



### 走近微电影大赛中的“业余人士”系列报道四

# 马聪： 以电影之名 传泡菜之香

本报记者 余毅 袁慧敏 文/图



马聪正在查看相关资料。



《菹城之恋》拍摄现场。



电影的拍摄过程，是不断沟通的过程。

“许多人都知道泡菜，但不了解泡菜背后的文化内涵，微电影正是一个传播泡菜文化的好载体。”说这话的人是眉山“中国泡菜城”管委会旅游与品牌发展办公室负责人马聪，也是此次入围我市“眉山梦 百姓故事”首届微电影大赛作品《菹城之恋》的制片人。

11月13日，记者走进“中国泡菜城”，听马聪讲述他的“菹城之恋”。

## 建平台 做大泡菜产业

2012年，马聪到泡菜产业园区管委会工作。当时，他被安排到管委会企业服务中心，负责帮助企业办理各种行政审批手续。由于没有相关工作经验，最初他需要很长时间才能办理好一家企业的相关手续。为了改变现状，他有一有时间就去相关部门熟悉办理流程，遇到不懂的便上网查询或问同事、领导；经常走进企业，了解相关情况和存在的问题。“在这里，我被浓厚的泡菜氛围萦绕，也找到了自身的价值。”虽然总是在部门和企业间奔波，但马聪感到很满足。

2014年，“中国泡菜城”管理委员会成立旅游与品牌发展办公室，马聪被调到这里，开始了传播“东坡泡菜文化”之路。据介绍，成立部门的初衷就是为了更好地推广宣传泡菜文化，推广泡菜城旅游。部门一成立，泡菜城就依托现有的“一中心，六基地”优势进行整合，确立了“游完三苏祠，必游泡菜城”的宣传主题，推出游学、游览、购物三条精品旅游线路，并邀请专业公司进行深度总体规划，并顺利通过专家评审。为了达到宣传效果，当年，他们举办了“亲子骑行”、“DIY蛋糕”、“亲子代言家庭选拔”等数十次亲子游活动，深受参与者的好评。

“中国有个泡菜城，已逐渐走进人们的生活。”马聪说，除了打造眉山泡菜城的特色旅游景点、旅游产品等，还要创造属于泡菜城的品牌。随后，他们不断完善官网、微博、微信等网络平台建设，实时发布泡菜城相关信息。现在，不论是本地市民还是外地游客，可以通过关注中国泡菜城的公众微信号来申请预约游览泡菜博物馆。

## 拍电影 传播泡菜文化

仅是本地人知道眉山泡菜并不能达到推广效果，为此，园区想到用电影的方式来传播。2014年4月，一次偶然的契机，马聪和同事们从朋友那里听说了一个手机软件，可以拍摄和播放视频，他们便抱着试一试的心态，拍摄了一个时长仅几十秒左右的泡菜制作流程，在官方微博上发布。视频只有几十秒，达不到理想效果，却坚定了他们借微电影宣传泡菜的决心。随后，他们向园区提议拍摄属于泡菜城的微电影。

“虽然是宣传泡菜文化，但不希望做成生硬的宣传片，我们希望在电影故事中来体现。”确定好主题后，拍摄团队开始面向社会征集剧本。经过筛选，他们选出2部符合主题的剧本，并将其融合，用了两个月时间创作出剧本《菹城之恋》。由该剧本拍摄的微电影成功入围我市“眉山梦 百姓故事”首届微电影大赛。这背后的酸甜苦辣，作为制片人之一的马聪感受颇深。

虽说是担任制片人，但马聪和他的团队却不轻松。除了要协调各方工作，还要客串演员。2014年10月，由于要拍摄一场泡菜城万亩蔬菜基地的全景，摄影师必须到基地中间位置拍摄。当时，一些农民认为，如果剧组扛着机器进去，可能会破坏地里的蔬菜，因此他们拦着剧组不让他们过去。园区立即联系当地村组负责人，并和负责人一起同农民沟通，几经协调，这才顺利拍完这场戏。

