

市场·调查

低温吹来“暖经济”

取暖品促销 市民抢购忙

本报记者 黄海波 文/图

天气逐渐转凉，“暖经济”也逐渐升温。近日记者走访眉山市场发现，保暖衣物、御寒用品以及抗寒食品等都摆上了货架，购买者众多。部分商店负责人透露，随着温度不断降低，“暖经济”将逐渐火热。

保暖服饰热卖

目前，秋季新款衣物已上市，部分往年的冬季服饰，如保暖内衣、加厚外套、羽绒服等也在打折促销。不少店家称，这些商品正逐渐成为近期消费主流。

在小北街某品牌服装店，各种羽绒服和皮草已摆上了货架，折扣在5-8折不等，前来咨询和购买的顾客众多。据羽绒服销售柜台一名工作人员介绍，相对千元一件的皮草而言，普通的羽绒服销量更好，平均每天可以卖好几件。“今年上市的秋冬款衣服普遍比去年贵一些，因此，现在购买打折的羽绒服比较划算。”工作人员称，虽然打折商品多为去年旧款，但不少消费者还是愿意选择一些简单、不容易过时的款式。

和羽绒服一样，各种冬季靴子也成为近日的消费热点。记者走访多家鞋店发现，近期单鞋和靴子都卖得很好。一名销售人员说：“这些靴子平时要五六百元甚至上千元一双，最近特价，大多两三百元一双，便宜的一百多的都有。因此，买的人比较多，样式好一点的很多都断码了。”

御寒用品走俏

“最近昼夜温差有点大，盖薄一点的被子已经不行了。”家住赤壁路的余阿姨说，她刚买了一床羊毛被，“最近好多超市和商场的被子都在打折，买的人也很多。我上周在一家床上用品店看中了一床被子，想去其他店比较一下，结果周末再去就没了。”

“现在被子都比较好卖，尤其是特价商品，很快就会卖断货。”在下西街一家家纺店，工作人员指着一款售价299元的羊毛被称，该商品每天都能卖出好几床。“这款被子100%羊毛，原价500多元，现在降到299元，买的人很多。”该工作人员说，气温下降后，咨询保暖用品的人数明显增多，销量看涨。“除被子外，棉拖鞋、秋衣、长袖睡衣都比较热卖。”

取暖电器热销

在各大家电卖场，取暖电器纷纷摆在显眼的位置，咨询和购买的市民也逐日增多。

在下大南街，某超市开了两个专柜用于售卖取暖电器，暖风机、暖脚炉、取暖器、电热毯等产品一应俱全，并不少促销特价机。一位工作人员说：“很多取暖电器正在做特价活动，很多人提前购买做储备。”

赵女士一次性购买了两个电暖炉。“现在价格不贵，一共才100多元钱。一个不吹风，一个吹风。不吹风的给老人用，吹风的就给孩子用。销售员说降温后要涨价呢，想买就得早点下手。”



某超市里售卖的取暖电器。

炒货口味多 市民挑花眼

本报讯(记者 黄海波 文/图)天气日渐寒冷，眉山街头的炒货生意渐渐热了起来。昨(16)日，记者走访眉山城区部分炒货摊发现，不仅炒货品种多，同一品种的口味也是五花八门，市民直呼挑花了眼。

在眉山市城区大街小巷，不少炒货店的门口都摆放着正在运转的滚筒炒货机。炒货香味吸引了不少市民前去购买。“口味实在太多，以前没有这么多花样，现在不知道挑哪种。”在彩虹巷一家炒货店，看到七八种不同口味的瓜子，市民张女士没了主意。在老板的建议下，张女士把所有口味的瓜子都尝了一遍，最后决定购买一斤奶油味道的。

记者在该店逛了一圈发现，瓜子、花生、栗子、杏仁、开心果等各种炒货摆满了店面，几乎每个品种都有3种以上口味。以口味最多的瓜子为例，有话梅味、奶油味、绿茶味等多种味道，售价都是20元/公斤以上。

业内人士提醒市民，市面上炒货的多种口味，大多是食品添加剂的“功劳”，市民在消费时应保持理性，适量食用，不能贪图嘴上痛快，“炒货还是买原味的吃比较好。”此外，市民也可以购买原料，自己动手制作，或者请别人代加工，这是最理想和健康的做法。



