

多措并举 强力推进“三农”工作

张敏红 本报记者 郭侨 文/图

2016年,仁寿县深入推进“以农为主、统筹城乡”发展战略,坚持农业农村改革主攻方向不动摇,大力推进农业供给侧结构性改革,加大强农惠农富农力度,全力打好脱贫攻坚战,持续改善农村生产生活条件,全县“三农”发展势头良好。

一季度,全县一产增加值实现11.3亿元,同比增长3.01%;农村居民人均可支配收入实现3368元,同比增长10.7%。1—5月,完成固定资产投资5400万元。

落实工作责任 强化农民增收举措

回望成绩,2015年,仁寿县粮食产量再创新高,被省政府授予2015年度四川省粮食生产“丰收杯”荣誉。“千湖之城”建设取得突破性进展,被眉山市委、市政府评为2015年度“千湖之城”大会战工作先进集体、十大民生工程和20件民生大事工作先进集体、都市近郊现代农业发展工作先进集体。同时,被省委农村工作领导小组评为2015年度“三农”工作先进县。

中央电视台《新闻联播》、《新闻直播间》、《新闻30分》等5个频道,先后以《让农民都享受上互联网生活》为题,在《小康全家福一个不能少》系列节目中,滚动报道了仁寿县宝飞镇果园村享受互联网生活、生产带来的巨大变化;四川卫视、四川新闻栏目以《仁寿石家村:盘活“沉睡”资产 花田淌金流银》为题,报道了石家村通过合作社和公司盘活农村闲置资产,发展乡村旅游,助农增收先进经验。

立足当前,仁寿县认真贯彻落实农民增收工作乡镇党委书记、乡镇长负责制,深入分析农民收入结构,有针对性加大工作力度,全力壮大优势、补齐短板。根据年初分解落实到60个乡镇和9个县级部门的增收任务,加大督促检查力度,确保全面完成目标任务。按照城乡一体化住户调查的有关要求,坚持一月一审核、季度一培训、季度一联审“三个一”制度,确保客观真实反映农民



乡村风貌美如画。

收入情况。

壮大经营主体 增强农业发展动力

依托2个农业园区和12个农业产业化示范基地,仁寿县不断扩大梨子、枇杷、清见、花卉等特色产业规模,依法流转土地40万亩,新发展现代农业业主423户、农民专业合作社18个,新注册家庭农场23家;狠抓粮食生产,建成高标准粮田3.5万亩,完成目标任务的87.5%;小春喜获丰收,产量达19.47万吨,比上年增加1.14万吨;抓好产业结构调整,新发展水果5000亩,完成品改2.5万亩,发展蔬菜3000亩。积极推进畜牧业标准化建设,四川福美嘉牧业有限公司、仁寿县大华镇水利生猪养殖园区、仁寿县华立生态种养殖有限公司三个养殖场复核通过“省级生猪标准化养

殖示范场”称号,新增现代畜牧业业主135户,出栏生猪65.2万头、肉牛1万头、肉羊22.2万只、家禽659.4万只、肉兔521.7万只。

以土地流转为助推器,仁寿县推进农业规模化、集约化发展。狠抓家庭农场、农民专合组织、现代农业业主、农业龙头企业能力提升工程,稳步壮大新型农业经营主体。1—5月全县新发展现代农业业主293户完成目标任务的45%,新注册家庭农场23家,完成目标任务的82%,新发展农民专业合作社18个,完成目标任务的90%。结合省市要求和仁寿县深化农村改革要点工作要求,加快组织实施《仁寿县加快培育新型农业经营主体改革试点方案》,确保完成培育新型农业经营主体目标任务。

深化农村改革 激发农业发展活力

仁寿县以成为全省16个农村改革综合试验区之一为契机,深入推进综合试验区改革工作。充分发挥县农村改革综合试验区领导小组办公室牵头作用,根据《仁寿县2016年深化农村改革工作要点》和18个部门细化方案,组织有的放矢地开展专项改革试验。

