

市场·关注

冬日寒意渐浓 “暖经济”再度升温

本报记者 黄海波 文/图



超市中售卖的取暖电器。

随着气温下降,寒意也渐浓起来,不少怕冷的市民御寒保暖的需求也越来越强烈。在这样的季节里,“暖经济”再度慢慢升温。22日,记者走访眉山市场发现,市场上各类保暖产品均已开始热销。

保暖服饰热卖

立冬之后,冬季新款衣物在眉山陆续上市。不少店家称,秋衣、保暖内衣、各种加厚外套等商品正逐渐成为近期消费主流。

在眉山市小北街某品牌服装店,各种羽绒服和皮革摆满了货架,折扣在5-8折不等,每天前来咨询和购买的顾客人数众多。据羽绒服销售柜台一名工作人员介绍,普通的羽绒服销量不错,平均每天都可以卖好几件。“今年上市的冬款羽绒服比去年普遍要贵。因此,现在购买去年库存的打折商品会比较划算。”工作人员称,虽然打折商品多为去年旧款,但消费者还是愿意选择一些简单、不容易过时的款式。

与羽绒服一样,各种冬季靴子也成为了近日的消费热点。22日上午,记者走访多家鞋店发现,近期一些打折的冬靴子也卖得非常好。一销售人员说:“这些靴子平时要五六百甚至上千元一双,最近特价销售,大多两三百一双,便宜的一百多的都有。因此,前来购买的市民较多。而样式好一点的鞋子很多都已经断码了。”

取暖设备花样多

当天上午,记者走访眉山市各大电器商城和超市发现,各式各样的取暖设备都成为了商家的主推产品。

在眉山市某电器卖场商场,距离门口最近的展台已经摆满了各式各样的取暖设备,有电热油汀、暖风机、电暖炉、小太阳等,其中的一些设备已经开启,供消费者提前感受。这些供暖设备价格不等,小型的暖风机便宜的价格在百元左

右,贵的油汀价格在七八百元。

在当下大南街某超市的显著位置,工作人员专门开辟了两个专柜用于售卖取暖电器,暖风机、暖脚炉、取暖器、电热毯等产品。不少厂家还推出促销特价机。一位工作人员表示:“入冬以后气温有所下降,虽然还不至于开电暖炉,但现在很多商品正在做特价,还是有很多市民提前购买做储备。”

市民赵女士一次性购买了两台电暖炉。她说:“现在购买价格不贵,两个一共才100多块。一个不吹风,一个吹风。不吹风的给老人用,吹风的就给孩子用。”

火锅烧烤热起来

想要身体变暖,除了穿的用的,食补也必不可少。火锅、串串、自助烤肉……各式各样吃了会让身体暖暖的餐饮也越来越受青睐。

22日晚,在眉山市三苏大道附近的一家火锅店内,人头攒动。正在用餐的市民李小姐说:“冷天里和朋友一起吃上一口火锅,喝上一口热汤是一种享受。”店员介绍说,该店工作日生意就不错,到了周末,生意更是好到不行。没有预约的话,几乎要等上30分钟才能有位置,天气再冷点恐怕等的时间更长。

眉山市的一家烤肉店生意一样很红火。该店老板表示,以前消费者前来就餐不需要订位置,一般来了就有空位子坐。如今到了吃饭的时间,人都很多,需要提前预订位置。正在享受烤肉的市民说,冬天里和朋友家人围在一起烤肉,既吃得暖和,又吃得热闹,感觉整个身体都是暖暖的,不怕冷了。

消费·释疑

“迷魂香皂”闻一下就让人钱财尽失? 微信朋友圈疯狂转载 警方证实为谣言

本报讯(记者 殷勇)近日,“香皂一闻就倒后行窃”、“迷魂香皂将人迷惑”等所谓的“物业通知”在朋友圈热传,让市民马先生一时间无法辨别真假。近日,记者从市公安局获悉,我市警方从未接到该类案件的报警,这是谣言。

不久前,家住眉山城区的马先生在翻阅微信朋友圈时发现,一则惊人的“通知”被疯狂转发,内容是有人被上门推销的“迷魂香皂”迷惑,导致家中财物失窃。马先生对此将信将疑,但也无从核实。为预防起见,马先生随之在朋友圈里转发了。

无独有偶,家住洪雅的李女士在朋友圈里也看到了这则所谓的“物业通知”;紧急告知,大家一定要相互转告,有几个人拿着香皂,到处推销。等你一闻这香皂,一两分钟时间,就晕过去了,对方随后就把值钱的东西都拿走了。大家一定要告诉家里的老人和小孩,切记不要给陌生人开门。

李女士看到这则通知的落款是“物业”,日期是“10月11日”,看起来像模像样,但她并没有急着转发。为了稳妥,李女士打电话向所在小区的物业核实,结果物业告知他们根本没发过这样的通知,她才放心了。

消费·现象

注重健康生活 净水器走俏

廖琴 本报记者 王允浩

近年来,健康饮水已成为人们高品质生活的重要指标之一。随着生活水平不断提高,人们饮水方式和健康理念都不断改变,各种净水器也开始走进人们的生活。

使用方便 净水器受追捧

因为使用方便,各种净水器产品近年来开始走俏。近日,记者通过走访发现,在各大商场里,净水器的种类五花八门,其中产品分类主要有RO净水器、超滤净水器、纯水机等,不时有市民前来选购。“大桶水喝起来方便,但时间长了都说会滋生细菌,不如买个净水器。”正在选购净水器的李先生说道。

