

# “把提高防震减灾综合能力作为工作着力点和落脚点来抓”

本报记者 苏兴全

在“4·20”芦山地震3周年纪念日到来之际,眉山市防震减灾局副局长叶彬接受了本报记者专访,就市民关心全市地震监测系统建设情况、如何提高防震减灾综合能力等问题作了回答。

问:大家知道,地震的破坏性很强,汶川和芦山地震之后,关心地震的市民越来越多,就地震带而言,请您介绍一下我市当前面临的地震基本形势以及地震地质构造情况。

答:眉山市处于中国大陆重要的南北地震带上,全市抗震设防烈度主要为Ⅶ度,外围大断裂主要有龙门山断裂带、鲜水河断裂带、华蓥山断裂带。境内主要分布有龙泉山西缘断裂带(仁寿、青神)、蒲江-新津-德阳断裂带(东坡、彭山、洪雅、丹棱)、荣经-马边-盐津断裂带(洪雅)。1950年纪录至今,我市境内共发生3.0级以上地震300余次,周边地区发生5.0级以上地震近200次,其中境内最大一次为

1967年1月24日仁寿大林场5.5级地震。我市位于周边多条大断裂带的影响区,汶川地震后我市被省政府列入了省级地震重点监视防御区,多年来全市虽无大震,但小震频发,震情形势值得重视。

问:我市目前的地震监测能力如何呢?

答:我市境内目前建有地震监测震台3个,与周边的14个测震台组成了眉山市地震数字监测台网,具有监测境内≥2.0级地震的能力,市内及邻区地震发生3分钟后即可测定出地震“时间、地点、震级”三要素,还建设有地震宏观观测点61个,初步形成了群测群防网络。

根据中国地震烈度速报与预警工程的统一规划,我市争取国家和省级财政资金上千万元,即将新建和改建39个地震监测台站,形成平均间距12千米的烈度速报和地震预警台

网,建成后可以将监测境内≥1.0级的地震,提供省、市、县三级紧急地震预警、速报、烈度速报等地震信息服务,实现多网融合、一网多用、多级服务,目前野外勘选工作已全部完成,项目正在加紧实施中,预计十三五计划内全面完成。

问:应如何提高我市防震减灾的综合能力,保护人民群众生命财产安全?

答:提高我市防震减灾能力应当从“预、防、救”三个方面入手。预是指监测预报,前面我们讲到加强全市地震监测台网建设,就是提高全市地震监测预报能力,在震前捕捉临震信息,初步认识地震孕育发生的机理和规律,做好地震预报工作。

第二个要做的是防。目前我国所开展的地震中长期预测有了一定的进展,但地震的短临预报是世界难题,在短时间无法提高短临预测的成功率,如果我们主动作为,在政府统一领导下各

职能部门各司其责,将防震减灾工作纳入国民经济和社会发展规划,提高了城乡建设物抗震设防能力,房子修结实了,充分发挥了各种媒体和平台的宣传作用,地震科普做好了,群众充分了解了地震知识,掌握了地震避险技能,防到位了,也能减少地震带来的损失。

最后要做的是救。目前,市政府已经科学修订印发了《眉山市地震应急预案》,在市防震减灾局备案地震专项应急预案达53个,应急演练常态化,每年都组织举行全市地震综合演练,各单位每年组织各种规模的部门和行业演练上千次,应急救援保障有力,建立了各类救灾物资储备库,全市建成专业救援队伍91支,队员达3000余人,兼职救援队员2万余人,志愿者队伍8万7200人。

我们将以群众对我们的期望作为工作的动力,把提高防震减灾综合能力作为工作着力点和落脚点来抓,进一步加强全市防震减灾工作,叶彬最后说。

## 深化改革促转型 金象园区实现“开门红”

(上接第一版)