加强土地流转服务体系建设,2015年,试点成立“仁寿县清水镇农村土地流转服务有限公司”。公司成立以来运行良好,农户委托流转面积800亩。1—6月,新增土地流转面积1.24万亩,全县土地流转面积达40万亩。推进“资源变股权、资金变股金、农民变股东”和“保底收益+按股分红”等模式,构建农民增收利益联结机制,帮助农民实现资源变资产、资产变资本。

创新推进景观乡同意村“公司+支



文化娱乐活动普遍开展,村民生活越来越好。

部+协会——带农户”模式,每年的实际利润按流转土地的农民20%、村党支部5%、协会10%、公司65%比例进行分配,让农民共享改革红利。推广曹家镇财政支农资金“补”改“投”试点,将30万元新型农业经营主体奖补资金作为村委员会入股梨膏糖厂建设股金,村委会按股分红,增加村集体经济收益。继续推进财政支农资金量化为村集体资产发展方式,在大化镇、凤陵乡、方家镇等六个乡镇试点财政资金支持业主基础设施建设,业主每年按1.5%—2%比例向村集体缴纳租金,解决扶持现代农业业主和增加村集体资产“双难”问题。探索仁寿县双塘农业专业合作社和聚福园养殖专业合作社资产收益扶贫试点,将省级资产收益扶贫试点项目资金300万元所建成的道路、水利、种植等固定资产,以优先股的形式全部量化给贫困户,增加贫困户收益。

推进新村建设 改善农民居住环境

“门前有流水,屋后有树荫。”夏日午后,位于大化镇水利村的不少居民三三两两地坐在凉亭里说着家长里短,阳光强烈的时候,还能相约去文化室里看书学习。不愁吃穿,环境优美,越来越多的多样化生活方式让他们成为了不

少“城里人”羡慕的对象。

为认真贯彻落实省委、市委脱贫攻坚决策部署,仁寿县立足全县属于插花式扶贫区域实际,因地制宜决胜脱贫攻坚,推进新村建设,改善农民居住环境。仁寿县选派146名“第一书记”,393名驻村干部到146个市定贫困村开展驻村帮扶,包干完成脱贫任务,贫困户不摘帽,贫困户不脱贫,“第一书记”和工作组就不撤出。创新扶贫机制,大力推进基础设施扶贫、产业扶贫、新村扶贫、能力扶贫、生态扶贫等“五大扶贫”。

坚持将脱贫攻坚作为幸福美丽新村建设的首要任务,结合易地扶贫搬迁、项目拆迁、环境优美示范村、幸福美丽新村(社区)文化院坝等工作,在全县58个乡镇68个行政村,以“改保”模式分类推进新村建设,建设环境优美示范村7个、“绿色家园”村6个,解决1056户农户住房困难问题;依托幸福美丽新村建设、美丽乡村、一事一议等涉农项目,在32个年底“摘帽”贫困村实施“最后一公里”道路硬化工程,建设断头路、环线路,产业路113.6公里,解决28.7万群众行路难问题。



天府花海引来游人无数,成为当地农民致富一大途径。



村民在农家书屋里看书学习。



第一书记盘查农户果苗长势。

加快项目建设 文化产业快速繁荣健康发展

本报记者 梁昊 文/图



沉浸书香中。

找一家书店安静读一下午书,或三五好友去歌城聚会唱歌,或去近郊游玩,已成为仁寿市民最经济实惠的休闲娱乐方式。如今,书店提供电子阅览室、水吧,量贩式歌城推出不同主题装修风格,近郊旅游景点主打传统风,在娱乐消费模式越来越多样化、品牌化的当下,休闲已成为我们这个时代人们生活的重要特征之一。经济的迅猛发展,

生活水平的提高,使得人均休闲娱乐消费水平也日益提高,带动了书店、量贩式歌城等相关文化产业的快速发展。

近年来,仁寿县高度重视文化产业发展,把加快文化产业重点项目发展、推进重点文化产业项目建设放在重要位置,切实用产业的手段发展文化,积极推进文化与产业的融合发展,文化产业呈快速繁荣健康发展态势。

