主编 吴晓斌 编辑 陈文君 美编 周家雨 校对 李玲



# 创新举措 铺就精准脱贫大道

景区特色 本报记者 古良响 摄

## 强力推进易地扶贫搬迁 保障贫困群众住房安全

本报记者 张五 文/图

10月10日，丹棱县张场镇廖店村易地扶贫搬迁集中安置点项目建设现场机器轰鸣，工人们各司其职，紧张而有序地忙碌着。该村6组的贫困户曾友权怀着激动的心情来这里观看工程进度，此次廖店村易地扶贫搬迁项目将集中安置28户贫困户，曾友权家便是其中一户。

“做梦都没想到，这辈子还有机会住新房子。”曾友权60多岁了，和自己90多岁的老母亲相依为命，由于家里穷，房屋几十年都没能修缮，更没能讨个媳妇。

“如果没有政府扶持的话，我一辈子也修不起新房，这次易地扶贫搬迁，解决了我们家的大难题。”曾友权说，政府扶持发展产业增加家庭收入，现在又要帮他们修房子，真的是要住上好房子，过上好日子了，对于未来的生活，他充满了希望。

廖店村是眉山市四个省定贫困村之一，地处山区，距杨场镇11公里。该村共6个村民小组，总户数288户，总人口1074人，其中有劳动力574人，每年外出人员400人左右，建档立卡的贫困户有44户、132人。廖店村之所以如此贫困，是因为该村地处山区，交通不便，土特产难以转化为经济收入；村里生活艰苦，年轻人纷纷外出打工，留下的村民不是年龄偏大，就是身体较差，一半以上的贫困户属于因病致贫。

但廖店村村民脱贫愿望强烈，各级各部门从资金、政策等方面对该村展开扶贫支持。其中，市发改委为该村提供政策支持；为易地扶贫搬迁工作确定搬迁对象和阶段目标，并对接项目资金，正因为如此才能出现文中开头的一幕。

可以说，在脱贫攻坚工作中，廖店村沐浴着发展的春风，基础设施建设、群众生产条件生活质量不断发生着可喜的变化。而这只是丹棱县易地搬迁的一个缩影，今年张场镇易地搬迁249人，在4个省定村建集中安置点5个，与新村建设相结合，统规统建。而这也是全市易地扶贫搬迁项目的最大特点，坚持统筹城乡与易地扶贫搬迁相结合，有计划地开展易地搬迁安置和新农村聚居点安置，并帮助包括贫困户在内的农村群众向城市居民、产业工人、农业业主、三产经营者转变。今年全市将易地搬迁安置7088人。

截至目前，6区县“十三五”实施方案和2016年实施计划均已通过政府常务会并印发，同时区县政府和相关部门正在制定搬迁其他相关政策，以及精准脱贫措施。而6区县的易地扶贫搬迁项目已经完成项目选址、地质灾害评估、用地预审、环评、节能、方案编制、立项、方案设计、施工图设计等前期工作；5个安置点全部落实了倒排工期时间表，正在按倒排工期时间有序推进，一幅农村新型社区的美丽蓝图正在绘就。

**【编前语】**

易地扶贫搬迁、就业创业、电商扶贫……2015年7月31日，中共眉山市三届二十一次全委（扩大）会议通过了《关于决战“1593”扶贫攻坚确保实现“两个率先”的决定》，对全市脱贫攻坚工作作出全面部署。脱贫攻坚战打响以来，眉山市强力推进脱贫攻坚，以创新举措推动中央和省委脱贫攻坚各项决策部署落地落实，取得了不俗的成绩，初步阅出一条具有眉山特色的精准脱贫路子，让贫困群众的生活水平不断提高。

## 开辟电商精准扶贫新路径

本报记者 肖倩 文/图

“有了电商销售，家里的水果再也不愁卖了。”10月14日，东坡区万胜镇万利村村民杨学军在自家果园里修剪树枝时，望着硕果累累的不知火开心地说。

万利村是市级贫困村，杨学军是村里建档立卡的贫困户，他家种了近3亩果树，有桃子、梨子、不知火等，扶贫攻坚以来，在驻村工作队与结对帮扶单位的帮助下，他家的水果实现了电商销售，一下子解决了销售难的问题了。就在今年5月，杨学军家种的近1亩桃子，采摘了1000多公斤，由于他平时注重管理，电商看中后出价2元/公斤全部定购，这让他着实高兴了好久。以前他要卖水果，只能和家人一起肩挑背扛到附近的场镇上去卖，一趟下来也只能卖出几十斤。