转型升级的力度,决定跨越赶超的速度。在加快转型升级方面,金象园区涌现出很多先进典型,摸索出不少好经验、好做法。比如,金象公司淘汰多孔隙胺上催化剂项目,开发三聚氰胺下游项目……一个个鲜活的例子充分表明,只要创新思路,大胆探索,就能让“有中新生”、“老树生新芽长新枝”。当前,金象园区正分类指导18家规模以上企业围绕工艺设备、产品市场占有率、技术水平、技术服务等方面进行升级改造,从而达到提高生产能力、提高产品质量、提升企业效益、减少生产污染、改善环境等目的。

采访中,记者还了解到,在推进园区和企业转型过程中,金象园区着力实施了三大行动:

——深入实施产学研联盟“金熊猫”培育行动。今年,金象园区将以建设精细化工创新创业孵化园为载体,创新人才引、培、用机制,建立3个产学研联盟,实现科研院所、高校与企业的深度合作,加快科技成果转化进程。

大力推进园区和企业转型升级,让“老树生新芽长新枝”,金象园区已经尝到了甜头,而随着供给侧结构性改革的不断深入,转型升级释放出来的成效还将更加明显!

企业,将新都化工培育成为销售收入10亿元以上企业。

——深入实施铺天盖地的“幼象”培育行动。贯彻落实大众创业、万众创新的各项要求,充分发挥万象精细化工创新创业孵化园的带动作用,吸引一批“小而精、小而特”的高精尖小微项目来园区孵化。就在今年,四川万瑞非金属矿物材料等10余家新能源、新材料企业将有望落户创业园,项目建成后实现年产值20亿元、税收1亿元,解决就业1000人。

——深入实施产学研联盟“金熊猫”培育行动。今年,金象园区将以建设精细化工创新创业孵化园为载体,创新人才引、培、用机制,建立3个产学研联盟,实现科研院所、高校与企业的深度合作,加快科技成果转化进程。

大力推进园区和企业转型升级,让“老树生新芽长新枝”,金象园区已经尝到了甜头,而随着供给侧结构性改革的不断深入,转型升级释放出来的成效还将更加明显!

## 回顾体彩大乐透历次派奖 5亿派奖体彩史上最强

体彩大乐透5亿大派奖活动将于第16042期(2016年4月13日开奖)启动,这是体彩史上最强的一次派奖,也是首次头奖和固定奖(四/五/六等奖)同时派奖。体彩大乐透自上市以来,共进行过7次派奖活动,每次都是亮点多多、惊喜多多。这是体彩大乐透上市以来第8次大规模的派奖活动,下面我们对前7次派奖活动进行一下梳理,并对第8次派奖活动进行展望:

**第一次派奖**  
派奖时间:2008年7月——11月  
派奖形式:每头头奖派奖300万元  
派奖总额1.5亿元  
活动期数:预计50期,实际52期  
活动特点:派奖给头奖的奖金不封顶

**第二次派奖**  
派奖时间:2009年10月-2010年1月  
派奖形式:每头头奖派奖300万元  
派奖总额1.2亿元  
活动期数:40期  
活动特点:每注派奖头奖奖金封顶500万元,更多彩民受益

**第三次派奖**  
派奖时间:2011年5月——7月  
派奖形式:每头头奖派奖400万元  
派奖总额1.1亿元  
活动期数:25期  
活动特点:单期派奖奖金比前两次多100万元,销量大幅上升,多期销量在亿元以上

**第四次派奖**  
派奖时间:2012年5月——6月  
派奖形式:一注彩票兑三次。在当期大乐透常规开奖号码基础上,开奖号码各加1,各减1,形成另2组活动号码,有三次中奖机会  
活动特点:活动奖级多,一注号码三次中奖机会,中奖概率高,中奖面广

**第五次派奖**  
派奖时间:2013年5月——7月  
派奖形式:每头头奖派奖500万元  
派奖总额1.1亿元  
活动期数:22期  
活动特点:1.连续18期送出头奖,累计送出头奖62注,分落21省份。  
2.单注奖金含金量增高,单注均超500万元,产生19位千万富翁。  
3.连续4期送出1500万元头奖。