主动作为 创业带动文化产业发展

手捧书籍,细细翻阅品味,旁边还放着沁心的饮品。近日,记者在万物书城看到,许多市民前来看书,选择伴着书香、茶香消暑度日。

在这家书店的老板创始人王志彬看来,设置休闲水吧只是给读者提供安静舒适的阅读环境举措之一。“一个书店就是一个城市的地标。万物书城致力于建造仁寿的‘书香社会’,营造仁寿的文化长廊,为读者提供一个温馨舒适的购书环境。”在万物书城,读者不仅可以买书、购物,还可免费享受电子阅读、打印相册、网上购书等互联网服务。如今的万物书城,已经被打造成了一家“互联网+”综合性书店。

据了解,万物书城是万物博雅公司旗下的一家书店,该公司通过不断升级“互联网+”理念让传统教育与互联网紧密结合,使用微信购书、微信支付、拥有创新型教育领域的电子商务平台,为广大用户提供服务。公司以加盟店的形式,在全县二十多个乡镇铺开了一张阅读网;独家服务农村书店8家,乡镇网络书店36家,提供种植养殖图书2万册。定期将书籍和期刊配送至各乡镇,以满足城乡群众的阅读需求,促进农村经济与文化事业的发展,着力消除城乡文化消费差异。

“书店不仅仅是一个‘仅供阅读’的地方,而是一个包含琴、棋、书、画、佛、道、茶的综合型文化艺术交流中心。”把书店打造成全民文化窗口、特色文化品牌是王志彬所坚持的理想。

创新模式 倡导文化产业健康发展

“这几年,仁寿冒出了这么多KTV、电影院等,市民多了很多休闲娱乐的好去处。”近日,家住城区的张女士发出了这样的感慨。如今,夜夜走在仁寿街头,可以发现灯火是越来越璀璨。近几年,书店、量贩KTV、电影院发展很快,特别是量贩KTV、书店等文化休闲场所,如雨后春笋般一家接一家冒出来。

仁寿的文化娱乐产业近年来迅猛发展,甚至令不少市民始料未及。张女士说:“量贩式歌城就在家门口,跟朋友聚会可以几步路就走到。”

为什么仁寿的文化娱乐产业会在最近迅猛发展?这是由于文化娱乐产业与经济水平息息相关。近年来,随着居民收入的快速增长,居民消费由“衣食住行”向“娱乐休闲”升级,与衣食相关的非耐用消费品支出比重逐渐下降,而与娱乐休闲相关的消费支出所占比重迅速上升,市民在文教娱乐方面支出大大增加。

在仁寿童话量贩式歌城店长张文看来,无论是哪种形式的文化产业,都必须倡导健康时尚的消费理念,以传递正能量为己任,坚持抵制“黄、赌、毒”,秉承“健康、时尚、优质、专业、安全”的宗旨,紧跟时代潮流,净化并引领当地娱乐市场的健康发展,为完善地方经济结构,繁荣仁寿县文化娱乐市场贡献一分力量。

万物书城、童话量贩式歌城只是仁寿县众多文化产业发展的一个缩影。近年来,仁寿县加快文化产业重点项目发展,大力推进重点文化产业项目建设。重点抓好横店院线、仁寿县青山绿水文化项目、黑龙滩长岛国际旅游度假区项目、仁寿一文印务生产线技改、万物博雅书店、童话量贩式歌城等文化传媒、文化旅游、包装印刷等重点文化产业项目建设。深入挖掘仁寿丰富的历史文化、旅游资源,把文化产业发展与市委加快推进“绿海明珠”、“千湖之城”、“百园之城”三大工程建设和县委“融入成都、全域发展、三化联动、富民强县”的工作思路结合起来。

截至目前,全县文化及相关产业单位共有212家,初步形成了文化旅游、文化制造、文化传媒、文化娱乐、文化创意等多门类并存的产业发展格局。