

回归田园 80后夫妻逐梦“诗和远方”

吴红莉 曾筱慧 本报记者 严丹玫 文/图

核心提示

当今,城市的繁华已然不是最前沿的生活潮流,回归传统的田园牧野才是最理想的生活追求。

在青神县,一对80后夫妻吴丹和肖妍杰正将这种对田园生活的渴望逐步变成现实。他们放弃了在深圳15年打拼创下的企业,回到家乡躬耕田园、种花卖果发展生态农业——2016年1月10日,占地350余亩的生态园在青神县西龙镇万沟村正式破土动工。如今,成片的蓝莓、牡丹、西瓜、芍药、李子、梨、草莓等种满田间。这些表面上看似与其他种植无异的花果,其背后却有着成本高昂,甚至“烧钱”的生态种植法,拒绝化肥、拒绝农药,坚持有机……

然而,生态农业的路并没有想象中好走,投入成本不低,目前市场认可度不高……究竟是坚持初心打造生态园的“诗与远方”,还是降低园区定位迎合市场大众口味?这一条创业路,吴丹和肖妍杰仍在摸索中坚守。

坚持生态 秉持初心建造有机田园

“不要化肥,不要农药,不要膨大剂,不要催红素……怎么生态怎么来,怎么健康怎么来!”吴丹和妻子肖妍杰信心满满地告诉记者,“我们要把生态农业的路走到底,把属于我们的梦想田园与市场分享,争取三年时间拿下‘有机认证’。”

说这番话的他们,并不是逞一时之快。为了回到家乡实现田园梦,他们有着壮士断腕的勇气和魄力——狠心关掉了在深圳打拼15年创下的部分企业,回到青神物色田地,努力实现自己的田园梦。

“我们希望用科学的管理,结合农技人员的丰富经验技术,最大可能补齐农业发展‘看天吃饭’的短板。”在深圳拼闯这几年,吴丹和肖妍杰积攒了



吴丹(左)和肖妍杰(右)在田间劳作。

丰富的企业管理经验,他们将园区的种植、管理、营销分而言之。一心一意想当“老匠人”的吴丹单纯地负责园区的种植,管理聘请专人负责,深耕生意门道的妻子肖妍杰则负责园区及产品的包装、营销和推广。

为了让园区内工人更高效地工作,公司给在职农民工划定了每日工作任务,实行绩效管理,同时施行企业管理中常用的“6S”管理法,让习惯了粗放生产的当地农民转而学习并接受精细、集约的生产模式。

“不就是种个地嘛,犯得着吗?就像手工锄草多费力,不如打除草剂,省时、省力又省钱,真不知道咋想的。”有员工发牢骚。

“我们的员工以50—60岁的当地农民居多,文化程度相对偏低,习惯了粗放的耕作方式,让他们接受我们的管理方式确实需要一定的时间,并且想要获得‘有机认证’,有时看似‘愚笨’的坚

持是必须的。”肖妍杰说。

矛盾困惑 寻求“梦想”和市场的双赢之路

生态园开建半年后,园子里一派生机,100余亩4个品种的蓝莓已经陆续成熟,游客也络绎不绝的前来采摘游玩。目前园内道路等基础设施还在紧锣密鼓地建设中,而吴丹则希望将脚下踏着的350余亩土地,作为自己后半生最珍爱的事业。

除了现有的采摘体验功能,两人还计划在园区内开发出更多具有诗意的附加功能。

“我们想过在园区里建个书吧,让前来观光、体验的游客静下来阅读,抬眼望望这一抹的绿意。或是建个主题咖啡馆,供朋友三四沙龙、叙旧,聊聊生活中久违的‘诗和远方’。”然而夫妻俩知道,“自己想要的,或许不是最受

市场追捧的。”

吴丹告诉记者,园区正式开放前,他曾邀请各路朋友前来尝鲜。不少朋友在体验后表示,进来后“坐不住”,主要原因是没有完善的棋牌娱乐设施。

“四川人嘛,坐下来就喜欢打牌,能理解。”吴丹说,“但我们不想妥协,不希望把生态园建成普通通的农家乐。”然而,想要有长久的生命力,生态园就必须面向市场,除了提供高品质的农产品,还得给游客“坐下来”的理由。

近期,肖妍杰开始猛攻新媒体营销推广。一方面,希望通过新媒体找到更多志同道合的消费群体;另一方面,也希望借助新的传播渠道,反向吸收更多新颖且具操作性的经营理念。

“我们这个生态园想传递给游客的一种生活态度,要让日子静下来、慢下来,就像是喝一壶花茶,要细细品味,方能体会其中滋味,这也是我们不懈努力奋斗的方向。”肖妍杰说。

强化食品安全源头治理 确保百姓舌尖安全

本报讯(记者 严丹玫)昨(7)日,记者从市政府办公室获悉,我市2016年食品安全重点工作安排日前正式出台。今年我市将进一步强化食品安全源头综合治理,健全食品企业信用联合惩戒机制、“红黑榜”制度,确保食品安全工作持续顺利推进。

