



028-37494888

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

各类园区不断产生发展壮大,园区党建该如何抓,仁寿县的实践探索,让——

园区党建,处处体现一个“活”字

四川日报记者 唐伟荐 林凌 本报记者 邱文清

“我不应该因为忙而错过上次组织生活。”“你这个党支部书记应该多发展一批年轻党员!”“合作社的党建和发展不冲突,不能‘两张皮’。”……窗外,初春的清水镇有些湿冷,可眉山市仁寿县春满园果业专业合作社党支部办公室内却气氛热烈,“辣味”十足。

这样的组织生活已经成为常态。每个月最后一个周五是专业合作社党员定期活动日。“合作社成长的每一步都离不开党支部的支持与推动。”望着千亩已经挂果的清见园,党支部书记巩开华禁不住感叹。

面对各类园区不断产生发展壮大的新形势,如何让党建在园区落地生根,服务发展、服务民生、服务党员成为各地面临的课题。经过不断探索,目前“强党建、促发展、惠民生”的主线已经贯穿于仁寿的各类产业园区,“融合引领”园区党建体系也在探索中构建。

人口大县仁寿县为何要紧抓园区党建?园区党建的着力点在哪里?效果又如何?下一步怎么走?带着这些

问题,记者走访了仁寿多个产业园区,发现这里的园区党建,无论是模式考量、机制设计还是选人用人,处处体现一个“活”字。

模式:因地制宜,实现党组织全域覆盖

见到汪鹏时,他正在整理头天晚上的组织生活记录。“我都以为回来后这党员身份就作废了呢。”汪鹏笑着说,“没想到组织生活不比以前差。”2014年大学毕业后,汪鹏选择回仁寿老家在一个乡村旅游山庄从事行政工作。“党员身份没确定前,总感觉缺点什么。”就在去年,天府花海观光农业园区决定在水果、花卉园林、乡村旅游三条产业链上成立党支部,在园区上班的党员汪鹏又重新找回了“家”。

汪鹏提及的仅是农业园区党建的一部分。目前,仁寿共有9个产业园区,分为工业产业园区、农业产业园区、旅游产业园区三类。“加强党建要因地

制宜。”仁寿县委组织部副部长、“两新”党工委书记白先锋介绍说,仁寿每个园区都建立了党工委,但从党工委模式上看,工业园区是园镇分离的,比如天府新区仁寿视高园区;农业园区多为跨乡镇的,比如天府花海观光农业园区;旅游园区是园镇合一的,比如黑龙潭风景区。

不同模式衍生出不同的党建思路。天府花海观光农业园区规划面积53平方公里,涉及清水镇、里仁乡10个村,因为跨乡镇,如果按乡镇属地管理原则,基层党组织建设会相对复杂,不利于园区发展。为此,园区按照党组织覆盖主导产业、重点龙头企业的思路,建立水果、花卉园林、乡村旅游3个园区主导产业党支部,以及丽阳四季、春满园果业、蝶彩园艺3个重点龙头企业

业党支部,从而形成以园区党工委为核心、产业党支部为纽带、龙头企业党支部为骨干的党组织体系,实现党组织的全覆盖。

“产业链上成立党组织,也解决了因为单个企业党员人数不足而不能成立党支部的困扰。”天府花海观光农业园区党工委书记陈青松说。产业党组织、龙头企业党组织,再加上原有的乡镇党委,三类党组织组织统一向园区党工委负责,这也保证了农业产业园区党组织覆盖不再有盲点和空白点。

单建、联建、产业链建、党建工作站孵化,同样的全覆盖也存在于工业产业园区和旅游产业园区等各类园区。“不漏掉一个党员,要让每一个党员都有归属感。”仁寿县委组织部部长杨建说。

(下转第二版)

走基层·转作风·改文风

着汉服迎“花朝”

3月21日(农历二月十二)是“花朝节”。昨(20)日,在我市某景区,汉服传统文化志愿者们身着汉服,通过赏红、吟诗、起舞等形式迎接“花朝节”,传承传统文化。图为身着汉服的女子以红纸为幡,系于花树之上,以“赏红”形式向花树虔诚致敬。

“花朝节”俗称“花神节”,是汉族传统节日,人们在这一天举行种花祭神、郊游踏青、饮酒赋诗等多种活动,纪念百花的生日。

本报记者 张忠华 摄



四川眉山:

“购房补贴”支持农民进城买房 农民购房已成市场主力

新华社记者 陈健

40岁的王有香是眉山市洪雅县止戈镇五龙村村民,去年她和丈夫用进城务工的积蓄在县城买了一套118平方米的住房。

像他们一样进城购房的农民,近年来在眉山市越来越多。当地顺势推出“购房补贴”政策支持农民和农民工进城购房,既推动了楼市“去库存”,又使大量“新市民”在城里买得起房,增强了群众共享改革发展成果的“获得感”。据统计,仅去年5-12月,在眉山市成交的41662套商品房中,农民进城购房占比已达近70%。