两位市民正在购买炒货。

取暖小物件 使用莫大意

本报讯(记者 余毅)立冬以后，天气渐冷，解决“取暖问题”成为不少市民的“大事”。昨(16)日，记者从眉山城区各商场、超市了解到，除取暖小家电外，各种取暖小物件也成为年轻一族追捧的时尚保暖用品。

在城区一家洗化超市，“暖宝宝”被放在收银台附近的显眼位置。正在选购的林女士说，天气冷了，不想穿得太多，又怕冷，所以常常使用“暖宝宝”。这些将化学能转化为热能的一次性取暖片俗称“暖宝宝”，在行业内，该类产品的正规通用名称为“一次性取暖片”。该产品在网上和实体店都很热销，价位从每片几角到几元不等。记者发现，这些低价的“暖宝宝”有的没有厂牌、生产日期、质量合格证的“三无”产品，消费者购买时一定要选购正规厂家出厂的商品，且按照使用说明书贴在正确的地方。

“天气越来越冷，买个暖手鼠标垫就不怕上网时冻着手了，既可爱又实用。”在一家饰品店选中一款机器猫暖手鼠标垫的小武说，天一冷，自己和姐妹们就会到街上的小店和网上淘可爱的取暖小物件。饰品店店主介绍，店里已陆续“上新”暖手鼠标套、暖脚垫等靠USB接口充电的小物件。这些物件造型可爱、价格便宜，受到不少年轻人的喜爱。这些取暖小物件靠USB加热，因此要注意预热时间，使用时间也不宜太长。

对于电暖器、暖手宝等取暖小家电的热销，经营家电门市的周先生提醒，市民应购买正规厂家的产品，选购时一定要认真查看生产厂家资质，并注意阅读商品的使用说明等内容，在使用过程中一旦产品出现温度过高、破洞漏电等故障，应立即停止使用，以免发生危险。

市场·动态

草莓提前亮相 价高尝鲜者少

本报讯(记者 肖倩 文/图)近日，眉山城区部分水果摊上已出现草莓的身影，记者走访几个菜市场了解到，这批提前上市的草莓一斤售价在40元至60元之间。

在城区一水果摊前，刘女士正一颗一颗地细心挑选着草莓。“太贵了！娃娃要吃，只能买半斤给孩子解解馋。”她说。

“本地草莓生长情况好，现在已经小批量地成熟了。”前来送货的草莓种植户石先生说，由于上市量少，部分品相佳的草莓一斤售价高达50多元。他表示，12月中下旬本地草莓将大量上市，届时价格会下降不少。



红艳艳的草莓格外引人瞩目。

时令水果上市 销量持续走高



柚子好吃不贵，深受市民欢迎。

本报讯(记者 黄海波 文/图)如今，柚子、蜜桔、柑桔等应季水果大量上市，成为市民家中的水果主角。随着各类水果上市量的不断增加，价格也越来越亲民。

脆而多汁的鸭梨、皮薄肉厚的蜜柚、黄澄澄的橘子……昨(16)日上午，记者在眉山城区某水果批发市场看到，应季水果琳琅满目，来批发水果的商贩很多。据批发商陈先生介绍，销量最好的数苹果和柚子，好吃不贵，受到市民欢迎。

在眉山市城区某超市，各水果陈列柜

上，蜜柚专柜前挤满了顾客，一公斤普通白肉蜜柚只需3.78元，受到不少消费者的青睐。苹果、鸭梨等一公斤售价从4元到8元不等。据导购员介绍，现在应季水果价格亲民，所以销量持续攀升。

“虽然应季水果价格便宜，但市民食用要适度，并注意相应的食用禁忌。”健康专家提醒道，比如，食用了海鲜，就不能再食用冬枣了，同时冬枣又不宜和橘子、黄爪、萝卜等一起吃，正在服药的病人最好不要吃柚子或喝柚子汁，否则会对人体健康产生负面影响。

消费·提醒

天冷美甲 当心身体

本报讯(记者 袁慧敏)不少女孩为在寒冷的冬季增添一抹亮色，喜欢在指甲上涂抹颜色艳丽的指甲油。业内人士提醒，指甲油大多含有苯、甲醛等成分，对人体有害，孕妇及备孕的妇女、孩子切勿使用指甲油。

