

# “一家一”仁寿电商精准扶贫开始起航



熊先生陪着赶场小站工作人员亲自上门的土鸡蛋，感到买得放心，吃得也放心。

“乡亲们，你们哪家有土鸡蛋？”“我家有30多个。”“我家有10多个。”……

1月20日，在仁寿县曹家镇东联村群众工作站前的院坝里，村干部发放慰问品时，四川网贸港科技有限公司及其运营的赶场小站电商运营部经理卢方龙高声询问，得到群众的热烈回应。

原来，赶场小站要收购乡亲们的土鸡蛋，经电商平台，销往城镇。

卢方龙说，这就是赶场小站发挥电商优势，实施的“一家一”精准扶贫。把贫困户家中的土鸡蛋等农副产品，通过赶场小站这个媒介中转，提供给城镇居民消费。这样的扶贫比单独

给钱给物更有力度，贫困户可以通过自己的努力，生产农副产品，赶场小站为他们解决山高路远不便销售的困难，及时把生鲜的农副产品销售出去，同时，城镇消费者也能随时网购到生鲜的食材。

把慰问品送到3组高泽祥家，顺便现场收购了他家的56枚土鸡蛋；把慰问品送到1组张付红家，工作人员正数着土鸡蛋，张付红又从鸡窝里拣出两枚……当天，赶场小站的工作人员就从贫困户家中以高出当地市场价10%的价格，收购了土鸡蛋200多枚。

吃过午饭，赶场小站工作人员马不

停蹄，把这些土鸡蛋送到仁寿县熊先生的家中。此前，熊先生在赶场小站下单购买了土鸡蛋。

接过还带着母鸡余温的土鸡蛋，熊先生高兴地说：“这种方式好，既让我们城里人吃到新鲜的土鸡蛋，又让我们间接地帮扶了农村贫困户。”

四川网贸港科技有限公司卢元国介绍，“一家一”电商精准扶贫模式，赶场小站将固化下来，在今后的帮扶过程中，将扩大网销贫困户农副产品的品种，增加帮扶更多的贫困户，让他们借助赶场小站，以自己的努力实现脱贫。

## 相关链接

国务院扶贫开发领导小组办公室与京东集团1月22日签署《电商精准扶贫战略合作框架协议》

协议约定，“十三五”期间，京东集团将在贫困地区加大投资力度，通过生鲜冷链宅配体系，把贫困地区生鲜产品配送到全国主要消费城市；在832个贫困县中选择200个作为电商扶贫示范点，瞄准建档立卡贫困人口，在“产业扶贫、创业扶贫、用工扶贫”行动中精准发力，将企业资源、业务能力与脱贫攻坚融为一体，直接或间接帮助200万建档立卡贫困人口实现稳定脱贫。

国务院扶贫办副主任洪天云在签约仪式上表示，国务院扶贫办早在2014年底即将电商扶贫工程列为十大精准扶贫工程之一，2015年初将甘肃陇南市9个贫困县区列为国家电商扶贫试点市，经过一年试点取得明显成效，解决了产品销售难等问题，探索出一条电商扶贫的新路子。

京东集团首席执行官刘强东表示，近期京东将开展产业扶贫、创业扶贫、用工扶贫，后续将通过金融扶贫、农资扶贫、公益扶贫等手段全面支持国家扶贫计划。据悉，京东将立足一村一品一店模式，在200个贫困县和2.5万个贫困村开展电商扶贫，帮助贫困地区建设200家京东线上特产馆，对100万建档立卡贫困户家庭的合格人员进行电商扶贫知识培训。

“十三五”期间，京东将面向贫困家庭定向招收劳动力，提供相当数量的正式用工岗位，帮助贫困家庭真正实现一人就业、全家脱贫的目标。目前，京东渠道服务体系正加速深度下沉，在陕西省、广东省、四川省等地均已开展扶贫合作，发展农村电子商务，扶持当地支柱产业。