农民购房“有补贴”

“农民进城买房有补贴,合算。”王有香说,他们家买的房子总价38万多元,但除去购房补贴5万多元,自己实际出资不到33万元。“在城里买房,娃娃上学,老人看病比乡下条件好多了。”

眉山是四川传统的农村劳动力转移大市,全市人口350万,农村人口约占240万。当前眉山市正处于新型工业化、新型城镇化“双加速”时期,大量农民趋于市民化。

眉山市在积极引导农民进城入镇中努力让其买得起房。去年4月,眉山市委、市政府在广泛征求各方面意见基础上,将支持农村居民进城购房作为促投资、稳增长、惠民生和统筹城乡的重要举措,出台了鼓励农村居民进城购房的一揽子政策。

眉山市房管局局长朱典祺说,按照支持政策,去年5月1日至7月31日,符合条件的进城购房农村居民可享受政府补贴300元/平方米,房企再给予200元/平方米补贴;去年8月1日至12月31日,政府补贴200元/平方米,房企补贴不变。同时,在此期间购房的农村居民,还可以获得相应的水电气安装优惠等。

推动楼市“去库存”

在政策支持下,农民购房成为市场主力。住建部门数据显示,去年5-12月,眉山市商品房成交41662套,同比增长56.9%;成交面积338.5万平方米,同比增长59.1%;成交金额151.3亿元,同比增长59%。其中,农民进城购房占比68.3%。

农民进城购房推动了楼市“去库存”。数据显示,去年底,眉山市商品房存量640万平方米,可售周期为21个月;到12月底化解动态存量20%,动态存量下降到510万平方米,可售周期缩短为14.6个月。

鉴于去年的购房补贴政策收效,今年以来,眉山市结合为期三个月的房交会,出台了政府补贴200元/平方米、企业优惠300元/平方米的购房补贴政策,范围扩大到所有眉山市民以及外地来眉创业人员,政策受益面更宽。

不仅如此,农民进城购房落户还加快了新型城镇化推进。2015年11月,眉山市被列为第二批国家新型城镇化综合试点城市,成为四川省五个国家新型城镇化试点城市之一。目前,眉山城镇化率已达到42%。

带给农民“获得感”

“几万元的购房补贴,对我们农民来说,相当于一年的收入。”眉山市多悦镇付庙村村民宋国其说,他很早就有在城里买房的打算,先后看了很多房

子,一直没下决心买。

“去年市里出台鼓励农民购房的政策,我感到很划算,终于出手买了一套房子,原价34万多元的房子,拿到了4万多元的补贴。”宋国其说。

与此同时,眉山市帮助农村居民解决进城“后顾之忧”。按照有关规定,在中心城区购房户籍未迁出农村的,其农村居民权益不变。凡进城购房的农村居民,其子女入学一律享受城镇居民子女入学待遇。进城落户农村居民可自主选择农村居民养老保险、城镇居民养老保险和城镇职工养老保险等。

感受到支持政策带来的“获得感”,宋国其专门给在外务工的几个兄弟姊妹打电话,推荐他们回来买房。结果,他们一家子人在同一个小区买了3套房。“多年各自在外打工的兄弟姊妹,现在又可以住进一个小区了!”宋国其说。

(新华社成都3月20日电)



把生态环保建在百姓口碑中

丫丫

打造“百园之城”,我市再添新景。3月15日,占地面积约4万平方米,以展示“东坡竹韵”竹文化为主题的开放式城市公园——东坡竹韵正式开园,获得市民的一致称赞。

近年来,随着多个公园的相继建成与开放,眉山的城市品质大幅提升,生态魅力凸显,市民的幸福感不断增强。

城市公园是城市绿地系统中重要的组成部分,是城市居民日常休闲的场所,对改善城市生态环境、提高城市居民生活质量有着重要作用。当下人们对公园的要求不仅仅是有草有树就行,更要求其有深层内涵。我市“百园之城”建设拒绝盲目,在设计上考虑更多特色、文化、历史等,致力于建设出更加符合现代人生活的多功能城市公园。

站在民生福祉的长远利益上发展,是真正的可持续发展的科学发展,使城市真正升值,让群众获得更强的幸

福感、自豪感、归属感。

市委三届七次党代会提出,实现“十三五”全市经济社会跨越发展,我市将坚定不移地把“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念贯穿始终,全面推进“绿海明珠”“千湖之城”“百园之城”三大工程,把生态环境优势转换成发展优势。2016年,全市公园总数要达到117个。坚持绿色低碳、集约节约发展,促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀,让群众更好地享受碧水蓝天。