“天气冷了，美甲的次数反而多了。”李女士说，冬天的衣服多为深色，在指甲上涂抹大红或橙色等亮色的指甲油，能让自己心情变得愉悦。怕对身体造成伤害，她购买的都是知名品牌的指甲油，自己在家涂抹。

不少女性喜欢到美甲店做指甲。昨(16)日，记者走访眉山城区部分美甲店发现，不少店铺纷纷做起促销活动。“每天至少有10多名顾客来美甲。”东坡金城附近某美甲店负责人说，入冬后，来美甲的顾客明显增多，店里推出

了不同价位的美甲套餐，费用在80-300元不等，颇受顾客欢迎。

记者走访城区部分化妆品店发现，各种品牌的亮色指甲油被摆在门口的大货架上做促销，多数指甲油的瓶身上没有标注有效信息，有的没有品牌名称，有的没有产品成分，有的没有生产许可证号，这些“三无”指甲油价格多在几元到十几元之间。

业内人士提醒，指甲油大多含有对人体有害的成分，如邻苯二甲酸酯、甲苯、甲醛、二甲苯等。苯和甲醛是致癌物质；丙酮和乙醚挥发时会产生刺激性气味，如果长期使用会对人体产生不良影响，从而导致生殖损害和其他健康问题。该人士建议，孕妇及备孕的妇女、孩子等敏感人群切勿使用指甲油。



“需要”比“便宜”更重要

丫丫

“双十一”已过去一周时间，消费者陆续收到抢购到的商品。不少人的心情从抢购时的“买买买”变成收到快递时的“剁剁剁”，这提醒我们：网购狂欢节，“需不需要”比“便宜不便宜”更重要。

网购的确能让我们买到一些比实体店更便宜的商品，从而成为不少人生活中不可或缺的部分。当精明的商家制造网购狂欢节，电商、卖家推出打折、派券、送礼、预订金翻倍等促销噱头时，不少消费者抵挡不住诱惑，大量购买低价物品，可最后不仅造成资金浪费，物品闲置，甚至产生家庭矛盾。

笔者身边有不少朋友，受“双十一”氛围吸引，跟风抢红色、优惠券，贪图低价大量囤货。结果买回来的很多东西基本没用。最后一算账，冲动购买造成的浪费超过了原本想要节约的钱。所以网购爱好者们，与其在冲动购物后看到一堆不想拆的快速和空空的钱包欲“剁手”，不如理性消费量力而行。比如，购物前根据自身实际，列出购物清单或是设定一个消费额度，理性消费。

“双十一”虽已过去，但还有“双十二”等其他网购节日，各位消费者需谨记，“需要”比“便宜”更重要。

市场·关注

抢抓时机 彭山电商大打翻身仗

本报讯(梁卫东 特约通讯员 刘树军 文/图)“我们两班倒，从昨天晚上到现在，发货的活就没有停过。”近日彭山区某电子商务有限公司负责人伍清晨说：“我们已完成发货5万单了，是平时发货量的近20倍，打了个漂亮的翻身仗。”

据介绍，在“双十一”以前，彭山区对电商企业的临时搬运工、货物堆

放场地落实等方面进行了跟踪调查，及时服务，确保电商企业的正常运营。坐落在彭山区青龙开发区的海尔仓储，在“双十一”当天发货包括冰柜、冰柜在内的电器设备6.6万单，是平时发货量的20倍。

据彭山区商务局负责人介绍，该区参加“双十一”活动的20余家电商企业，当天发货30万单以上，大大超过预期。



方格公司工人正在包装搬运货物。



借助网络平台，青神柑香飘全国。

网上热销 青神柑卖了100万元

本报讯(艾继薇 记者 陈燕利 文/图)近日，记者从青神县农政局获悉，11月1日、2日，青神柑网销试网上销售，结果开售火爆，两天时间成交近4000单，销售量近10万公斤，销售额超过100万元。

据悉，参加网上销售活动的电商有7家，微商有15家，为保证产品质量，该县在无公害柑生产基地精心

挑选了20个大果园作为货源，确保消费者买到优质、安全、营养、新鲜的青神柑。

该局相关负责人介绍，初次涉足网络销售，就能取得这么好的效果，增加了柑桔生产者、营销者的信心。下一步，该县各标准果园、家庭农场将在网上直销柑桔，拓宽销售渠道。