

“第一书记”卖梨记

本报记者 古良驹 文/图



彭勇(左)和果农一起大力宣传万利村的梨子。

“短短两个半小时，就销售了1676件，共计8380斤梨子，预计再过1个小时将突破1万斤的销量。”一个艳阳高照的午后，在眉山市电子商务公司，东坡区万胜镇万利村“第一书记”彭勇和公司负责人紧紧盯着电脑屏幕激动不已。原来，公司正在淘宝旗舰店上进行万利村梨子专项扶贫销售活动。面对火爆的销量，该公司负责人兴奋地说：“没想到万利村的梨子这么受欢迎！”

在今年梨子普遍丰收，大量上市，积压严重，销售比较困难的情况下，万利村的梨子搭上“互联网+”快车，实现了丰产又丰收。这背后，离不开彭勇的卖力“吆喝”。

难题：信息不畅梨难卖

万利村是水果种植大村，水果种植面积达2200亩。长期以来，由于信息闭塞，销售渠道不畅，当地的水果卖不上价钱。彭勇上任之初，在组织村民参加种植技术培训，并向贫困户发放肥料，积极实现当地水果品质升级、产量升级的同时，将扶贫重点放在了销售上面。

今年年初，许多果农在期待丰收的同时，对梨难卖充满了担忧。以前，果农们卖梨通常是坐等商

贩上门，商贩往往把价格压得很低，果农忙活了一年，果子卖不上好价钱；或者通过中介卖梨，中介收取信息费，这笔费用对果农来说是笔不小的数目。信息不畅，导致了销售渠道不广，梨子卖不上价钱，甚至未能及时卖掉烂在树上。

破题：电商销售新模式

彭勇认为，“互联网+”的销售思路是根本，扩大宣传是努力方向，卖梨的同时推广乡村旅游是亮点。然而，问题来了——大部分村民年纪较大且几乎不接触互联网，他们对“电商”这个词不懂、不解，更不会做。

针对这样的情况，彭勇改良了电商合作模式。以前，电商只负责宣传，果农自己利用互联网卖水果，这需要果农学习相关“做电商”的知识，这样的话，对大部分的村民来说很有难度。而采用另一种合作模式，电商不仅负责宣传，还负责物流、售卖，就大大方便了果农。

不仅如此，彭勇还引入“3月卖梨花，7月卖梨子”的理念，通过举行“千亩梨花采风”和“千亩梨园采摘季”活动，大力宣传，提高万利村梨子的知名度。

满分：订单纷至助脱贫

7月22日上午，尽管天下着大雨，万利村千亩梨园景区内却人头攒动，热闹非凡。许多村民背上背筐，拿上水果刀往梨树林里赶，原来，这是我市一电子商务公司到该村收购梨子。

“梨子的口感不错，细腻化渣，一定很受消费者的欢迎。今天，我先采购6500公斤，在电商平台上进行销售。如果销量好，会再次到村里大量采购。”该公司负责人说，“希望我们和万利村友好合作，接下来我们准备采取订单农业模式，与万利村签订10万公斤的水果购销协议，确保村民种出来的水果卖得掉、价钱高，切实增收致富。”话毕，马上支付了定金。

随后几天，不少外地水果商从网上看到万利村梨子丰收的消息，纷纷慕名而来。远在700公里外重庆城口

县的王老板从网上看到新闻后，两次到万利村收购梨子。他一再表示知道消息太迟了，明年一定早点来。

万利村2组村民岳浩远家种植了200株梨树，有丰水、黄金、圆黄3个品种，今年他家梨获得大丰收，产量近10000公斤。

“今年的梨不愁卖，首先要感谢彭书记。”岳浩远说，通过电商渠道和媒体的大力宣传，他家的梨子顺利销售完了。

“真没想到，只要一根网线、一台电脑，不用出村，就能把家里的千余斤梨卖到全国各地。”60多岁的村民吴再全说，“以前‘灾年愁减产，丰年愁销售’，现在有了电商，我们就只管种好梨，提高质量，再也不用担心卖不掉了。”

“我希望借助电商平台，发展乡村旅游经济，打造万利村品牌，让万利村的水果走向全国，产生更大的效益。”成功卖梨的彭勇说起来打算时表说。

走基层·转作风·改文风



电商公司前来采购。

房屋产权登记公告 (2016)第13号

2016年9月1日，倪蓉、张书俊到眉山市房地产管理局办理坐落于眉山市东坡区环湖西路86号底楼第二间车库(建筑面积为：41.71平方米,丘地号为：1-1316-0059)的房屋产权转移登记。房屋所有权转让方为彭益容、购房方为倪蓉、张书俊，购房日期为：2016年9月1日，付款方式：一次性交清。如有对该房屋产权转移持有异议的单位、个人或其它组织，可在本公告发布之日起15个工作日内向我局提出书面异议。如无异议，我局将按规定办理该房屋权属登记。(联系电话：38100083) 眉山市房地产管理局 2016年9月2日

拍卖公告

受委托，本公司定于2016年9月22日15:00对以下标的物(位于四川省眉山市东坡区诗书路中段金商厦501号)拍卖成交。竞买人须持有效身份证件及收押到拍卖公司办理竞买登记手续。请涉及上述标的当事人、担保物权人、优先购买权或其他优先权人于拍卖日前，持有效身份证件及书面申请，于拍卖日前向本拍卖公司提出书面申请，并提供相应担保。详情可查“人民法院诉讼资产网”(www.rmfsyssc.gov.cn.) 拍卖公司地址：成都市武侯区林荫中街8号3楼 联系人：王女士 联系电话：18280051026 法院监督电话：37613751 四川金泰拍卖有限公司 2016年9月5日

