

走进新眉山 寻找新体验

媒体走进眉山 踩线感受旅游

本报讯(熊火苗)今日,由眉山市旅游局、眉山日报社共同举办的“媒体走进眉山旅游”活动在眉山拉开帷幕,该活动将持续到11月20日结束。本次活动以“走进新眉山 寻找新体验”为主题,邀请到新华社、光明日报、香港文汇报、四川日报、四川电视台、成都商报、华西都市报、腾讯大成网等20余家知名主流媒体记者走进东坡故里踩线,深入东坡区、青神、洪雅等地主要景区景点,体验眉山旅游线路及产品。活动将为媒体推介“东坡文化·东坡味道”体验游、“峨眉拜佛·洪雅度假”游、天府新区(眉山)环线游等8条旅游新线路及新产品。本次活动旨在通过邀请媒体走进眉山,更好地展示眉山旅游新景区、新亮点、新变化,借助媒体力量及时发布游记、眉山旅游信息,加强眉山旅游宣传报道力度,以提高眉山旅游的曝光率,扩大眉山旅游知名度,吸引更多游客到眉山旅游。



栏目主持: 熊火苗 联系电话: 13778899004

旅游·行走

秋叶醉人,这已经不是什么秘密了。每年秋天,一群群看叶观景的人,在一个个景区,从山脚到山顶人满为患。看着黄色、霓虹橙和赤红的浪潮慢慢蔓延开来,与蓝天白云交相辉映,构成绚丽的秋景,让人品秋韵感悟秋情。

欣赏彩林何必舍近求远?去过无数次洪雅,却因不轻易的拐弯,迷失在黑林十里彩林中。黑林,第一次听到这个名字,脑海里浮现着“险山恶水遮天蔽日”,而现实是让人流连忘返的醉人秋色。

黑林村位于洪雅县高庙镇境内。从洪雅经柳江过高庙到七里坪,由一条山道可达黑林村。同行友人说,黑林村最美的风景,不在夏季,而是秋天。此行正是时候。

铺垫过夏季的情结,我们选择一个周末出发。从七里坪拐进山路,只能算是一条机耕道,轿车是无法前行的,朋友的越野车也被凹凸不平的路面刮得嘎嘎作响。我却只管兴奋地拍照。枝叶瘦了,山体变得凝重。眼前的秋林,简直是彩林。成百上千种叫也叫不出名字的灌木,糅合成一块硕大的彩玉,镶嵌在巨大的山体上。来的时候,友人告诉我,这里的秋林,有近十种颜色。我数了数,何止十种?光绿色就有粉绿、翠绿、墨绿。其次还有黄、有蓝、有灰、有黑,还有深红浅红,殷红大红,鹅黄鸭黄,淡黄金黄,层林尽染,异彩纷呈,加之藤海松涛,密匝缠绕,莽莽苍苍,简直就是天然的植物园,更俨然一幅沉稳潇洒浓墨重彩的山水诗画。

经过一个小时的颠簸,我们在一路五彩斑斓的包围中来到黑林村。这是一个怎样诗意的村庄啊!在群山环抱之中,竟然会有一片让黑林村人世代栖居的宽阔平台。村中都是木质瓦房,有的房间会挑高离地面一米左右,让人不禁为它想,要是如何如何装修,就变成了动画片中的房间。

这是居住着几十户人家,一位老人很热情地接待了我们。山里老腊肉、香肠、青笋炒猪肉都是粮食猪肉,咬一口,肥而不腻;凉拌竹笋,清爽可口;拌芥菜,麻辣酸甜……吃着这样的山珍野味,朋友说想减肥都难。大爷爷正好在村落的最深处,俯瞰村落,静谧安详。

还没有离开,我已经站在村口发呆:何时还会再来?

