

# 抢抓机遇 实现旅游发展新跨越

## ——盘点仁寿县“十二五”工作系列报道之四

本报记者 郑顺 文/图



风景秀丽黑龙滩。唐强 摄

### 数据说话

■旅游收入：预计到2015年年底，仁寿县接待县内外游客650万人次，实现旅游收入50.6亿元，同比增长20%和32.1%，完成市上46亿元目标的110%。

■旅游投入：预计到2015年年底，仁寿县完成旅游投入24亿元，完成市上22亿元目标的109.7%。

■转变人数：预计到2015年年底，仁寿县农民转变为三产经营者或从业者7694人，完成市上7182人目标的107.1%。



加快旅游基础设施建设。



正在打造中的乡村旅游项目。



会节经济蓬勃发展。柯仲彬 摄



休闲度假方兴未艾。方云凯 摄

“十二五”期间，仁寿县按照市委、市政府创新“四种模式”、加快“四个转变”的总体部署，积极抢抓国家级天府新区、成都新机场规划建设和省委、省政府支持百万人口大县改革发展等重大机遇，充分利用全省乡村旅游示范县、全省旅游标准化示范县等品牌，强力推进“以游为主、统筹城乡”。旅游优势资源得到进一步开发、基础设施不断完善、重大项目有序推进、服务质量稳步提升……全县旅游事业呈现蓬勃发展的良好态势。

### “十二五”收获：

#### 四大亮点 筑牢旅游发展基础

“‘十二五’期间，全县旅游事业的发展是有目共睹的，特别是品牌创建、旅游开发、项目建设、节庆活动、乡村旅游等工作，取得了较好成绩，呈现出四大亮点。”仁寿县旅游局相关负责人介绍说。

坚持高位谋划，实现全域旅游快速发展。仁寿相继建成黑龙滩长岛国际旅游度假区、蝶彩花卉园等优质旅游项目，全面激活旅游产

业发展潜力。“十二五”期间，该县旅游收入年均增长37.6%，增速保持全市第一、全省前列。

借力多样平台，打造知名旅游品牌。近年来，仁寿先后创建成全省乡村旅游示范县、全省旅游标准化示范县，黑龙滩风景区创建成国家4A级旅游景区。今年8月，文官镇石家村被国家旅游局评为中国乡村旅游模范村，

蝶彩花卉园被评为中国乡村旅游模范户。目前，该县上下正在积极创建四川省乡村旅游强县、四川省旅游强县。

坚持高端定位，多业态发展旅游项目。投资100亿元的黑龙滩长岛国际旅游度假区项目顺利推进，长岛天堂洲际酒店于2013年12月正式运营。今年7月23日，黑龙滩长岛国际旅游度假区

被评为“四川十大最具影响力的旅游项目”。此外，该县坚持农旅融合、特色化发展，打造了蝶彩花卉园、茶花博览园、响水六坊、蜀色天乡等乡村旅游示范项目；坚持城旅融合，景观化发展，结合绿海明珠、千湖之城、百园之市“三大工程”建设，完善以中央水体公园、仁寿城市湿地公园、响水六坊公园为代表的生态文化旅游城市

景观，实现景区一体发展。整合会节资源，创新旅游营销模式。连续5年举办的枇杷节、梨花节、采摘节等旅游节会吸引游客537.8万人次，实现收入4.42亿元。2015年春季，在曹家、文官、方家等6个乡镇，成功举办“四川省第六届乡村文化旅游节暨仁寿县首届乡村文化旅游节”，游客达120万人次。

### 具体措施：

#### 以项目为载体 助推旅游大发展

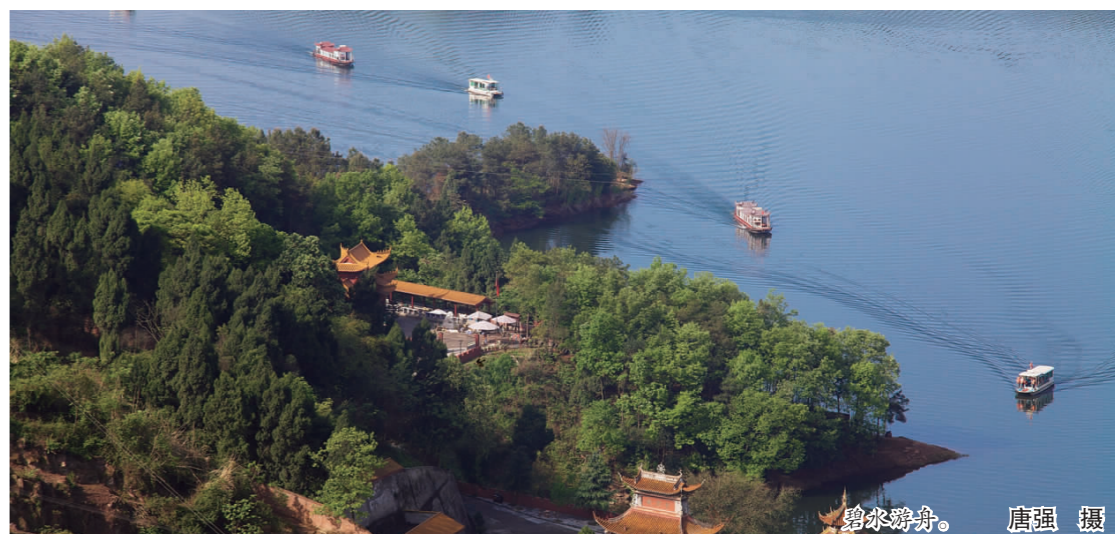
“十二五”期间，仁寿抢抓国家级天府新区加快建设、成都天府国际机场启动建设等重大历史机遇，大力发展乡村旅游，将乡村旅游与脱贫攻坚紧密结合，以旅游度假、乡村休闲、农业体验、历史文化等项目为载体，不断完善基础设施，助推仁寿旅游大发展。