拍卖公告

我公司受委托，于2016年9月23日下午2时，在宜宾汇通公司拍卖厅，对下列标的进行公开拍卖：

序号	标的名称	参考面积	参考价格	保证金	相关情况
1	眉山市丹棱县枫落大道“卢浮世家”6栋1单元5层2号	88.85㎡	15万元	5万元	2013年竣工交付使用，提供已售房备案资料。
2	眉山市丹棱县枫落大道“卢浮世家”6栋1单元5层3号	78.15㎡	13万元	5万元	
3	眉山市丹棱县枫落大道“卢浮世家”6栋1单元7层3号	78.15㎡	13万元	5万元	
4	眉山市丹棱县枫落大道“卢浮世家”6栋1单元8层2号	88.85㎡	15万元	5万元	
5	眉山市丹棱县枫落大道“卢浮世家”6栋1单元12层5号	109.26㎡	18万元	5万元	
6	眉山市丹棱县枫落大道“卢浮世家”6栋1单元14层3号	78.15㎡	13万元	5万元	
7	眉山市丹棱县枫落大道“卢浮世家”6栋1单元16层3号	78.15㎡	13万元	5万元	
8	眉山市丹棱县枫落大道“卢浮世家”6栋1单元17层1号	109.26㎡	18万元	5万元	

本次拍卖采取网络与现场同步竞价方式进行，网址：http://scpmx.com 报名及展示时间：即日起至2016年9月22日下午4时止 报名地址：宜宾市翠屏区蜀南大道中段69号2幢3楼 联系电话：0831-8213088 13330663088(黄先生) 请登录人民法院诉讼资产网查询

宜宾市汇通拍卖有限公司 2016年9月5日

浅谈课堂教学用语的艺术性

东坡区苏祠初中 黄翠华

课堂教学是一门科学，又是一门艺术。教师就像艺术家，能否创造出杰出的艺术作品，就看教师是否运用了艺术的方法，使课堂充满活力，吸引学生。苏霍姆林斯基指出：“教育的艺术首先包括谈话的艺术。”教师的教学效果，很大程度上取决于他的语言表达能力。著名的教育学家夸美纽斯曾经说过：“教师的嘴就是一个源泉，从这里可以发出知识的溪流。”作为教师，就有责任掌握并艺术地运用课堂教学用语，为学生创造学习的愉悦心境和氛围，使他们乐于步入知识的殿堂，接受知识的沐浴。

一、课堂教学用语要有激励性

中学生有一种心理需求：受人重视。在课堂上恰如其分地运用激励性的语言，能激发学生的兴趣，提高他们的自信心。培养他们的成功感，使不同层次的学生积极投入到课堂中，充分发挥其主动性，学习有所进步。

列举几则成功的激励性用语：

1.虽然你说得不完全正确，但我还要感谢你的勇气。
2.你很有创意，这非常可贵，请再响亮地说一遍。
3.听你们的朗读是一种享受，你们不但读出了声，而且读出了情，我很感动。

二、课堂教学语言要幽默风趣，生动活泼

教师讲授知识，不能只限于讲解清楚明白。如果教师的语言呆板抽象，学生就会觉得乏味。如果教师的语言幽默风趣，生动形象，不但能让学生在轻松的气氛中增智，并且能引起感情的共鸣，收到显著的教育

效果。
一次课堂上，我让学生描写一个片断。一个学生最先写好，并自告奋勇地给我看。我一看，语句流畅，就是错别字太多。于是我就幽默地一默，“如果这个片断在一千多年前，那定算一篇绝美的文章，不过，我们学习这篇古文时，一定会累坏，因为太多的通假字了。”学生们都忍俊不禁，这个学生也开心地笑了。

三、课堂教学语言要充满情感，具备亲和力

古人说“亲其师，信其道”。学生感到老师可亲可敬，才会接受其讲授的知识、道理。反之，学生会产生逆反心理、恐慌心理，老师讲得比唱的好听，学生也不会买账。课堂教学用语如果充满情感，具备亲和力，那么就会产生一种无形的感染力量，具有很强的说服力，收到意想不到的神奇效果。常有一些学生在回答问题时，由于紧张、激动、口语表达力不强等，原本胸有成竹，也会变得吞吞吐吐，言不达意。老师应用亲切的语言告诉学生：“慢慢说，组织好语言，相信我一定会表达清楚。”

“相信自己，再试一试！”学生会倍感亲切，受到鼓舞，增强自信心。同时，也会带动其他学生发言的积极性。

四、课堂教学语言要丰富，抑扬顿挫

课堂教学用语仅具有高度的知识性是不够的，还需要丰富性，特别是语文教师更应该结合学科特点，利用课堂来丰富学生的词汇量。一个信手拈来的小故事，一则发自内心的诗词引用，一个适合此情此景的成语、俗语、歌词、广告语，一段精彩的旁征

博引，会像磁铁一样吸住学生们那颗躁动不安的心。如幼苗沐春雨，他们会在丰富而精彩的语言环境中增强心智。

课堂教学用语还应注意抑扬顿挫，如果语调一直平铺直叙，那就像一部没有高潮的电影一样糟糕！会让学生感到乏味，昏昏欲睡。课堂上，时而气势磅礴，排山倒海，时而幽默风趣，妙语横生，时而低声吟诵，品味升华，将会增强教学的号召力、感染力、鼓舞力，比停下课来整顿纪律或拍“惊堂木”的效果好。

总之，课堂教学用语是教法的具体体现。如果能增强课堂教学用语的艺术性，那么会为学生创造学习的愉悦心境和氛围，使他们充分发挥学习的主动性、积极性，乐于接受知识和完成作业。让我们每一个从教者准确地驾驭课堂教学用语，为学生们搭起一座通往知识彼岸的桥梁吧！



游客来采摘梨子，游客络绎不绝。



电商公司前来采购。