**第六次派奖**  
派奖时间:2014年5月——6月  
派奖形式:每头头奖派奖1000万元  
派奖总额1.5亿元  
活动期数:15期  
活动特点:单期头奖派送奖金1000万元,每期都可能爆出2注2400万超值头奖  
活动亮点:  
1.累计开出34注头奖,仅有1期头奖空开,花落17个省市。  
2.诞生29注超千万头奖,2000万元至2400万元(不含)2注,2400万元彩票最高单注头奖1注(山西运城彩民)。  
3.连续5期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

**第七次派奖**  
派奖时间:2015年5月——6月  
派奖形式:每周三派奖6000万元  
派奖总额3.6亿元  
活动期数:22期  
活动亮点:  
1.共开出头奖86注,平均单注派奖奖金达418万元。  
2.诞生65注千万及以上头奖,其中有4注2400万头奖,7注2400万(不含)-2000万元;58注2000万(不含)-1000万元以上头奖。  
3.河南信阳彩民通过5倍投注,收获第15060期6102万元大奖。

**第八次派奖**  
派奖时间:2016年4-5月  
派奖形式:2亿元用于一等奖派奖,3亿元用于四/五/六等奖派奖(限追加投注),派奖总额5亿元。  
活动期数:4月13日16042期开始连续20期(是否要提及派奖奖金顺延)  
活动展望:  
目前,体彩大乐透奖池超高,给力的奖池再加上5亿大派奖的助力,而且首次头奖和固定奖(四/五/六等奖)同时派奖,3元比2元固定奖奖金翻倍,3元可中2400万的机会再次来临,彩民朋友你又在派奖活动期间大显身手,相信会有更多的千万大富翁诞生。(张慧慈)

1.千万巨奖成常态,40期内,中出76注头奖,均过500万元,单人最高奖金达到了7417万元。

2.销量创阶段性新高,出现“奖销两旺”情况。

3.单期井喷30注500万元,分落13个省份。

4.单注奖金含金量增高,单注均超500万元,产生19位千万富翁。

5.连续4期送出1500万元头奖。

6.连续5期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

7.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

8.连续5期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

9.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

10.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

11.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

12.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

13.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

14.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

15.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

16.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

17.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

18.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

19.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

20.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

21.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

22.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

23.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

24.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

25.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

26.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

27.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

28.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

29.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

30.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

31.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

32.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

33.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

34.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

35.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

36.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

37.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

38.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

39.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

40.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

41.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

42.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

43.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

44.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

45.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

46.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

47.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

48.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

49.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

50.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

51.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

52.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

53.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

54.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

55.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

56.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

57.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

58.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

59.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

60.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

61.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

62.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

63.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

64.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

65.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

66.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

67.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

68.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

69.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

70.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

71.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

72.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

73.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

74.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

75.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

76.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

77.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

78.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

79.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

80.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

81.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

82.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

83.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

84.连续4期送出1500万元头奖,奖池、单期销量均创历史新高。

## 加强培训 让个税代扣代缴更规范

本报讯(罗晓蓉 记者 刘娟)“老师,我们是不是把这个软件打开,就能自动算出每个人的个人所得税是好多?”4月14日上午,在东坡区地税局举行的全区行政事业单位个人所得税代扣代缴培训大会上,参训代表积极提问。

为进一步完善个人所得税全员全额申报管理,公平税负,推进个人所得税征收管理工作,东坡区地税局对全区200多个行政事业单位的代表进行

了个人所得税代扣代缴工作培训。培训会分别就个人所得税的计算方法、相关个税政策、税务登记证的办理、三方协议的签订等作了详细讲解。相关人员还就个人所得税的软件安装使用作了详细说明。东坡区地税局有关负责人表示,加强个人所得税全员全额申报申报工作培训,将有助于他们更好地管理好这项工作,更好地规范税收管理秩序,更好地为市民提供个人所得税完税凭证。