而这只是万利村实施电商精准扶贫以来的一个缩影，该村是水果种植大村，种植水果面积达2200亩，年出产水果2600吨，但是果农苦于信息闭塞，销售渠道不广，水果卖不上价钱，而且销售不及时果子就会大量坏在地里，果农受到的损失不小。该村“第一书记”彭勇在走访群众时了解到这个情况，通过多方努力，引进电商在村上设立服务站点，让农产品搭上“互联网+”快车，帮助村民解决水果销售难题。

今年7月，万利村举行一场电商专项扶贫活动，将万利村的梨子，通过互联网平台，销售往全国各地。通过举办了以“品生态水果 享优质生活”为主题的“千亩梨园采摘季”活动。通过媒体的大力宣传，万利村的梨子知名度大大提高，引起了社会各界的关注。而负责联系该村的电子商务公司更是达到了目销上万斤的好成绩，切实帮助村民解决水果销售的困难。

为增强贫困地区发展活力，我市创新探索出“互联网+”电商扶贫的新办法，为此，我市依托国家级电子商务进农村示范项目，大力发展农村电子商务，积极推进“互联网+特色农业”进入贫困乡村。加快通信营运企业和广电企业在贫困乡村实施互联网、广播电视进村入户“全覆盖”工程步伐，依托县、乡、村三级电子商务服务网络，构建特色农副产品电子商务营销平台，帮助和支持贫困群众开办网店。从去年以来，引进京东、淘宝等企业合作开发网站、建设配送基地、布局服务站点、整合物流配送渠道；将全市316个贫困村纳入电子商务进农村发展计划，组织全市38个贫困村和13家电商企业代表进行电商扶贫产销现场对接；对贫困村、贫困户开展电商培训，帮助贫困村培训电商人才、包装产品、策划营销，支持贫困村的优质农产品迈上“大市场”，卖上好价钱。1至8月，全市40余个龙头企业和农民合作社网上销售农产品7000余万元，可以说，“电商+扶贫”起到了良好的增收脱贫效果，有效带动了贫困群众创业致富。

丹棱县张场镇廖店村的集中安置点项目建设现场。

丹棱县丹棱镇龙鸽村村民李开元正在清理垃圾。

电商扶贫，东坡区万利村的不愁卖不出去了。

彭山取材江乡悦园基地的深度加工产品。

彭山区义和乡悦园村的深度加工产品。

## 帮扶贫困人口就业 加快脱贫步伐

本报记者 张五 文/图

10月14日早上10点，丹棱县丹棱镇龙鸽村1组村民李开元拿着垃圾桶和垃圾夹，沿着村道，收拾村民修剪下的果树枝桠。今年8月，龙鸽村有5名来自贫困家庭的村民通过公益性岗位找到了工作，李开元就是其中的一个。

近年，龙鸽村村民有的外出打工，有的在家搞种养业，大家的日子过得红红火火。李开元看在眼里，急在心上。他因疾病困扰，无法承担重体力劳动，家里的经济捉襟见肘。“幸好政府帮我找活干，让我每个月有稳定的收入，我们一家人脱贫的信心很足。”李开元表示。

今年以来，丹棱县大力开发公益性岗位，解决特殊贫困群体的就业问题。今年8月，全县开发第一批贫困家庭劳动者公益性岗位102个，到10月底，第二批贫困家庭劳动者公益性岗位85个将全面开放，85位贫困家庭劳动者将上岗就业。

在开发公益性岗位的工作中，丹棱县本着实事求是的原则、严格按照按户设岗、按需设岗和按技设岗的原则，进行公益性岗位的设置、参岗人员的选择以及劳动技能的培训。通过调查摸底，掌握贫困户劳动者的基本情况、就业愿望、劳动能力等信息，确定参岗人选；针对环卫保洁、保绿、社区公共服务等多个岗位人员缺少及不稳定的情况，充分听取用人单位的意见，积极开发岗位；对于缺少技能的贫困户劳动者，以技能培训、岗位援助为主，爱心援助为辅，帮助贫困户劳动者就业。

