

农村电子商务领军人

——记赶场小站创始人卢元国

本报记者 汪开成 文/图



2015年11月10日,王炳南(右一)在县级电商服务中心考察,卢元国(左一)汇报不知火的网上销售情况。

上级领导考察仁寿农村电子商务,定有他的身影;外地来宾考察仁寿农村电子商务,定有他的身影;仁寿农村电子商务走出落地生根,定有他的身影……凡与仁寿农村电子商务有关的重大事项、重大活动,几乎都有他的身影。他,就是仁寿农村电子商务的领军人、赶场小站创始人、四川网商港科技公司总经理卢元国。

来自辽宁的卢元国,如今扎根仁寿,带领团队创建仁寿县网商孵化创业基地,成立仁寿县网商港职业学院,赶场小站商学院,长期开设电子商务课程,全程跟踪辅导,助力全民创新创业。截至2016年2月底,共计培训电商人才15668人,其中9500人成功开店。

打造仁寿本土农村电商平台“赶场小站”,创立仁寿农村电子商务模式,与全国大型电商平台合作,吸引全国人民“赶”仁寿的“场”,带动上万人创业就业,帮助318人脱贫。

为此,卢元国获得“2015中国农村电子商务产业发展年度人物”、2015四川自主品牌“十大领域创新人物”等荣誉称号。

今年39岁的卢元国是典型东北人,具有北方人的直爽、实在、干脆,做事雷厉风行。2006年开始涉足电商行业,并始终致力于地方电子商务发展。从浙江义乌到辽宁抚顺再到黑龙江泰来,卢元国尽心尽力谋划电商项目,为各地培训孵化了大批的电商人才,得到了各级政府的高度认可。抚顺市政府把所辖的望花区设为电子商务试点区,卢元国出任望花区电子商务协会会长,并当选抚顺市望花区第十七届人民代表大会代表。

2013年,卢元国率团队来到地处中国大西南的仁寿县,开拓西南电商市场,创建“西南网商港网商孵化创业基地”。他们来到仁寿,得到各级党委、政府的大力支持,及时成立以县委副书记、县长秦彪为组长的仁寿县电子商务领导小组,相关部门“一把手”任成员,领导小组下设办公室(简称县电商办),仁寿县商务局委任卢元国为县电商办顾问,为全县电子商务发展出谋划策。

2014年,仁寿县电子商务注定是不平凡的一年:仁寿县成功申报全国电子商务进农村综合示范县,成为全省首批7个电子商务进农村综合示范试点县之一;仁寿与京东集团签订电

商进农村战略合作协议,成为京东下乡进村“星火燎原”计划全国第一县;在京东、一号店等平台开设“仁寿特产馆”,使仁寿成为四川第一个在京东、一号店设立特产馆的县;成立仁寿县电子商务协会;仁寿乐味思蜀食品有限公司在“双十一”收获6.8万多份订单;打造建设四川本土的农村电子商务综合服务平台——赶场小站;成立赶场小站生态农业专业合作社……这些,都有卢元国付出的汗水与辛劳。因此他被四川省青年委员会选为第十三届青年委员会代表。

得益于县委、县政府及县商务局、县电商办等相关部门、单位的大力支持,经过卢元国及其团队的不懈努力,到2015年底,赶场小站已在全县建立镇级服务站38个、村级服务站257个。到今年6月,将完成全县60个镇、400个村级服务站的建设工作,形成惠及覆盖超100万人的农村电商服务网络。

赶场小站平台的打造,对仁寿县电子商务发展具有里程碑的意义。平台以“为老百姓服务、让老百姓放心、为老百姓谋利”为宗旨,秉持“开放、合作、共赢”理念,建立县域电子商务综

合服务体系,建成覆盖全县的县、乡(镇)、村三级电商服务站和物流配送点,打造地方农特产品品牌,推进实施农村电子商务发展进程,为“三农”提供电商平台服务、信息服务和物流服务。依托“赶场小站生态农业专业合作社”等农业专业组织和新型经营主体,有效整合本地资源,通过运营中心统一设计、包装、标识、物流、配送、产品追溯和运营等全程产业链标准化运作,解决农产品和城市生活物资之间的互联互通问题,推动地方商品快速流通,增加农户收入,提高农民生活质量,促进地方经济发展。

2015年5月11日,卢元国带领赶场小站团队,联手京东,在县电商办的支持下,举办首届“中国仁寿·京东网上枇杷节”,尝试“互联网+农业”,销售23370单,98160斤枇杷,销售总额超过270.6万元。12日,四川省人民政府网站在显著位置,以《“互联网+农村”新亮点 仁寿枇杷节首日网交超2万斤》为题,报道了仁寿网销枇杷的盛况,并称创造了四川首例农产品集体打包直供电商平台模式。国家商务部也将此作为经典案例向全国推介。此次枇杷节的圆满举行,为仁寿农