## 世界一流手术 在眉山心脑血管病医院实施

美国华盛顿D·C医学中心外科创始人扎西亚教授说:“我看到了世界一流手术在眉山心脑血管病医院实施。”3月14日,眉山心脑血管病医院手术室连续两台“非停跳下冠状动脉搭桥术”先后完成,这是该院继去年七月第一例“非停跳下冠状动脉搭桥术”以来,再次实施此类手术。

据该院名誉院长、首席专家牛小麟教授介绍:“非停跳下冠状动脉搭桥术”是心脏外科的尖端技术,我们拟与美国华盛顿D·C医学中心的专家团队达成长期合作关系,将此类手术的实施推向常态化,造福于眉山人民。”

据了解,此次手术6人组团队中,3人来自美国华盛顿D·C医学中心,其中包括华盛顿D·C医学中心外科创始人、75岁高龄的扎西亚先生,手术主刀医生孙立教授。据院方介绍,孙立教授在美国华盛顿D·C医学中心长期从事心血管外科临床工作,在冠状动脉旁路移植术上颇有建树,尤其是在不停跳下冠状动脉旁路移植术、大于70岁冠状动脉旁路移植术和全动脉化冠状动脉旁路移植术居国内外一流水平。

不停跳搭桥术无需体外循环,从而最大程度地避免了一些并发症,还可减少输血量,保障心脏的正常功能,患者术后并发症少,恢复快。

但是,在跳动的的心脏上手术,需要医生具备很高的操作技巧和团队的精确配合,在直径仅1-2mm的血管相互仔细缝合,不可有分毫之差……操作之难,常人难以想象。

“我刚做完手术,医护人员24小时在身边守护,现在,医院的医生护士像亲人一样照顾我,帮我擦拭身体、喂饭、随时到,医院领导也经常来探望我,真不知道说什么才能表达我的感激之情……”杨大爷表示,自己在鬼门关都闯过几回了,这次眉山心脑血管病医院给了他活下去的最大信心和动力,这次手术比前几次的感觉都要好,他出院后一定会给医院当义务宣传员,向群众宣传医院的技术和水平,这里的环境也很好。

经历三年艰难求医路,来自疾病的折磨和巨大的经济压力让杨大爷及其家人痛苦不堪,如今,杨大爷终于可以卸下重负,慢慢调养身体,安度晚年了。

据了解,对于冠心病,除药物治

## 关于举办“寻找眉山最美村镇”摄影大赛活动的公告

近年来,我市坚定不移地推进“全域产业化、全域生态化、全域景区化”,全市生态环境建设取得了巨大成绩,尤其是农村经济发展良好,基础设施得到极大改善,群众生产生活水平和文明程度进一步提升,优美的生态环境和良好的人文环境,使眉山的许多村镇成为“美丽眉山”的重要内容。

为了更好地展现眉山村镇精神文明建设新进展、生态文明建设新面貌,挖掘、推介眉山村镇的旅游资源,市精神文明办、市委农工委、市旅游局、眉山日报社将开展“寻找眉山最美村镇”摄影大赛活动。

**一、活动主题**  
“寻找眉山最美村镇”摄影大赛。

**二、活动宗旨**  
通过开展“寻找眉山最美村镇”摄影大赛活动,展现眉山村镇的经济、文化、社会、生态和精神文明建设成就,宣传眉山村镇独特的自然景观、人文风情、社会风尚、乡村建设成果,推广村镇旅游资源,树立“最美村镇”新标杆。

**三、主办单位**  
眉山市精神文明办  
眉山市委农工委  
眉山市旅游局  
眉山日报社

**四、承办单位**  
眉山网

**五、协办单位**  
眉山市摄影家协会

**六、摄影作品征集内容**  
摄影作品主题为以下三类:

1.社会风尚类:以移风易俗为主题,聚焦群众孝老爱亲、见义勇为、诚实守信、邻里互助的好典型、好风气;聚焦群众弘扬传统的好家风、好家训;