前景广阔 净水器销量递增

“这台净水器能过滤掉水中各种杂质。”在眉山市一家净水器专卖店中,工作人员正在向身边的市民介绍着。“RO反渗透是一种国际流行的反渗透办法,对原水进行过滤处理(物理法)后不添加任何化合物而生产出可供人类

直接饮用的纯净水,可以生饮,也可以烧开喝,同时水壶或暖瓶不会结水垢。”近年来,随着市民生活水平提高,人们也越来越重视健康,现在无论是城市还是农村,安装家用净水器的家庭有增多趋势。作为一名净水器经销商,王君告诉记者,自己所代理的净水器销量明显比前两年增加了不少。根据质量不同,净水器的价格在200元到3000多元不等,每月销量可达到十多台。

品种繁多 消费者选购要谨慎

采访中记者了解到,面对品种繁多、功能各异的净水器,市民对于如何挑选适合的犯了难。都是听销售人员介绍,很多专业人士也听不懂。“市民张先生说,在价格上也相差悬殊,好难选择。那么到底应该如何选择净水器呢?业内人士表示,首先是要去正规的超市或者实体店中购买,选用RO净水器较好,所过滤出来的水可以直接饮用的,而用一些其他的净水器可能会导致水质偏硬,导致口感等方面问题。”

“现在很多净水器声称有最后一道滤芯,可以后置添加矿物质,这类后添加的矿物质,对于消化系统弱的老人和小孩并不适合。”业内人士提醒道,这类家庭在选购净水器时,可以选择能过滤双水质的净水器。

市场·热点

美丽不冻人 “发热内衣”热销

见习记者 梁昊 文/图



内衣专卖店,“发热内衣”成销售“翘楚”。

近日,眉山气候转冷,日均温度均在20摄氏度以下。伴随温度的下降,各式保暖内衣也开始迎来销售旺季。近日,记者走访眉山市各大商场及内衣专卖店看到,保暖内衣价格从几十元到几百元不等。材质主要以棉料为主。除了传统的保暖内衣热销,今年“发热内衣”也异军突起,迅速走俏。

现象

保暖内衣热销 “发热内衣”成“翘楚”

昨(23)日上午,记者走访眉山市各大商场及内衣专卖店看到,保暖内衣价格从几十元到几百元不等。材质主要以棉料为主。除了传统的保暖内衣热销,今年“发热内衣”也异军突起,迅速走俏。

杭州路中段的某大型超市内,李女士正在为自己的妈妈选购保暖内衣。“我

妈妈已经70多岁了,比较怕冷。老年人到了冬天尤其要注意保暖,所以想买两套保暖效果好的内衣给她,既保暖又轻便。”随后,李女士拿了套纯棉的保暖内衣付款。

“79元一件,120元一套,品牌保暖内衣大甩卖了!”昨日下午,记者在小北街某商场外,看到店主正在吆喝吸引周围顾客。该店主介绍说,天气一冷,前来购买保暖内衣的顾客就多起来了,日均销量明显增长。

在正西街的某内衣专卖店,一种“发热内衣”的广告被放在显眼处。销售人员介绍说,该发热内衣是采用德国进口纤维裁剪而成,穿上后内衣会“自发热”,达到比普通保暖内衣高3℃至5℃的保暖效果。记者翻出内衣后领的标签查看,除了“德绒”这种“特殊面料”以外,其余面料含量为腈纶、氨纶、聚酯纤维等,与普通保暖内衣并无差别。

探因

“发热”内衣炒概念 或为销售噱头

市民郭女士在“双11”当天,从网商平台抢购了一套活动价99元的发热内衣。郭女士说:“三天前‘发热内衣’一拿到手,我就穿在了身上。上身感觉跟普通内衣差不多,虽然没有明显感觉更暖

和,但是胜在比较轻薄。”

记者以“发热内衣”为关键词某大型电商平台搜索,得到了近3万条产品信息,有的店铺仅上个月销量就高达数千件。尽管“发热内衣”的品牌琳琅满目,但宣传手法上大同小异,都声称“采用高科技发热纤维,比一般内衣更保暖。”

其实,保暖内衣引入高科技概念已不再稀奇,除“发热纤维”外,不少商家还打出了“蓄热绒”、“纳米绒”、“色拉姆纤维”等概念,部分商家还着重标注“科技新品”的字样。

究竟这些“发热纤维”是什么呢?发热内衣真的能发热吗?在内衣吊牌上记者看到,除了和发热纤维相关的特殊材质外,其余主要成分为棉和传统化纤。有业内人士指出,“发热内衣”其实只是商家的销售噱头,根本不存在能自己发热的纤维材料。“发热内衣”之所以保暖,是因为避免人体自身释放的热量散发,从而达到保温效果,并非材料本身有发热功能。

专家提醒,消费者在购买保暖内衣过程中,要注意挑选有国家质量认证的合格产品。由于保暖内衣的保温性与透气量(织物密度)成反比,消费者应选择面料柔软、弹性好、有一定透气性为佳,不要盲目相信宣传中的附加功能。