彩林里的村庄

丫丫 文/图



醉人秋色。



一抹金黄。



远眺黑林村。

“么麻子”——舌尖上的创新奇迹

熊火苗

编者按:

十几年前,藤椒油还只是一个大多数消费者闻所未闻的调味品,2015年,它已经带着“么麻子”的logo走进了千家万户,走上了央视荧屏。洪雅县么麻子食品有限公司没有止步的产品创新、营销创新,使企业从最初只有10名员工的小企业,成长为年销售收入突破1亿元的行业冠军,不仅开创了川省藤椒油产业,为大众奉上了优质旅游产品,也刷新了眉山、四川乃至中国的美食文化。在社会迫切需要更多经济实体、掀起“大众创业、万众创新”创业热潮的今天,么麻子为我们提供了一个励志典范和优秀模板。



么麻子公司董事长赵跃军(左)接受央视记者采访。

10月22日,央视(CCTV)发现之旅频道《魅力中国·冠军品牌之路》栏目开播首期节目:《洪雅追梦人——么麻子董事长赵跃军》。央视以中国藤椒产业第一人——四川洪雅县么麻子食品有限公司董事长赵跃军的创业经历,作为该栏目开播的首期节目,以30多分钟的时长讲述了赵跃军和么麻子藤椒油的故事。13年前,么麻子公司创业之初,只有10名员工,今天,近200名员工,年销售收入1亿多,么麻子公司已成为集生态种植产业、农业科技、藤椒农产品加工销售、地方特色餐饮、民俗文物博览、旅游文化观光为一体的综合型企业。

《魅力中国·冠军品牌之路》栏目为各行各业中首屈一指的大企业量身打造。四川洪雅县么麻子食品有限公司开创了前所未有的藤椒油产业,成为中国产量最大的藤椒油生产企业,引发央视的关注。

眉山人早已熟悉了餐桌上么麻子

藤椒油独特的麻香滋味,“么麻子”牌藤椒油和钵钵鸡已经成为洪雅县的特产而闻名遐迩。但十多年前,大多数人对藤椒油还非常陌生。

做最优秀的产品 研制极致的滋味

么麻子公司董事长赵跃军自称“乡厨”,眉山洪雅县人。

洪雅环境生态,盛产优质藤椒,每到六七月,家家户户开始腌制藤椒油,用于做豆花蘸水和拌鸡肉的调味品。

赵跃军是“么麻子藤椒油”第18代传人。1992年,“乡厨”赵跃军继承和发扬藤椒油腌制技艺,创办“么麻饭店”,经营极富乡土特色的藤椒菜肴。许多客人餐后意犹未尽,纷纷要求购买藤椒油,使他萌生了出售藤椒油的想法。

2002年,赵跃军建成藤椒油作坊,在祖传技艺的基础上,潜心研究,反复试制,使腌制技艺更加完善,并获得国

家发明专利。这并没有让赵跃军满足,他希望能做出质量更加稳定的大批量优秀产品。2011年至2014年,么麻子公司与国内外技术领先的科研机构和院校,共同进行全自动藤椒油生产线的研发,建成了一条引进德国核心技术的藤椒鲜榨生产线,使传统工艺与现代“鲜榨”技术完美结合,进一步稳定了么麻子藤椒油的品质。“麻香适中,清香突出”成为么麻子难以模仿的独特滋味。

食在中国,味在四川。这看不见摸不着的四川洪雅味道,赵跃军把它做到极致,再大的困难,也没有让他止步。么麻子食品有限公司自2002年5月创立以来,经过13年发展壮大,打造出藤椒行业冠军品牌“么麻子”,成为中国调味品市场最具活力和成长性的企业之一,占据了全国85%同类市场,是中国产量最大的藤椒油生产企业,其生产工艺“藤椒油腌制技艺”被列为中国非物质文化遗产。

么麻子开创了中国藤椒油产业,成

为中国藤椒深加工产品第一品牌,3万亩种植基地分布眉山、乐山、雅安等地,带动了一方经济。

做最乡土的文化 “文化大院”有看头

洪雅的乡村美食有口皆碑。经过赵跃军的推广,洪雅的钵钵鸡和藤椒油成了珠联璧合的地方美食,接受度很高。

2004年,赵跃军在洪雅县第二届生态文化节上,设置特制的直径4米、高0.3米的大木钵,千人品尝藤椒钵钵鸡,“天下第一钵”被载入吉尼斯世界纪录。这在当时,是非常新颖、成功的营销,么麻子的钵钵鸡和藤椒油拥有了更高的知名度和美誉度。藤椒,在赵跃军眼里是可以走向更多人群的美味。

