

多举措拉动消费 美丽丹棱引客来

丹棱县三产实现开门红

本报记者 林茂春

次,极大地拉动了消费增长。

据了解,第一季度,丹棱批发业商品销售额达1.6亿元,增速10.6%;零售业商品销售额达4.2亿元,增速13.3%;住宿营业额达1300万元,增速10.9%;餐饮业营业额8400余万元,增速18.3%,高于目标任务2.3个百分点,全市排名第四。

特色乡村旅游 美丽丹棱引客来

古桥、古树、古民居,桃花李花竞相开放……3月11日,顺龙乡幸福古村开门迎客当天,便迎来了众多的游客。“体验农耕文明,感悟山水之美,没想到幸福古村把原乡风味保存得这么好,太有韵味了。”游客们纷纷赞叹道。

据了解,幸福古村开发是2014年—2016年全省13个乡村旅游提升试点项目之一,项目建设过程中,丹棱始终坚持“旧物新用”、“修旧如故”打造示范户,因地制宜赋予院落新的生命力,保存着“质朴原乡”的特色,深受游客欢迎。

除此之外,随着2016年四川花卉(果类)生态旅游节眉山分会场暨丹棱“不知火”桔橙和桃花生态旅游节在梅湾湖景区盛大开幕,丹棱乡村旅游迎来了又一高潮。据悉,丹棱一季度乡村旅游收入达2亿元,一季度累计接待游客76.2万人次,旅游收入实现5.7亿元,比去年同期增长12.8%。



三月梅湾游人如织。 本报记者 张成峰 摄

“线上”“线下”结合 电商销量节节攀升

“以平台促旅游,以旅游带消费”,这是四川省雅购电子商务有限公司在丹棱成立以来的发展理念。通过旗下“乡鹰游”田园社交活动平台,以游带购体验式营销,在推动乡村旅游的同时,极大地增加了乡鹰网上二次购买销售量。据悉,目前该公司客户已遍及全国各地,影响力扩大到北京、上海等一线城市。今年截至目前,公司已组织了10000余人次乡村旅游,销售额1000余万元,预计全年销售额将在5000万元以上。

据了解,第一季度,丹棱住宿和餐饮业、批发和零售业、旅游业等都较好地完成了各项指标任务,顺利实现“开门红”。在下一阶段的工作中,丹棱将继续顺应新形势,强化部门协作,补好短板,力争新的突破。

近年来,在县委、县政府的高度重视下,丹棱电商不断发展壮大。通过丹棱县电子商务创业孵化基地及电子商务协会两大平台,主体明显增多,人才逐渐汇聚,氛围日渐浓厚,电子商务企业达30多家,以家庭宽带为依托的网商达500余家,通过电商渠道带动就业2500余人,返乡创业大学生新增30余人……

据介绍,为营造一个公平、公正、公开的竞争环境,相关部门采取多项措施进行有力保障。通过在开考前召开考务工作会议,组织工作人员就工作纪律、工作要求及考务工作程序等进行系统培训;面试评委、参考人员在媒体、社会监督员的监督下严格执行“六抽签”制度;每个考室配备一名副科级以上纪委组长担任监督人员,对面试全过程进行监督、审核;面试过程中,与考生存在血亲、姻亲等关系的考官严格按照规定执行回避制度;全程全场视频监控等举措,实行源头监督,过程监督,严把事业单位工作人员入口关,确保面试工作有序、健康开展。

据了解,丹棱本次事业单位公开招聘工作人员面试职位分为综合类职位和卫生类职位两大类,涉及39个职位,共有115名考生参考。面试结束后,丹棱将严格依据笔试、面试成绩,按招聘名额等最终确定参加体检和政审的考生名单。

畅通“绿色通道” 维护残疾人合法权益



本报讯(吴亚琴 记者 彭林 文/图)为弘扬扶弱助残的传统美德,形成全社会理解、关心、帮助残疾人的社会氛围,进一步强化对残疾人的法律援助工作,5月15日,丹棱县法律援助中心联合公证处、各律师事务所、法律服务所及社区,以全国助残日为依托,积极畅通残疾人维权“绿色通道”,在县城唢呐广场开展了以“维护残疾人合法权益”为主题的法

治宣传与咨询活动。活动通过发放宣传资料,重点宣传了《残疾人保障法》《法律援助条例》《四川省法律援助条例》《婚姻法》等相关法律法规,并就残疾人如何加强自身保健及维护自身权益等方面进行了现场咨询讲解。据悉,此次活动累计发放宣传资料600余份,解答群众法律咨询30余人次,取得了良好的成效。

本报讯(记者 彭林 文/图)为进一步强化对残疾人的法律援助工作,5月15日,丹棱县法律援助中心联合公证处、各律师事务所、法律服务所及社区,以全国助残日为依托,积极畅通残疾人维权“绿色通道”,在县城唢呐广场开展了以“维护残疾人合法权益”为主题的法

治宣传与咨询活动。活动通过发放宣传资料,重点宣传了《残疾人保障法》《法律援助条例》《四川省法律援助条例》《婚姻法》等相关法律法规,并就残疾人如何加强自身保健及维护自身权益等方面进行了现场咨询讲解。据悉,此次活动累计发放宣传资料600余份,解答群众法律咨询30余人次,取得了良好的成效。

本报讯(记者 彭林