比起协调各方工作，马聪觉得当演员更“有趣”。电影里有一场在路边吃夜宵的戏，当时剧组缺少群众演员，马聪和团队人员主动去客串。“当时我跟他们说，今晚大家一起吃夜宵，顺便拍场戏。”当时剧组还在拍摄另一个场景，由于一些原因打乱了之前的时间安排，他和团队人员便在夜宵拍摄地一直等着。临近深秋，晚上的温度很低，大家却只能吹着冷风坐在路边的棚子里，眼巴巴地看着烧烤等待。“当时真是又冷又饿，却只能看不能吃。”他们从晚上8点一直等到凌晨1点才开始拍摄，拍完已是接近凌晨4点。虽然第一次当演员很辛苦，但没有人耽误第二天的工作。

## 看电影 爱上东坡泡菜

《菹城之恋》讲述的是从小生长在岷江江边的三个发小苏曼、苏曼、周旭，他们因喜欢吃苏曼母亲的拿手泡菜而结缘。苏曼与周旭是情侣，而苏曼一直暗恋着苏曼，碍于与周旭的朋友情谊以及家境悬殊一直不敢表白。后来周旭离开，苏曼伤心之余选择出国留学。三年后，苏曼留在家乡的泡菜城工作。彼时，苏曼回国，因“泡菜情缘”她与苏曼走到一起，而此时周旭也回来了……

这是一个因“泡菜城”约定而展开的故事，从筹备到拍摄，这部微电影花费了整整6个月时间。今年，听闻我市举办首届微电影大赛，中国泡菜城便拿着片子参赛，希望在一个更大平台上播放，让更多人看到。

“其实，在我心中一直有种泡菜情结，就像电影中演的，泡菜有亲情、友情、爱情的味道。”马聪说，他们希望通过微电影让市民结下泡菜“情缘”，也希望让泡菜城的职工更了解、热爱自己的工作。据他介绍，现在参观泡菜城的人不断增长，并且每两周就有一批省外游客前来参观。

据悉，我市泡菜产业2014年实现销售收入121.77亿元。今年1-9月，全市泡菜加工量达到117.67万吨，实现销售收入107.79亿元，预计全年可实现泡菜加工量150万吨、销售收入135亿元。“东坡泡菜”不仅成为带动区域经济发展和农户增收致富的主导产业，而且成为眉山一张响当当的亮丽名片。马聪告诉记者，《中国有个泡菜城》“三个一”文化建设，同名系列包括一部微电影、一本画册、一本书。微电影《菹城之恋》已经完结，一本画册在本届泡菜节已经推出。通过“三个一”文化建设的实施，眉山的泡菜文化将名扬四海。

### 《尿毒症女孩寻亲：“我的亲爹娘，你们在哪里？”》追踪

## 一通来电点燃希望：“我们70%是亲人”

见习记者 李幸 文/图

尿毒症女孩陈春梅的故事经本报报道后，引起多方关注。许多市民纷纷给陈春梅打电话，希望能够帮助她，并为她提供寻亲线索。其中，一自称姓余的陌生男子从上海打来电话称，“我们70%是亲人。”

### 一通陌生来电 点燃寻亲希望

“请问你是陈春梅吗？”当天，陈春梅接到一个来自上海的电话，对方开口就问道。“是，请问你是？”陈春梅也问对方。“我姓余，是仪陇县的。我们可能是亲人，我看过你的照片。”听到回答，陈春梅内心一阵惊奇。没等她说话，这位余姓男子便在电话里告诉她，他有5个孩子，前4个都是女儿，老三和老四都送出去了，她可能是第三个女儿。

双方沉默了一阵，这名男子又询问起陈春梅的病情。她说，自己患上了尿毒症，一直在医，已经花费了十几万。“我感觉他好像很惊讶，又问我要怎么办，我说要换肾，他说‘让我考虑下’。”陈春梅说，“他问了我的血型，让我把血型告诉他，接着就挂了电话。”

陈春梅说，这次通话大约8分钟，其中大部分时间处于沉默状态，“感觉像是陌生人，没什么话题可聊。”挂掉电话，她没有很兴奋，也没有保存这个号码。

### 一次不欢而谈 希望或许破灭

“那个人打电话来了！”养母赵志彬听女儿讲了与余先生通话的事，知道他可能是女儿的生父时，其内心很激动。“能够了了她一个心愿，我觉得非常高兴。”赵志彬说。当天下午2点，赵志彬和陈春梅的表嫂黄利娟找到余先生，并进行了视频通话。

