

市场·信息

寒潮来袭 防寒商品热销

本报讯(记者 袁慧敏 文/图)1月23日,纷纷扬扬的雪花让市民们兴奋不已,但同时也让大家饱尝了寒冬的威力。当日,记者走访眉山城区各大超市、商场发现,手套、帽子以及棉鞋等保暖商品销售火热。

“一下就降温了,手脚冰凉实在遭不住,赶紧出来买点防寒的物品。”在商业街某饰品店内,不少市民正在选购手套和围巾。

“我本身不喜欢戴帽子,但看到这雪下得这么大,还是先买一顶御寒。”在某商场内,正在试帽子的吴女士告诉记者,眉山很久没有下过雪了,自己平时并没有准备防寒用品。这一场突如其来,让她决定购买帽子来防寒。

记者在走访中看到,不少商场纷纷将羽绒服、保暖内衣等物品摆放在了显眼位置。“已经进入‘四九’,不少顾客都趁着商场做活动购买御寒用品。”某商场营业员介绍,自天气降温后,每天都有不少市民购买防寒用品。

相关专家提醒,近日气温骤降,极易患上呼吸道疾病。最好备好防寒用品,出门戴上口罩,注意防寒保暖。



热销的冬装。

消费·提示

腊味虽香 四类人群慎食

本报讯(记者 黄海波 文/图)春节将至,腊肉、香肠等年味十足的腊味食品受到市民青睐。昨(25)日,记者走访眉山城区多家超市和农贸市场了解到,受原辅材料涨价的影响,今年腊味整体价格和去年相比略有上涨。而由于部分腊味食品在加工过程中使用的添加剂往往含有亚硝酸盐,健康专家建议应尽量少吃。

当日上午,记者走访超市和农贸市场看到,各式腊味已经被摆在了显眼位置。市民祝女士告诉记者,香肠直接蒸着吃或者煮熟后来炒菜、烧汤都不错,每年冬天她都会到超市选购一些放在冰箱里慢慢吃。“以前都是自己腌制,味道也很好,现在觉得麻烦,直接到超市买,主要图个方便。”祝女士说。

“马上要过年了,来买香肠的人多了不少,现在的销量比上个月要高出30%左右。”眉山城区某农贸市场摊主王先生告诉记者,眉山人冬天都比较喜欢吃香肠和腊肉,一般降温后,这类产品的销量会再次上升。在价格方面,今年的腊味受原辅材料涨价的影响,整体价格与去年同期相比上涨了10%左右。

“腊味虽好吃,但不宜多吃。特别是心血管疾病患者、肾病患者、痛风患者、甲亢患者,这四类人群更应少吃或不吃。”健康专家指出,有些腊味在加工过程中会添加亚硝酸盐,以使腌制的肉制品继续保持原有的肉红色,吃多了会对人体健康产生危害。



市民正在挑选香肠。



各类坚果也进入市民年货单。



腌腊制品成为年货必备品。

本报记者 黄海波 摄



进口食品受到年轻人喜爱。

吃

从“土制品”到“洋年货”

渐增多,猪肉已不再是年夜饭桌上的终极追求,鱼类、禽类开始常见。“除了鸡鸭鱼肉,糖、烟酒、水果都要买些。”市民林娟回忆道,小时候过年,家里虽然准备了糖、水果等年货,但家长往往不让孩子多吃,因为还要用来招待客人。“所以,我小时候总是迫不及待地催着父母去走亲戚。”

在“90后”杨小雨的记忆里,干拌鸡、东坡肘子等菜品也失去了在年夜饭中的主角地位,水发鱿鱼、冻带鱼等海鲜开始出现在餐桌上。而各种各样的副食,也备受孩子们喜爱。“旺旺大礼包、酒心巧克力、糖水罐头都是当时的高端零食。”杨小雨告诉记者,每到过年,家里都会收到一些礼品,各种零食可以吃个痛快。

步入21世纪后,越来越多的消费者开始追求健康、新奇的年货。眉山城区一家超市负责人介绍说,



年货中少不了传统的香肠。 本报记者 王允浩 摄

从近几年看,以往销量非常好的膨化食品渐渐遇冷,年货中必不可少的瓜子花生也开始被杏仁、碧根果等高级坚果取代,度数较低的红酒成了年货新宠,来自国外的进口年货受到年轻一代的追捧……