卢元国率领的网商港电商创业团队。

产品品牌推广拉开了新的序幕,后期相继举行脆桃节、清见节、不知火节、血橙节等生鲜水果网上销售节,均取得了不错的成效,共销售脆桃1.6万斤,不知火53.6万斤、血橙31.2万斤、纽荷尔橙24.5万斤、春见12万斤、腊肉腊肠1.3万斤等数十种农副产品,线上农产品销售总额达到4900万元,真正实现了仁寿县农副产品的全网销售和流通,有力的提升了仁寿水果品牌在全国的知名度。

为了让赶场小站平台更好的为农民服务,卢元国创建“一家一帮扶”体系,通过赶场小站对接贫困户和城市消费者,2015年将贫困户家中的农副产品送到城市消费者手中,订单超5000单,金额23万元左右,800多户贫困户从中受益。2016年赶场小站选取部分贫困户作为“定点帮扶对象”,通过电商结对帮扶行动进一步帮助部分贫困户销售土特产品,增加收入。

今年3月,卢元国为仁寿乡村旅游注入“互联网+”的基因,利用“互联网+”,把仁寿县的乡村旅游资源通过赶场小站、微信等多种渠道宣传出去,并举办“仁寿中岗首届互联网+乡村旅游桃花节”,吸引众多县内外游客,到现场观光旅游,感受仁寿农村的新变化、新面貌、新风尚。

赶场小站充分利用平台优势,从农产品到工业品,再到乡村旅游、精准扶贫……全方位、多侧面包装、宣传仁寿,有力树立了“天府新区 魅力仁寿”的新形象。“赶场小站”也因此成功塑造了自己的品牌而得到国家商务部、省商务厅的充分肯定。

2015年11月10日上午,全国农村电子商务现场会在成都召开,当天下午,商务部部长助理王炳南就率考察团莅临仁寿,视察赶场小站农村电商发展情况。

仁寿县“互联网+”取得的成效,引起了中央电视台CCTV1《新闻联播》,CCTV2《经济信息联播》,CCTV4《中国新闻》,CCTV13《新闻天下》、《新闻30分》、《新闻直播间》和人民日报、新华社等中央、省、市级近100家媒体的广泛关注,以《四川仁寿:赶场小站代买代卖、百家站点盘活农业资源》、《四川仁寿:物流配送体系打通网购最后一公里》、《网上赶场:颠覆传统价格 农户收入倍增》等为题目进行了大篇幅的报道。与此同时,其他社各界人士也纷纷组团前来参观、考察、学习仁寿农村电子商务,两年时间就多达700多批次1.3万多人次。



卢元国接受四川电视台记者采访网上脆桃节。



在1月13日召开的仁寿县电子商务进农村工作推进会上,卢元国做电子商务进农村专题讲座。



眉山首届青年电商双创大赛从初赛到决赛,卢元国都是评委之一。

零基础培训 百分百学会 赶场小站商学院电子商务培训报名即学

赶场小站商学院于2014年10月正式成立,它是在西南网商港网商孵化创业基地的基础上建立起来的,是专业从事电子商务培训的职业学校。学院长期开设电子商务课程,提供完备的教学环境,由具有实战操作经验的专业讲师和精英团队授课,全程跟踪辅导,助力学员全面掌握电商知识并迅速实践上手。

商学院以扶持大学生创业、帮助下岗职工再就业、开拓农副产品网上销售渠道、带动仁寿乃至周边地区电子商务发展为己任,为学员提供电子商务就业创业平台,为企业培训、输送

电子商务人才。截至2015年年底,共分期培训学员15410人,成功开设网店近6000家,2300多名学员结业后继续从事电商行业,已有200余名学员店铺晋升皇冠卖家,带动下岗职工、返乡农民工、大学毕业生、家庭妇女、残疾人等就业超2万人,并有多人开办公司,走上了创业路,而且创业效果明显。

零基础培训,百分百学会
培训咨询热线:028-36294040
培训地址:仁寿县文林工业园区213国道西南网商港旁赶场小站



商学院第五期优秀学员,现已注册仁寿农二食品贸易有限公司,入驻“双创园”,利用淘宝、阿里巴巴、赶场小站等电商平台销售仁寿香肠、腊肉、土鸡蛋等土特产品的代翠英,向新学员分享做电商的经历。

西南网商港网商孵化创业基地长期开展电商免费培训,随时报名,及时培训。仁寿县“双创基地”诚招优秀创业团队进驻。
咨询电话:028-36294040
西南网商港微社区
<http://www.scrseca.com>
西南网商港新浪微博
<http://weibo.com/u/3968594747>

西南网商港新浪微博:
<http://t.qq.com/xinwang-maogang>

微信公众平台二维码