强化源头综合治理。我市将大力发展“东坡味道”千亿产业,积极发展名特优新农产品,鼓励企业建立良好生产质量规范(GMP)、获得HACCP、ISO22000认证。做好粮油重金属污染防治、饮用水水源地污染防治、土壤污染防治等重点领域的综合治理工作,采取有效手段逐步控制和减少源头污染。

建设农产品质量和食品安全大数据平台,加快推进监管信息化。建立完善食品安全风险等级评价体系,加强农贸市场、大型超市、学校食堂等快检设备配备。健全

突发事件信息直报和舆情监测网络体系,健全信息公开机制。

重点围绕学校、农村家宴、生产企业等领域推行责任保险试点工作,加快推进食品生产经营企业诚信体系建设,健全食品企业信用联合惩戒机制,依据信用等级评定标准进入企业信用“红黑榜”。

加大“两法”衔接工作力度,建立案件移送台账制度,对重大案件,公安机关要提前介入,做好侦查工作。推进双随机抽查力度,农业、畜牧、食药、公安、工商等部门加大食品安全行政执法和刑事司法打击力度,对非法添加、滥用农药兽药、制假造假等行为依法严惩重处。

畅通投诉举报渠道,落实举报奖励制度。落实食品安全监管共同责任,严肃责任追究,对因责任不落实、保障不到位、监管不力造成区域性、系统性食品安全风险或不良影响的相关人员实行责任追究。

快乐暑假 “妈妈家”里感受泡菜文化



“妈妈家”活动中心,老师正在教孩子们制作泡菜。

本报讯(记者 刘娟 文/图)千年川泡菜,一品天下香。为了让中国泡菜之乡眉山的少年儿童充分感受泡菜文化,学会泡菜制作方法,昨(7)日下午,东坡区大北街社区“妈妈家”活动中心为孩子们开展了一次“学文化 做泡菜”活动。

活动现场,志愿者老师不仅为孩子们讲解了泡菜的历史、眉山泡菜产业的发展情况和泡菜的工艺流程,还带领孩子们一起学做泡菜。削菜、洗菜、切菜……每个环节孩子们都自己动手,体会

其中的乐趣。徐宁小朋友表示,虽然他每天都会吃泡菜,但是并不了解泡菜的历史文化和具体做法,此次活动让他受益匪浅。

“今天活动结束后,下周还要让孩子们对他们做的这些泡菜进行品尝,并以这些泡菜为原料教会孩子们进行再加工,做出其他美味的菜品。”与此同时,“妈妈家”活动中心还将在暑假里推出“欢乐戏剧人”、“童谣比赛”等,欢迎全市少年儿童踊跃报名参加。

家校联谊 胜似考场

眉山科学技术学校16春学前教育一班于近日举行了别开生面的家校联谊,这是继铁道运输班举行家校联谊收到很好的效果后,再次举行的家校联谊。

参加活动的几乎是该班全体学生的家长和学校校长、所有班主任及学生。无论家长路程有多远、天气多炎热,家长们都顶烈日酷暑,来到现场。

家长联谊由分管德育的校长主持,班主任和学生向家长汇报教学成果后,党总支书记发表了热情洋溢的讲话。她讲,家校联谊是桥梁,联结了八方友谊,架起了和谐桥梁。家校联谊胜似考场,考验了家长的诚意,检验了学校教育教学方法,测试了学生的学业水平。与会家长个个精神饱满,人人赞口不绝,声声称赞眉山科学技术学校管理有方,教学有法,学生进步很大。

学校党总支、校行政要求全校近100个班级,认真学习学前教育部的经验,借鉴他们的经验,进一步加强与家长的联系和沟通,培养出更多符合国家要求的优秀的匠型人才和中高级管理干部,有效推动职业教育向纵深发展。



眉山科学技术学校

www.mkxedu.cn

学校代码:67026

2016年秋“3+2”五年制高职大专招生计划

专业名称	计划	招生对象	学制	备注
汽车检测与维修技术	60	应届初中毕业生	五年	五年制高职大专(全日制大专)
数控技术	60	应届初中毕业生	五年	



2016年秋对口升学班招生计划

专业名称	计划	招生对象	学制	备注
铁道运输管理	60	应往届初中毕业生	三年	
学前教育	60	应往届初中毕业生	三年	通过对口高考和单招考试升全日制大专
物流服务与管理	60	应往届初中毕业生	三年	



报名地点:眉山市东坡区齐通路189号(眉山市政府背后)可乘9路和16路直达
咨询电话:028-38161380 咨询QQ:1837297366

中华老字号 China Time-honored Brand

彭祖·八百香

养身白酒·彭祖珍醇

四川八百寿酒业有限公司 028-37622222



- 2015布鲁塞尔国际烈性酒大赛金奖产品
- 继承八百寿珍品高端白酒品质
- 包装档次更高、价格更亲民
- 口感柔和、醉酒度低
- 商务宴请和喜事场合使用的中端养身白酒