从吃饱吃好,转变到吃得健康,再到吃出花样,反映了人们采购年货的观念随着生活水平提高不断发生变化,对年货品质也有了更高更新的需求。

购

从配票排队到电商网购

有一年他排队买过年肉,轮到他的时候肉已经卖完了,无奈之下他只好第二天重新排队,总算买到了一块肉。

商场和超市从90年代开始成为老百姓置办年货的首选地,每到过年的时候,眉山城区几处大型卖场都是人头攒动、热闹非凡。但随着近年来智能手机与电脑的普及,“网购年货”对实体店的冲击有愈演愈烈的趋势,年货市场成了双方的“必争之地”。

“去年春节,家里的年货大部分都是网购的。”大三学生小龙对电商情有独钟,在他看来,网购能

将全球各地的年货送到家门口,比起实体店方便不少,“以往都是爸妈去卖场‘血拼’,费时又费力。”

“我平时也爱在网上买东西,但是年货太重要了,不敢冒险。”在眉山一家传媒公司工作的余女士表示,大型商场超市的商品虽然价格稍高,但质量有保障,维权也更容易。“之前,我在网购中也遇到过产品质量问题,虽然可以退货,但太花时间,也很扫兴。”

采访中,不少年轻市民表示,与家人一同逛商场、购年货本身是一项温馨的家庭活动,而网购年货作



市民在购置年货。

为一种新兴现象,也逐渐被人们接受。

这些年,我们的年货记忆

见习记者 钟焯 实习生 林佳怡 文/图



市民在选购春节饰品。

本报记者 蒋萍 摄

新

从简单吃穿到旅游买车

联欢晚会首次亮相,引起了巨大的社会反响,从此成为广大群众每年必看的“精神年夜饭”。80年代末期,彩电、冰箱、洗衣机这“新三件”受到消费者的青睐,在购买年货时,条件不错的家庭会拿出整年积蓄奢侈一把,为了能在除夕夜和家人一起看上“彩色春晚”,彩电当然是奢侈年货的第一选择。

时代的发展拓展了人们对年货的理解,如今,年货不再是吃穿用玩,而是从新时代获得了新内涵。“给自己买了本《古文观止》,帮同学买了套《三体》,这个寒假至

少要仔细读完一本书。”高中生徐畅在书店为自己准备了一份“文化年货”。她说,平时忙于学业,抽不出时间认真品味好书,所以利用过年的闲暇时光为自己“充电”。除了读书,徐畅的“文化年货”还包括了去影院观看感兴趣的电影。

“今年春节我要和爸妈一起去‘天涯海角’!”离春节还有10多天,小龙已经预定了海南5日游的行程,“这是我们全家第一次外出过年,非常有意义。”据经营旅行社的徐先生称,春节旅游市场逐年持续升温,东北赏雪、海南岛避寒两条路

线是市民选择中的“香饽饽”。

买车当年货也是近几年的新热潮,老家在东坡区悦兴镇的刘先生创业有成,近日购买了一辆10多万元的私家车。“除了过年探亲方便以外,还会利用春节假期开车带家人出去自驾游。”刘先生说。据眉山城区一家汽车销售4S店的工作人员介绍,春节前一个月是汽车的销售旺季,很多市民来选车试车,当场付款购车的顾客不乏其人,“有些热门车型已经卖断货了,部分订单要到年后才能提车。”

采访后记

“家里年货办好了吗?”是近段时间熟人最常用的问候语。置办年货是家家户户的头等大事,年货办齐了,才能过个好年,来年才有奔头。

在追求生活品质的今天,年货在物质层面的意义开始逐渐淡化,更多人开始注重年货在精神上的延伸。比如一桌年夜饭,重要的再也不是有什么好吃的,而是全家老小和睦融洽;比如一张火车票,重要的不是游子在外闯出了多大名堂,而是平安回家与亲人团聚;再比如父母身上的一件新衣,重要的不是值多少钱,而是子女反哺的一片孝心……

随着时代的进步,年货作为一种文化符号也发生了新的变化。但不变的,是蕴藏在年货中人与人之间的血脉温情、历久弥新的浓浓年味、对未来生活的憧憬期盼。