2010年,么麻子投资1000多万元,修建中国藤椒文化博物馆。作为全国唯一的香辛料博物馆和民营博物馆,藤椒文化博物馆面向公众免费开放。这一创新之举,推动了么麻子藤椒产业化进程,带动了地方旅游事业发展,为么麻子的品牌推广起到重要作用。藤椒,在赵跃军心中,也可以成为一种有观赏价值的文化。

2013年,么麻子食品有限公司响应洪雅县“工旅联动、文旅融合”号召,按“前店后厂”原则,以藤椒工业为基石,以民俗文化为特色,以旅游餐饮为载体,推出洪雅县首个集工业、文化、旅游、餐饮、休闲于一体的乡村旅游接待点“德元楼”。川西民居风格的德元楼建筑面积4800平方米,设有农耕文化展示柜,民间“衣食住行用”食器陈列室,红色年代宣传画、票证、书籍陈列室,音像制品陈列室,农耕文化陈列室,军事物品陈列室。从普通的“三转一

响”到珍贵的洪雅本土文物,5000多件历史文化藏品让人目不暇接。带有浓郁的洪雅地方特色乡村九大碗的花宴、正席、复宴,藤椒全席和钵钵鸡令人口舌生香。古戏台上,由员工组成的么麻子文艺队,自编自演地不定期演出,洪雅山歌、牛儿灯令人流连忘返。穿梭于戏台和餐桌之间的知客师,这一眉山市非物质文化遗产名录项目,更令人享受到罕见的原味乡村文化。

德元楼成了有多种文化形式的“么麻子文化大院”。藤椒博物馆、洪雅会馆开馆以来,参观人数不断增长,藤椒油腌制技艺和知客师非物质文化遗产得到继承和发扬。么麻子文化事业的发展,进一步促进文化产业的不断壮大。么麻子公司的“前馆、中店、后厂”博物馆、餐饮店、工厂三合一组成的厂区已成为眉山企业首家AA级工业旅游景区。

创新企业文化,么麻子公司一直孜孜不倦乐此不疲。么麻子企业品牌文化促产业腾飞的经验,给眉山开启了企业文旅融合发展的新路子。

抓舌尖上的安全 创造美好的奇迹

2014年9月13日,著名作家舒婷品尝钵钵鸡后写道:“么麻子是洪雅、四川乃至全国舌尖上的奇迹。”

这个奇迹,来之不易,也责任重大。

保证舌尖上的安全,是么麻子的头等大事。赵跃军的朴素信念是:“把自己的事做好,把自己的位置放好。我们企业一直倡导做食品就是做良心,严格按照国家相关规程,生产符合营养、卫生等各方面标准食品。坚决杜绝危害人体健康的垃圾食品。”

对食材的采购上一定要保证原材料的安全,不采购腐败变质、污秽不洁及其它含有有害物质的食材,让老百姓吃的放心,吃的健康,这是多年来么麻子坚守的原则,不仅得到消费者认可,在业内也是有口皆碑、深得信赖。赵跃军和么麻子品牌诚信的形象,使得原料供应、生产销售各项工作一直良性循环。

么麻子公司拥有藤椒种植基地3万亩,“公司+农户+基地”模式使种植产业化,全自动藤椒油生产线和钵钵鸡现代化加工生产线,有效保障销量剧增。大规模,意味着食品安全工作规模也相当可观。近年来,食品安全成为全民关注的大事,相关部门的安全监测也更加频繁,“么麻子”牌藤椒油产品在国家、省、市有关部门组织的历次质量抽检中合格率达100%,产品是国家部、省、市、县知名特色旅游产品。美好滋味,来自艰辛的工作。

“生态”产品,第一个信号就是安全,么麻子不仅在管理制度上严格保障,生产环境也在更加现代化、更加安全。冠军品牌之路,不是一步登天,而是一年一个进步,踏踏实实干出来的。么麻子用了13年,呈现了一个舌尖上的奇迹。



么麻子,13年创业路,成就行业冠军品牌。