视频通话中，双方对24年前抱养孩子的时间、地点及一些细节进行了核对。赵志彬告诉余先生，春梅很想念亲生父母，她的心愿就是见一见你们。可对方表示，还不确定陈春梅和自己的关系，只有70%的可能性，“我们是乡下人，没什么钱。”听到这句话，赵志彬有些不高兴了，“我们没有想让你负担她的医



陈春梅正在与好心人通话。

药费，更不会让你捐肾救她，只想圆了孩子想见亲生父母一面的心愿。”双方在视频通话中谈得并不怎么愉快。

之后，赵志彬和黄利娟与余先生分别进行了沟通，但对方对于来看陈春梅一事显得搪塞，最后表示“不会过来”。

### “不管怎样，我还是想见他们一面”

“我没有想过要他花钱，也没有想过要他捐肾，但他的态度，让我很生气。”陈春梅说，“其实我还是想见他们，但不会主动打电话。”

赵志彬说，女儿的事情得到了很多人的关心，有的人为她捐款，有的人跑到医院说要捐肾……“我很感谢他们。”赵志彬说，“不管她能不能实现心愿见到亲生父母，我都会一直照顾她。”

随后，记者也联系了余先生。他告诉记者，陈春梅与自己当年的情况百分之七八十吻合，但年龄和生日对不上。他表示自己不会来眉山，“我确实有困难，给不了她帮助。”



为加快推进农村敬老院标准化服务体系试点工作，进一步提升乡镇敬老院规范化管理水平，近日，市质监局、市民政局分管领导及标准化试点工作组成员，深入东坡区、仁寿县、青神县敬老院了解敬老院硬件设施

配套、院内老人生活、内部管理及院办经济情况，仔细查看了标准化建设档案资料。图为检查组了解五保老人生活情况。

本报记者 万晓红 摄

## 开展消防演练 提高应急能力

本报讯(周承良 特约通讯员 刘树军 文/图)11月9日，伴随着一声声急促的警报声，彭山区观音小学700余名师生，迅速用湿纸巾、红领巾捂住鼻子、嘴巴，有序跑离教室，到达操场安全地带避险。

每年的11月9日，彭山都要组织城市和农村学校师生统一进行一次“11·9”防火避险应急演练，目的是让每一位师生增强消防安全意识，提升自救互救技能。当天，该区

30多所学校的3万余名师生参加了应急演练活动。活动中，师生们先后开展了应急疏散演练、灭火技能演练等，并组织专业人员为师生们讲授了紧急疏散逃生知识、自救互救技能和灭火技能等。

通过应急演练，有效增强了全体师生应对突发事件的应急避险意识，丰富了安全知识，提高了师生安全应变能力。



学生紧急疏散现场。

### 短评

## 参与就离梦想更近

丫丫

眉山首届微电影大赛，点燃了无数人追梦的热情。在这次比赛中，一部分专业人士追求着“更高、更好、更精”的参赛理念，还有一群“非专业人士”用认真、执着和激情，诠释着“参与就是在靠近梦想”。

《男村官“舞动奇迹”》、《灶门签》、《柴村小院的哭声》、《菹城之恋》等，一部部讲述百姓故事、眉山梦的微电影，让人感受到满满的正能量。这些微电影背后的工作人员，他们

平常的工作不是和摄像机、剧本打交道，更不是演戏、拍电影。他们是普通的教师、单位职工等，拍摄微电影的灵感也大都来自他们的工作和生活，传递的也是他们的心愿和梦想。

当然，在这群“非专业人士”的镜头下，一些画面可能还不够精美，剧本也不那么吸引眼球。可他们的加入，让我们看到微电影大赛参与的人很多，普及的面很广，大家都在为梦想努力，这是我“文化立市”的成果。“文

化立城”的熏陶，“文化立业”的激励，“文化立人”的感染，让他们纷纷参与到比赛中。他们的参与也向更多人传递着——文化，就是人人可参与，人人可享受。

一部微电影，也许不能实现梦想，却一定能够离梦想更近。这群“非专业人士”的电影不是最优秀的，但不管成绩如何，能够参与比赛，就是人生的一次收获、一种体验，就是在靠近梦想。