拥有8大产业园区的仁寿县在加快新型工业、现代农业和服务业发展的同时，积极创造就业岗位。重点面向38个贫困乡镇146个贫困村的贫困家庭劳动者开展技能培训和就业促进工作，提升贫困劳动者就业能力，拓宽贫困家庭就业增收渠道，吸纳贫困人口就业，帮助贫困户增加劳动收入。

推动农村劳动力就业，是促进农民增收和精准扶贫工作的重要环节。为此，我市高度重视就业扶贫工作，专门下发《眉山市贫困家庭技能培训和就业促进扶贫2016年工作计划》，确保贫困家庭至少1人掌握1门劳动技能，实现稳定就业。

为提高贫困家庭劳动者就业技能，我市把具备劳动力且有培训意愿的人员纳入就业专项资金范围，开展就业技能培训、创业培训、岗位提升培训、品牌培训等，市、区县每年设立1亿元的创新创业发展专项资金、1000万元的人才激励专项资金，支持包括贫困户在内的群众创业就业。2015年，全市贫困群众有4000多人转为产业工人，今年预计解决10962名农村贫困群众就业问题。为贫困家庭劳动者量身定制定单式培训、定向培训，切实提高就业技能，截至今年9月，培训贫困人口2780人，提供工业扶贫就业岗位7138个。

## 实施产业扶贫 变“输血”为“造血”

本报记者 李幸 文/图

走进彭山区义和乡悦园村，平整宽阔的水泥路两旁，成片的猕猴桃在今年获得了一个好收成，卖到了好价钱。“想要致富就要找到适合村里发展的产业，种猕猴桃就是一种探索和实践。”该村第一书记向你说，“事实证明，悦园村为自己找到了一条脱贫致富的道路。”

处于彭山区双凤水库尾水区的悦园村，辖区内没有一条自然河流。缺水不仅给当地村民的生活带来了不便，更使这里的粮食作物减产。2009年，该村在区委、区政府以及乡里的指导下，多方调研，决定在当地试种需水少、市场价高的猕猴桃。2011年，该村通过土地流转，集中连片种植猕猴桃1200余亩。

猕猴桃是当地的特色产业，靠着发展猕猴桃产业，如今的悦园村，猕猴桃种植面积已达到3868亩，村里30%的农民成了农场业主，大多数村民都从事着与猕猴桃相关的工作。靠着发展猕猴桃产业，该村已经实现了贫困村“摘帽”。

“奋战三年攻坚，率先全面脱贫。”2015年7月，眉山市委坚定喊响；2017年实现全市10.94万农村贫困人口全部脱贫，316个贫困村全部“摘帽”。时间过半，成效凸显。悦园村的变化，是眉山市实施产业扶贫的一个缩影。

脱贫攻坚战打响以来，眉山市立足片区外、“插花式”贫困实际，举全市之力、集全市之智强力推进脱贫攻坚。2015年，眉山已减少贫困人口3.95万人、185个市定贫困村达到退出条件。今年1至8月，全市贫困人口预脱贫3.3万人，完成目标任务的71.8%。预计今年年底50%的区县能顺利脱贫，4个省定贫困村到达退出条件，4.6万贫困人口脱贫。明年全市所有区县脱贫，在全省率先全面建成小康社会。

实施产业扶贫过程中，眉山市注重以优势产业作支撑，确保贫困人口既脱贫更能增收致富。处于府河流域的彭山区锦江乡利用当地“三熟不足，两季有余”的气候资源和府河流域沙壤土条件，推行“秋洋芋套作油菜”新型种植模式，近年来，该乡建设了秋洋芋高产示范基地2万亩，集中连片打造以武陵、天库、永泉为代表的秋洋芋高产创建核心示范区，农民种植每亩纯收入4500—6000元，经济效益显著提高。

据悉，为尽早帮助10.94万贫困人口早日增收脱贫，我市已研究制定配套政策文件，形成了基础扶贫、教育和能力扶贫、农业产业扶贫等17个专项方案，统筹各方面的资源和力量，克难攻坚，高位统揽全市扶贫攻坚系统工程。