

岭南园林董事长尹洪卫一行莅仁考察仁寿城市湿地公园

本报讯(记者 罗俊涵 文/图)6月15日,岭南园林股份有限公司董事长尹洪卫一行莅仁考察该公司承建的仁寿城市湿地公园项目建设及管理情况。县委书记冉登祥,副县长黄世文陪同考察。

尹洪卫一行实地考察了仁寿城市湿地公园的规划、建设、管理等各个环节,对项目的推进过程、社会反响、经济效益等做了全面深入了解。

冉登祥代表县委、县政府对岭南园林股份有限公司高标准建设仁寿城市湿地公园所做出的努力表示衷心感谢,对双方务实合作取得的成绩给予了充分肯定。冉登祥指出,岭南园林股份有限公司是具有很高专业水准的园林建设上市公司,仁寿县委、县政府与贵公司合作既是五大发展理念、中央城市工作会议精神和省委“项目年”、市委“冲刺年”的具体要

求,也是落实习近平总书记“亲”“清”的政商关系的具体体现,双方都做到了坦荡真诚合作、清白纯洁相处,实现了项目建得好、干部得锻炼、群众齐点赞,促进了县域经济社会持续健康发展。

冉登祥强调,仁寿城市湿地公园项目建设下一步要加快完成路灯、标识标牌等收尾工程,实事求是、依法依规做好项目审计结算等后期工作;同时,双方要通力配合,进一步加强公园管理,让仁寿城市湿地公园真正成为仁寿县的精品项目和百年工程。

尹洪卫对仁寿城市湿地公园建设成果表示充分肯定,对仁寿县委、县政府务实的工作态度、优质高效的行政效能、清正廉洁的发展氛围给予了高度评价,表示愿进一步加强合作,为仁寿国家级全域旅游示范区建设再添力量。



尹洪卫(前排中)一行莅仁考察仁寿城市湿地公园。

仁寿举办第二届电商购物节暨京东家电千县大篷车巡展

本报讯(记者 杜沁莲 汪开成 文/图)6月14日,“仁寿县第二届电商购物节暨京东家电千县大篷车巡展”西南区启动仪式,在县法治广场隆重举行。县委副书记贺德颖宣布活动正式启动,副县长杨红兵致辞。

“仁寿县第二届电商购物节暨京东家电千县大篷车巡展”活动由仁寿县商务局、京东集团主办、仁寿县电子商务协会、仁寿县京东服务中心承办,四川网贸港科技有限公司、四川福仁缘农业开发有限公司、四川省升电子商务有限公司(幸福仁寿)协办。活动同时在视高、富加、汪洋、禾加、龙马等镇设置分会场,开展家电惠民展销,以最大限度为群众提供方便。

近年来,仁寿县委、县政府抢抓“互联网+”国家战略发展机遇,坚持创新发展县域电子商务,把发展电子商务作为推进一、三产业联动,促农增收,丰富城乡消费方式的重要手段。经过多年的发展,仁寿县电子商务实现了良好起步,成为全国首批电子商务进农村综合示范县,建立起独具特色的县域电商平台“赶场小站”。创新模式得到中财办、中农办和商务部的充分肯定,央视新闻频道、人民网等200多家媒体对仁寿县电子商务工作取得的成绩进行了专题报道。

2015年,仁寿电子商务在面临经济下行压力的大环境实现了逆势蓬勃发展的局面,实现网络零售额约4.5亿元,同比增长约40%,远远高于其他产业发展速度;培训孵化返乡创业人员、自



活动现场。

主创业者10000多人,有效促进了劳动就业和创业增收。新增电商企业50多家,帮助指导创建了“福仁缘”等本地电商企业22家,培育了“仁寿枇杷”、“农二哥”等10多家本地自主农特产品品牌,电商队伍正逐渐壮大。

值得一提的是,仁寿成为京东下乡进村“星火燎原”计划全国第一县两

年来,双方携手举办了两届“中国仁寿·京东网上枇杷节”,创造了四川首例农产品集体打包直供电商平台模式。而今京东集团又把仁寿作为京东家电千县大篷车巡展西南区活动的首发县,将再次掀起仁寿电商方便群众、促进消费、带动发展的一个小高潮。同时再次提升仁寿本地电商企业知名度,再次扩大全县电子商务的影响和

应用,推动仁寿电子商务发展再上新台阶。

当天的启动仪式上,在仁寿县电商协会会长、四川网贸港科技有限公司总经理卢元国发出电商爱心帮扶倡议下,在场县领导及仁寿县电商界人士还为贫困学生进行了现场捐资。

(相关报道见今日6版)



6月14日,仁寿县委宣传部组织宣传员到汪洋建宝水泥有限公司广石分公司开展“两学一做”微宣讲,将党的精神直接传达到一线党员认人。

本报记者 梁昊 摄

两学一做 党旗飘扬

有放心水喝有湿地公园要 仁寿引水入城建“绿肺”

本报讯(孟斌 记者 文铭权 袁丽霞)“今天快走3圈,1个小时。”6月8日下午,仁寿县城市湿地公园内,上百人的徒步队3人一排,健步走在蜿蜒的步行道上。该湿地公园占地130多公顷,开园两个月来已接待群众100多万人次。每周末的大型音乐喷泉表演、每个节假日的省级非物质文化遗产抬工号子等文体活动,吸引大量游园群众参与。

仁寿县城建成区24平方公里,常住人口32万人,城区绿地少、水环境较差。为改善居民生活环境,形成“城市绿肺”,该县结合全域安全饮水工程,引黑龙滩水入城建设活水公园。仁寿将黑龙滩东干渠直接进入田间的灌溉水,通过引水渠道,依次引进公园,再流入下游河流,用于农田灌溉。同时,公园通过恢复和美化河道自然曲线,设计自然生态驳岸与人工湿地,种植水生植物涵养水土。目前,该县已建成并开放城市湿地公园、中央水体公园、天府农耕文化体验公园响水六坊3个公园,还有正在

(转自6月10日《四川日报》一版)

建设的文化公园。4个公园共占地380多公顷,全部位于城区黄金地段,用一条7公里长的“水项链”串起。“吸水、蓄水、渗水和净水,需要时将蓄存的水释放并加以利用,城市像海绵一样,具有良好‘弹性’,可提升城市生态系统功能。”仁寿建设部门负责人表示。

仁寿县城三面环山,城市用地寸土寸金,380多公顷土地至少可获得130亿元以上土地出让金。但仁寿没有进行商业销售,而是实施总投资32.5亿元的城市绿海明珠、千湖之城、百园之市“三大工程”,建设公园是其中一项。已免费开放的3个活水公园,让市民拥有了更多的亲水空间。此前,仁寿十年九旱。经过5年建设,投资16.6亿元的统筹城乡全域安全饮水工程完成,今年全县162万人实现全域安全饮水。仁寿还推行城乡饮水同网同质同价,政府每年筹资6000万元作为补贴。

指导家长如何进行理财,鼓励小朋友多多了解金融知识,争取早日成为父母的金融“小助手”。

仁寿民富村镇银行走进校园度“六一”



本报讯(毛海燕)“六·一”儿童节前夕,仁寿民富村镇银行各支行携手当地幼儿园或小学开展了庆“六·一”主题联谊活动,为小朋友们送去了书、笔、气球等礼物,受到了小朋友的喜爱。同时,工作人员也在节目表演间隙,向家长或小朋友介绍金融小知识,



仁寿民富村镇银行

RENSHOU MINFU VILLAGES AND TOWNS BANK