉州学刊》2015年第4期  
李明清(市委党校)  
21.坚持依法治法安全办案(对策研究)  
《廉政导刊》2015年第3期  
郭建国(东坡区人民政府)  
22.案件集中管理存在的问题、原因及对策(对策研究)  
《楚天法治》2015年第9期  
蒋磊(东坡区人民法院)  
23.仁寿县抗日救亡纪实(资料书)  
中国文化出版社2015年9月出版  
集体成果(仁寿县档案局)

24.阅读滋养童心——公共图书馆少儿阅读推广工作的开展与创新(学术论文)  
《公共图书馆论坛》巴蜀社2015年12月出版  
申琳、李羽潇(市图书馆)  
25.案件无目的论对我国思想政治教育的启示(学术论文)  
《中学政治教学参考》2015年第5期  
陈松涛(眉山职业技术学院)  
26.华忧之的现代文学研究(学术论文)  
《中国现代文学研究丛刊》2015年第9期  
康斌(四川大学锦江学院)  
27.丹棱大雅堂兴废变迁考(学术论文)  
《巴蜀文献》(第二辑)四川大学出版社2015年12月出版  
郭文元(丹棱县委组织部)

## 电子商务的眉山实践与探索

眉山市商务局党组

近年来,眉山把握“互联网+”战略机遇,把发展电子商务作为推进经济社会发展的新引擎和供给侧改革的重要抓手,在实践中探索,在探索中融通,创造出全国推广的电商发展眉山经验。

### “四轮驱动”凝聚眉山电商发展合力

政策驱动。眉山在全省率先制定了加快电子商务发展的实施意见,推动电子商务创新创业的决定等扶持电子商务发展的政策文件,设立了电商发展专项资金,切实强化了电子商务工作组织保障和政策保障。龙头带动。通过引进苏宁易购、亚马逊、IBM、当当网等多家互联网、电商龙头平台和企业,打造东坡、彭山、仁寿、青神电商产业园区(集聚区)。示范带动。仁寿县、青神县先后评为国家级“电子商务进农村综合示范县”,两县的电商发展模式和经验在全国推广。通过示范带动,全市建立起了电商创新创业孵化园、农村电商服务站。整合联动。整合电信、移动、邮政、供销社等基层服务资源;整合申通、顺丰、邮政快递、宅急送等物流资源;整合各大银行、邮政储蓄、京农贷等金融资源;整合京东、天猫等第三方大平台市场资源,实现电子商务发展资源的跨界融合、互助发展。

### “一县一品”创新眉山电商发展模式

突出特色,放大优势,实施农村电商“一县一品”三步走战略成为眉山电商发展的成功探索和创新亮点。科学研判“一县一品”定位。通过市场调研,东坡区以“中国泡菜之乡”的优势确立了“泡菜”,仁寿县以“中国枇杷之乡”的优势确立了“枇杷”,青神县以“中国竹编之乡”的优势确立了“竹木”,丹棱县以“中国桔橙之乡”的优势确立了“不知火”作为网络首推品牌。联动出击“一县一品”宣传。品牌确立后,一是区县政府引导,全面动员广大电商个体网店与京东、苏宁、易网、一号店等国内重点大型电商平台合作,进行“一县一品”的全网宣传推广;二是精心策划组织当地电商企业、平台集中开展“东坡味道”“一县一品”的网络宣传营销;三是利用重大节假日集中推出一系列的“一县一品”网购节。通过近一年的重拳出击,眉山一县一品“引爆”了市场,产品供不应求,价格大幅提升,眉山农村电商成为全国关注的焦点。乘胜放大“一县一品”效应。通过

## 多措并举 大力发展电子商务

东坡区商务局

为全面推进“大众创业、万众创新”,大力发展“互联网+”,充分发挥电子商务促消费、扩内需的积极作用。东坡区出台了《眉山市东坡区关于加快电子商务发展的实施意见》《眉山市东坡区加快发展优势产业转型升级若干政策》等相关政策,全力指导和推进了全区电子商务发展。搭建电商平台,加强科技培训。依托圣丰国际商务中心,政府大力支持建成“三区一中心”(电子商务集聚区、创业园区、创客孵化园区、培训中心),并坚持以“大众创业、万众创新”为工作目标,以电商创业培训为工作方向,免费为东坡区高校毕业生、返乡农民工、失业人员等提供电子商务创业技能培训,为企业培训电商人员,积极为电子商务产业发展提供人才保障。

发展农村电商,助力精准扶贫。农村电子商务是转变农业发展方式的重要手段,是精准扶贫的重要载体。启动“东坡区农村电子商务计划”,共同建乡镇、村级电子商务服务站,同时开通乡村物流,逐步建立产、供、销一体的农村土

## 电子商务助推丹棱协调发展

丹棱县商务局

近年来,丹棱县结合农村经济发展实际,将电子商务进农村作为重点抓手,探索“政府推动、园区聚集、示范引领、协会管理”的农村电商发展路径,促进了丹棱产业与“互联网+”有机融合及转型升级。

政府推动电子商务发展。县上出台了《丹棱县电子商务发展扶持政策》,建成丹棱县“互联网+”电子商务集聚区,免费为企业提供办公场所,电商企业实现拎包入住。分期组织全县返乡创业青年、大学生村干部、中职学生、农业专业合作社负责人、电商从业人员进行电子商务培训。园区聚集电子商务发展。孵化园聚集了从事乡村旅游、水果、养殖、腊制品、茶叶、社区服务平台、快递公司等业务的电商企业,通过资源整合,集聚效应明显。电商小微企业和个体户进入集聚区进行集中孵化。示范引领电子商务发展。利用水果专业合作社等具有行业引领作用作用的电子商务企业典型,带动全县水果企业整合资源,良性竞争,抱团发展,提升行