## 电子商务周刊

让你创业又安家

网商创业免费培训热线：028-36294040

协办：仁寿县电商办 仁寿县农工办

## 脱贫在路上



3组雷付华打过3个井取水，都以无水告终，只好蓄水饮用。像雷付华一样的村民，在附近还有四五户。

仁寿县曹家镇东联村地处山区，许多地方打深井都没有水，全部靠天吃饭。现在仍有不少村民还在吃露天蓄水池的水，由于池中水没有做任何处理，天长日久，水体表面已经发绿。

由于地理条件限制，加上部分村民家中老年人人生病等原因，这里的贫困户还较多，因此，东联村也被列入市级贫困村。

东联村3组的高泽祥身体不好，爱人也长期生病；1组的张付红上有90多岁的老父，下有两个仅几岁的孙子，其丈夫有病，儿媳外出多年未归，儿子外出也少有

音讯；3组的雷付华家也有一个身体开始萎缩的病人……

多年来，仁寿县商务局持续不断地给予该村多种支持，投资30多万元，打深井，建供水站，解决了300多人的吃水难题；购果树苗，帮助村民新栽植不知火120多亩；帮助2名残疾人分别购买了助听器，并更换了假肢；每年为贫困户捐款、捐物，给予了经济和物质等各种支持和帮助……

如今，县上正采取派驻第一书记、给予扶持政策等多种精准扶贫措施，帮助这里的贫困户走出贫困，最终实现小康。

## 赶场小站农产品推广月 销售多种水果109万斤



看到自己种植的不知火装上配货车，即将送往全国各地，眉县镇金山村果农王娟有说不出的喜悦。

2015年12月28日，赶场小站农产品推广月启动，截至1月27日，共网销不知火、血橙、纽荷尔等仁寿时令水果109.3万斤，销售额706万元。这是赶场小站联手京东仁寿馆策划开展的系列营销推广活动的成果。

仁寿这段时间成熟上市的水果品种较多，有不知火、血橙、纽荷尔、春见、清见等。为实现整体营销推广，赶场小站根据不知火外形有点丑的模样，给仁寿水果统称起名“仁寿丑八怪”，并推出多种优惠活动……一系列的推广、营销活动，有力扩大了仁寿水果及“仁寿丑八怪”这一品牌的知名度和影响力，吸引了全国各地消费者下单网购。

既让城市消费者能在第一时间享受到仁寿农村新鲜、优质的水果，又帮助果农打开销路，增加收入。

在此次推广月活动中，赶场小站联手京东仁寿馆举办不知火“秒杀”活动，为团购预热做准备；在京东“团购频道页”上展示，增加不知火上曝光度，提高影响力；利用京东“品牌团频道页”同时集中展示不知火、血橙、纽荷尔等仁寿时令水果及其统称名“仁寿丑八怪”，并推出多种优惠活动……一系列的推广、营销活动，有力扩大了仁寿水果及“仁寿丑八怪”这一品牌的知名度和影响力，吸引了全国各地消费者下单网购。

本版稿件均由本报记者汪开成采写



把高泽祥的土鸡蛋放入纸箱。



数张付红的土鸡蛋。



把土鸡蛋运到县城熊先生家中。

# 温暖送到家



向18户贫困户分发慰问品。



把慰问品送到贫困户高泽祥家中。



给贫困户张付红送上慰问品。



工作人员与高泽祥合影留念。



送慰问品到贫困户家的小货车，贫困户坐驾驶室，赶场小站工作人员坐车厢。

1月20日，仁寿县曹家镇东联村18户贫困户在凛冽寒风中感受到阵阵温暖；四川网贸港科技有限公司及其运营的赶场小站工作人员，在派驻东联村担任第一书记、县商务局副局长李新雷的带领下，用小货车载着满满一车大米、食用油、洗洁剂等食品和生活用品，穿过雨雾弥漫、坡陡弯多的山路，径直开往大山深处的东联村群众工作站。

听说县上派人送温暖，高泽祥等18户贫困户一脸激动，早就来到工作站等候。看到送温暖车的到来，他们脸上露出了幸福的微笑。

车一停稳，工作人员就卸下慰问品，分成18份，村干部点名，困难群众排队领取。

李新雷说，该村村民居住十分分散，如果一家一户送到家，至少需要半天以上的时间。通知这些贫困户集中，有劳力的先自己背回家，对少数没有劳力的，工作人员会开车把慰问品送到他们家中，帮大家过一个祥和、快乐的春节。

西南网贸港网商孵化创业基地长期开展电商免费培训，随时报名，及时培训。仁寿县“双创基地”诚招优秀创业团队进驻。咨询电话：028-36294040

西南网贸港微社区 <http://www.scrseca.com>

西南网贸港新浪微博 <http://weibo.com/u/3968594747>

西南网贸港新浪微信 <http://t.qq.com/xinwanwangmaogang>

微信公众平台二维码