聚焦群众爱环境、爱卫生,养成健康生活的好习惯等。  
2.人文风光类:(1)以眉山村镇的人文景观为主题,聚焦群众生产生活、休闲娱乐的幸福画面或者村镇建设者的精神风貌等。(2)以眉山村镇优美的自然风光、良好的生态环境为主题,借以推广眉山村镇良好的旅游形象。  
3.发展成果类:以村镇建设及经济发展成果为主题,主要反映眉山村镇建设良好的村容村貌;“一村一品”、“一村一业”等特色经济发展成果;群众生产增收的富裕美好生活等主题。

**七、大赛奖项设置**

(一)摄影作品类奖项  
每个主题各设一等奖1幅,奖金:3000元;  
各设二等奖2幅,每幅奖金:1000元;  
各设三等奖5幅,每幅奖金:500元;  
各设优秀奖10幅,每幅奖金:200元。

(二)村镇类奖项

本次活动还将评选出:2016年“寻找眉山最美村镇”之“最美村落”奖、“最美乡镇”奖、“文明村镇”奖、“特色村镇”奖等各三名。由主办方为获奖村镇颁发。

**八、活动相关**

(一)征集要求  
征集时间:2016年4月15日至10月31日。

联络方式:028-38166855、028-38173872。  
投稿邮箱:mszxpapp@163.com  
活动网址:http://www.mshw.net/

(二)征稿须知

1.眉山市内外摄影家、摄影爱好者均可参赛。

2.本次大赛所有参赛作品主题限于上述三个专题的摄影作品。要求作品主题鲜明、内容健康、积极向上,融思想性、艺术性、观赏性于一体。

3.作品创作时间不限,黑白、彩色不限,单幅、组照均可(组照4-6幅)。

4.谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品,要求只可对作品的亮度、对比度、色彩饱和度适度调整,但不足以影响其真实性。

(三)摄影大赛投稿要求

1.本次大赛只接受电子文件投稿,要求JPG格式不小于5M调整后的电子文件;组照需标明顺序。

2.参赛作品须填写作品信息表(可在眉山网相关专题页面下载),须注明作品参赛主题、标题、拍摄地点、时间、作者姓名、通讯地址、手机、电子邮箱。对未按要求填写参赛信息的作者,主办单位有权取消其参评资格。

3.本次大赛不收费、不退稿,对所有入选作品,主办单位有权在出版画册、举办展览、相关宣传中使用,并不再支付稿酬。

4.参赛者应对作品拥有独立、完整的著作权,如因其参赛作品产生法律纠纷的,一切法律责任均由参赛者本人承担。

5.凡投稿者均视为同意并遵守本次大赛活动各项规则。

(四)村镇类奖项评选说明  
2016年“寻找眉山最美村镇”摄影大赛活动之“最美村落”、“最美乡镇”奖、“文明村镇”奖、“特色村镇”等奖项采取村镇自荐与他人推荐参选的方式,各村镇或他人可填写《推荐表》报名参选(《推荐表》可在眉山网相关

专题页面下载)。

**九、作品评选方式**

1.本次摄影大赛评选采用大众投票与专家评审相结合的方式。

2.大众投票方式:  
(1)眉山日报微信公众号进行展示,并开通投票渠道。

(2)眉山在线APP进行展示,并开通投票渠道。

3.展示与投票时间:7月5日——10月31日(暂定)。

4.专家评审:拟邀请相关专家对作品进行评审。

5.评奖原则:  
(1)专家组评审,占总得分的50%。

(2)大众投票合计,占总得分的50%。

(3)每幅作品按照最终得分确定奖项并予以公示。

6.摄影大赛的获奖作品将在媒体上展示,由主办方颁奖。

7.村镇类奖项由主办方评审决定并公示,由主办方颁奖。