业话语权。相关企业通过电商实现线上线下销售不知火;食品有限公司借势电子商务回归传统养猪,专注于精准扶贫,与农户结对,探索“电商+农户”的“订单式代养”模式;明宏光学试水天猫、淘宝,聘请专业人员开展网上营销,拓展产品网上市场。四川雅购电子商务有限公司创建的乡村旅游交互平台——乡鹰网,开展丹棱乡村旅游活动,实现以游促销的转化;以“乡鹰游”和“乡鹰购”为核心,组织到丹棱开展乡村旅游活动。协会管理电子商务发展。成立丹棱县电子商务协会,实现行业自治。由政府拨付电商协会启动经费,用于推动企业、电商之间通过市场调查、信息交流、行业培训等方式,实现信息共享、资源互助、共同发展。发挥协会作用,加强对企业的指导,通过培训、专题讲座,大力培养电商人才;实行行业监管,统一销售标准,严格品控。电商协会负责对孵化园进行日常管理、对外协调等工作;负责督促电商按月上报交易数据,并进行整理汇总存档。

## 探索仁寿电子商务发展路径

仁寿县商务局

仁寿县以建设全国首批电子商务进农村综合示范县为契机,推进渠道下沉,跨界融合,加强合作,有效实现了“农产品进城、工业品下乡”流畅运转。仁寿县先后与高等院校建立培训合作关系,成立了“赶场小站”商学院,实施“全民触网”“全企入网”工程,探索总结出了“3+3”教学模式,即3种培训模式(学校课程培训、行业专题培训、现场技能培训)加3级培训体系(初级培训、中级培训、高级培训);“六学六进”操作模式,即学政策引导培训进机关,学产品上行培训进乡镇,学转型升级培训进企业,学便民惠民培训进家庭,学氛围感知培训进校园,学高端定位培训看典型。

借力知名电商平台促发展。仁寿县先后与京东集团、易田科技签订了电子商务进农村战略合作关系,在工业品下乡、农产品进城、农村金融等方面实现深层次合作战略。同时,仁寿县还是阿里巴巴在四川的合作签约县,在天猫、一号店等平台上建设运营了多家“特色产品仁寿馆”,打造仁寿地方品牌。

打造本地电商平台促发展。积极整合传统企业和互联网资源,培育打造了“赶场小站”“幸福仁寿”·家园帮等本地电子商务平台。涉及农村电子商务综合服务、O2O电子商务服务、餐饮购物、旅

游休闲、同城支付、商务接洽、“互联网+”实体店等领域,涉及农副产品、生鲜百货、建材家居家纺、大众创业链接平台等相关产业。

仁寿县作为全国第一批电商进农村示范县,成立了“赶场小站”商学院,实施“全民触网”“全企入网”工程,探索总结出了“3+3”教学模式,即3种培训模式(学校课程培训、行业专题培训、现场技能培训)加3级培训体系(初级培训、中级培训、高级培训);“六学六进”操作模式,即学政策引导培训进机关,学产品上行培训进乡镇,学转型升级培训进企业,学便民惠民培训进家庭,学氛围感知培训进校园,学高端定位培训看典型。

借力知名电商平台促发展。仁寿县先后与京东集团、易田科技签订了电子商务进农村战略合作关系,在工业品下乡、农产品进城、农村金融等方面实现深层次合作战略。同时,仁寿县还是阿里巴巴在四川的合作签约县,在天猫、一号店等平台上建设运营了多家“特色产品仁寿馆”,打造仁寿地方品牌。打造本地电商平台促发展。积极整合传统企业和互联网资源,培育打造了“赶场小站”“幸福仁寿”·家园帮等本地电子商务平台。涉及农村电子商务综合服务、O2O电子商务服务、餐饮购物、旅

## 浅析青神县电子商务发展对策

青神县商务局

青神县结合发展实际,提出“智慧青神”发展战略,明确了“把智慧产业作为第一抓手”,大力发展电子商务。以政府为引擎,强力推动。出台《中共青神县委青神县人民政府关于建设“智慧青神”的决定》《青神县电子商务发展扶持办法》,每年设立电子商务发展专项资金,用于电子商务产业发展。通过“光网城市”和“宽带乡村”工程,加强信息网络基础设施建设,建成覆盖县、乡、村三级体系的完整信息网络。以平台为载体,孵化培养。积极对接阿里巴巴、京东、苏宁、一号店等平台,开设青神特色农产品展销馆。建成青神县电子商务总部基地,培训从业人员,培育孵化网店,挖掘竹制品、茶叶水果等近百种农村网销货源,带动了农村就业创业。以人才为基础,筑巢引凤。深入村、镇针对新生代农民工发掘电商初级人

才;结合职业教育,开设电子商务专业课程,储备电商后备人才;依托专业讲座、干部大讲堂、党员远程教育系统等,培养电商管理人才;依托职业院校和企业,引进中高端人才,形成电商队伍人才培养长效机制。以物流为保障,强化管理。针对县、乡、镇三级地方物流管理部门管理现象,整合商务、交通运输、工商、公安、安监等部门物流业管理职能,统筹全县物流企业、电子商务服务站,在乡镇设立电商服务站,打造农村货物集散地,打通农村电商最后一公里。以开放为前提,合作共赢。将电子商务划分为产品研发生产和市场推广营销两大板块,引进网络营销团队负责市场推广。引导农户通过微博、微信等新媒体,开展农产品“线上展示、订单订养、入乡体验”的O2O销售模式,吸引市民入村购物,售价两倍于市价,产品供不应求。