坚持规划先行，提升景区打造和项目品质。该县按照“全域产业化、全域景观化、全域生态化”的要求，整合黑龙滩、三岔湖仁寿景区、文官枇杷园、双堡牌坊、仁寿大佛、虞公墓等景区资源，先后编制完成了《仁寿县旅游发展总体规划》、《仁寿县芦山地震灾后恢复重建旅游业专项规划（2013—2015年）》等。

突出项目带动，梯次布局多业态的旅游项目。该县充分依托日益凸显的区位优势、丰富的自然资源，逐步完善的特色优势产业，布局多样的旅游项目。以重点景区为依托布局黑龙滩长岛、三岔湖仁寿景区精品项目；以天府花海观光农业园区、四川省现代粮食产业仁寿示范园区为依

托，布局蝶彩花卉、响水六坊两大主题文化景区项目；以新农村建设为依托，布局西南第一村、鲜花小镇、旅游脱贫重点村等旅游新村项目；以桃花节、梨花节、枇杷节、采摘节等节会为依托，布局文官中国枇杷之乡、曹家百年梨乡、中岗桃园、方家青椒采摘园等乡村旅游示范点项目；以旅游发展新趋势为依托，布局房车营地、自驾车营地、山地旅游、家庭农庄转型升级、花卉（农业文化）博览园、民族风情村寨等新业态项目。

破解要素瓶颈，推进乡村旅游改革试点。该县强化组织领导，成立由县委、县政府主要领导任组长的重点旅游产业项目推进指挥部，统筹协调各项工作。强化政策保障，出台了《仁寿县关于以游为主、统筹城乡推进旅游经济跨越发展的实施意见》、《仁寿县关于大力发展乡村旅游的实施意见》等文件，切实解决旅游发展难题。开展改革试点，在有产业支撑、科学规划和投资强度的乡村旅游项目中开展改革试点，在



划水舟游。唐强 摄

项目扶持、资金投入、用地指标等方面优先保障，推进乡村旅游创新发展。

构建品牌体系，深化仁寿旅游对外影响力。仁寿县自成功创建为四川省乡村旅游示范县后，先后将6个旅游重点乡镇、8个旅游重点村创建成为省级乡村旅游示范镇、示范村；2014年，成功创

建为四川省旅游标准化示范县；黑龙滩风景区成功创建为国家4A级景区；华生宾馆被评为四川省旅游标准化示范单位。构建会节品牌体系，做大“仁寿乡村文化旅游节”品牌。2015年，该县旅游节会活动中，共接待县内外游客170万人，实现旅游收入3.57亿元。

开展分类施策，扎实推进旅游精准扶贫。该县积极争取省市资金编制乡村旅游重点村镇发展规划、项目规划、脱贫专项规划，建立旅游智力帮扶长效机制，实施项目带动战略，积极打造蝶彩花卉园、响水六坊等乡村旅游示范亮点，引导农民向旅游行业经营户或从业者转变。

### “十三五”规划：

#### 依托资源优势 打造都市近郊休闲旅游目的地

据悉，“十三五”期间，仁寿县将继续抢抓国家级天府新区建设重大机遇，充分依托该县旅游的资源优势，“按照风貌特色化、功能现代化、服务标准化”的总体要求，坚持“改革创新、突出特色、丰富业态、提升品质”的总体思路，加强精品景区和旅游线路建设，大力提升旅游行业发展水平。力争到2020年，将仁寿打造成为特色鲜明、独具魅力的都市近郊休闲旅游目的地。

“‘十三五’期间，我们将重点做好三个方面的工作：一是优化旅游发展环境，提升和完善城市、景区旅游功能；二是深度开发休闲度假旅游产品，特色旅游商品和旅游节会；三是突破传统乡村旅游发展模式打造旅游新业态项目，建立网络营销和信息发布体系。”仁寿县旅游局相关负责人说，“目的只有一个，就是立足优势、整合资源，圆满完成‘十三五’的各项目标任务。”



乡村游亮点纷呈。吴俊年 摄