3月17日下午,我市召开“绿海明珠、千湖之城、百园之城”工作推进电视直播大会,进一步吹响了“三大工程”建设的号角。把生态环保、建设化为民生福祉,让市民可触可感,就一定能够得到群众的拥护。也只有这样的发展,才是绿色经济和生态文明的发展。

珠三角区域眉山市优势产业投资推介会在深圳举行

本报讯 3月18日,“东坡故里·天府眉山——珠三角区域眉山市优势产业投资推介会”在广东省深圳市举行。省政府驻广州办事处副主任谷雅文,市委常委曹迅出席。推介会吸引了香港铜锣湾集团、香港文汇报、岭南园林、中兴通讯、中康福集团、香港凯柏光电等90余家珠三角区域知名企业和广东眉山商会、深圳市商业联合会等10余家协会、商会参与。

宣迅表示,眉山是距离成都最近的地级市,东坡文化源远流长,城市发展活力十足,国家“一带一路”战略和国家

级天府新区建设为眉山发展开放经济带来前所未有的机遇。本次会议到场的中外知名企业和眉山籍企业家,拥有强大的品牌优势、资源优势和核心竞争力。真诚期望以此为新的契机,架起眉山与广大企业家朋友合作发展、互利共赢的桥梁。全市上下将始终秉承“亲商、爱商、护商”的理念,为大家提供更加优质、更加高效、更加贴心的服务。

会上,宣迅还率招商小分队前往顺丰集团总部、广东今日集团总部,与公司相关负责人进行了深入交流,洽谈推进了合作项目。

强化举措 突出重点 确保狂防和疫病防控工作有序推进

本报讯(记者 蒋萍)3月18日,全市召开2016年狂大病防制暨动物疫病防控工作推进会。会议总结了2015年全市狂防和动物疫病防控工作,安排部署了2016年工作。副市长汪树槐参加会议。

2015年,全市狂大病零死亡,同时,在省农业畜牧兽医工作目标考核中,我市畜牧系统连续5年获得目标考核综合一等奖、动物卫生监督目标考核一等奖和动物疫病防控工作一等奖。

会议要求,各区县政府和市级相关部门要明确三大目标,守住安全底线,

强化领导,落实责任,突出重点;要狠抓三大举措,强化狂防举措,加强检验检疫,加强犬伤的救治,建立防控机制,齐抓共管,提升防控成效;要强化三大保障,确保防控工作实效,要强化人才队伍建设,加大经费投入,加强防控知识宣传,让“养犬必免疫,犬伤必免疫”的观念深入人心,确保狂防和疫病防控工作有序推进。

会上,市政府与各区县政府签订了《2016年狂防工作目标责任书》,彭山区、丹棱县就狂大病防制工作作了经验交流。

青神:土地流转让雷竹产业有“盼头”

吴红莉 帅艳林 本报记者 余毅

春回大地,在青神县西龙镇长池村的400亩雷竹基地中,到处是破土而出的雷竹笋,十多名挖笋工人正在竹林间忙碌着,一根根带着泥土清香的雷竹笋装满了竹筐。

该村主任刘学祥说,雷竹基地原本种植巨桉,由于是山地,土壤贫瘠,种植巨桉的经济效益非常低。2013年,在该县林业部门的技术指导下,该村发动村民将巨桉置换成适宜在山地生长的雷竹。由于大部分村民外出打工,致使劳动力不足,管理跟不上,雷竹长势不尽如人意。眼看好端端的产业就要荒废,去年,该县林业部门和村两委想办法,将70多户村民种植的400多亩雷竹一起流转给种植大户进行统一管理。

“我们家4亩多地的雷竹流转了出去,每年有两三千元的租金,空闲时我们就到基地打工,一天有六七十元的收入,很不错。”3月15日,在长池村雷竹基地,正在挖笋的村民邵仲文说。

在另一边,几名留守妇女正对刚挖出来的雷竹笋进行削切、装箱。一位来自成都的收购商正在将雷竹笋过秤,他说,雷竹笋的批发价在每公斤8元左右,市场前景较好。

流转该村土地业的业主费义民说,流转土地后,他就对雷竹进行了提升管理,今年春季是这400多亩雷竹的试产期,“头次出笋,产量还不高,亩产1000斤左右,预计明年亩产能达到3000斤。”

近年来,青神县相继出台优惠政策,因地制宜大力发展竹产业,目前该县栽植雷竹近万亩。该县林业部门相关负责人表示,今后将进一步提升打造现有的雷竹产业,并适度扩大种植规模,加强产业配套设施建设;继续聘请专家提供技术支持,定期开展雷竹种植、管理技术培训;成立专业合作社,利用“互联网+”等方式拓宽销售渠道,促进该县雷竹产业健康发展。